

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

老金◎主编



中国最新股市行情全面解析
中国新股民入市必修课

新股民 看盘入门

一本通

让K线变风向标●让均线变导航仪●让指标变刻度尺●让盘面可视化●让买卖点可度量化

股市淘金不再盲人摸象

新手看盘稳赚的第一掘金宝典



中国纺织出版社

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请讲：<http://www.7helu.net>

理想藏书 55188

新股民 看盘入门

一本通

老金◎主编



 中国纺织出版社

内 容 提 要

盘面反映一切,投资者要想在股市中赚到钱,一定要先付出时间、精力成功地看对盘。本书根据看盘的技术和整体流程,详细介绍了看盘入门基础、盘口看盘、分时图看盘、K线看盘、均线看盘、成交量看盘、技术指标看盘、趋势看盘、跟庄看盘和看盘选股等技巧和方法,并大量采用了沪深股市中的经典实战案例和最新图表加以纵深演绎和解读,为读者读懂盘面信息,准确预见股价走势、识别主力操盘意图,精准把握最佳买卖点,稳健盈利打下坚实的基础。

图书在版编目(CIP)数据

新股民看盘入门一本通 / 老金主编. —北京: 中国纺织出版社, 2015. 8

ISBN 978-7-5180-1796-6

I. ①新… II. ①老… III. ①股票投资—基本知识
IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 151889 号

编委会成员: 李宝久 刘明涛 刘平 刘跃娟 潘丽丽 宋莉娟
许继国 杨成刚 张林 张志宏 周丽 邹保乐
侯忠义 马军红 刘元吉

策划编辑: 曹炳镛

责任印制: 储志伟

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京市朝阳区百子湾东里 A407 号楼 邮政编码: 100124

销售电话: 010—67004422 传真: 010—87155801

http: //www. c-textilep. com

Email: faxing@ c-textilep. com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博 http: //weibo. com/2119887771

北京佳诚信缘彩印有限公司印刷 各地新华书店经销

2015 年 8 月第 1 版第 1 次印刷

开本: 710 × 1000 1/16 印张: 20.5

字数: 245 千字 定价: 38.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书营销中心调换

前言

“看盘”就是观察一定时间内股价及相关指数在盘面上的变化，收集大盘以及有关个股的数据资料，然后加以整理、归纳的过程，并在此基础上作出判断，指导下一步的操作。

股市变化多端，令人捉摸不透，投资者必须通过盘面看懂它。股价的变动有其内在的原因和规律，影响股票市场的因素繁多，但是各种因素最终都会通过盘面的数据表现出来。看对盘才能操对盘，看盘是迈向炒股成功之路的关键一步。

盘面情况是投资者买进和卖出的依据，谁能掌握正确的看盘技巧，看懂盘面语言，谁就可以轻松地把握市场的脉搏，抓住赚钱的良机。投资者如何根据盘面情况采取相应的对策，是在股市中获利的关键所在。

本书详细讲解了看盘的方方面面的知识，包括：看盘入门基础、盘口看盘技巧、分时图看盘技巧、K线看盘技巧、均线看盘技巧、量价关系的看盘技巧、技术指标看盘技巧、趋势看盘技巧、跟庄看盘技巧和看盘选股技巧共10章。在篇章的结构安排上，本书遵循了由易到难的过程，力图使读者通过本书打开看盘之门、深入盘口背后，帮助广大投资者提高看盘水平，增强看盘能力，并能真真正正应用到实战中去获取利润。

新股民 盘入门一本通

本书的特点如下。

1. 形象生动

本书在讲解理论知识点时，采用了大量的实例图片，结合当前最新的股市行情逐步分析，使内容直观易懂，帮助读者理解。通过大量的图形、图片、实例，深入浅出地讲解了看盘的一个完整过程，尽量做到内容浅显易懂，形象生动。

2. 讲解全面

本书涵盖了看盘的各方面主要内容，并将这些知识点分类说明，使读者思路更加清晰明了，让投资者快速地理解和掌握各种看盘诀窍，更好地选择目标个股，轻松地进行交易。

3. 简单易懂

书中所讲的看盘方法技巧简单、实用，即使是没有股票操作基础的投资者，经过学习也可以轻松地掌握本书所介绍的看盘知识、技巧和经验，读懂盘面信息，准确预判股价走势，识别主力操盘意图，正确选择目标个股，精准把握个股的最佳买卖点。

本书在编写过程中参考了很多股票专家、学者的观点，在此一并致以诚挚的感谢。由于作者水平有限，书中难免有疏漏，恳请读者批评指正。

编者

2015 年 3 月

目 录

第一章 看盘必备，轻松解读——看盘入门基础

第一节 看盘的基本常识 / 002

第二节 看盘的重点 / 006

第二章 关注盘口，掌握主动——盘口看盘技巧

第一节 早盘的看盘技巧 / 034

第二节 盘中异动分析 / 043

第三节 尾盘看盘要点 / 051

第三章 透析股票的涨跌——分时图看盘技巧

第一节 分时图的典型形态 / 062

第二节 分时图的维度分析 / 074

第三节 分时图的看盘技巧 / 088

新股民 盘入门一本通

第四章 关注形态，洞察先机——K 线看盘技巧

- 第一节 单根 K 线的看盘技巧 / 096
- 第二节 K 线组合看盘技巧 / 112
- 第三节 K 线组合形态看盘技巧 / 129
- 第四节 周 K 线、月 K 线的看盘技巧 / 145
- 第五节 K 线缺口的看盘技巧 / 149

第五章 把握方向，紧紧跟随——均线看盘技巧

- 第一节 快速了解均线 / 160
- 第二节 单根均线看盘技巧 / 170
- 第三节 多根均线看盘技巧 / 178

第六章 看盘关键，提高胜算——量价关系的看盘技巧

- 第一节 成交量简介 / 188
- 第二节 成交量持续性看盘实战 / 198
- 第三节 量价异动看盘 / 203

第七章 准确判断，相辅相成——技术指标看盘技巧

- 第一节 指数平滑异同移动平均线 MACD / 212
- 第二节 随机指标 KDJ / 220
- 第三节 相对强弱指标 RSI / 225
- 第四节 布林线指标 BOLL / 232

第八章 趋势决定输赢——趋势看盘技巧

- 第一节 趋势概述 / 242

- 第二节 趋势线的应用 / 247
- 第三节 管道线、支撑线和压力线 / 255
- 第四节 趋势辅助分析 / 259

第九章 与庄共舞——跟庄看盘技巧

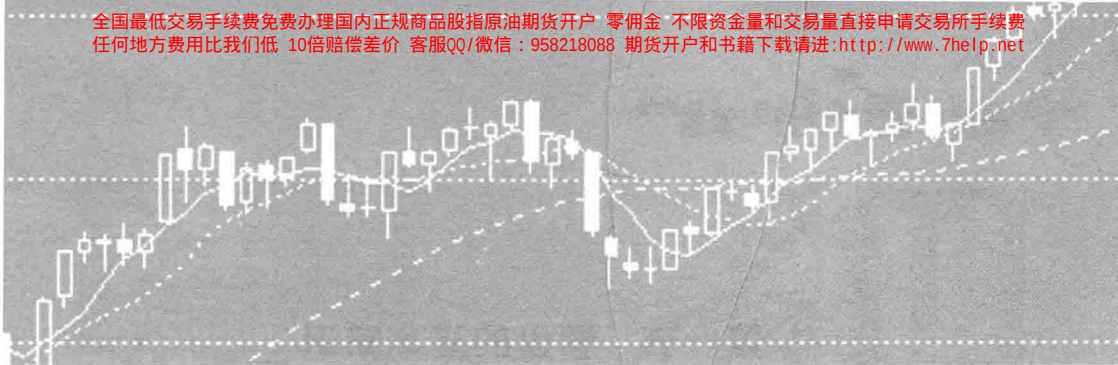
- 第一节 跟庄基础知识 / 266
- 第二节 庄家操盘全程解析 / 270
- 第三节 跟庄看盘技巧 / 292
- 第四节 跟庄注意事项 / 300

第十章 看准买点，迅速切入——看盘选股技巧

- 第一节 选股的基本常识 / 304
- 第二节 不同行情选股技巧 / 310

参考文献 / 319

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



第一章

看盘必备，轻松解读——看盘入门基础



第一节 看盘的基本常识

股票市场每时每刻都在变化，投资者如果要掌握股票市场的动向，就要观察并分析股市行情的变化，即要学会看盘。

◆什么是看盘

看盘，又称盯盘，是股票投资者的必备功课。投资者通过大盘和个股数据获得直接的市场信息，然后结合大盘趋势、大盘短期特征、个股形态、个股技术分析、个股主力操盘特征，进行一些推理式的分析，从而获取所需的有价值的基础信息。通过对这些基础信息分析过滤、去伪存真，最后作出投资决策。在作出投资决策前，从盘面获取信息的过程，都叫看盘。

一、看盘的内容

看盘包括的内容相当广泛，只要能影响大盘或个股走势的内容都是投资者需要关注的，如国家经济政策、影响个股的行业景气信息、大盘趋势技术分析、个股股质分析、个股技术分析、个股主力分析等。

看盘不仅包括当天的实时交易，如开盘、收盘、盘口异动、尾市急拉、尾市急跌、各种涨停板现象，还包括不同周期的技术分析，如年K线、月K线、周K线、日K线及60分钟K线技术分析。而技术分析又包括K线技术、K线形态、缺口技术、切线分析、指标分析。图1-1为2014年10月至2015年4月中海油服的K线图。图中的各项分析事项基本上涵盖了日常看盘的主要内容。

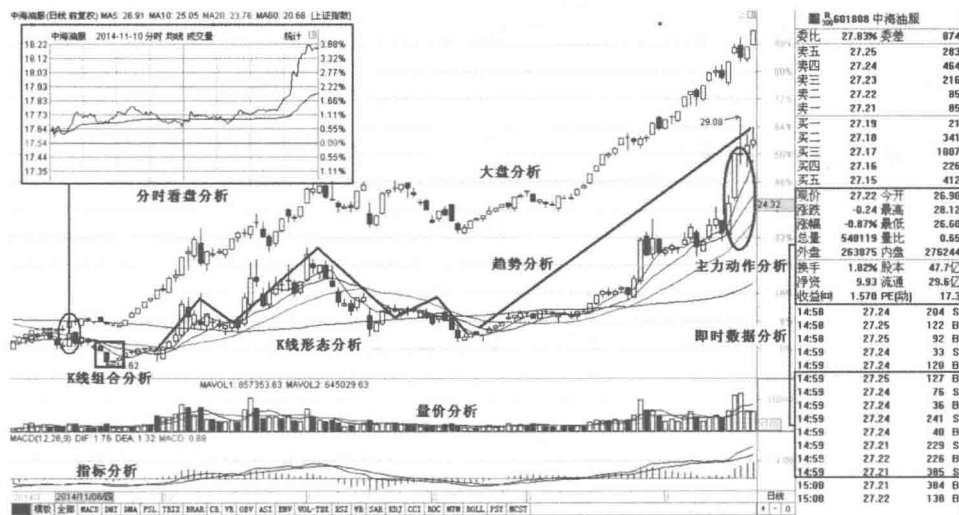


图 1-1 看盘的主要内容

二、看盘的方式

看盘的方式主要有以下两种。

(1) 看行情报价窗口显示的信息, 比如在证券营业部的显示大屏幕或股票分析软件中的行情窗口, 部分报价机、手机和电视台显示的滚动报价等。这种盘面信息的最大特点是: 只有各种各样的数据, 没有走势图形。

(2) 图形窗口，这里不仅显示有交易信息数据，最重要的是有走势图形，使得投资分析时更加形象深入。行情窗口看盘比较简单，只要明白那些数据的含义就可以了，比如现价、涨幅、日涨跌、开盘、收盘、最高价、最低价、成交量、成交金额、委买与委卖、成交笔数、每笔手数，等等。



看盘的信息包罗万象，看盘不能仅仅看表象，而是要透过表象认清本质。比如看委托买卖盘，当股价处于刚启动不久的中低价区时，若出现了大量委卖盘，而股价却不跌反涨，则主力压盘吸货的可能性偏大，往往是大幅涨升的先兆；当股价升幅已大且处于高价区时，盘中出现了大量委买盘，但股价却难以

新股民看盘入门一本通

上涨，可能主力在诱多出货。看盘的最高境界就是培养出盘感，良好的盘感是投资股票的必备条件。盘感需要训练，通过训练，大多数投资者可以掌握。

◆看盘常用术语

有些投资者刚开始看盘看不懂，因为对一些常用的术语不太明白。投资者看盘时常见的名词术语如表 1-1 所示。

表 1-1 看盘名词术语

术语名称	分析
收盘价	收盘价是指某种证券在证券交易所一天交易活动结束前最后一笔交易的成交价格。如当日没有成交，则采用最近一次的成交价格作为收盘价，因为收盘价是当日行情的标准，又是下一个交易日开盘价的依据，可据以预测未来证券市场行情，所以投资者对行情分析时，一般采用收盘价作为计算依据
开盘价	开盘价又称开市价，是指某种金融产品 在证券或者期货交易所每个交易日开市后的第一笔买卖成交价格
最高价	最高价指的是股票在每个交易日从开市到收市的交易过程中所产生的最高价格
最低价	最低价指的是股票在每个交易日从开市到收市的交易过程中所产生的最低价格
最新价	最新价指的是刚刚成交的一笔交易的成交价格
买入价	买入价指的是证券交易系统显示已申报但尚未成交的买进某种股票的价格，通常只显示最高买入价。对投资人来说，这是卖出参考价
卖出价	卖出价指的是证券交易系统显示的已申报但尚未成交的卖出某种股票的价格，通常只显示最低卖出价。对投资人来说，则是买入参考价
买盘和卖盘	“买盘”表示以比市价高的价格进行委托买入，并已经“主动成交”，代表外盘；“卖盘”表示以比市价低的价格进行委托卖出，并已经“主动成交”，代表内盘；以卖一价向上成交为外盘；以买一价向下成交为内盘，即场外资金进场接盘为“外”，场内资金外逃为“内”

续表

术语名称	分析
现手和总手	现手指的是已经成交的最新一笔买卖的手数。股票交易的最小单位是手，1手是100股。所以衡量交易量的大小时常用手数代替股数 在盘面的右下方为即时的每笔成交明细，红色向上的箭头表示以卖出价成交的每笔手数，绿色箭头表示以买入价成交的每笔手数 总手指的是当日开始成交一直到现在为止总成交股数。收盘时“总手”则表示当日成交的总股数
成交量	成交量是指今天开盘以来该股交易的所有手数之和，换成股数时就要乘以100
涨跌	涨跌指的是现在的最新价和前一天的收盘价相比，是涨了还是跌了。它有两种表示方法：一种是直接标出涨跌的钱数；另一种是给出涨跌幅度的百分数。一般在一个屏幕上只有一种数字，有的公司里显示屏上给出的是绝对数，有的公司里的显示屏上给出的是相对数，这样要想知道另一个数字时就要通过计算了
总额	总额是今天开盘以来该股交易的所有金额之和，它的单位通常是万元

开盘价、收盘价、最高价、最低价、买入价、卖出价、买盘、卖盘、成交量等在K线图上的示意图如图1-2所示。

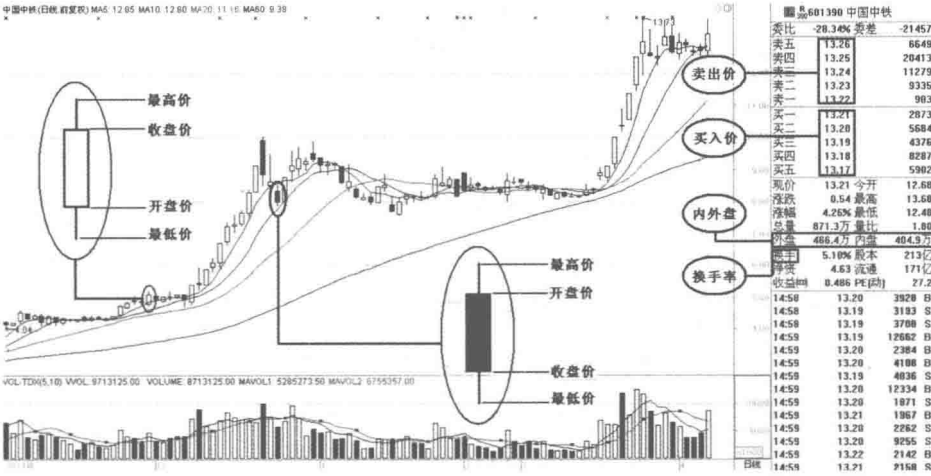


图 1-2 K 线示意图

新股民看盘入门一本通



新股民在看盘时，首先要看集合竞价的股价和成交额，看是高开还是低开；其次，每天还可以通过盘口买卖的盘口数据，判断股价的量价变化来作决策。

第二节 看盘的重点

对照大盘走势，与大盘比较强弱，了解主力参与程度，包括其攻击、护盘、打压、不参与等情况，了解个股量价关系是否正常，主力拉抬或打压时动作的真实性以及目的用意。

◆会看大盘走势

一、大盘的概念

对于投资者而言，一旦投身股市，在进入各个证券公司的时候，都会发现一个显示股价的屏幕，除了少数公司使用的是显示器外，许多证券公司都在其营业大厅的墙上挂有大型彩色显示屏幕，这就是大盘。

事实上，不同证券公司营业部的显示屏幕不尽相同，有的显示屏幕较大，可以将所有的上市公司的股票代码和股票名称都固定在一个位置不动，而让其他内容变化；有的营业部显示屏幕较小，只能各只股票的行情轮流出现。大部分营业部显示屏，都用不同的颜色来表示股票的价格与前一天收盘价相比，是涨还是跌。

一般情况下，大盘显示的内容主要有上一天的收盘价、开盘价、最高价、最低价、最新价、买入价、卖出价、买盘、卖盘、涨跌、买手、卖手、现手、

成交量和总额等，而投资者在看盘时也主要是看这些内容。图 1-3 为 2015 年 4 月 8 日上证指数越过 4000 点时的大盘走势图。



图 1-3 2015 年 4 月 8 日上证指数越过 4000 点时的大盘走势图

二、大盘实时走势

实时走势图，也叫即时走势图。它是把股票市场的交易信息实时地用曲线在坐标图上加以显示的技术图形。坐标的横轴是开市的时间，纵轴的上半部分是股价或指数，下半部分显示的是成交量。实时走势图是股市现场交易的即时资料，分为大盘实时走势图和个股实时走势图。

一般而言，大盘实时走势图有两种表示方法：一种是图像显示，另一种是数量显示。

1. 图像显示

在图像显示中（图 1-4），投资者应重点看以下几点。

（1）白色曲线：表示大盘加权指数，即证交所每日公布媒体常说的大盘实际指数。

（2）黄色曲线：大盘不含加权的指标，即不考虑股票盘子的大小，而将所有股票对指数的影响看作是相同的而计算出来的大盘指数。

参考白黄二曲线的相互位置可知：当大盘指数上涨时，黄色曲线在白色曲

新股民看盘入门一本通

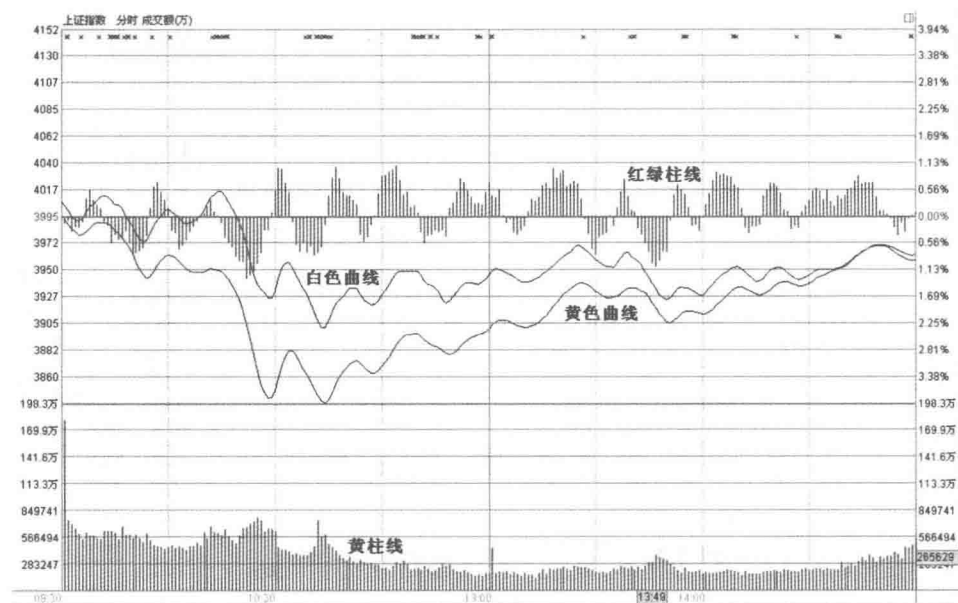


图 1-4 大盘分时走势图

线之上，表明小盘股的涨幅较大；如黄线在白线之下，则表明小盘股的涨幅小于大盘股。当大盘股指数下跌时，黄色曲线在白色曲线之上，表示小盘股的跌幅小于大盘股的跌幅；反之，小盘股的跌幅大于大盘股的跌幅。

(3) 红绿柱线：在黄白两条曲线边上，有红绿线，这是用来表示上涨或下跌强弱程度的线。红柱线变长时，表示指数上涨的力量渐增；红柱线变短时表示上涨力量减弱。绿柱线变长，表示下跌力量增强；绿柱线变短时，表示下跌力量减弱。

(4) 黄柱线：在曲线图的下方，它表示每一分钟的成交量。

2. 数量显示

在数量显示中，可以根据需要分别显示综合指数、A 股指数和 B 股指数，涨跌家数，涨跌率，开盘指数和最高、最低点位等；盘面的右侧还有一些数字资料，分别是委买盘、委卖盘和委比数值等。如图 1-5 所示。

(1) 涨跌家数。是指当时股价出现上涨的个股数量。同样，下跌家数，是指当时股价出现下跌的个股数量。而平盘家数，是指当时股价出现既不上涨又

看盘必备，轻松解读——看盘入门基础

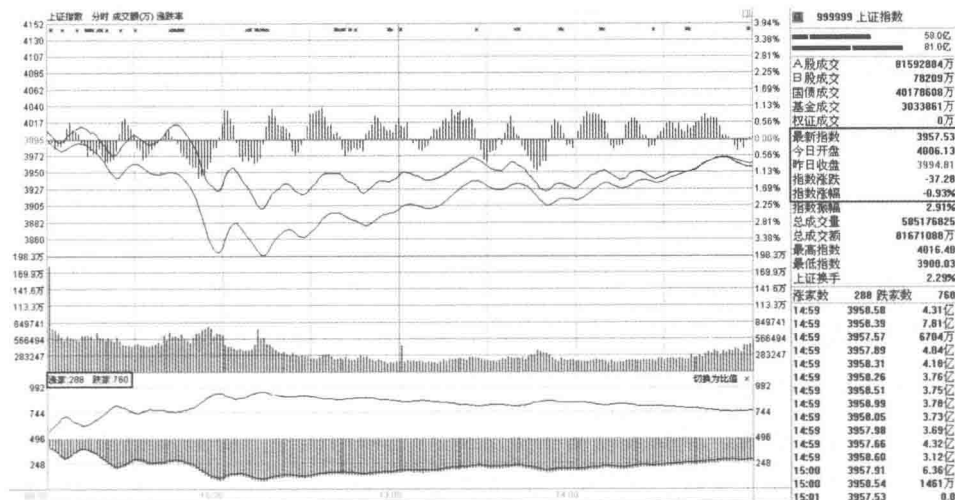


图 1-5 大盘分时图数量显示

不跌的个股数量。在股指运行的过程中，因为个股的涨跌情况随时都在变化，所以这些数量都是在不断变化的。在投资者看盘的过程中，这些信息是非常重要的，它对分析大盘的走势有很高的参考价值，特别是对预测大盘短期的走势尤其重要。

(2) 涨跌比率。又称回归式的腾落指数，是将一定期间内，股价上涨的股票家数与下跌的股票家数做一统计求出其比率。其理论基础是“钟摆原理”。由于股市的供需有若钟摆的两个极端位置，当供给量大时，会产生物极必反的效果，则往需求方向摆动的拉力就强，反之，亦然。涨跌比率的计算公式如下所示：

$$\text{涨跌比率} = \frac{N \text{ 日的上涨股票家数移动合计}}{N \text{ 日的下跌股票家数移动合计}}$$

实际上，涨跌比率的计算方法与移动平均线的计算方法完全相同，如以 6 日为 X 期间时，当第 7 日的涨跌家数累计加入后，必须同时将第 1 日的涨跌家数除以保持 6 日的最新移动资料。涨跌比率所采样的期间，决定线路上下震荡次数与空间，期间越大，上下震荡的空间越小；反之，期间越小，震荡空间越大。

新股民看盘入门一本通

在实战中，涨跌比率通常以 13 周涨跌家数为基准，分子为 13 周间的上涨股票家数移动合计，分母为 13 周间的下跌股票家数移动合计。也就是说，计算涨跌比率也需有完整资料，投资者若欲采用此比率，为配合移动平均线，最好亦采用 73 天上涨与下跌家数合计移动，彼此对照，可以更加了解股价趋势。

值得投资者注意的是，对大势而言，涨跌比率有先行示警作用，尤其是在短期反弹或回档方面，更能比图形领先出现征兆。若图形与涨跌比率呈背驰现象，则大势即将反转。

(3) 委比数值。即委买委卖手数之差与之和的比值。委买是指当前所有个股委托买入前三档的手数之和。委托买入的手数比委托卖出的手数越多，表示买方比卖方气势强，指数向上的概率也就越大。委卖是指当前所有个股委托卖出前三档的手数之和。委托卖出的手数比委托买入的手数多，表明卖方力量大于买方力量，指数下跌的概率就越大。

委比是衡量一段时间内场内买卖强弱的一种技术指标。其计算公式为：

$$\text{委比} = (\text{委买手数} - \text{委卖手数}) / (\text{委买手数} + \text{委卖手数}) \times 100\%$$

当委比数值为正值的时候，表示买方力量较强，股指上涨的几率大；当委比数值为负值的时候，表示卖方的力量较强，股指下跌的几率大。

(4) 量比。即衡量相对成交量的指标。它是开市后每分钟平均成交量与过去 5 个交易日每分钟平均成交量之比。其计算公式为：

$$\text{量比} = \text{现在总手} \div \text{当前已开市多少分钟} \div (5 \text{ 日总手数} \div 5 \div 240)。$$

其中“5 日总手数 $\div 5 \div 240$ ”表示 5 日来每分钟平均成交手数。

量比是投资者分析行情短期趋势的重要依据之一。若量比数值大于 1，且越来越大时，表示此时成交总手数（即成交量）在放大；若量比数值小于 1，且越来越小时，表示此时成交总手数（即成交量）在萎缩。这里要注意的是，并非量数值比大于 1，且越来越大就一定对买方有利。因为股价上涨时成交量通常会放大，但在股价下跌时成交量也可以放大。因此量比要同股价涨跌联系起来分析，才能有效减少操作的失误。



在具体操作中，即时走势图是了解盘面信息的最好渠道。而投资者只有了解和把握了这些信息，才能慢慢摸清庄家操盘的路数，继而判断出股价的后期走势。

三、影响大盘的因素

在股市中，大盘的涨与跌，会受到许多内外因素的影响，即所谓“上涨就有上涨的理由，下跌也有下跌的原因”，大盘（或任何一只股票）都不会无缘由地涨或跌。对于刚入市的投资者来讲，在分析大盘的时候，一定要对以下几点予以关注。

1. 上市公司本身的经营状况

每只股票都对应一家上市公司，这家公司经营状况的好坏，都会直接影响投资者的信心。公司经营状态良好、赢利能力强、发展快速，则买入和持有该股票的人越来越多，抛售的人越来越少，从而股价越涨越高，形成长期上涨的行情走势；相反，如果公司经营状况不好，或者内部管理混乱等，则会引起投资者担心上市公司靠圈钱为生，或者担心上市公司倒闭等不好的情况发生，因而出现卖出股票的人多，愿买的人少，造成股价连续下跌的走势。

客观来讲，由于一家公司发展情况的好坏最终反映在财务指标上，主营业务收入是一个重要指标。收入是公司利润来源的根本，更是利润的先行指标。与利润相比，收入指标显得更“纯净”。每家上市公司的利润在与投资者见面之时，都可以说是经过不同程度包装的，如投资收益、公允价值变动、补贴收入、营业外收入等都可能是包装材料，在分析利润时要小心剔除这些偶然性因素的影响。而分析公司收入就简单得多，如果收入持续稳定增长，基本上可以判定公司的发展趋势是向好的。如果一家公司在外部经济环境恶劣的情况下，仍能保持较高的增长速度，则说明这家公司的竞争力就很强，值得投资者格外关注。

新股民看盘入门一本通

2. 国际、国内经济形势分析

通常来讲，国内外经济形势的好坏直接影响上市公司的经营业绩，甚至是公司的生死存亡。因此，当经济形势变好时，股票市场的前途一片光明，绝大多数股票的走势是向上涨的；如果经济变得越来越萧条，或者出现经济危机，则会导致广大投资者大量抛股撤资，股票市场很容易出现暴跌的大盘行情走势。

3. 分析国家政策的变化对大盘的影响

我国股市向来有“政策市”之说，国家政策对股市的影响最为直接。国家政策主要包括货币政策、利率政策、产业政策、针对股市的政策等，股市投资必须对国家政策动向保持关注，才能捕捉住市场热点。因此，只要投资者了解国家主要政策的影响，同时关注国家政策变化，就能及时回避政策风险，捕捉到大的投资机会。比如，中共中央政治局 2015 年 3 月 24 日召开会议，审议通过《关于加快推进生态文明建设的意见》，审议通过广东、天津、福建自由贸易试验区总体方案、进一步深化上海自由贸易试验区改革开放方案。相关概念股迎来新一轮爆发潮。图 1-6 为天津自贸区概念股津滨发展 3 月 25 日的 K 线图，津滨发展高开涨停。

事实上，国家政策分两大类：一类是对上市公司有影响的政策，比如，“农业扶持政策”，对农产品等若干上市公司产生长期的利好，引发股价走势向上；而“煤矿治理”政策，会引起相关煤炭企业关闭；三聚氰胺引发的“奶制品安全管制措施”，则会使相应的奶制品公司的股价急线下滑。另一类是对投资者有影响的政策，导致的股票上下波动，如上调（或下调）股票交易印花税，会增加（或减少）投资者的交易成本，从而马上就会产生股票市场的下跌或上涨行情走势。

4. 重大突发事件对大盘的影响

一般情况下，股票市场上的突发事件有两种：一种是人们根本没有预料到的事情，另一种是人们想象得到的，或管理层公布的发展规划中突然实行的事情。



图 1-6 津滨发展受利好消息的刺激涨停

事实上，重大突发事件会对上市公司产生直接的经济损失，甚至使股票市场若干板块的公司利益受损，这时投资者担心相应的股票会出现停牌、公司倒闭等情况，因而急速抛售手中的股票，这样一来，这些企业股票的股价必然会出现上下波动。图 1-7 为中国石油 2015 年 3 月 26 日的 K 线图，北京时间 2015 年 3 月 26 日下午，沙特阿拉伯及其盟国轰炸也门，引起国际油价暴涨，受国际油价暴涨带动，石油股走高。中国石油涨 5.83%，中国石化涨近 3%，中海油服涨超 8%。

5. 分析投资者的信心变化

信心，就是通常所说的“看好”或“不看好”某只股票，这是“个人主观因素”引起的股价变化。比如，当某个利好消息使得某只股票上涨到一定程度后，投资者就会认为“股价太高，有风险了”，这时就会出现卖方增强买方减弱，股票开始出现下跌走势。同理，当某只股票由于特殊原因出现了下跌，跌到一定的程度，就会让投资者认为“跌到底了，有反弹机会”，股票的走势就会由跌转为涨。

新股民看盘入门一本通



图 1-7 突发事件对股价的影响



对于新入市的投资者来讲，若充分认识了大盘，接下来就可以循序渐进地去逐层剖析大盘及了解盘面了，进而把握股票的价格，进行股票买卖。

四、看懂大盘指数

一般而言，我国股票大盘指数是指：沪市的“上证综合指数”和深市的“深证成分股指数”。在具体看盘的时候，还有几个指标是值得投资者关注的：上证指数、深证指数、指数涨跌等。

1. 上证指数

事实上，上证指数全称为上海证券交易所综合股价指数，是国内外普遍采用的反映上海股市总体走势的统计指标。上证指数由上海证券交易所编制，于1991年7月15日公开发布，上证指数以“点”为单位，基日定为1990年12月19日。基日指数定为100点。随着上海股票市场的不断发展，于1992年2月21日，增设上证A股指数与上证B股指数，以反映不同股票（A股、B股）的各自走势。1993年6月1日，又增设了上证分类指数，即工业类指数、

商业类指数、地产业类指数、公用事业类指数、综合业类指数以反映不同行业股票的各自走势。至此，上证指数已发展成为包括综合股价指数、A 股指数、B 股指数、分类指数在内的股价指数系列。

(1) 综合股价指数：上海证券交易所综合股价指数，简称上证综合指数、上证综指。它是上海证券交易所编制的，以上海证券交易所挂牌上市的全部股票为计算范围，以发行量为权数综合。上证综指反映了上海证券交易所的总体走势。上证所将选择已完成股权分置改革的沪市上市公司组成样本，发布新上证综指，以反映这批股票的市场走势，为投资者提供新的投资尺标。一般情况下，投资者在报纸、杂志、广播中看到或者听到的就是综合指数。图 1-8 为 2014 年 4 月至 2015 年 4 月上证综合股价指数走势图。

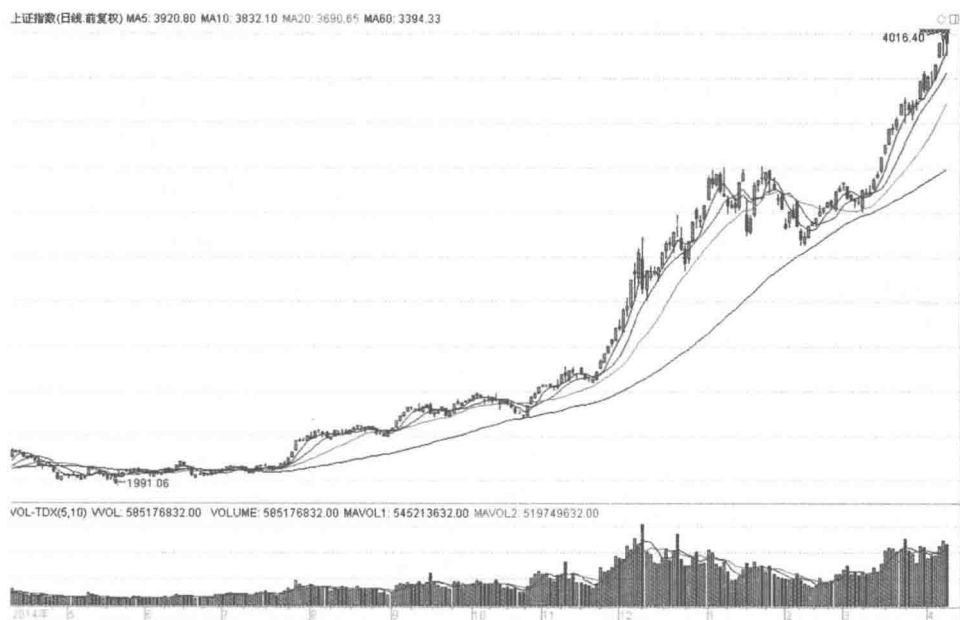


图 1-8 2014 年 4 月至 2015 年 4 月上证 A 股走势图

(2) A 股指数：上证 A 股指数是由上海证券交易所编制，其样本股是全部上市 A 股，以 1990 年 12 月 19 日为基日，以该日所有 A 股的市价总值为基期，基期指数定为 100 点，反映了 A 股的股价整体变动状况，自 1992 年 2 月 21 日起正式发布。

新股民 盘入门一本通

(3) B 股指数：上证 B 股指数收列人民币特种股票，也就是在中国大陆注册、在中国大陆上市的特种股票，以人民币标明面值，只能以外币认购和交易。1990 年上海 A 股开放交易之后，为了避免外资对于起步阶段的 A 股证券市场造成冲击，并且解决国内企业获取外汇的需求，在人民币不能自由兑换的限制下，特别设立专门为境外投资者以外币交易的 B 股市场。B 股有涨跌幅（10%）限制，参与投资者为香港、澳门、台湾地区居民和外国人，持有合法外汇存款的大陆居民也可投资。

(4) 分类指数：即工业类指数、商业类指数、地产业类指数、公用事业类指数、综合业类指数等，以反映不同行业股票的各自走势。

(5) 上证 30 指数：上证 30 指数是由上海证券交易所编制，以在上海证券交易所上市的所有 A 股股票中选取最具代表性的 30 种样本股票为计算对象，并以流通股数为权数的加权综合股价指数。以 1996 年 1 月至 3 月的平均流通市值为指数的基数，基期指数定为 1000 点。上证 30 指数的样本股将根据市场情况，由专家委员会按照样本稳定与动态跟踪相结合的原则进行调整。

(6) 新上证综指：新上证综指当前由沪市所有 G 股组成；此后，实施股权分置改革的股票在方案实施后的第二个交易日纳入指数，指数以总股本加权计算，新上证综指于 2006 年 1 月 4 日发布。

2. 深证指数

深证指数的前身为深证综合指数，即“深圳证券交易所股票价格综合指数”，于 1991 年 4 月 4 日开始编制公布，后被深圳成分指数取代。1995 年 2 月 20 日开始实施发布的深圳成分指数的基准日定为 1994 年 7 月 20 日，基数为 1000 点。由于深圳成分股指数所选择的股票经过几年的调整，已不能完全反映股市的实际情况，故有些部门仍然依据深综指来分析深市涨跌情况。

(1) 综合指数：深证综合指数是深圳证券交易所编制的，以深圳证券交易所挂牌上市的全部股票为计算范围，以发行量为权数的加权综合股价指数。深证综合指数是深圳证券交易所从 1991 年 4 月 3 日开始编制并公开发表的一种股价指数，该指数规定 1991 年 4 月 3 日为基期，基期指数为 100 点。综合指数以所有在深圳证交所上市的所有股票为计算范围，以发行量为权数的加权

综合股价指数。图 1-9 为 2014 年 4 月至 2015 年 4 月深证综合指数走势图。



图 1-9 2014 年 4 月至 2015 年 4 月深证综合指数走势图

(2) 成分指数：“深证成分指数”是深证所编制的一种成分指数。从深市的所有股票中抽取具有代表性的 40 家上市公司作为计算对象，并以流通股为权数计算得出的加权股份指数，综合反映深证所上市 A 股、B 股的股价走势。深证成分指数取 1994 年 7 月 20 日为基准日，基日指数定为 1000 点。1995 年 1 月 23 日试发布，1995 年 5 月 5 日正式启用。40 家上市公司的 A 股用于计算成分 A 股指数及行业分类指数，有 B 股的公司，其 B 股用于计算成分 B 股指数。

客观来讲，该指数可以克服原有综合指数的不足。该指数采用流通股市值较大、交投活跃、具有行业代表性的股票作为成分股，用可流通股数加权计算，可以克服原有综合指数的不足，为投资者提供一个更合理的参考指标。而且，该指数有助于证券市场的健康发展。成分股中大多数都是大盘股、一线股，在股市中起着举足轻重的作用。用成分股编制的指数，能够消除其他因素的影响，反映市场的主流和大势走向。此外，该指数有助于新交易品种的开发。国外股票指数期货和期权交易大多数采用成分股指数，其原因是成分股指

新股民看盘入门一本通

数内部结构比较稳定，投资者容易计算出成分股和指数之间的关系，从而能够在利用指数期货和期权规避风险时进行合理的投资组合。

3. 沪深 300 指数

沪深 300 指数简称沪深 300，指数代码为 000300（沪市）或 399300（深市）。该指数由上海和深圳两个交易所联合编制，以 2004 年 12 月 31 日为基日，基日指数定为 1000 点，于 2005 年 4 月 8 日正式发布。沪深 300 指数所选样本股均是规模大、流动性好的股票，并且覆盖了沪深两市 60% 左右的市值，具有良好的市场代表性。该指数可以反映沪深两市整体走势，并且随着股指期货的推出，该指数变得越来越重要了。



大盘指数反映了整个股市的强弱走势。理论上说，每一个股票的升跌都影响大盘指数，只是权重股对大盘指数影响比较大，特别是一些大盘蓝筹的走势强弱。一般大盘指数上涨，个股短线操作的机会很大，可以进场短线操作，大盘下跌，就要小心，个股操作时切忌追高。

◆会看个股表现

看个股的表现，首先要会看个股实时走势图。个股实时走势图是把股票市场的交易信息以个股实时的走势用曲线在坐标图上加以显示的技术图形。坐标的横轴是开市的时间，纵轴的上半部分是股价或指数，下半部分显示的是成交量。

个股实时走势图如图 1-10 所示。

个股分时走势图受两个因素影响：第一是市场因素，即受大盘或板块的影响；第二是非市场因素，即受主力控制。在研究个股分时走势图时，需要注意以下几项。

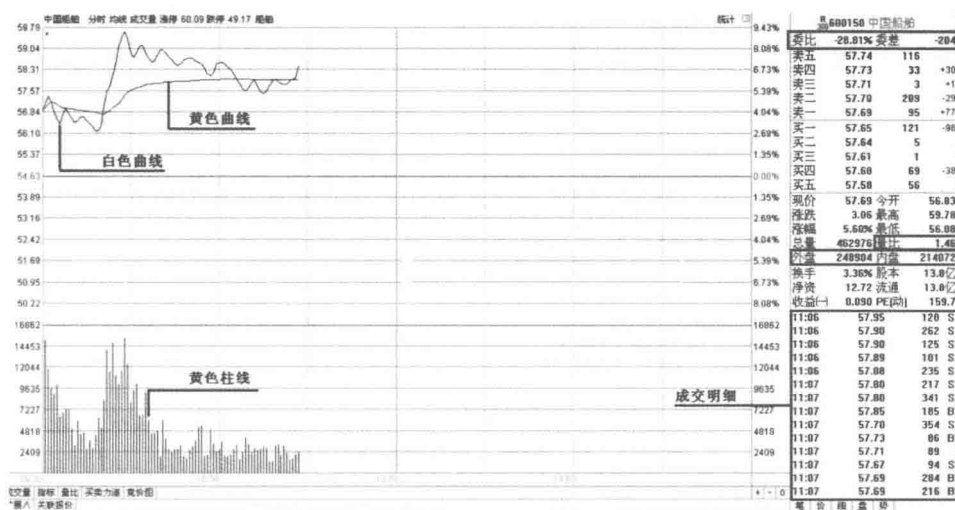


图 1-10 个股分时走势图

一、分时价位线

白色曲线又叫分时价位线，表示某只股票实时成交的价格。分时价位线能直观地反映当日股价的运行变化情况和即时成交价格。

当分时价位线持续运行在分时均价线上方时，表明市场预期较好，买盘踊跃，当天介入的大部分资金处于获利状态，属于强势盘口特征。当分时价位线持续运行在分时均价线下方时，表明市场预期较差，卖盘踊跃，当天介入的大部分资金处于被套状态，属于弱势盘口特征。

二、分时均价线

黄色曲线又称分时均价线，表示某只股票实时成交的平均价格。分时均价线本质上是一条移动平均线，代表当天买进该股的所有投资者的平均买入成本。

一般来说，当分时价位线在分时均价线上方并远离分时均价线时，正乖离率过大，此时股价回落的可能性较大；如分时价位线在分时均价线下方并远离分时均价线时，负乖离率过大，此时股价回升的可能性较大。如收盘后分时价位线收在分时均价线的上方，表示股价短线呈强势；如收在分时均价线的下方，表示股价短线呈弱势。

新股民看盘入门一本通



在分时走势图上主力的某笔异常交易，比如说尾盘瞬间拉升，可能会改变分时走势曲线的形态，但分时均价线不会因此而发生大幅波动。因此，通过分时均价线和分时价位线的比较就能够有效识别主力刻意骗线的情况。

三、成交价格、成交量显示栏

该栏目有如表 1-2 所示的 10 项内容。

表 1-2 成交价格、成交量显示栏内容

内容	分析
均价	即开盘到现在买卖双方成交的平均价格。其计算公式是：均价 = 成交总额 / 成交量。收盘时的均价为当日交易均价
开盘	当日股票的开盘价格。开盘价是每个交易日的第一笔成交价
最高	股价开盘到现在买卖双方成交的最高价格
最低	股价开盘到现在买卖双方成交的最低价格
涨跌	此为当日该股上涨和下跌的绝对值，以元为单位。红色表示上涨，绿色表示下跌
振幅	指股票开盘后当日最高价和最低价之间的绝对值与前日收盘价的百分比
总手	当日开始成交一直到现在为止总的成交股数。收盘时显示的总手，表示当日成交的总股数
现手	已经成交的最新一笔买卖的手数。在盘面的右下方为即时的每笔成交明细，红色向上的箭头表示以卖出价成交的每笔手数，绿色箭头表示以买入价成交的每笔手数。收盘时的现手是当日最后一笔成交的量
量比	它是衡量相对成交量的指标，是开市后每分钟平均成交量与过去 5 个交易日每分钟平均成交量之比。其计算公式为：量比 = 现在总手 ÷ (5 日平均总手 / 240) ÷ 当前已开市多少分钟。其中 5 日平均总手数 / 240 表示 5 日来每分钟成交手数
换手	换手是指在一定时间内股票买卖交易的频率，是股票流通性的标志。其计算公式为：换手率 = (成交股数 / 当时的流通股股数) × 100%

四、买、卖盘等候显示栏

该栏中卖一、卖二、卖三表示依次等候卖出。按照“价格优先，时间优先”的原则，谁卖出的报价低谁就排在前面，如卖出的报价相同，谁先报价谁就排在前面，由电脑自动计算。卖一（卖二、卖三）后面的数字为价格，再后面的数字为等候卖出的股票手数。买盘栏中买一、买二、买三表示依次等候买进，与等候卖出相反，谁买进的报价高谁就排在前面，如买进的报价相同，谁先报价谁就排在前面。

五、外盘、内盘

外盘又称主动性买盘，即成交价在卖出挂单价的累积成交量；内盘又称主动性卖盘，即成交价在买入挂单价的累积成交量。外盘反映买方的意愿，内盘反映卖方的意愿。当外盘累积数量比内盘累积数量大很多，而股价也在上涨时，表明很多人在抢盘买入股票。当内盘累积数量比外盘累积数量大很多，而股价下跌时，表示很多人在抛售股票。外盘与内盘之间的手数相差越多，说明买卖双方的力量相差越悬殊。



积极关注外盘和内盘数量大小和比例，可以从中发现主动性买盘多还是主动性卖盘多，从而判断出短期内股价趋势的强弱，因此内外盘是分析判断股价短期走势的一个很好的辅助指标。

◆会抓盘口异动

盘中也经常会出现一些突发性的的大单和脉冲式行情，让投资者摸不着头脑。所以要分析大单和脉冲行情的原因对投资者的决策是非常重要的。

一、突发性的的大买单

每笔大买单的成交额都要动用较大的资金，这样的资金量往往不是普通交

新股民看盘入门一本通

易者所能拥有的，也不一定是大户所能够拥有的。见到大单成交时，交易者可以计算一下此大单的成交额，看看此金额是不是普通交易者或大户所能承受的。如果不是，那么多数是主力行动踪迹的体现。一般而言，每笔大单的换手率至少应达到千分之一。一般情况下，大买单会在四种情况下出现，分别是对敲拉升、利益输送或换仓、散户抢买和机构买入。

1. 对敲拉升

主力在进行股价拉升的时候，如果卖盘较少或主力不想多要筹码，就会大手笔的对敲，但为了防止对敲上冲后价格滑落，主力往往又会在报价栏里挂上大买单。另外，卖盘屡有大卖单出现，但是均被一个接一个地吃掉，当然中间有些间歇，目的是给跟风者留出介入的时间。

2. 利益输送或换仓

利益输送的目的是一次性把好处让给某方，事后股价一般会快速回落。而对于换仓来说，大买单的出现也有可能是主力在交换筹码，因为散户是不敢要大卖单的，但机构或基金是有可能暗中接盘的，而主力也有可能用关联的几个账户进行必要的换仓操作。

3. 散户抢买

当行情看好的时候，一些补涨的个股有可能出现散户或机构抢买的行情，出现大家一起买入的现象。当交易所服务器反应不过来或成交数延迟传输时，就会出现“大买单”的情况。

4. 机构买入

当机构或基金公司看好个股时，往往会策略性地介入。通常的情况是一次性吃掉几个价位的抛盘，歇了一阵时间之后，市场抛盘见股价回落又会涌出，于是机构再重复上述动作。一般而言，这些买入是主动性的，不会出现在买盘的报价区，属于突然出现的动作，不会促使股价持续上升。机构买入股票还有另外一个特征：由于它不是主力庄家，而只是一次短暂的建仓过程，所以在这个过程结束后（0.5~5天），股价通常会回落下来。

当判断出是机构或基金公司在买入股票时，交易者最好不要急于跟进，因

为它们还有没拉升的动作，资金量大的交易者或中线交易者则可以同步跟进，以免后期进入成本偏高。如果短线交易者手中持有此股，那么此时可以先行抛出，等到股价回落后再买入也行。图 1-11 为中国南车 2015 年 4 月 23 日早盘 10:02~10:03 的买卖情况，有上万手的大单突然连续买入，将股价瞬间拉升。大单买入高达 52%，大单卖出有 41%，显然既有主力吸筹，也有散户加仓。

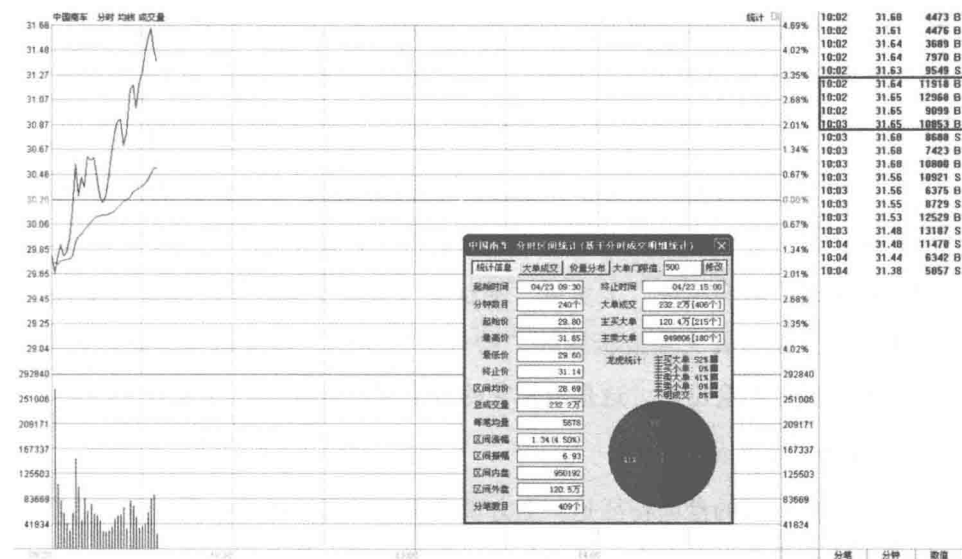


图 1-11 突发性的的大买单

二、突发性的的大卖单

有时候一些股票大幅下跌，成交量也明显放大，平时不多见的大卖单不断出现，却常常弄不清是什么原因。此时，如果持币者仓促出手，可能会出现失误；如果持股者迟疑不出手，可能又会出现亏损。由此可见，对大卖单的判断也是非常重要的一个交易环节。一般情况下，大卖单在四种情况下出现，分别是对敲洗盘、散户抢卖、主力减仓或大户出逃、筹码换手或换仓。

1. 对敲洗盘

主力通过洗盘的方式让浮动筹码抛出，或者自己承接，或者由新的投资者承接。新的投资者不断进入，有利于抬高该股的交易成本，使股价在不断上移

新股民看盘入门一本通

的过程中保持获利筹码的稳定性。由于越晚进场的投资者获利越少，所以常常是不愿意很快出局，于是在主力拉升时，抛盘将会变少，主力推高的压力就会减轻。

洗盘的盘口表现形式相当复杂，比如盘口有不可思议的巨大卖单在恐吓散户；或吃掉盘口的大买单，但其他小买单连碰都不碰；或砸一个买单就歇口气，而不是一口气连吞几个买单价；或买单盘口出现层层较大的买单，而卖单盘口只有零星小单，但突然盘中出现大卖单砸掉下方买单，然后买盘又快速扫光上方累积卖单等。

2. 散户抢卖

当行情很差的时候，尤其是在某板块领跌的时候，就会出现散户或大户抢卖的行情，出现大家一起卖出现象。当交易所的服务器反应不过来或成交数据延迟传输时，就会出现“大卖单”的状况（看成交笔数往往没有意义）。但这样的状况往往是看大盘或板块的“脸色”行事的，当大盘或板块表现尚可时，这种情况就不会出现，这是识别它的一个主要方法。

3. 主力减仓或大户出逃

主力在减仓时的盘面特征是：上方没有很大的卖盘挂单，可一旦下方有较大的买盘挂单就会抛单砸盘；或卖单盘口出现层层中等卖单，而买单盘口只有零星小单，突然盘中出现小单持续吃掉上方卖单，但紧接着又出现大卖单快速砸掉下方累积的买单，这就是典型的欲擒故纵策略。另外，如果尾市卖盘压力不大，那么主力往往会将收盘的价格拉起来，这也是一个重要的识别特征。

主力何时出局，通常都会有一个明确的操作计划。对于中、长线主力来说，其操作股价的截止目标往往是当个股预期业绩实现（报表出来为止）、朦胧重组成功（重组公告出来为止）、主题开始透支（主题性利好出尽等情况出现为止）或100%~500%的涨幅达到为止。若不出现这种情况，只要主力的资金链不断、只要大盘不是极度恶劣，主力往往是不会全部出货的，也没有全部出货的环境和机会。主力有可能在波段交易中高抛低吸，或因意外原因提前减仓，但这并不是主力全身而退的表现。减仓是部分出货，后面往往还会有更高的出货空间，而甩货则是数次减仓之后的疯狂抛售，两者有本质的区别。

4. 筹码换手或换仓

当主力将手中的一部分筹码转让给另外的交易者，或者本身就是在几个内部的账户中进行换仓时，就会出现大卖单的现象。其特点是：盘中某一个比较低的特定价位连续出现类似于对倒盘的成交量，而且尾市通常会有拉抬收盘价的现象。有时这种现象也表现为利益输送，实质上都是将低价筹码卖给另外一个熟悉的交易者，属于内幕交易的一种。

此外，大卖单的出现也有可能是非主力的大单出逃行为。一般来说，大单的出逃并不一定说明上市公司有问题，可能是基金为了对付赎回等原因不得不卖掉一些筹码，也可能是某大户急需资金周转而不得不平仓。如果是这样，中长期投资者应持股不动，要买的继续买进。只有上市公司的基本面或大盘走势发生根本性的变化时，才去考虑卖股的问题。图1-12为中国南车2015年4月22日收盘前的交易情况，14:59分有一笔11759手的大卖单抛出，大单卖出高达55%，大单买入有42%，显然既有散户出逃，也有主力减仓。

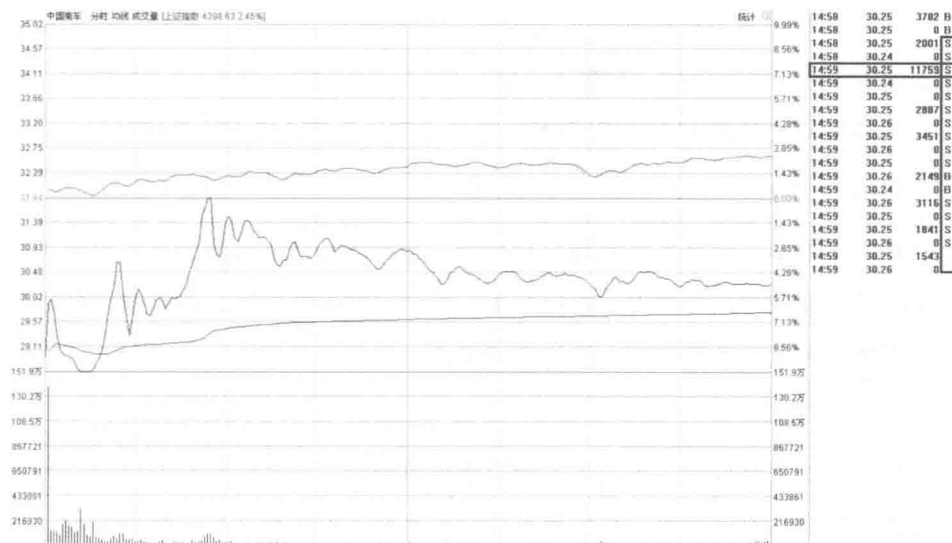


图1-12 突发性的卖单

新股民看盘入门一本通

三、脉冲式行情

脉冲式行情是在特大利好消息或者没有任何消息的情况下指数以连续拉大阳线方式快速上涨的行情。脉冲式行情的指数 K 线上的表现形式就像人的心电图产生一次跳动的心电图显示器上显示的脉冲电波。行情发生带有出乎意料的突然性，消失也是瞬间无影无踪！这是股市中的常见现象，对于喜欢追高的短线投资者需要了解其用意。

脉冲式行情出现时有几个比较明显的特征：

(1) 在重大利好消息公告时爆发。如果属于没有消息情况下的爆发则必定是某个股票出现以涨停板方式连续拉涨停，进而出现目标个股板块展开跟风，最后引领整体行情的爆发。

(2) 指数上涨毫不犹豫，指数连续拉升时日 K 线通常以中阳或者大阳线报收。

(3) 行情来得快去得也快。发动行情的龙头个股一旦见顶，行情也随即见顶。

(4) 连续拉升上涨的时间一般在 5 ~ 10 个交易日之间。短期大盘指数涨幅通常在 5% ~ 10% 之间。见图 1-13。

造成脉冲式行情的 5 种原因如下。

1. 散户抢货

有时候也不一定是主力开始拉升股价，有可能是基金过急介入，或游资的抢盘行动，使散户以为主力开始拉升了，进而导致集体跟风，这种情况常常发生在板块跟风上。如果板块上涨没有持续性，要果断卖出。

2. 对敲震荡

当个股处于高位时，主力为了吸引跟风或减仓，也会制造脉冲行情，利用该行情促使浮动筹码交换，从而提高持仓成本或主力直接卖出一部分筹码。投资者对这种情况要高度警惕。

3. 试盘

主力在拉升股价前需要测试上方卖压有多大，以准备拉升的时机和资金，

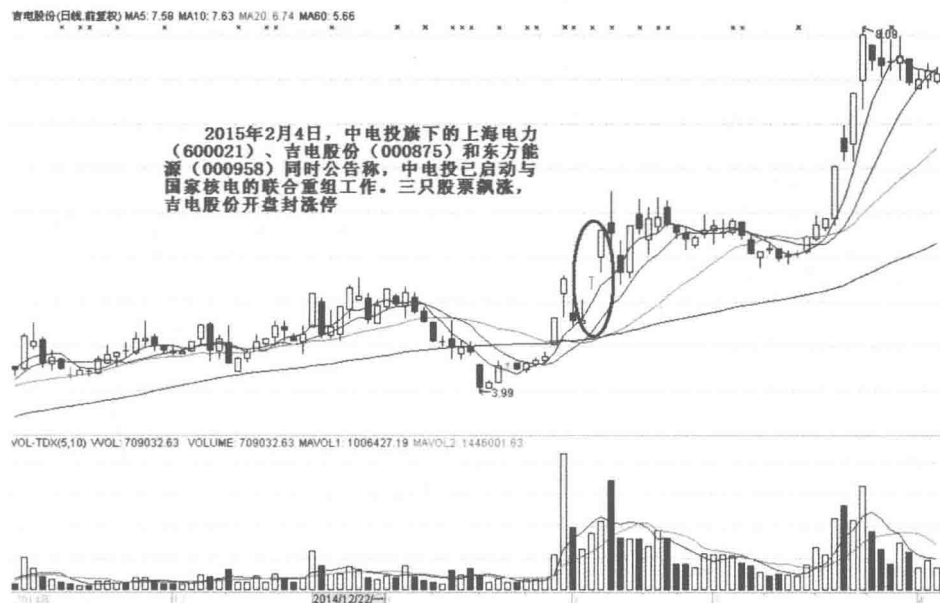


图 1-13 核电重组消息确认后，吉电股份股价连续 3 日暴涨

于是就会出现试盘的动作。对倒后的试盘动作完毕后，股价自然就会回落，于是就出现脉冲式行情。在这里要注意，此时主力往往不怕抛盘的大量涌现，所以此举也可能是为了冲高吃货，这种情况一般发生在个股的中低价位区间，一旦发现可继续持股或跟进，其识别技巧是多留意那些在底部或中部常常出现长上、下影线的个股，这些往往是主力试盘后所留下的蛛丝马迹。

四、黄金半小时的异动

“黄金半小时”是指下午 14:30~15:00，这是股市全天的收盘时段，是大盘对全天走势的总结和下个交易日行情的部分预演，即将出现的重大利好或利空消息往往都能提前到本时段得到反映。一般情况下，会出现强者更强、弱者更弱的局面，但也不排除大盘会在这半个小时内“跳水”，或在朦胧利好消息下急涨。这与大盘当时所处的高低位置有关，也与指标股的人为控制和当时的市场消息有关。

个股真假行情常常会在这半个小时内集中上演，真的就会强化即有趋势，使

新股民看盘入门一本通

大盘下个交易日按此时的结果开盘；假的则会原形毕露，毫无遮挡地展开攻势，不达目的不罢休。特别是最后的 10 分钟，常常是多空双方最有可能反败为胜的时机；但如果 14：30 左右时，多空双方控盘的趋势已很明显，那么在这最后的 10 分钟内，即使某方竭力反攻也回天无力。图 1-14 为山东地矿 2015 年 4 月 22 日的个股分时图，最后的黄金半小时，先拉升再跳水，可看到多空力量的激烈博弈。

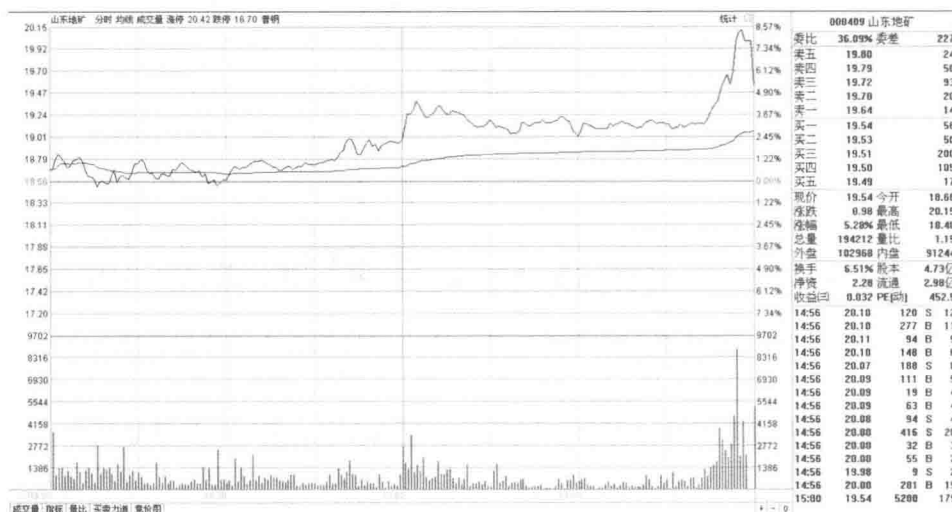


图 1-14 山东地矿黄金半小时的多空博弈

五、收盘一分钟的异动

投资者不能忽视 15：00 这一时刻，因为收盘价不仅是多、空双方争夺一日之后的定论，也是众多技术指标中的统计数据来源，更是明天开盘价的依据。由于最后一分钟的收盘价并不是最后一笔的成交价，而是最后一分钟的平均成交价，所以很多主力在这一分钟里的表现异常精彩。

有的主力会在这一分钟里突然拉升股价，有的主力则会突然打压股价，其用意要根据大盘位置、个股位置、主力操盘风格来具体分析，但主要看最后一分钟内的成交量大小。高收盘或低收盘时，如果成交量过小，往往是市场偷袭行为，后续走势会进行修复；但如果成交量过大，则透露主力将要上涨或下跌的真实意图。图 1-15 为中钨高新 2015 年 4 月 24 日收盘前最后一分钟的尾盘

中钢高新 分时均价成交量涨停 23.55 跌停 19.27 小金属

统计		000657 中钢高新	
委比	86.22%	委差	10285
买一	21.30	卖一	21.30
买二	21.26	卖二	22.08
买三	21.25	卖三	22.07
买四	21.18	卖四	22.05
买五	21.17	卖五	22.02
现价	22.00	今开	21.98
涨跌	0.59	最高	22.00
涨幅	2.76%	最低	20.48
总量	154735	量比	1.00
外盘	67922	内盘	86813
换手	6.30%	股本	6.29亿股
净供	5.54	流通	2.46亿股
收益回	0.035	PE(动)	67.84

成交：量 价 时 委比 买卖力值 竞价图
买入：主 被动 委托 成交 撤单 挂单 持仓 盈亏 资金 余额 总资产 净资产 净利润 每股收益 每股净资产 每股现金流量 每股股利 每股红利 每股公积金 每股未分配利润 每股资本公积 每股盈余公积 每股其他权益 每股其他综合收益 每股其他项目 每股其他项目余额 每股其他项目变动率 每股其他项目余额变动率 每股其他项目余额变动率

图 1-15 中钨高新 2015 年 4 月 24 日收盘前最后一分钟急剧拉升 4%

事实上,炒股是人们的一种经济行为,也是一种社会活动,它像任何事物一样,都有其自身的特有的规律,股市中的基本分析方法和技术分析方法就是对股市规律的充分揭示。实时行情具有以下基本原理。

热点，是指投资者普遍关注，交易日中资金流量最大的某些股票，有无热点是股市有无生命力的表现，是股市交易中资金的主要流向。

热点效应原理，是指股市即时行情中总有不同的热点产生，总有几只股票受到投资者的特别关注，而这种热点股总是能给予投资者提供获利的想象空间。因而在热点出现之后总会发生一连串相应的股价变动和新的运行趋势，同时也潜藏着相应的风险。一般情况下，热点效应具有突发性、关联性。热点效应能量放大时，可以带动股市中其他相关的股票价格出现爆发行情。

比如：2014年11月24日，国务院总理李克强在水利部考察时强调，集中

新股民看盘入门一本通

力量建设重大水利工程；11月25日，水利部部长陈雷表示，要全力加快工程建设进度；11月26日，《国务院关于创新重点领域投融资机制鼓励社会投资的指导意见》正式发布，提出鼓励社会资本投资运营农业和水利工程。这一系列动作无疑对水利建设来说是利好。受益最大的无疑是水利板块，包括水利建设以及相关产业链企业，如安徽水利、葛洲坝、钱江水利、粤水电、三峡水利等，节水灌溉企业也受益，如大禹节水，亚盛集团、国统股份、新界泵业、利欧股份。图1-16为水利股钱江水利2014年11月24日至26日的K线走势图。



图 1-16 受热点效应影响的钱江水利 K 线走势图

2. 背离钝化原理

通常来讲，股市盘面中出现的背离有两种：顶背离与底背离。事实上，背离钝化原理又可以从以下两个方面加以分析：一方面是根据对股市行情的基本分析，行情发展的方向和幅度与实际发生的情况发生背离；另一方面是根据对股市的技术分析，技术指标提示的行情变化趋势被钝化而迟迟未能出现。背离钝化现象表现在股价大幅扬升时为顶背离，表现在大幅下调的即时行情中则为

底背离。突出表现为股价超越基本分析所能理解及技术指标所能揭示的范围，一再创出新高或者新低，一再发生超买或者超卖。与此相应，绝大多数投资者也不可能在最高点卖出股票或者在最低点买进股票。

3. 共振反转原理

共振现象本来是自然界的一种自然现象，把共振原理引伸到股市中，即由于追求盈利和规避风险的一致性，庄家的动向往往被散户所追随，同时会在某一时点上由于高度的一致和共识，导致股市投资者高度一致地投入或者撤离股市造成股市巨大的共振现象，致使股价运动的趋势在短时间内发生大的逆转呈现完全相反的态势。

4. 差异互动原理

股市实时行情中有时会出现大盘走势大幅变化的情况，在出现这种情况的时候，政策面基本面并没有变化，技术分析指标也没有显示其必然性，其实这种变化的根子是因为周边其他证券交易市场出现的新情况新变化造成的。因此，不同证券交易市场或者同属高投机性的市场之间，会因为相互的差异和某一方的显著变化而影响其他市场的即时行情，这就是差异互动原理。

5. 时间周期原理

通过对股市的历史分析，表明股市行情变化的周期性，证实了股市周期的存在。诚然，股市的周期性无法说明股市即时行情中某一周、某一日、某一时段所发生的特殊行情变化。但有些变化却有规律可循，如股市即时行情中往往周一发生大幅下跌的概率最高，往往后市交易开盘时出现股价低点的可能性最大，而股市开盘、收盘时即时行情发生显著变化的次数往往又最多。股市作为具有生命力的客观事物，也有着自身的周期性。这种周期性的作用通过即时行情不断出现并影响即时行情的变动趋势，这就是股市即时行情的时间周期原理。图 1-17 为 2014 年 6 月至 12 月秦川机床的走势图中，其周期波动规律十分明显。

6. 顶底互换原理

顶是指股价运动在一定时区内难以突破的高点，底则是指股价运动在一定

新股民看盘入门一本通

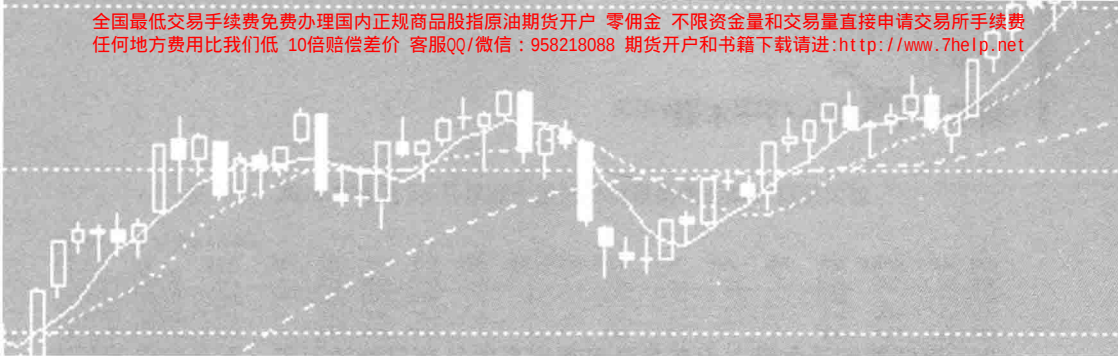


图 1-17 股票的周期波动规律

时区内未能击穿的低点。底与顶的共同特点是：在这一股价点位区，同时堆积了比其他点位区更大的成交量，即成交密集区，有巨大的资金沉淀于这个区位。在即时行情中，压力极大的顶可能在瞬间被突破，当突破能量达到一定极限时，久攻不破的顶则立即转化为一定时区内股价始终不能跌破的底，并在这一价格水平形成向上运行的强大支撑力。反之，如果某一股价运动的底部在一定的资金冲击下被击穿后，这一底部就会迅速转变为压力极大的顶，从而使股价在一定时区内受到向下运行的压力。

看盘箴言

上述几个原理皆为实时行情的基本原理，投资者应在理解的基础上灵活运用。任何实践活动都是由理论基础做支撑的，没有了理论，实践也就没有了生存的土地。



第二章

关注盘口，掌握主动——盘口看盘技巧



盘口语言是个股主力在盘面表现出来的每分每秒的形态，不是简单的买卖盘观察，而是价量配合，分时主攻盘量能，下跌时的量能变化状况等种种变化的综合。主力通过盘口操纵分时走势，从而影响甚至改变 K 线及其他技术指标，所以无论我们用什么方法来分析个股，都必须结合盘口来看。

第一节 早盘的看盘技巧

开盘 30 分钟历来是多空双方必争的关键时间段，所以这一时间内发生的趋势将决定大盘当天的趋势。

◆ 关注集合竞价

集合竞价是指在每日的开盘前，即 9：15 ~ 9：25 这 10 分钟之内，投资者按照自己所能接受的心理价格自由地进行买卖申报，电脑交易主机系统对全部有效委托进行一次集中撮合处理过程。

根据规定，在集合竞价时段的前 5 分钟（9：15 ~ 9：20），投资者可以下单，也可以撤单；在集合竞价时段的后 5 分钟（9：20 ~ 9：25），投资者只能下单，而不能撤单；9：25，交易所将公布集合竞价的成交价格 and 成交量；而在 9：25 之后的 5 分钟内（9：25 ~ 9：30），属于正式开盘前的等待状态，这个过程是留给所有投资者进行思考和判断的；9：30 之后，属于连续竞价的时段，大盘将随之展开 4 个小时的交易。表 2-1 为 2015 年 4 月 24 日早盘几个个股在 9：18 和 9：30 的集合竞价情况，从中可以看出多空双方利益博弈的过程。

表 2-1 2015 年 4 月 24 日早盘个股两个时段的集合竞价情况比较

2015-04-24 09:18 集合竞价信息

代码	名称	涨幅%	现价	涨跌	买价	卖价	总量	现量	涨幅%	换手%	今开	最高	最低	昨收	市盈率	总金额	量比
1 601669	中国电建	* 10.04	—	1.14	12.49	12.49	0	0	—	0.00	—	—	—	11.35	24.57	0.0	0.40
2 601106	中国一重	* 4.91	—	0.57	12.19	12.19	0	0	—	0.00	—	—	—	11.62	—	0.0	11.04
3 600050	中国联通	* 0.68	—	0.06	8.85	8.85	0	0	—	0.00	—	—	—	8.79	46.79	0.0	3.91
4 601766	中国南车	* 0.45	—	0.14	31.01	31.01	0	0	—	0.00	—	—	—	30.87	80.17	0.0	2.18
5 600021	上海电力	* 0.95	—	0.81	19.96	19.96	0	0	—	0.00	—	—	—	19.95	32.20	0.0	1.09
6 601106	中国快建	-1.27	—	-0.29	22.57	22.57	0	0	—	0.00	—	—	—	22.86	24.86	0.0	0.50
7 600150	中国船舶	-1.67	—	-0.91	53.65	53.65	0	0	—	0.00	—	—	—	54.56	1701.55	0.0	0.54
8 601818	光大银行	-1.86	—	-0.10	5.29	5.29	0	0	—	0.00	—	—	—	5.39	0.71	0.0	2.30
9 000875	吉电股份	-2.01	—	-0.19	9.28	9.28	0	0	—	0.00	—	—	—	9.47	185.08	0.0	0.94
10 600030	中信证券	-2.25	—	-0.83	36.01	36.01	0	0	—	0.00	—	—	—	36.84	35.80	0.0	2.13
11 601668	中国建筑	-2.34	—	-0.22	9.18	9.18	0	0	—	0.00	—	—	—	9.40	12.49	0.0	1.22
12 999999	上证指数	* -0.00	4414.49	-0.02	—	—	0	—	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4414.51	19.43	0.0	0.00

2015-04-24 09:30 集合竞价信息

代码	名称	涨幅%	现价	涨跌	买价	卖价	总量	现量	涨幅%	换手%	今开	最高	最低	昨收	市盈率	总金额	量比
1 601669	中国电建	* 10.04	12.49	1.14	12.49	—	9510	1800	0.00	0.03	12.49	12.49	12.49	11.35	27.04	1180万	0.53
2 601106	中国一重	* 2.41	11.90	0.28	11.88	11.90	462115	67720	-0.91	0.71	12.00	12.00	11.62	—	5.52亿	19.09	—
3 601766	中国南车	* 2.04	31.50	0.53	31.20	31.50	73346	19701	1.28	0.06	31.10	31.50	31.10	30.87	81.81	2.29亿	3.48
4 600021	上海电力	* 0.10	19.97	0.02	19.97	19.99	8268	2316	0.05	0.04	19.96	20.00	19.96	19.95	32.23	1651万	1.86
5 600050	中国联通	* -0.23	8.77	-0.02	8.77	8.79	361368	72400	-0.34	0.17	8.80	8.85	8.70	8.79	46.69	3.10亿	7.58
6 600150	中国船舶	-1.91	53.52	-1.04	53.50	53.52	4960	2230	-0.14	0.04	53.60	53.67	53.50	54.56	1669.12	2659万	1.33
7 601106	中国快建	-2.06	22.39	-0.47	22.38	22.39	23432	13366	-0.70	0.02	22.55	22.55	22.38	22.86	24.35	5277万	1.27
8 000875	吉电股份	-2.11	9.27	-0.20	9.24	9.25	16702	309	-0.10	0.15	9.28	9.28	9.20	9.47	181.17	1556万	2.58
9 601818	光大银行	-2.23	5.27	-0.12	5.26	5.27	129652	23770	-0.18	0.03	5.28	5.28	5.26	5.39	0.52	6043万	3.72
10 600030	中信证券	-2.31	35.99	-0.05	35.91	35.99	104238	28492	-0.05	0.11	36.01	36.09	35.89	36.84	34.97	3.75亿	4.10
11 601668	中国建筑	-2.66	9.15	-0.25	9.13	9.14	152263	51854	-0.32	0.05	9.18	9.18	9.13	9.40	12.16	1.40亿	2.08
12 999999	上证指数	* -1.58	4344.59	-69.92	—	—	941.7万	—	-0.26	0.04	4355.95	4355.95	4344.59	4414.51	19.43	138.4亿	3.19

集合竞价决定开盘价，而开盘价一定程度上决定了一天的交易涨跌幅度。所以，集合竞价成了想吸筹或是想派发的机构必争之地。具体来说，集合竞价是将数笔委托报价或一时段内的全部委托报价集中在一起，根据不高于申买价和不高于申卖价的原则产生一个成交价格，且在这个价格下成交的股票数量最大，并将这个价格作为全部成交委托的交易价格。

集合竞价只有满足以下三个原则才会形成交易，也就是说这三个原则是集合竞价必须满足的三个条件。

- (1) 可实现最大成交量的价格。
- (2) 高于该价格的买入申报与低于该价格的卖出申报全部成交的价格。
- (3) 与该价格相同的买方或卖方至少有一方全部成交的价格。

两个以上申报价格符合上述条件的，使未成交量最小的申报价格为成交价格；仍有两个以上使未成交量最小的申报价格符合上述条件的，其中间价为成交价格。

集合竞价时段是每个交易日的第一个交易时机，也是主力借集合竞价使股票高开、低开的最佳时间，一些内幕交易和做图行为，往往都会在此时实施。由于股票开盘是每个主力必争之时，而大盘的开盘价是由众多股票的开盘价组

新股民看盘入门一本通

成，代表着众多股票主力看多或看空的思维，所以重要性不容忽视。另外，由于开盘时参与交易的人往往比较少（因当天趋势不明），市场主力可以用少量的资金或股票来试探当天个股参与者的反应，所以开盘价是每天最重要的一个试盘信号。

一般来说，开盘价会受昨日收盘价的影响，按照惯性定律继续进行运动，除非遇到阻力。如果大盘指数正处于上升趋势的中间部分，此时如果高开，则说明人气旺盛，抢筹码者较多，后市看涨。

但如果高开过多，使前一天买入者获利丰厚，则容易造成获利盘回吐，导致短时间内的股指下跌；如果几乎平开（高开或低开几个点），则说明市场人气平静，多空双方暂无争执。如果低开，则表明后市看跌，但如果低开过多，则短时间内会出现多方贪低价的抢盘行为。

另外，如果大盘在底部突然高开且幅度较大，这通常意味着多空双方力量将发生根本性的逆转，此后的股市回调将成为投资者进场的良机；如果大盘已有大幅上涨并且大幅高开，这意味着多方力量最后喷发，阶段性的上升趋势已走到了尽头，此时是出货的良机；如果在大盘的底部大幅低开，常常是空头的最后一击，反而形成市场见底的机会；如果大盘在顶部低开，则说明人气涣散，是投资者尽快出货的良机；如果大盘在上升途中或下降途中出现高开或低开，一般意味着趋势将继续原有的走势。见图 2-1。

◆开盘半小时内的价格变动

早盘一般是指开盘后前半小时的盘面表现。早盘不仅仅是前一交易日的延续，而且还是当日交易走向的先期预演。很多投资者都非常重视开盘的前 30 分钟。一般来讲，短线散户更多地喜欢将手里要了结的股票在头 30 分钟内抛掉，而在当日最后 30 分钟决定买进股票。市场主力做盘也喜欢在开盘 30 分钟内完成当日的拉升、试盘、洗盘等操作，因为在这段时间人们的投资心理最浮躁，最希望得到某种方向的指引。

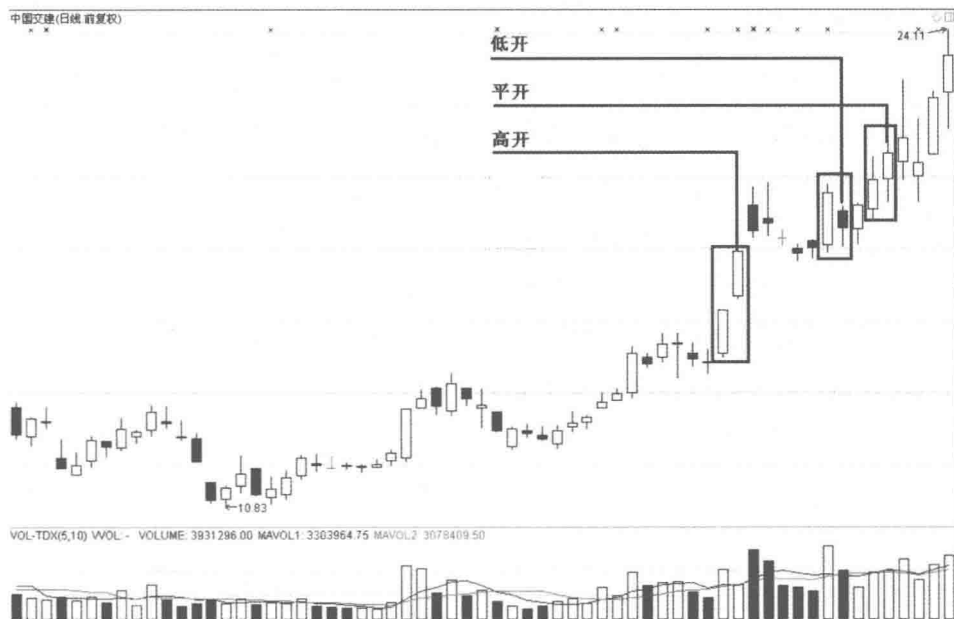


图 2-1 高开、低开与平开

一、第一个 10 分钟

无论大盘是高开还是低开，在第一个 10 分钟都是主力和其他投资者对个股高开或低开行为的修正过程。此时，很多投资者正在观望，而主力也会借大盘的开盘情况进行个股的调整。在这个 10 分钟里，基本上是其他投资者对主力意图的附和或排斥的过程。投资者在此时主要是观察其他投资者对股票开盘的反应，即看股价快速回升（下降）或快速回调（反弹）的力度和幅度。这是多空双方的第一次较量，主要是看其他投资者的反应程度。

二、第二个 10 分钟

第二个 10 分钟则是多空双方进入休整阶段的时间，一般会对原有趋势进行修正，如空方逼得太猛，多头会组织反击，抄底盘会大举介入；如多方攻得太猛，空头也会予以反击，获利盘会积极回吐。因此，这段时间是买入或卖出的一个转折点。

新股民看盘入门一本通

三、第三个 10 分钟

第三个 10 分钟因参与交易的人越来越多，买卖盘变得较实在，因此可信度较大，这段时间的走势基本上成为全天走向的基础，此时投资者应密切注意个股的量价关系是否配合，委买单与委卖单的多寡，研判大势是“走多”还是“走空”。一般而言，开盘委比达到 2 倍以上，显示人气旺盛，短线资金入场；反之，离场观望。如二者相差不大，则需观察是否有大手笔委托（买卖）单，同时应结合前期量价趋势加以分析。图 2-2 为双汇发展 2014 年 12 月 23 日的分时图，从中可以看出全天的股价运行趋势。

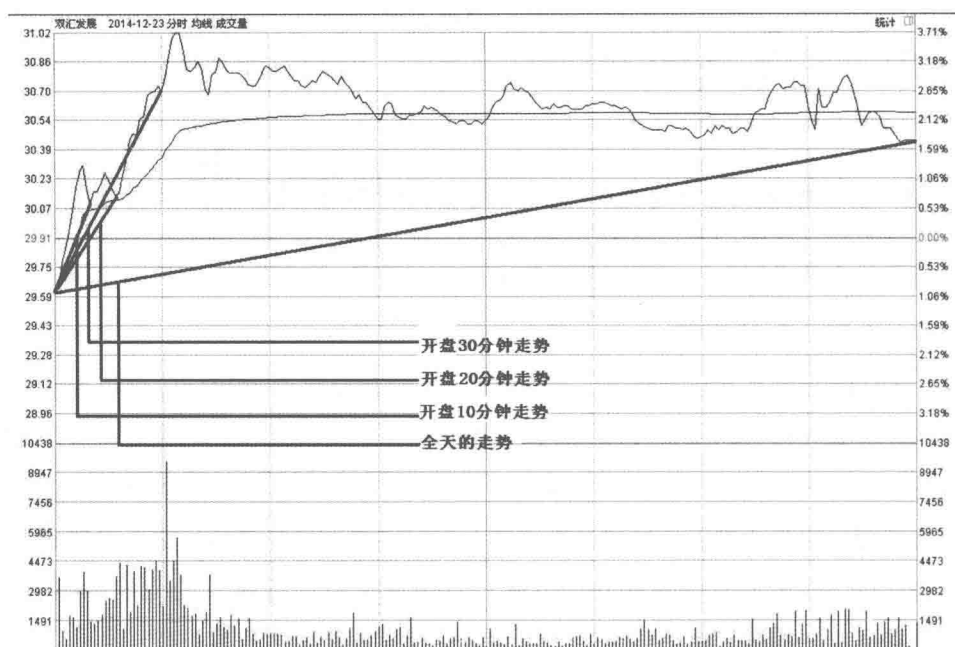


图 2-2 双汇发展 2014 年 12 月 23 日前三 10 分钟的分时图

开盘后观察大盘动向及强弱形式还应关注涨跌停家数增减变化，由于国内股市常有“涨势追涨，跌势杀跌”的现象，如上涨家数迅速增多，平均涨幅较大，短线可以跟进；反之，离场为宜。

◆大成交量的平价开盘

开盘价是很多投资者深思熟虑一晚后的交易结果，如果没有重大消息的影响，一只股票的开盘价应该与昨日的收盘价保持一致。如果集合竞价高于前一个交易日的收盘价，就是高开；如果集合竞价等于前一个交易日的收盘价，就是平开；如果集合竞价低于前一个交易日的收盘价，就是低开。

大成交量是相对于同期的成交量来说的。比如开盘第一笔的成交量就达到了昨天成交量的1/10等。这种开盘现象常常有两种可能：第一种是大户与主力相识，由于种种原因需要将筹码兑现，于是与主力协商后在集合竞价时间段进行交易；第二种是主力利用自己的多个账户对倒放大量开盘，这样就可以吸引市场投资者的注意，特别是短线投资者。对倒开盘说明主力有所动作，值得投资者关注，但此时还无法确定主力是想向上大幅拉升股价，还是想诱多出货。

大成交量的平价开盘后进入连续竞价阶段，如果股价恢复了正常，那么说明开盘是第一种情况，没有什么特别的研究意义。如果在连续竞价中出现了不同于以往的非正常交易，那么说明此时的开盘性质属于第二种情况，特别是当盘中出现几次大手笔的交易，但并没有影响股价的正常运行时，主力做盘的可能性就更大，之后可能会出现放量上冲或放量下行，总之会出现有利于主力后期运作的K线图。见图2-3。

◆高开开盘

投资者每个交易日遇到的第一件事就是开盘。虽然开盘价是一天中相对于最高价、最低价和收盘价影响最小的一个数据，但是，开盘价其实也蕴藏着很多玄机。一般来说，高开很多或低开很多的开盘，都是要冲破数个价位的买卖单，所以成交量也会较同期有所放大。高开很多有多种可能性，可以分为巨量高开、常量高开和低量高开。这三种高开的方式发生在不同的趋势和时空位置，市场意义完全不同，要根据实际情况来判断。

新股民看盘入门一本通

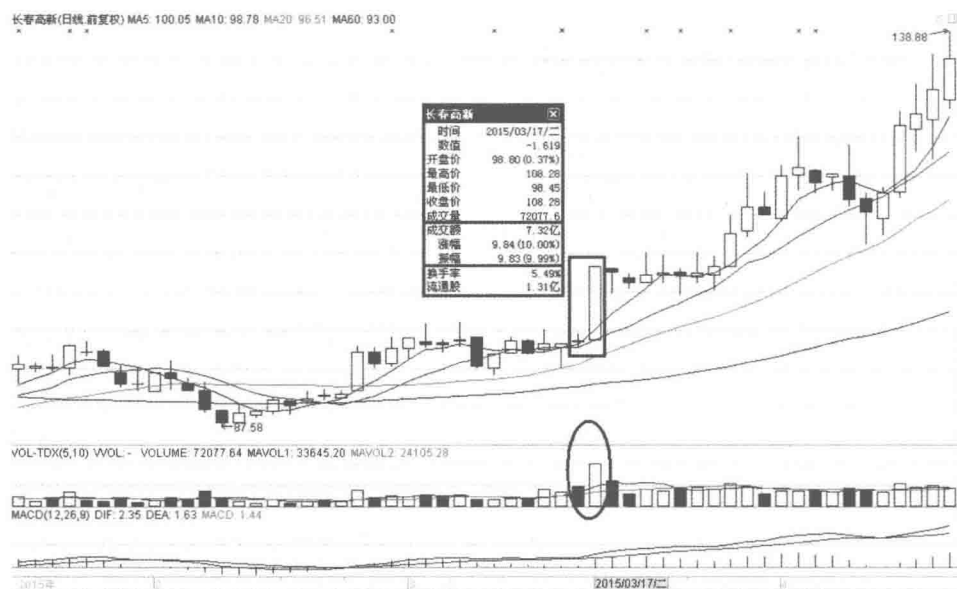


图 2-3 巨量平开

一、巨量高开

巨量高开即开盘时成交量特别大。当然，这是与昨天或者近几日的成交量相比较得出的。巨量高开发生在高位有两种可能：一种是该股有重大利好消息，刺激买方积极性，导致在开盘前撮合成交时直接以高于昨日收盘价开盘；另一种是主力刻意拉升，以吸引人气，为出货做准备。从波浪理论上讲，高位高开是一种积极的冲刺信号，但也要时刻留意走势的微妙变化，以应对潜在的风险。

巨量高开发生在中低位，是市场能量聚集的表现。股价经过大幅下挫，已经到了市场认为是低估的范围，遂发生了大规模的抢筹现象。低位巨量高开表明市场对股票未来行情看好，是股价积极上涨的信号。也有可能是主力为了建仓和拉升做出的突击行动。无论如何，中低位的巨量高开是一种看涨信号，可靠性较高。见图 2-4。

二、平量高开

平量高开一般是市场情绪高涨的结果，这种情绪也有两种情况：一种是大

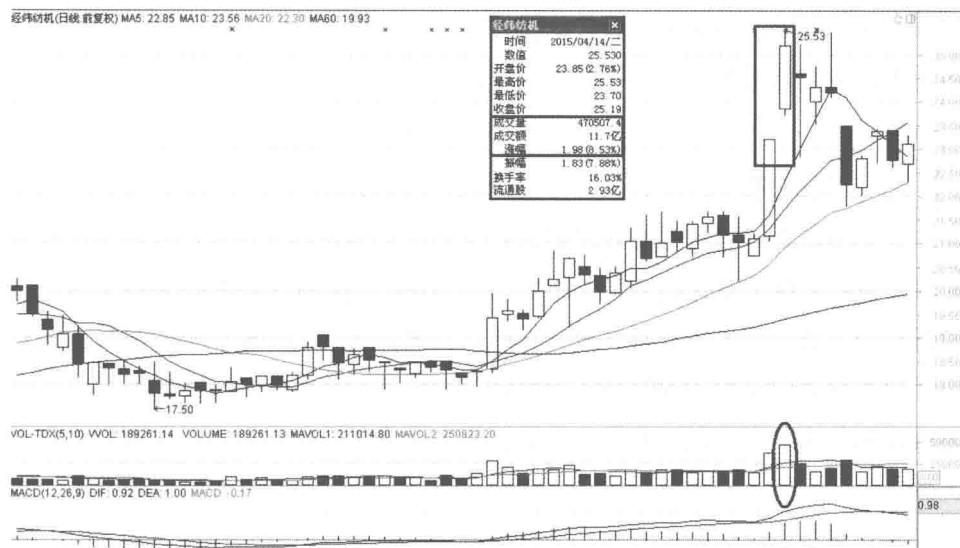


图 2-4 巨量高开

盘看涨、个股普涨，广大投资者都看好的股票会出现买方力量过盛，导致竞价时高于昨日收盘价开盘；另一种是大盘一直处于下跌中，到了关键的心理价位，投资者的一次集中补仓或抢反弹行为。平量高开需要结合盘中的具体走势来推断股价的走向。

三、低量高开

这种情况一般以非散户为主，低量高开发生在相对低位的概率较大。出现这种情况的原因是，主力通过在低位的悄悄吸筹，已经掌握了大部分的筹码，并很好地进行了锁定。低量高开一般是主力的拉升行为，股价飙升一触即发。这是一个积极的买入信号。

需要特别说明的是，如果股价大幅高开，甚至直接以涨停板开盘，则说明主力做多意向非常明确。而且，这种行为也证明了主力实力的强悍。

◆低开开盘

庄家操控股价一般都会从集合竞价开始，通过集合竞价来操控开盘价，使

新股民看盘入门一本通

得开盘价开盘成交量更加符合庄家操控需要，低开也是庄家操控股价的选择。

低开很多的开盘，常常有三种原因，具体如下。

一、内幕交易

主力的朋友或利益相关者可能需要拿一些低价筹码，于是主力就会安排其在集合竞价的状态下进行交易，俗称“发红包”。这种现象意味着主力迟早会拉升股价，或者当天就会拉升股价。所以，低开很多的开盘现象值得投资者关注，这从每日“今日跌幅排名”中可以找到蛛丝马迹，它的特征是：低开后股价瞬间回位，可能继续昨天的走势，也可能马上上涨。

二、低开洗盘

在股票阶段性上涨时，通过使股价低开低走的方式，主力可以诱使抛盘出来以达到震仓的目的。有时震仓的过程可能只有几十分钟，有时也可能会持续几天，这要看主力的计划和策略。如果当时的买盘比较积极，可能股价当天就能还原；如果没有出现适当的成交量，则说明主力没有逼出抛盘，后面会继续震仓。见图 2-5。

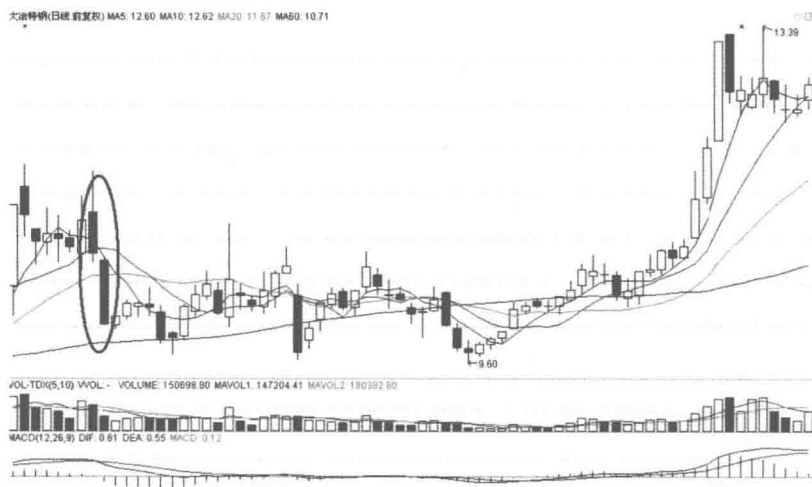


图 2-5 低开洗盘

三、庄家出货

低开出货是常见的出货方式之一，识别它的前提是个股前期涨幅过大，至于何谓大、何谓小，不能一概而论，需要投资者进行识别。当主力要出货时，有时会出现不顾一切的砸盘动作，低开甚至跌停开盘都很正常。

如果前日大量分时波动较大，次日低开低走，就要第一时间出局了，出货的低开是不能获利的。庄家为了套牢跟风盘低开便是最好的选择，投资者最该了解的就是这种危害最大的出货低开，应及时回避风险。

庄家故意大幅低开卖货，基本表现幅度较大，在下面运行时间较长，盘中拉升大量回落，或尾盘突然拉升再次吸引跟风出货，庄家利用别人捡便宜的心理，卖货也是相当常见。当然有时也会低开收大阳线，关键要看低开后分时走势，如果低开分时走势依然有控制，我们还是要积极关注的，只要有资金操控分时我们都要关注，操控就意味着机会。



股票如何开盘并不重要，重要的是股票当时所处的位置，只要是股价处于底部吸筹阶段，任何方式的开盘都是为主力建仓服务的；只要股价处于上升趋势中，任何方式的开盘都是为股价继续上涨服务的；只要是股价处于顶部阶段，任何方式的开盘都是为主力出货服务的；只要股价处于下降趋势中，任何方式的开盘都是为主力继续出货服务的。

第二节 盘中异动分析

投资者应该进行盘中分析，时时注意盘中异动，利用这些细节研判主力的真正意图。主力常常通过挂出巨量买卖单，引导股价向一个方向运动，并经常

新股民看盘入门一本通

利用盘口挂单技巧，引诱投资者作出错误的买卖决策。因此，判断个股当天即时行情的关键是观察卖盘和买盘的挂单情况及成交状况。

◆单笔成交

单笔成交分析属于精细分析，是盘口分析的重点观察对象。由于“成交明细”里个股在每个时刻上的成交数据都是由交易所延迟发过来的信息，是交易所两次快照期间累计的成交量和最后一笔的价格，所以这里成交数据的真实性是有问题的。如果交易者不注意单笔成交的细微变化，往往就会被假象迷惑，很难得出股价波动背后的主力意图。

投资者在看每笔成交数量时，不要过多地去关注成交时的价格颜色是红色还是绿色，或当时的箭头是向上还是向下。无论数据传输如何延迟、主力成交如何巧妙，只要关注在大单成交时，股价究竟是在上涨还是下跌，还是根本就没有动。主力可以隐瞒几分钟，但隐瞒不了更长的时间。

在深交所中，成交数量后面带有灰色的数字，这代表每笔成交价格背后有几单在进行交易。如果当时的成交价格是 20 元，成交数量是 500，后面的灰色数字是 15，则意味着当时以 20 元价格成交了 500 手，这 500 手是由 15 单买卖申报一起完成的。假如事先有 700 手的卖单挂在 20 元的位置，则该成交可以由 15 个客户以 20 元买入申报而组成的；也可以是部分客户以更高的价格申报，但由于卖单在先，所以最后都以 20 元成交；还可以是由一个客户用 15 个资金账号一次性批量买入而组成的。细心的交易者可以发现，凡是大单的成交，往往是数笔单子组成的，难以通过查看每笔手数来寻找主力的痕迹。即使是真的可以找到大手笔的单子，那也往往是大户的单子而非主力的单子，因为主力往往都很谨慎，不轻易露出马脚。

◆隐性买卖盘

隐性买卖盘是指那些没有在买卖报价栏里出现却在成交栏里出现的单子，这些才是较为真实的买卖力量。如果手数不大，往往是普通交易者急于买卖的结果；如果手数过大，则往往是主力急于成交的结果。

一般情况下，如果卖一至卖五栏中没有出现大卖单，却不断有大买单主动向上吃货，往往是主力吸货的表现。如果先有大卖单挂在上面，后有大买单主动向上吃货，则有主力对敲的嫌疑。反之，如果买一至买五栏中没有大买单出现，却不断有大卖单主动向下砸盘，往往是主力出货或减仓的表现。如果先有大买单挂在上面，后有大卖单主动砸盘，则有主力对敲的嫌疑。

当然，在大势向好时，大卖单往往也会出现在委托盘口，为的就是吸引大买家吃进，此时大卖家不显身，大买家通常也无法显身；而在下跌趋势中，看好该股的大买单也往往会出现在委托盘口，为的就是等待大卖家显身。表 2-2 为 2015 年 4 月 24 日浙江众成 14:39~15:00 的分时成交明细，明细表显示并无大单。

表 2-2 2015 年 4 月 24 日浙江众成 14:39~15:00 的分时成交明细

002522 浙江众成 分时成交明细				Up/PriceUp:上翻 Down/PriceDown:下翻											
时间	价格	数量		时间	价格	数量		时间	价格	数量		时间	价格	数量	
14:39	50.00	1 B	1	14:41	49.84	8 S	1	14:47	49.67	19 S	1	14:51	49.80	1 S	1
14:39	50.01	103 B	11	14:41	49.99	3 B	2	14:47	49.63	2 S	1	14:51	49.99	8 B	2
14:39	50.00	1 S	1	14:42	49.99	10 B	3	14:48	49.61	13 S	4	14:52	49.99	7 B	3
14:39	50.00	15 S	1	14:42	49.99	49 B	5	14:48	49.80	60 B	4	14:52	49.99	20 B	4
14:39	50.01	21 B	3	14:42	49.84	2 S	1	14:48	49.80	29 B	4	14:52	50.00	71 B	5
14:39	50.01	50 B	1	14:43	49.84	3 B	2	14:48	49.80	1 S	1	14:52	49.99	3 S	1
14:39	50.05	340 B	7	14:43	49.84	2 S	1	14:48	49.80	4 S	1	14:52	49.99	6 B	1
14:39	50.00	58 S	6	14:43	49.93	5 B	1	14:48	49.67	8 B	8	14:52	49.99	21 B	3
14:39	50.00	257 S	3	14:43	49.84	1 S	1	14:48	49.80	129 S	14	14:52	49.99	7 B	3
14:39	50.00	17 S	3	14:43	49.84	4 S	1	14:49	50.00	9 B	2	14:53	49.99	2 B	2
14:39	50.00	2 S	1	14:43	49.93	20 B	1	14:49	50.00	34 B	3	14:53	49.90	1 B	1
14:39	50.06	105 B	11	14:43	49.99	27 B	3	14:49	50.00	16 B	3	14:53	49.84	2 S	1
14:39	50.00	15 S	2	14:43	49.80	24 S	5	14:49	50.00	80 B	11	14:53	49.90	9 B	1
14:39	50.04	5 B	2	14:43	49.80	1 B	1	14:49	50.00	2 B	2	14:53	50.00	400 B	39
14:39	50.05	20 B	3	14:44	49.80	5 B	1	14:49	50.00	86 B	11	14:53	49.80	20 B	1
14:40	50.00	58 S	2	14:44	49.63	15 S	4	14:50	49.99	4 B	2	14:53	50.00	10 B	3
14:40	50.05	1 B	1	14:44	49.83	1 B	1	14:50	49.99	5 B	1	14:54	50.00	70 B	6
14:40	50.05	1 B	1	14:44	49.80	6 S	2	14:50	49.91	8 S	2	14:54	49.99	218 S	7
14:40	50.00	20 S	1	14:45	49.80	1 B	1	14:50	49.91	2 B	1	14:54	50.02	200 B	9
14:40	50.00	10 S	1	14:45	49.80	10 B	2	14:50	49.95	28 S	2	14:54	50.00	2 B	1
14:40	50.04	2 B	1	14:45	49.80	10 B	1	14:50	49.90	23 B	2	14:54	49.90	110 S	6
14:40	50.00	25 S	6	14:45	49.66	2 S	1	14:50	49.90	1 S	1	14:54	50.00	70 B	4
14:40	50.00	6 S	2	14:46	49.67	9 S	2	14:51	49.86	20 S	1	14:54	50.00	105 S	13
14:40	50.00	8 S	2	14:46	49.67	5 S	1	14:51	49.86	2 S	1	14:54	50.06	100 B	13
14:40	50.00	15 S	2	14:46	49.80	30 B	8	14:51	49.90	2 B	1	14:54	50.00	30 S	1
14:40	50.03	3 B	2	14:46	49.65	106 S	8	14:51	49.90	10 B	1	14:54	50.06	20 B	1
14:40	50.00	4 S	2	14:47	49.64	2 B	1	14:51	49.90	10 B	3	14:54	50.02	103 S	6
14:40	50.00	30 S	5	14:47	49.64	20 B	2	14:51	50.00	120 B	9	14:54	50.10	301 B	26
14:40	50.00	15 S	2	14:47	49.64	5 B	2	14:51	49.90	10 B	2	14:54	50.10	10 S	1
14:41	50.00	2 S	1	14:47	49.63	1 S	1	14:51	50.00	6 B	2	14:55	50.10	10 B	2
14:41	50.00	13 S	1	14:47	49.67	69 B	3	14:51	49.80	192 S	15	14:55	50.10	9 B	3
14:41	50.00	6 B	2	14:47	49.67	2 S	1	14:51	50.00	3 B	1	14:55	50.10	10 B	1
14:41	50.00	4 B	1	14:47	49.80	1 B	1	14:51	49.90	1 B	1	14:55	50.10	11 B	1

但是 2015 年 4 月 24 日浙江众成的个股分时图却显示，尾盘在急剧拉升（图 2-6），短短的 9 分钟，由 49.81 元拉升至 52.30 元，幅度高达近 5%，显然是庄家通过隐性买卖盘在进行拉升。庄家将大单化整为零，隐藏在无数个小单中。

新股民看盘入门一本通



图 2-6 2015 年 4 月 24 日浙江众成尾盘拉升

◆ 小单和撤单

一、小单

一般情况下，如果大盘没有大的动静，个股也没有消息面上的变化，那么个股在报价栏里上下 5 个价位的买卖盘总量应基本持平，并且买卖盘的价格差距也不会太大，同时成交栏中基本上是由相对小单成交。

小单往往是市场真实交易的表现，如果市场上连小单也没有，则可能是主力高度控盘的结果。另外，如果市场上出现了平时不多见的大单交易状况，则往往是主力开始行动了。

二、撤单

撤单是常见的盘口现象，每只股票几乎每天都会发生，有的是散户自发的撤单，是正常交易；有的是主力刻意撤单，是虚假申报。图 2-7 为中国南车

的个股分时图，2015 年 4 月 22 日 14:02 时，因大盘趋势向下调整，中国南车大量卖单撤销。

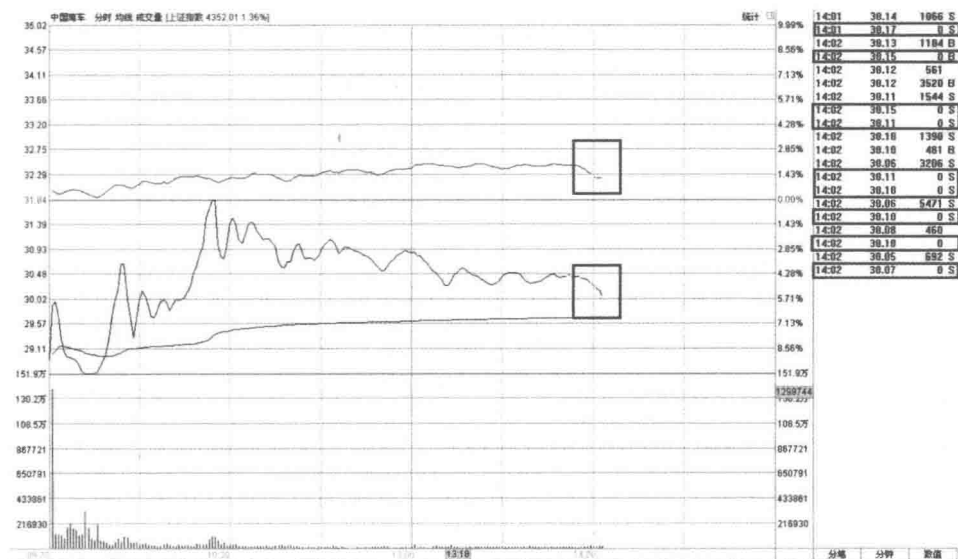


图 2-7 中国南车 2015 年 4 月 22 日 14:02 大量卖单撤销

主力在撤单时，往往会有反向做法，即卖单撤销，往往买单就会发起攻击；买单撤销，常常卖单就会发起攻击。如果主力在撤单后没有反向的动作，那么说明主力只是为了做做图形，控制一下股票走势，或是为了试试盘，看看盘面的反应。

◆上压板

在报价栏里出现大量的卖单而少量的买单现象，俗称“上压板”。如果空头真要出货，往往不会挂在报价栏里，即使其大卖单只成交了部分而剩余的挂在卖单上档处，也会马上撤单，重新照现有的买单申报。将大量的卖单挂在盘口，只会使其他交易者以更低的价格赶紧成交而轮不到挂单者。迫使散户交出筹码或阻止股价暂时上升，是上压板的真正用意。上压板又分为“只压不托”和“大压小托”。

新股民看盘入门一本通

一、只压不托

只压不托往往体现着主力在短期内打压股价的意图，但其打压的时间和空间是根据大势和个股情况来定的。打压不是出货，只是欲涨先跌的一种策略，它反映了主力刻意做空的用意。当投资者碰到这种状况时，做短线的要避其锋芒，做中长线的可以持股不动。

二、大压小托

投资者有时会看到这样的现象：个股报价栏的上档都是大卖单，下档是小买单，但第一买盘或第二买盘处却有大接单，而且在一段时间内这张大单一直存在，即使是该单不断被卖盘冲减少了，但马上又被后来的新买单补上，这种现象就是“大压小托”。这是一种反常现象。如果卖压真的那么大，买一或买二处的买单早就消失了，但它们却一直存在，这说明其实没有什么大单子想要卖，反而是主力一手打压、一手吸筹的表现。

当股价处于刚启动不久的中低价区时，如果出现了上压板而股价却不跌反涨，则主力压盘吸货的可能性较大，这种现象往往是股价上涨的先兆，当交易者发现上压板被撤掉或被大口吃掉时，则要考虑跟进了。

当股价的上涨已经有一定的幅度，而此时上压板较多且上涨无量，则意味着主力想迫使获利盘看到股价受压制而快速出局；同时想看这笔压单有没有人会买，如果有，是散户在买还是大户在买；顺便也看有没有人会跟着抛，如果有，是散户在抛还是大户在抛。通过这种试盘，主力能摸清市场状况并会调整操作思路。见图 2-8。

◆下托板

在报价栏里出现大量的买单而少量的卖单现象，俗称“下托板”。交易者如果真看好该股，通常会朝现有的卖单直接申报，甚至直接照卖二、卖三的价位挂单，很难在盘面上出现有大量委买单的现象。委买单越多，只会迫使其他交易者以更好的价格买入，而挂在盘口的买单是无法很快成交的。所以，迫使散户抢单或阻止股价下跌，是下托板的真正用意。下托板又分两种，分别是只



托不压和大托小压。

一、只托不压

只托不压往往体现主力护盘的意图，但要考虑其是否能一直护盘成功，同时也要考虑其是否真想护盘。但无论如何，护盘都是主力没有实力或信心不足，甚至虚晃一枪的表现，否则向上推升股价是最好的防守。

二、大托小压

有时投资者可以看到这种现象，即个股报价栏的上档处都是小卖单，下档全是大买单，但第一卖盘或第二卖盘处却是大卖单，而且即使是该卖单不断被买盘冲减少了，但马上又被后来的新卖单补上，这就是“大托小压”。这是一种反常现象。

如果买方真的很强劲，卖一或卖二处的卖单应该早就被吃掉了，但它们却一直存在，这就预示着主力正在以假托的现象来促使市场其他投资者吃掉自己的卖单，是减仓的表现，如大托小压往往体现着主力托盘减仓的策略，在利用下托板来减仓的时候，通常是股价上升到较高位置的时候，主力往往会在买二、买三处挂有巨量买单，使投资者认为上涨行情还要延续，从而以卖一价格

新股民看盘入门一本通

买入股票或抢在买一处挂出买单，而此时的主力则在悄然出货；待手中的筹码出得差不多的时候，主力往往就会撤掉巨量买单，并照着下面积累的买盘开始全线抛空，导致股价迅速下跌。

当股价处于刚启动不久的中低价区时，如果主动性买盘较多而盘中出现了下托板，往往预示主力积极做多的意图，交易者可考虑逢低介入；当股价升幅已大且处于高价区时，如果盘中出现了下托盘，此时交易者要注意主力是否在诱多出。通常是看下面的托单是否在频繁更换，如果是，那么说明主力在不断撤掉自己的单子而把其他交易者的单子推在了前面，然后用自己的卖单来成交。这往往是不祥之兆，一旦大托单被撤销或被吃掉，交易者就要考虑避风头了。见图2-9。

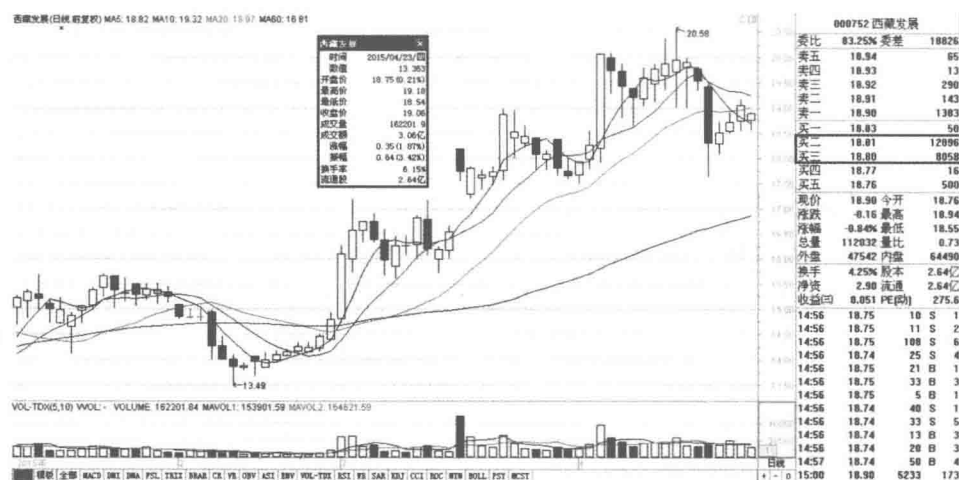


图 2-9 下托板

◆夹板

有时候，主力为了让股价按计划在一个狭小的波幅空间里进行震荡，就会在买、卖盘处分别放上一笔大单，这种上、下都有大单相夹的现象，称为“夹板”。

夹板的用意是：上压单压抑着股价上涨，下托单防止股价下跌。这种挂单现象经常在主力进行洗盘的时候出现。主力通过上、下两个大单，牢牢地控制

住股价在一个较小的区间内震荡，如果买入者没有耐心就会选择离场，而持股者则会抛出手中的股票，如此就达到了主力洗盘的目的。

但是，如果夹板的现象出现在股价的高位区间，则往往意味着主力以控制着股价波动的方式，为后续的出货操作奠定基础。当交易者都以为股价比较稳定，又有主力护盘的时候，实际上主力正在暗中小单出货，一旦主力失去耐心或见势不好，往往就会突然撤掉大买单，开始往下砸盘。所以，交易者要随时注意下托板消失的情况。

第三节 尾盘看盘要点

◆尾盘概要

股市中说的尾盘也即盘尾，一般是指收市前半小时的盘面表现。开盘是序幕，盘中是过程，收盘才是定论。尾盘是多空双方一日拼斗的总结，故收盘指数和收盘价历来为市场人士所重视。当前庄家机构都喜欢在尾盘、周线、月线、年线收盘前对持仓个股或者大盘进行尾盘控制，以达到技术上的骗线目的，制造多头或空头陷阱。也有实力机构为了提高持仓市值而人为地造势，这些动作多数在尾盘完成。因为这样既能达到目的，又能节省成本。尾盘的重要性，还基于众多的技术指标也都是在考察收盘价的基础上寻找规律的。尾盘所起的作用是承前启后，即能回顾前市又可预测后市。如图 2-10 所示。

在实战中，尾盘不仅对当日的决战起到画龙点睛的作用，而且决定明日的走势。因此，对尾盘的判断就显得异常重要。同时尾盘也是多空双方极易发生争夺的位置，特别是当股价处于敏感区域时，尾盘的拉杀极为重要。通常情况下，尾盘成为多空双方的平衡点。当某日多方占据主动地位时，尾盘常会以上翘报收，反之则会以下沉收盘。

新股民看盘入门一本通



图 2-10 神州泰岳的开盘与尾盘



由于目前股市中实施的是 T+1 交易方式，当日买进的股票不能卖出，所以上午买进股票的风险相对较大。而根据尾市看盘再作决策，即使买进股票，第二日一早可以随机抛出，风险相对减少。

◆ 尾盘的看盘要点

对于尾盘看盘，投资者应重点把握以下几点。

1. 尾盘修正

中午的前市收盘是多空双方都进入休整的时间，为后市的争夺进行充分的准备。但是前市尾盘的最后拼搏，已能表现出多空双方的强弱。因此依据前市尾盘的修正，便基本可以判断后市的走势。具体来讲，找出前市的最高值与最低值，计算出其中间值；以前市收盘值与前市最高值、最低值、中间值进行比较，判断其后市的走势。

(1) 如果用前市收盘值与最高值、最低值、中间值相比较，前市收盘值

在最高值与中间值之间，那么尾市多方将强于空方，呈震荡逐步走强或再创新高的走势。

(2) 如果用前市收盘值与最高值、最低值、中间值相比较，前市收盘值在最低值与中间值之间，那么尾市空方将强于多方，呈震荡逐步下挫或再创新低的走势。

2. 尾盘量价的变动

一般来讲，尾盘有小幅拉升或小幅回落，属于修正尾盘，并无太多实际意义。若某个股票的股价并不在上升阶段，成交量也相当平常，但在尾市的最后一刻突然出现一笔或几笔明显属于大成交量的单子，导致股价大幅上升。这种情况一般意味着庄家在做收盘价，而庄家这么做的目的可以归纳如下。

(1) 如果该股当天成交平淡，表明市场已将该股忘掉，即使庄家做收盘价，除了原先持有该股者，少有人会注意，则庄家的目的是护盘。

(2) 如果盘中股价在一个特定的低价区附近出现过一些较大成交量，而股价没有因为大量抛单继续下跌，说明这些交易有可能是庄家在交换筹码，目的就是为了护盘。

(3) 如果盘中出现比较大的买单，便立刻有主动性的卖单抛出，股价不断走低，盘中走势明显弱于大盘，但尾盘却有小幅拉升，这种情况有两种可能：一种是庄家筹码出逃还没有出完，于是在尾市做收盘价；另一种是庄家不得不在尾市拉升以护盘。如图 2-11 所示。

3. 判断次日

(1) 涨势中（平均移动线系统呈多头发散）。

①尾盘价涨量缩，其次日开盘为跳高开盘，随即卖盘抛压将明显转大，此现象称为涨势惜售现象。

②尾盘急速下跌而成交量却放大，次日一般以平开或高开方式开盘，除非该股涨幅太大，而且成交量也放出天量的长阴，否则一般在尾市最后 15 分钟会出现急速下跌，这是庄家或机构洗盘的特征。

③尾盘价涨量增，表示股市人气旺盛，看涨心态浓厚，次日一般以高开方式开盘。

新股民看盘入门一本通

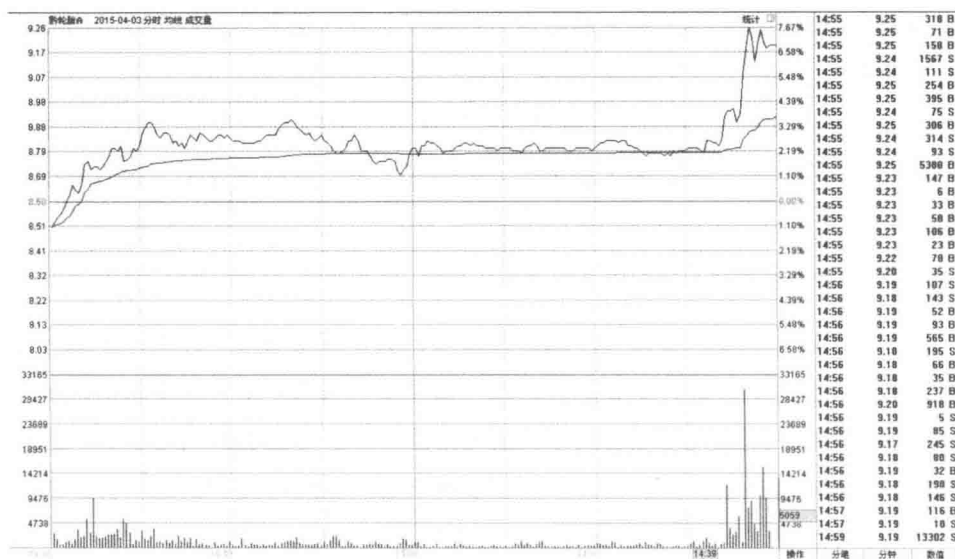


图 2-11 尾盘拉升

(2) 盘整中 (平均移动线系统呈横盘整理)。

①尾盘价跌成交量增大，次日一般以平盘或低开方式开盘居多，这种现象开盘往往代表上攻资金参与不积极，预示将转入调整或下跌阶段。

②尾盘价涨成交量也增，这表明当日大盘攻势，多方明显强于空方，次日一般以平开或高开方式开盘。

③突破关键关口时量与价俱增，说明多方信心十足，致使成交量与价同步增加，次日一般以大幅高开方式开盘，然后再走出高开低走回档盘整的走势。

(3) 跌势中 (平均移动线系统呈空头发散)。

①尾盘价跌成交量缩，大市的跌势中出现价跌量缩，说明空方强于多方，次日将小幅低开开盘，急速或逐步下跌。

②尾盘价涨成交量也放大 (K 线收长阴)，次日以平盘方式开出，然后往下逐步下跌，否则将直接向下跳空下行。

③尾盘价涨成交量也放大 (K 线是收小阴或小阳)，这说明尾盘量价剧增，配合 KDJ 等指标低位，次日将以高开方式开盘呈震荡反弹走势。

4. 关注尾盘拉升

概括来讲，尾盘拉升有以下几种情况：一是庄家为保存实力，在抛盘比较少的尾盘拉升，消耗资金少；二是庄家货没出完，需要快速拉升，明天接着出货；三是庄家当天在底部获得了所需的筹码，需要快速脱离成本区；四是有庄家突然获得利好消息比如明天有重大事项公布等在抢筹；五是全天都在高位徘徊，最后封涨停，显示庄家做多决心强；六是全天都在次高位徘徊，大盘尾盘向上翘或回钩，追买人气足，涨停则意味明天可能会高开或继续上涨，会有短线资金买盘涌入推至涨停；七是庄家为修饰 K 线图，拉出光头阳线，显示做多信心。

5. 关注尾盘跳水

尾盘跳水，就是临近收盘的时间股价快速下跌。一般是前期被套盘和获利盘涌出的现象，定义为短线下跌调整。如图 2-12 所示。

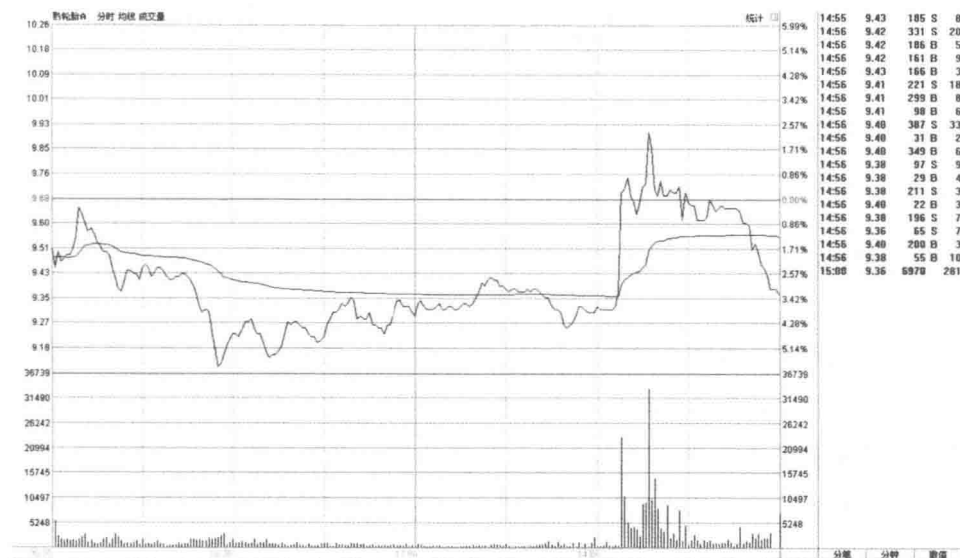


图 2-12 尾盘跳水

一般情况下，尾盘跳水分大盘尾盘跳水和个股尾盘跳水，产生的原因大致是一样的。大盘尾盘跳水一般是由于发布了某些对股市有影响的政策，也有可能是进行调整；个股的尾盘跳水有可能是大资金抽出，或者是获利后抽出

新股民看盘入门一本通

资金。

对于尾盘跳水还是不要过分着急，要仔细分析形势，选择是留还是抛。

6. 从尾盘发现不为人知的信息

在看尾盘时，关键点在于从尾盘发现可能对次日产生影响的信息。一些大户通常都有自己的信息网络，这在目前的中国股票市场非常重要，有时一条消息就能造成股价的急升或暴跌。而消息传出的时间大多在下午，本该在收市以后或第二天报刊上公布，而一些消息灵通的人却能够领先一步得知，这就造成了尾市的托盘入货或大量抛售，使股市在临收市半小时左右出现大幅震荡。这种震荡包含大势走向和个股行情。因此通过对尾市不同情况的分析研判，及时发现庄家动向，对于投资者规避市场风险具有重要作用。

另外，需要指出的是，如果尾盘多方大力上攻，攻势太猛的状况下修正反弹，但临时又被空头故意打压，使大盘收于最低点，次日以平开或低开方式开盘，仍是一个下跌走势；如果尾盘形成明显趋势，而且最后 10 分钟放量上涨，说明短线资金入市，次日应以高开方式开盘，空方的卖盘将于趋势之中打压。如图 2-13 所示。

K 看盘箴言

尾盘只是全天股市走势的一部分，仅仅根据尾市看盘作出决策是有局限性的。首先，盘面的变化是否受消息影响无法确定，跟风出错难免造成亏损；其次，过于看重尾盘炒作技巧容易使人目光短浅，常常为蝇头小利而搏杀。所以，从尾盘走势得到的信息要与全天开盘、中盘得到的判断结合起来，并与大盘中长期走势结合起来，才能获得预期收益。

◆收盘的盘面反馈

收盘价的盘面反馈在每天交易的过程中会产生一系列的成交价，其中具有重要特征的是四个价格，即开盘价、最高价、最低价和收盘价，而重中之重就



图 2-13 尾盘多方上攻又修正反弹

是收盘价。我们都知道在分析绝大多数的技术指标时要用到这些数据，但有一点我们可能还不太清楚，那就是有很多技术指标的计算根本不用那么多的数据，只用收盘价。在收市以后停留在行情图上的报价情况，把它称为“收盘价的盘面反馈”。

一、上下平衡收盘

上下平衡收盘是指上、下买卖盘大小差不多、价位落差也不大的收盘形态。股票收盘时，如果在报价栏中挂出的委托卖盘和委托买盘差不多，且报价之间的差距不大，也没有异常的大单挂在上面，这就是比较真实的交易状况，它说明股价在收盘时没有受到非市场因素的干预。

需要注意的是，上下平衡收盘只是说明收盘时主力没有干预，但并不是说股价在收盘前没有受到主力的影响。

新股民看盘入门一本通

二、上空收盘

上空收盘是指上档卖一价远离收盘价，并且买一价等于收盘价，通常表现为尾市打压。上空收盘预示着最后的卖单都是主动照下面的买盘成交的，说明该股的尾市受到了打压或发生了急剧下跌。

如果该股平常的成交量稀少，那么出现上空收盘往往是比较正常的，这说明盘中可能没有主力或者主力不愿意在收盘价上做文章；如果大盘在收市时快速下跌，那么个股同步下跌的行为也正常；如果该股当天的成交量适中，则可能是有资金在吸纳筹码，不断将上档抛盘打掉并在下面挂接单，造成了买一与卖一之间的较大差距，这种现象在盘中会看得比较清楚；如果当日的成交比较活跃，那么有可能是大单尾盘偷袭出逃，由此拉开了买卖价格之间的差距。

上空收盘可能是主力吸筹造成的上空，也可能是主力盘中拉升在收盘时偷袭出货，投资者要根据实际情况进行综合研判。

三、下空收盘

当收市出现下空形态时，往往下档的买入价远离收盘价而卖出价等于收盘价，通常表现为尾市拉升。

如果当时投资者在盯盘，这个动作可以看得很清楚，最后的买单脱离原有的价格区域，快速向上买入，与后面的买单拉开了不小的距离，形成了买盘空虚的状态。在尾市被拉升的时候，通过急速上行的分时走势图也可以获得佐证。

如果该股平常成交量稀少，那么出现该形态是正常的，说明盘中可能没有主力或者主力不愿意在收盘价上做文章；如果大盘在尾市快速上涨，那么这种个股同步上涨的行为也是正常的；如果该股当日的成交比较活跃，那么有可能是大户在尾市扫货，也有可能是主力在制造收盘价格。在主力制造收盘价时，既可以像大户一样一路扫货，也可以预先在卖三左右挂上一笔大卖单，然后在最后一分钟内用一笔大买单照此价位买进，快速吃掉卖一、卖二、卖三等处的所有抛单。由于后续散户的买单跟不上，自然就造成了买盘的中空状态。股市的收盘价不是最后一笔的成交价，而是最后一分钟内所有交易的平均成交价

(沪市如此规定，但深市最后 3 分钟则采取的是集合竞价制)，所以用这两种方法都可以将当日收盘价和成交量做上去。见图 2-14。

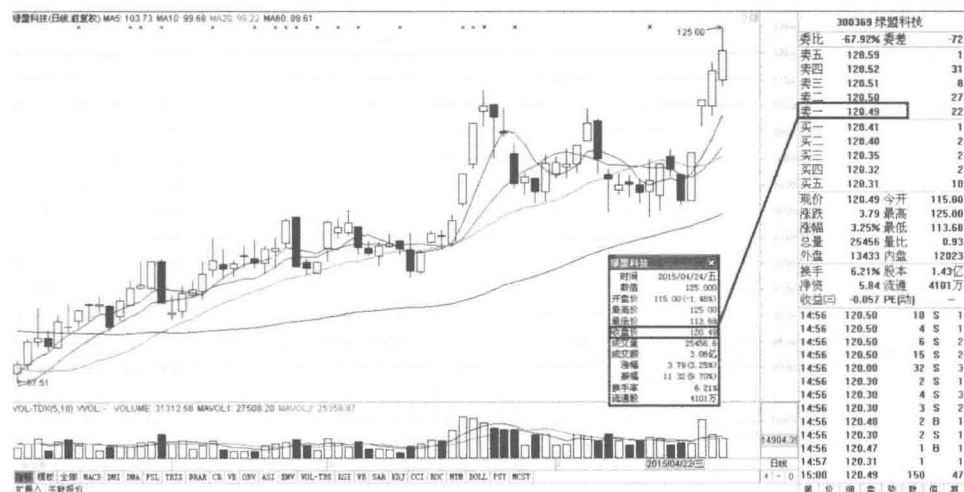


图 2-14 下空收盘

◆尾盘看盘注意事项

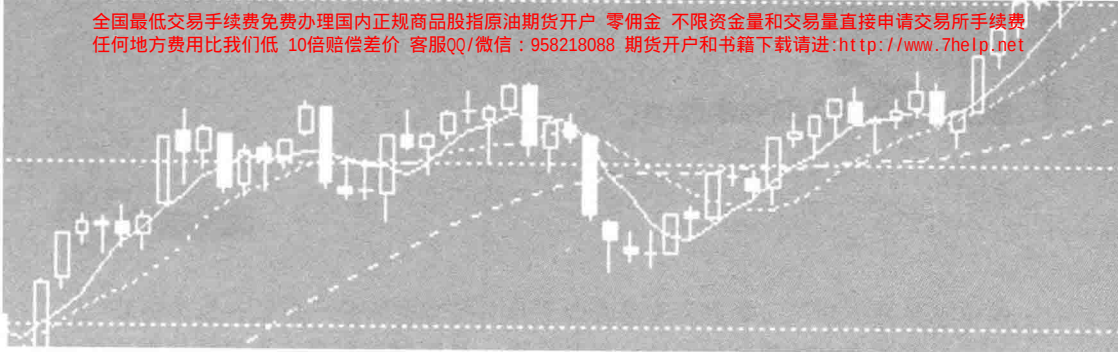
在实战中，由于多空双方会对收盘股指、股价进行激烈的争夺，所以，投资者在尾盘看盘的时候要注意以下两个方面。

一方面，提防庄家借用技术指标进行骗线，临收盘故意拉升（打压）收盘股指、股价，次日跳空高开（低开），达到次日拉升出货（压低入货）的目的。

对此，投资者可以进行识别的方法有以下两种。

(1) 看有无大成交量配合，高收盘或者低收盘，如果成交量过小，则表明多方或者空方无力量；如果成交量过大，则表明多方或者空方出货或者入货，均为陷阱。如图 2-15 所示。

(2) 看有无利多或者利空消息、传言配合，分析传言的真伪。结合大成交量，利多或者利空消息，可以初步确定为多头或者空头行情，可以考虑买入或者卖出股票。但为了防止上当，投资者在操作时既不要满仓，也不要空仓。



第三章

透析股票的涨跌——分时图看盘技巧



分时图在实战研判中的地位极其重要，是即时把握多空力量转化即市场变化的根本。分时图中的双线法宝指的是分时图中的股价线与量比线。通过两条线运行方向的异同，可以判断股价的运行状态是否健康，从而为买卖决策提供参考。

第一节 分时图的典型形态

分时图也叫即时走势图。它把股票市场的交易信息用曲线的形式在坐标上及时地反映出来。坐标的横轴是开盘时间，纵轴的上半部是大盘指数或股价，下半部为成交量。观察分时走势图，可以帮助投资者了解当日主力的操作动向。分时走势图分为大盘分时走势图和个股分时走势图。关于大盘分时走势图和个股分时走势图的概念和内容，前面已经阐述，此处不再赘述。无论是大盘分时走势图，还是个股分时走势图，分时图的构成都分为三个要素：分时线、均价线和成交量。这些构成要素是看分时图的关键因素，也是分时图集中反映信息最为主要的途径。

一、分时线

分时图包括两条线：分时线和均价线，比较曲折的为分时线，比较平滑的是均价线。分时线就是把每分钟最后一笔成交价格确定为一个点，一天交易4小时就确定了240个点，把这些点连接起来就是分时线。分时线代表了股价在当日4个小时的波动变化，其重要性不言而喻。



分时线忽略了这一分钟内除价格以下的其他成交因素，不能不说有不小的片面性。这个缺陷必须靠右下角的成交明细来弥补。

二、均价线

由每分钟的平均价格形成的点连成的那条曲线就是均价线。它反映的是当日每分钟内入市资金的平均持仓成本，均价线好比商品的价值，分时线好比商品的价格，因此，分时线围绕均价线上下波动，反映了均价线对股价走势的支撑和打压作用。

当分时线处于均价线上方时，它每次向下回落触及均价线后受到支撑，就会重新上涨。当分时线处于均价线下方时，它每次向上反弹触及均价线后受到打压，就会重新回落。

利用均价线的支撑和打压作用，可以进行短线操盘。当分时线处于均价线上方，若回落到均价线后重新起涨时，可以买入，以获取更大的利润；相反，当分时线处于均价线下方，若反弹到均价线后重新回落时，应立即卖出，以减少更大的损失。

三、成交量

价格的变化来源于成交量，众多资金做多股价才会上升。反之，众多资金做空则股价下跌。如果多空平衡或者交投呆滞，股价则处于横盘状态。因此成交量的变化揭示了资金的操作意愿和参与程度，也为投资者后市操作提供了很好的信息。

在分时图中，成交量主要体现在三个方面：一是分时图下方的成交量柱线；二是成交明细中最近的单笔成交量；三是由换手率体现出的成交量。成交量一般显示在分时图的下方，以柱状线来表示。长则量多，短则量少。

在看盘的时候，投资者需要密切关注成交量的变化，结合分时线和其他技

新股民看盘入门一本通

术指标研判后市来决定操作策略。股价在低位的放量上涨，一般是主力主动建仓所为。成交量放大越迅速，说明主力建仓心理越迫切，这才有主力不顾大量抛盘抬升股价的表现。如果股价没有放量就上涨，要不就是主力高度控盘，要不就是制造多头陷阱，诱骗跟风盘高位接盘。

看盘箴言

单笔成交量通常显示在行情窗口的右下方，它显示的是每一笔的成交明细，大部分软件还会显示出是买进（B）还是卖出（S）。分时线是按每分钟的最后成交价形成的，在一分钟之内其他股票的成交价是被忽略的，只显示当前所选股票，而单笔成交量呈现的是每笔的成交明细，这就可以更直观、更具体地看出资金的流动方向，弥补分时线的缺陷。

分时图的典型形态对分析个股的强弱、后市表现、买卖机会意义重大。

◆开盘涨停形

开盘涨停形多出现在牛市氛围中，某只股票因传闻利好，或者处于庄家拉升阶段，开盘即告涨停。如图 3-1 所示。

开盘涨停并不意味着后市不看好，可能会连拉几个涨停。在 2014 ~ 2015 年的牛市中，连拉 5 个涨停以上的个案很多。暴风科技连拉了 23 个涨停，截至 2015 年 4 月 27 日，其股价由 9.43 元飙升至 92.06 元，股价上涨了 876.25%，如图 3-2 所示。

◆强势上冲形

强势上冲形是指有的股票价格在当日形成脉冲式的上升走势，即使中间有回落，幅度也会很小，且在短时间回落后又会呈强势上升走势，直冲涨停板。

股票在一开盘后短时间便呈现强势的上升趋势，并持久居高不下，即使偶

透析股票的涨跌——分时图看盘技巧

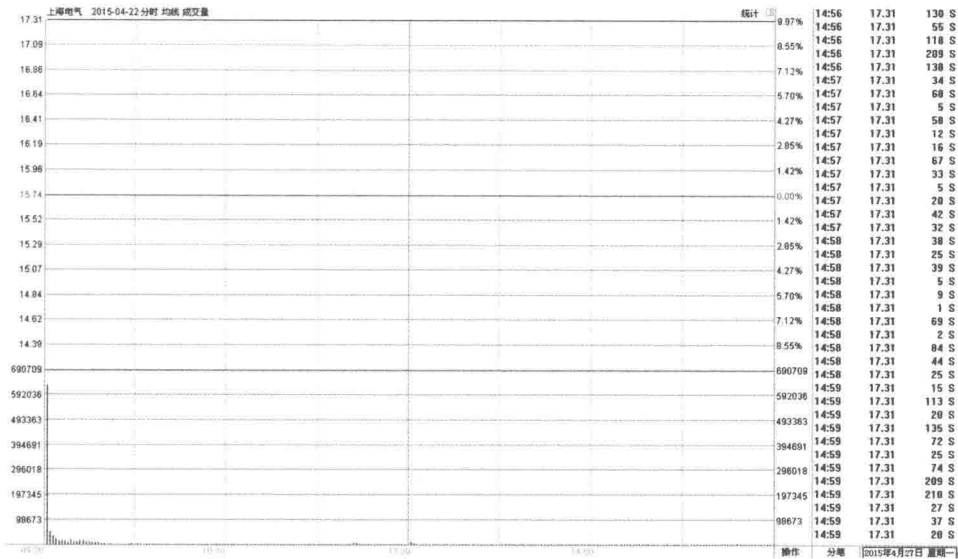


图 3-1 开盘涨停情形

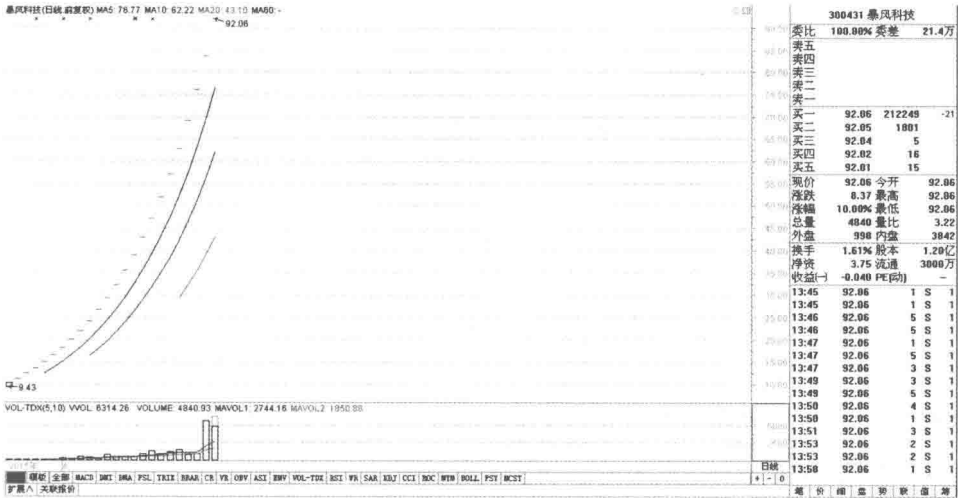


图 3-2 暴风科技连续 23 个涨停板

有回落，也是短暂调整，很快又会回高。股价强势上升通常是场内有较强烈的资金做多的表现，在大资金强有力的支持下，股价快速直达涨停板。这种形态的出现有一个明显的标志，即随着股价的上涨，量能会明显放大。这样的情况出现时，投资者可以快速跟进。这是因为，股价飙升可以更多地吸引场外资

新股民看盘入门一本通

金，而资金的大量涌入又可以推动股价继续上涨，这时后市通常继续看好。如图 3-3 所示。

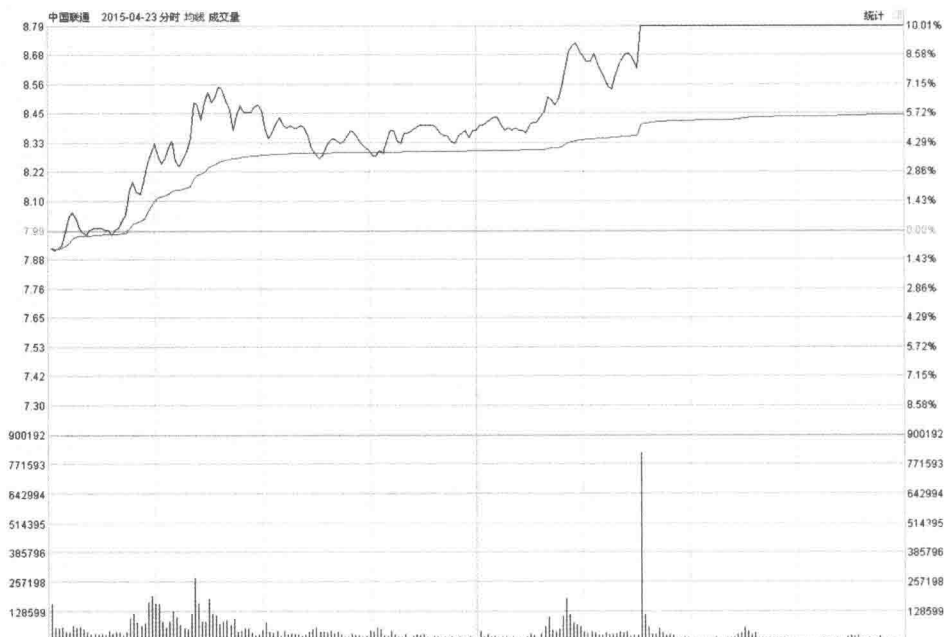


图 3-3 强势上冲形

◆强力拉升形

强力拉升形多见于强庄个股的主升行情中，筹码基本为庄家所控制，庄家采用近似 45°线向上推升，以吸引散户跟风，投资者若跟进则需要注意止损点的设定。另外，投资者还需要注意该股的价位处于什么位置。如果位于高价位区，那么投资者最好还是避开。如图 3-4 所示。

◆平台递推形

平台递推形多见于庄家拉升吸筹阶段，每次拉升均有较大的成交量配合。对于这种走势，投资者可以大胆跟进。如图 3-5 所示。

透析股票的涨跌——分时图看盘技巧



图 3-4 强力拉升形

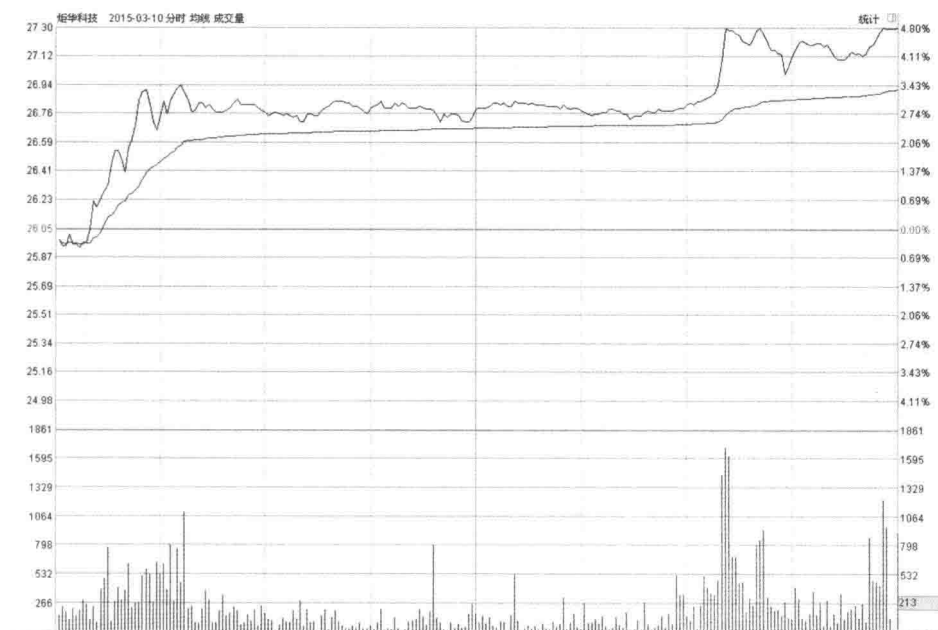


图 3-5 平台递推形

新股民看盘入门一本通

◆尾市冲高形

尾市冲高形主要出现在庄家震荡洗盘和高位派发阶段，全天交易多数时间处于下跌走势，尾市收盘阶段突然拉升。这是由于大多数技术指标依据收盘价，庄家为了维持股价的某一形态而在收盘时拉升股价。如图 3-6 所示。

◆开盘跌停形

由于突发利空消息，大多数投资者选择抛出自己手中的股票，股价一开盘就发生跌停。对于投资者而言，介入跌停的股票，要密切关注在跌停处成交量的变化情况，如果在跌停处不时有较大的成交量，则很有可能是庄家在悄悄建仓。如果跌停处成交量比较小，则不要轻易去抢反弹。如图 3-7 所示。

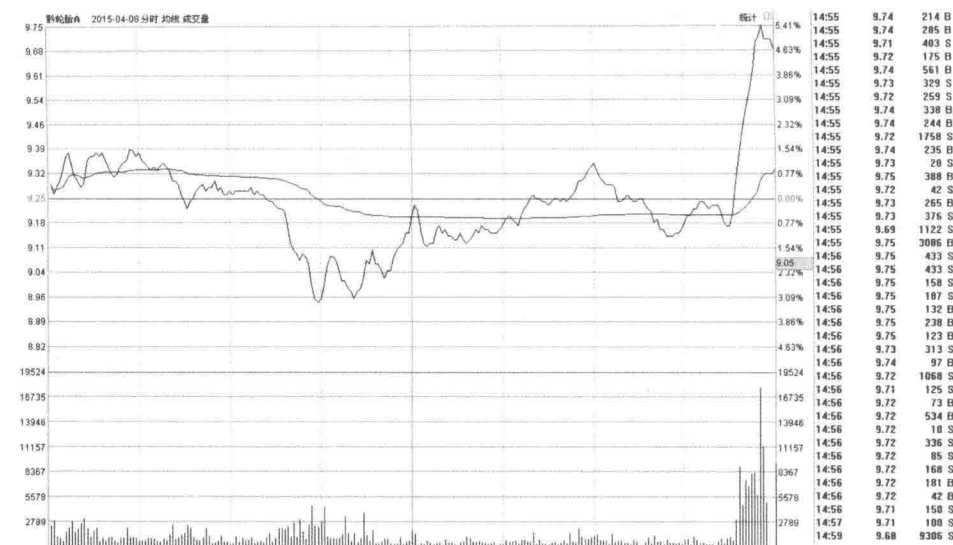


图 3-6 尾市冲高形

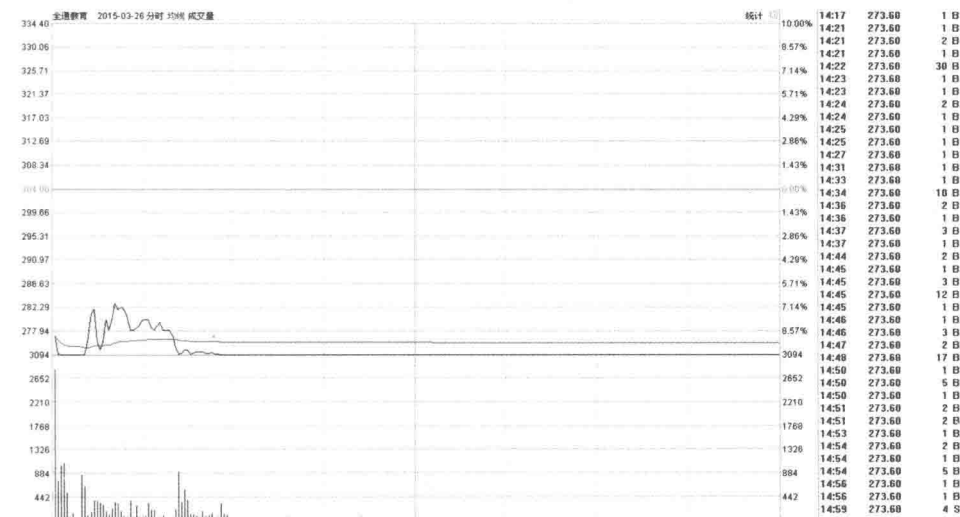


图 3-7 开盘跌停形

◆ 高压下冲形

高压下冲形指的是股价直线下跌，形成类似狼牙的尖角走势。股票在前期升高后迅速下跌，成交量也有所增长。通常形成这种快速下跌形的条件是前期股价已有大幅度上涨，庄家获得了丰厚的利润，于是开始出货操作。大量的巨单甩出，使股价迅速回落，形成了快速下跌的形态。如图 3-8 所示。



一般来看，越在高位形成这样的走势，风险就越大。所以持有这类走势股票的投资者须谨慎操作，千万不可盲目介入，如果此时已经有了比较可观的收益，建议落袋为安。

◆ 跳空阴跌形

股票由于突发利空消息等原因导致股价开盘跳空向下，由于卖出股票的投资者很多，股价直奔跌停。对于此类股票，投资者也不要抢反弹。如图 3-9 所示。

新股民看盘入门一本通

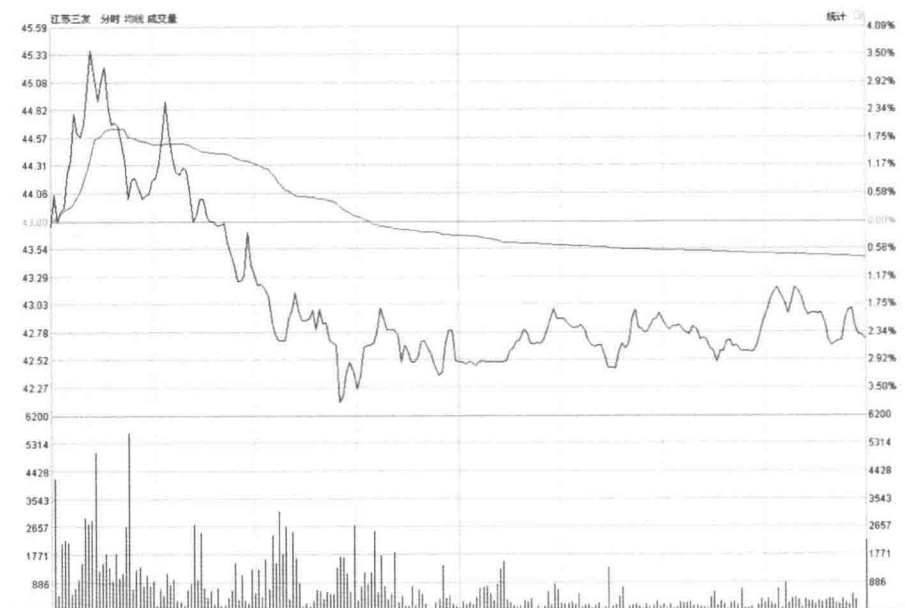


图 3-8 高压下冲形

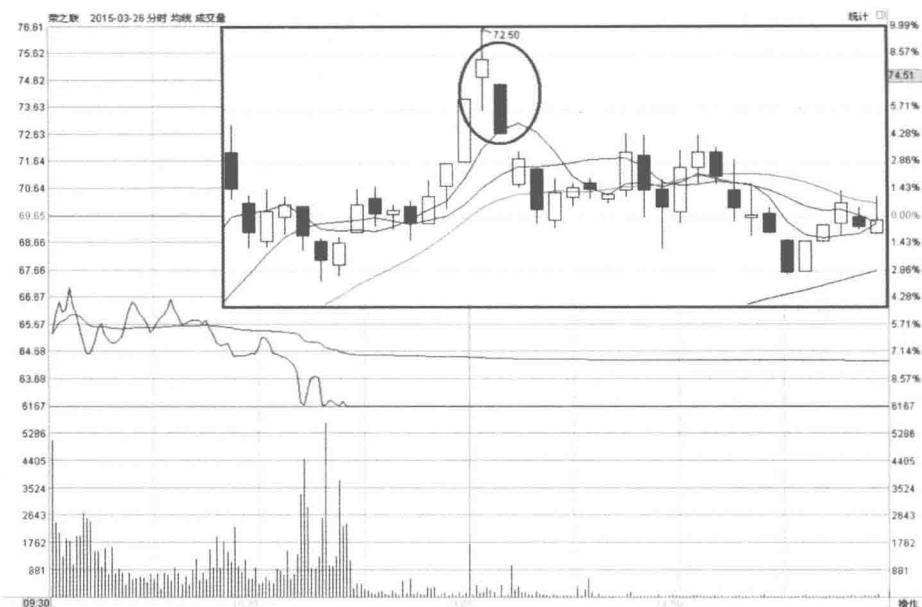


图 3-9 跳空阴跌形

◆高台跳水形

一般而言，高台跳水形常见于庄家震荡洗盘和高位派货阶段，全天交易多数时间处于上涨走势，且形态良好，尾市收盘阶段突然杀跌。若是升势初期，则是通过杀跌，以获取更多的廉价筹码。若是高位阶段，则是拉升出货，尾市跳水，将跟风盘一网打尽。如图 3-10 所示。

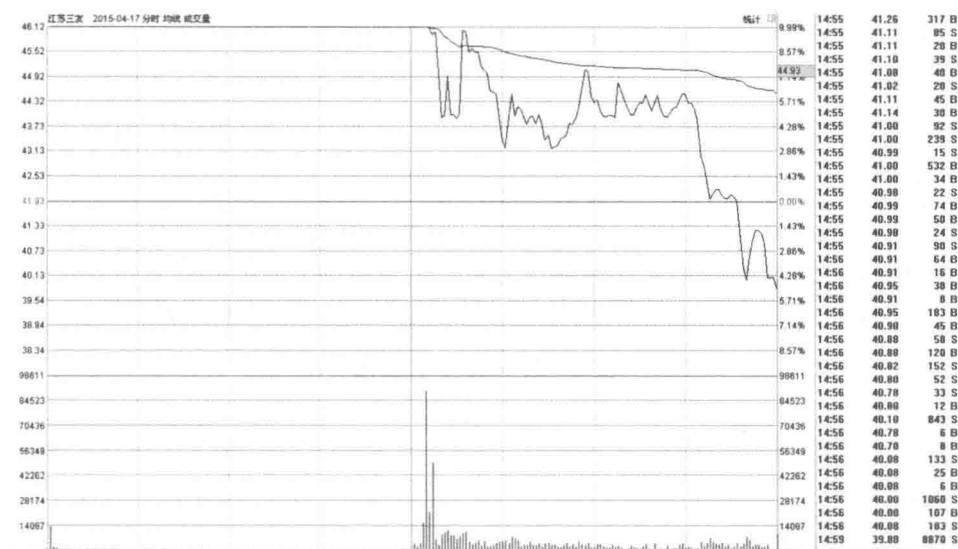


图 3-10 高台跳水形

◆弱势下压形

弱势下压形是弱势盘面的典型特征，早盘微微高开后，随即逐波下行，稍有反弹又再次下跌。收盘前稍有回抽，但是仍然是以次低点报收。全天处于下跌的走势中，走势尽显弱势。如图 3-11 所示。

◆平台递减形

平台递减形也是弱势盘面的典型特征，早盘微微高开后，随即呈阶梯状下跌，多次以低点报收。如图 3-12 所示。

新股民看盘入门一本通

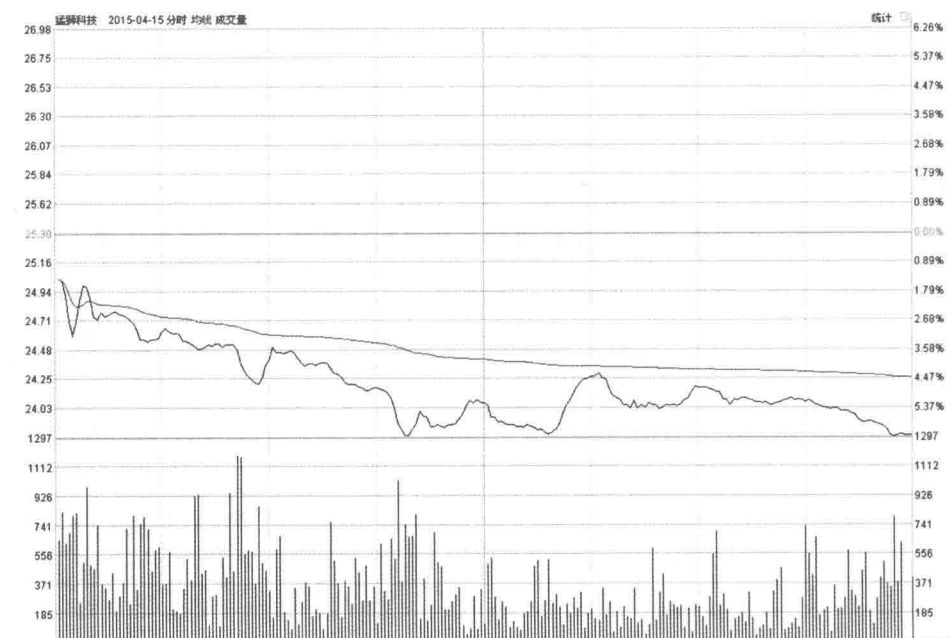


图 3-11 弱势下压形

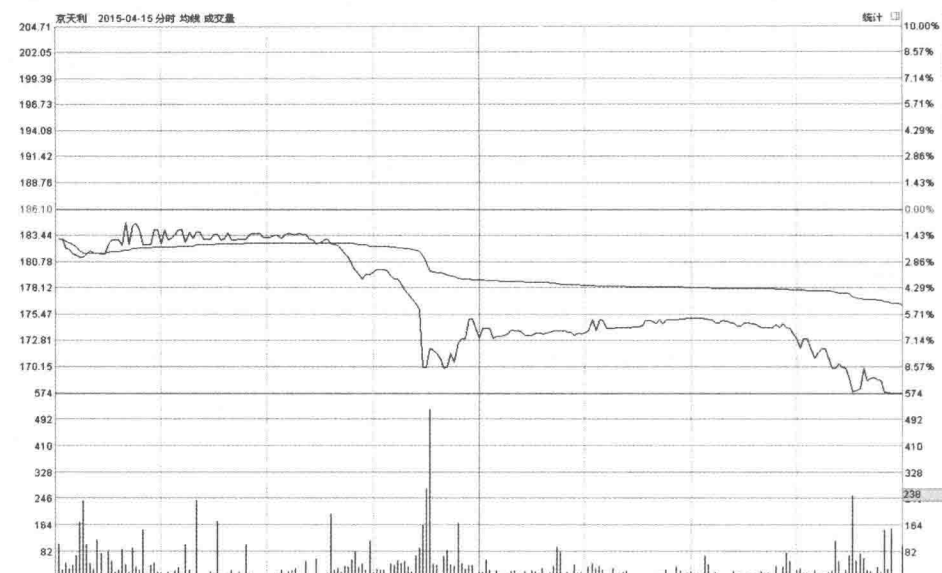


图 3-12 平台递减形

◆平行滞涨形

平行滞涨形表现为股价运行平直，通常也被称作修长城形。股票前期涨势较佳，成交量也不错，但不久便陷入平行滞涨形态，几乎没有成交。形成平行滞涨形的原因，通常是当时的成交量严重呆滞，几分钟之内都没有成交，所以股价走势平缓。这时如果突然有单成交，便又会形成直上直下的走向。由于市场环境的不同，平行滞涨形的含义也会有所差别，在后市研判时要区别对待。如果这种情况出现在股价上涨途中的回调区间，那么后市极有可能继续上涨。因为这时多方筹码基本没有抛出，还是很稳定的，庄家迟早会发起进攻。而如果出现这种情况出现在股价下跌或者震荡的过程中，那么后市股价恐怕就很难上涨。这是因为此时多方基本没有参与，盘中几乎没有成交，从而形成平行滞涨形态。在这样的情况下，如果有资金进入，那么这种状态就会持续下去；否则，一旦有筹码抛出，股价就必然会下滑。如图 3-13 所示。

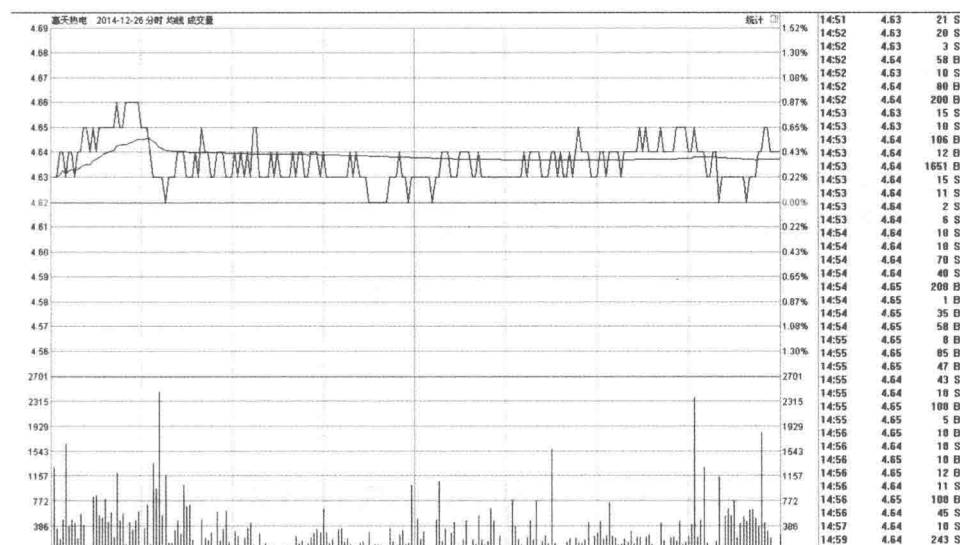


图 3-13 平行滞涨形

◆ 间歇调整形

大多数股价都不是始终保持上涨或下跌，而是在其间作出调整，这样的形态就是间歇调整形。股票在开盘后震荡上涨，不久后走势渐弱，进入了调整阶段，但是很快又进入了强势上涨阶段，并且成交量也逐步放大。如图 3-14 所示。



图 3-14 间歇调整形

第二节 分时图的维度分析

分时图的维度分析，主要把握四点：回调、角度、波长和分时区间。学习

分时图的维度分析，关键是要掌握分时图维度的基本特征，这是研判股票未来发展趋势的依据。

◆ 回调

回调是分时图的第一个维度。它是指股价上涨趋势中出现的小幅下跌趋势。它只与下跌前的上涨趋势互为参照，一般从回调的时间、回调的力度和回调的量能三个方面来研判分时图的未来趋势。

一、回调的时间

根据回调时间的长短，把回调时间分为短时回调、中时回调和长时回调。一般来讲，回调的时间与再次上涨的力度成正比。

1. 短时回调

短时回调是指股价上涨之后的回调时间远小于上涨时间。上涨之后出现的回调，时间越短，股价再次上涨的力度就越大。短时回调说明该股的涨势还在继续，持股者可以继续持股做多，等待更高一波的上涨。

2. 中时回调

回调时间接近上涨时间。当股价回调的时间与之前上涨的时间相近时，股价能否继续上涨，成交量就起到主要的作用，此时要观察成交量能否再次充分放大。如果股价再次启动时成交量也能跟随放大，则后期股价多半以上涨走势为主；股价再次启动时如成交量不能跟随放大，则后期股价多半会出现调整走势甚至出现下跌走势。



股票在上涨过程中的回调是股市中的正常现象，没必要一见到回调就落荒而逃，其中很有可能是盘整迎接更高一波的上涨。同时，中时回调必须结合成交量的变化研判个股走势。

新股民看盘入门一本通

3. 长时回调

长时回调是指股价上涨之后的回调时间远大于上涨时间。长时回调的时段如果成交量在放大，但长时的回调致使股价整体呈下跌趋势，后市虽然小幅上涨，但上涨空间有限。一般来讲，一直往下的回调意味着该股已经失去了大涨之势，就算成交量放大后有小幅上涨，其上涨空间也是非常有限的。趋于平稳的长时回调后，需要根据后市成交量来研判该股的未来走势。

长时回调必须根据长时回调的形态（向下或平稳），并结合成交量的变化才能研判该股的未来走势，有时是回调形态决定股价的涨跌，有时是成交量决定股价的涨跌。如图 3-15 所示。



图 3-15 短时回调、中时回调与长时回调

二、回调的力度

根据强弱，回调力度可分为弱势回调、中势回调和强势回调。回调力度的作用是直观地反映多空双方的力量对比。回调力度小，则多方力量大；回调力度大，则多方力量小；而回调力度和空方力量的关系正好相反。总之，回调力

度与空方力量成正比，与多方力量成反比。

1. 弱势回调

弱势回调是指分时线回调波段不足前面上涨波段的 $1/3$ 。当个股出现这种弱势回调时，一般可以预见股价将要再度上涨，投资者要特别关注，不妨适时抓住这一波上涨机会，高价卖出。对于喜欢做短线的投资者来说，这种操作关键是信息准确，抓住时机。

2. 中势回调

中势回调是指分时线回调，波段回调至前面上涨波段的 $1/2$ 左右。股价在下跌时其下跌幅度接近前期上涨幅度的一半时，这时主要的参考依据就是成交量，股价回调结束后再次上涨时看成交量能否充分放大。如果成交量能够跟随股价的上涨而放大，股价还会继续向上拉升；如果股价再次上涨时成交量不能跟随放大，那么这种调整将会持续，甚至会出现下跌的现象（这种下跌是相对当日分时图中的上涨而言的）。

3. 强势回调

盘中股价在下跌时跌幅超过前期涨幅的一半甚至将前期的涨幅全部跌回。这种走势出现后股价即便再次出现上涨走势，也很难再创新高，对于此类个股投资者要坚决回避。如图 3-16 所示。

三、回调的量能

根据回调过程中成交量的大小回调量能可以分为缩量回调、无量回调和放量回调三种。一般来讲，回调量能与股价走势成反比。因此，应该多关注缩量回调或无量回调的个股，尽量避开放量回调的个股。

1. 缩量回调

缩量回调是指股价在上涨之后的回调，在回调的过程中成交量逐渐缩小。缩量回调表示持股者信心十足，不急于抛盘，想继续做多，等待股价进一步上涨。一般来讲，缩量回调后，如果成交量突然放大，股价很可能会大幅上涨。如图 3-17 所示。

新股民看盘入门一本通



图 3-16 强势回调

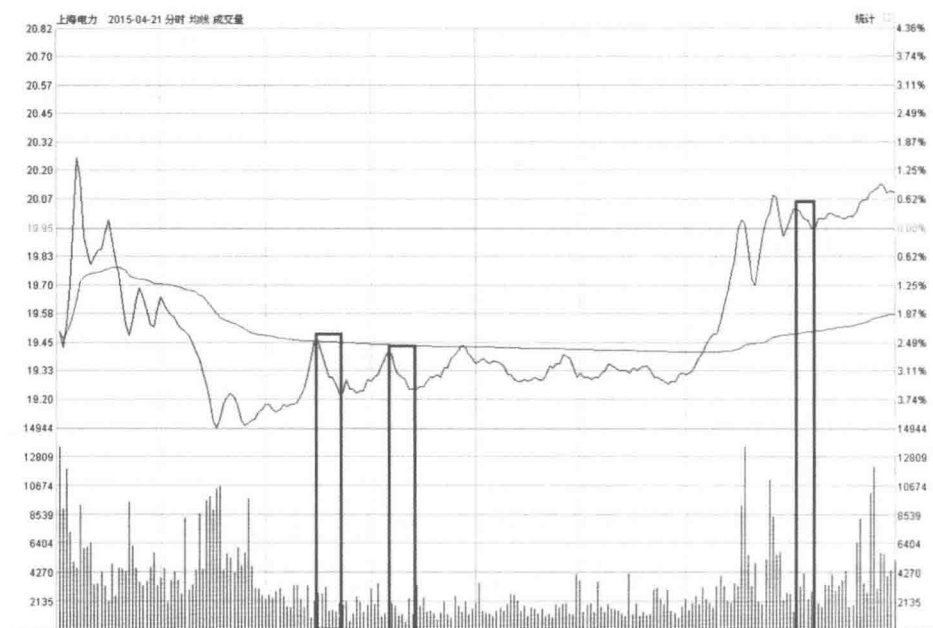


图 3-17 缩量回调

2. 无量回调

无量回调是指股价在上涨之后的回调，回调过程中成交量几乎没有。无量一般发生在股价拉升的初始阶段，表示持股者普遍看好这只股，持股信心十足且心态稳定，因此，愿意抛股卖出股票的投资者很少，成交量几乎没有，但该股后市上涨的空间很大。这种无量上涨的个股通常被普遍看好，但应注意无量上涨必须是在股价拉升的初始阶段才可以跟进，如果在股价高位出现无量上涨，那么就需要警惕被套了。

3. 放量回调

放量回调是指股价在上涨之后的回调，回调过程中成交量逐步放大。当股价上涨时，成交量呈现正三角形放量形态，这表明投资者对股价的上涨已经认可，场外观望资金开始进场做多。当股价向下回落时，成交量呈现倒三角形缩量形态，这表明投资者对该股的后市看好，愿意持有该股，因此抛压较轻。



若某只股票出现放量回调，并出现量价背离时，后市一般无力反弹，极有可能持续下跌，投资者最好不要观望，应及时出局，避免引火烧身。

投资者在利用分时图短线选股时，首先要看量能是否配合良好（上涨放量，呈正三角形形态；下跌缩量，呈倒三角形形态）；其次要注意股价回调的力度和回调的时间。如果回调时力度很弱，且回调的时间又很短，即便这几个条件不能同时满足，但有一项符合条件，且同时另一个条件不能变坏，这类个股后市也会有很好的上涨空间。

◆ 角度

角度是分时图的第三个维度。它是指分时线与水平线形成的一个想象中的夹角，当然，根据分时线的坡度，无须考虑水平线，单看分时线就能够很直观

新股民看盘入门一本通

地知道其角度的大小。分时线坡度越陡峭，其角度越大；反之，分时线坡度越平缓，其角度越小。根据分时线的形态，分为四种角度：上涨角度、下跌角度、反向角度和极限角度。

一、上涨角度

盘中回调结束后股价再次出现拉升走势时，分时线拉升的角度越陡，其拉升力度也就越强。再次上涨的角度可以分为以下几个。

1. 强势上涨角度

强势上涨角度是指股价经过回调后再次上涨，再次上涨形成的分时线角度与前一次上涨形成的分时线角度相比，明显增大，坡度更为陡峭。一般而言，强势上涨角度与后市的股价成正比，投资者可以考虑跟进做多。产生强势上涨角度是投资者跟进获利的大好时机。如图 3-18 所示。

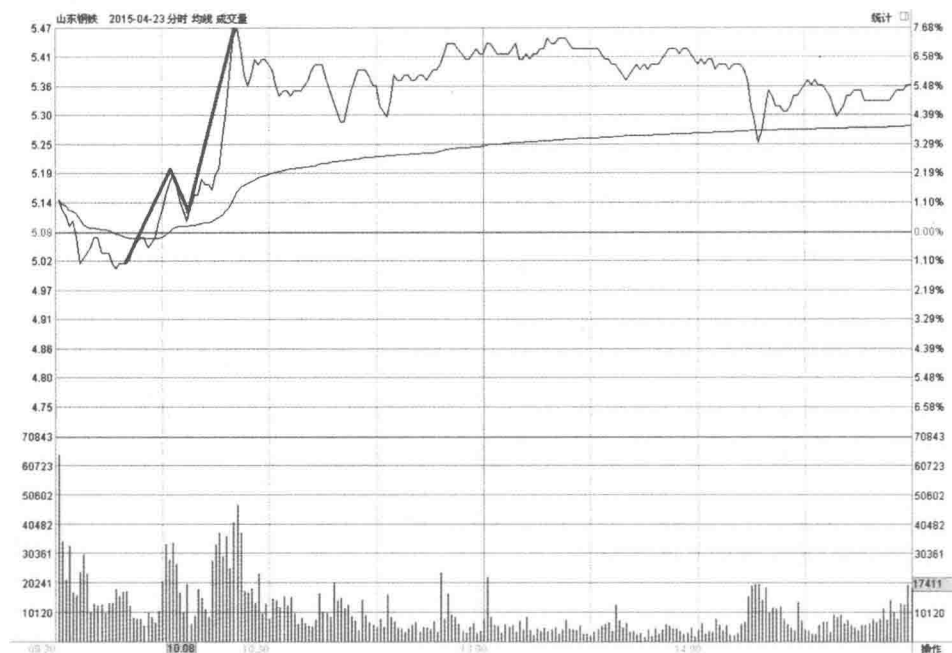


图 3-18 强势上涨角度

2. 中势上涨角度

中势上涨角度是指股价经过回调后再次上涨，再次上涨形成的分时线角度与前一次上涨形成的分时线角度相比，基本相同，坡度类似。中势上涨角度，一般也是与股价成正比，只不过需要特别关注一下成交量的变化，如果伴随着成交量放大，那么股价上涨的可能性就极大。中势上涨角度形态需要结合成交量进行分析，应当静观其变。

3. 弱势上涨角度

弱势上涨角度是指再次上涨形成的分时线角度与前一次上涨形成的分时线角度相比，明显减小，坡度更为平缓。若某股呈现弱势上涨形态，应及时出局。

二、下跌角度

下跌角度是指分时线呈下降趋势形成的角度。根据形成角度的大小可以分为强势下跌角度、中势下跌角度和弱势下跌角度。

1. 强势下跌角度

强势下跌角度是指股价经过回调后再次下跌，再次下跌形成的分时线角度与前一次下跌形成的分时线角度相比，明显增大，坡度更为陡峭。持股者应尽量避免回避强势下跌角度形态，否则应在此种形态形成之初尽早出局，越早出局，损失越小。见图 3-19。

2. 中势下跌角度

中势下跌角度是指股价经过回调后再次下跌，再次下跌形成的分时线角度与前一次下跌形成的分时线角度相比基本相同，坡度类似。对于中势下跌角度形态而言，与强势下跌角度形态一样，持股者还是应尽量避免，无须观望，尽早出局。

3. 弱势下跌角度

弱势下跌角度是指再次下跌形成的分时线角度与前一次下跌形成的分时线角度相比明显减小，坡度更为平缓。面对弱势下跌角度，持股者可以持观望态

新股民看盘入门一本通



图 3-19 强势下跌幅度

度，首先看角度的大小，其次看成交量的变化。

三、反向角度

反向角度是现行波与原来波运行角度的对比，即在两个不同角度运行的波最高点处画一个垂直线，分别测不同方向运行波的角度。

反向角度变大：右侧运行波的角度大于左侧原趋势波的角度。意味着现运行波的能量变大，这种情况下，多为改变原运行波的趋势。

反向角度相等：右侧运行波的角度小于左侧原趋势波的角度。这种情况很难判断出后市的情况，需要根据时间和量能来判断后市走势。当反向角度出现相近形态时，应该结合成交量的变化来进行分析。若成交量变化不大，股价将相对稳定；若成交量呈现放大或缩小趋势，则股价上涨或下跌的可能性会比较大。

反向角度变小：右侧运行波的角度小于左侧原趋势波的角度。角度变小意味着先运行波的能量难以改变原运行波的趋势。出现反向角度变小的情况，说明该股回调失效，必定会按原来的涨跌趋势顺势而为。

四、极限角度

极限角度是指分时线走势上涨或下跌的角度接近 90° ，此时的分时线形态极为陡峭，几乎垂直于水平线，是分时线角度的一种极端形态。根据分时线的涨跌趋势，可以把极限角度分为上涨极限角度和下跌极限角度两种。一般而言，出现极限角度时，股价要么涨停或跌停，要么反向逆转。



当股价涨幅达到 7% 时出现极限角度，成交量最大，极有可能当天涨停；当极限角度过早出现时，同时成交量最大，一旦未能涨停，则难以再涨，勾头时一定要卖出。

极限角度形态很容易判断，分析起来也很简单，但需要引起特别的关注，当出现极限角度时很有可能是股价大涨或大跌的最后一波行情，投资者需要把握好时机跟进或卖出。

◆ 波长

波长是指股价在波动中形成的上涨波段或下跌波段的长度，其不考虑时间及角度等其他因素。波长能直观地反映出多空双方力量的对比。一般而言，上涨的波长越长，多方力量也就越大；下跌的波长越长，空方力量就越大。总之，上涨的波长与多方力量成正比，下跌的波长与空方力量成正比。

一、短波

分时图上各种波形结构，都是由不同的波长交互出现而产生的。如果从开始启动的价位算起，到出现停顿的价位为止，这段距离的空间位置比较小，通常只有 1% 的幅度，那么，这样的波形结构就称为短波。

在分时图上，短波通常出现在操盘力度比较小的区间，不管上涨还是下跌，极小的波长都说明主力操盘的力度不大，还属于小心翼翼阶段。究其原因

新股民看盘入门一本通

主要是考虑到如果股价处于空间位置的低位，股价波动很小，波长很短，很显然这是刻意箠制股价的波动幅度，避免过分张扬，这样隐秘的走势属于遮遮掩掩行为，说白了，就是不想被人注意。所以说，空间位置的低位出现了短波，这与主力的操盘意图是有关系的。如图 3-20 所示。

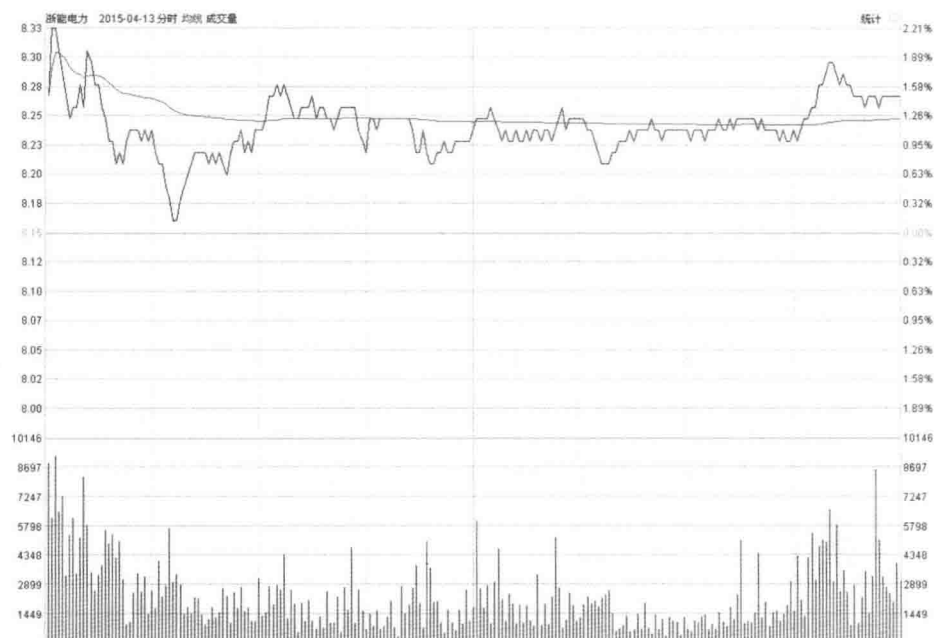


图 3-20 短波

二、中波

中波操盘力度要强于短波。中波所出现的空间位置不同，它们的技术含义也就不同。如果出现在空间位置的低位，则属于主力大力度建仓时常见的波形。如果出现在空间位置的高位，则属于清洗浮筹或者出货时常见的波形。如果出现在盘头阶段，则是滚动出货的常见波形。中波经常与短波配合起来，以达到理想的操盘效果。中波使用的频率很高，尤其是在震仓阶段，反复使用中波，可以获得良好的操盘效果。因此，不少控盘主力特别喜欢使用这种波形。

三、长波

长波的特点是波段很长，从起始价位到终止价位的幅度很大，在实战做盘的时候，可以用来激活盘面，打破原来的沉闷格局。长波可以是向上运行，也可以是向下运行。长波可以出现在不同的时间段，也可以出现在不同的空间位置。如果出现在早盘阶段，那么操纵股价的意图更为明显；如果出现在盘中阶段，那么造势的意图更为明显；如果出现在尾盘阶段，那么投机的意图更为明显。在分析长波的时候，务必结合当前股价的空间位置来考量。如图 3-21 所示。



图 3-21 长波

四、混合波

混合波，就是指短波、中波和长波混合起来交互使用，并根据盘面的情况，不断调整使用的次序，以期达到最佳的操盘效果。这是主力机构做盘最常用的组合波之一。

◆ 分时区间

将上涨—回调—上涨/反转或下跌—回调—下跌/反转的整体形态，扩展到一天的分时图中，形成的区间就是分时区间。回调、角度和波长三个维度是一天中短时局部的分时走势，分时区间是看一天中长时整体的分时走势，因此，分时区间更适用于稳健的短线操盘者看盘时进行参考。根据分时区间的走势，分时区间中包括如下三种区间和四种形态。

一、分时区间

分时区间包括的三种区间：原势区间、转势区间和突破区间。

1. 原势区间

原势区间指股价在上升或下降通道运行，走势不明显，此区间多为观望区间，不宜进行操作。即上涨时不卖，下跌时不买。

2. 转势区间

分时图中股价走势溢出原势区间，改变了上涨或下跌的斜率，此区间内股价既有按原趋势运行的可能，也有形成反转的可能，此区间是重要的决策区间。股价运行到此区间后，要在股价下一阶段形成突破区间前做好操盘的计划和心理准备，争取主动，及时跟进或卖出。

3. 突破区间

分时图中，股价走势对转势区间进行突破，方向可以向上，也可以向下，此区间是最为重要的操作区间。在突破区间形成之时，投资者需要把握好三个操盘原则：第一，在转势区间向上放量突破的第一时间买进；第二，在转势区间向下突破的第一时间卖出；第三，如果股价没有出现上涨或下跌走势，需放弃操作该股。如图 3-22 所示。

二、四种形态

分时区间的四种形态，分别为原势上涨突破上涨区间、原势上涨突破下跌

透析股票的涨跌——分时图看盘技巧



图 3-22 突破区买入与卖出

区间、原势下跌突破上涨区间和原势下跌突破下跌区间。

1. 原势上涨突破上涨区间

原势上涨突破上涨区间是指原势区间上涨，转势后突破进一步上涨所形成的分时区间。此种形态一般出现在表现很强势的牛股中，当天的股价整体趋势会持续上涨，跟进做多绝对大有收获，不需要担心后市的股价会下跌。

2. 原势上涨突破下跌区间

原势上涨突破下跌区间是指原势区间上涨，转势后突破下跌所形成的分时区间。此种形态一般出现在庄家当日短期投资的个股，庄家在拉升该股后套住散户并跟进，然后慢慢渐进式地对倒出货。

3. 原势下跌突破上涨区间

原势下跌突破上涨区间是指原势区间下跌，转势后突破上涨所形成的分时区间。此种形态一般出现在空方力量转为多方力量的股盘中。

新股民看盘入门一本通

4. 原势下跌突破下跌区间

原势下跌突破下跌区间是指原势区间下跌，转势后突破进一步下跌所形成的区间。此种形态一般出现在没有大资金介入的散户股中，由于没有大资金介入，股势相对较弱，股价开盘后不可能出现大涨大跌的情形，后市也很难被看好。

第三节 分时图的看盘技巧

分时图是以一分钟的收盘价连接而成的曲线作为主图，表示股价一天的波动情况。由于分时走势图表现了一个完整的股价运行周期，我们在观察分时图时常常会发现一些特殊的现象，比如股指、股价的高开或低开，盘中的急拉或急跌，尾盘的急拉或快速打压。这些特殊现象往往会透露出主力的真实意图，对于擅长短线操作的投资者来说，研究分时走势图是相当重要的。通过对分时走势图的研究，我们能够发现当天主力的操作意图，并以此来制定相应的操作对策。

◆利用分时均价线判断

分时均价线是短线尤其是超级短线实战的一个重要研判工具。分时均价线与分时价位线交叉错落，如影随形，利用二者的位置关系，短线投资者可以研判盘中多空力量的对比情况，并对股价的短期走势作出预测。

开盘半小时内，如果分时均价线在昨天收盘价上方持续上扬，那么该股走势属于强势，且当天收出中长阳线的概率较大；开盘半小时内，如果分时均价线在昨天收盘价下方持续创出新低，则该股走势属于弱势，且当天收出中长阴线的概率较大。

一般来说，前日收盘价是当天盘口多空力量强弱的分水岭。开盘半小时

内，如果分时均价线在昨天收盘价上方持续上扬，那么该股走势属于强势，且当天收出中长阳线的概率较大；开盘半小时内，如果分时均价线在昨天收盘价下方持续创出新高，则该股走势属于弱势，且当天收出中长阴线的概率较大。见图 3-23。

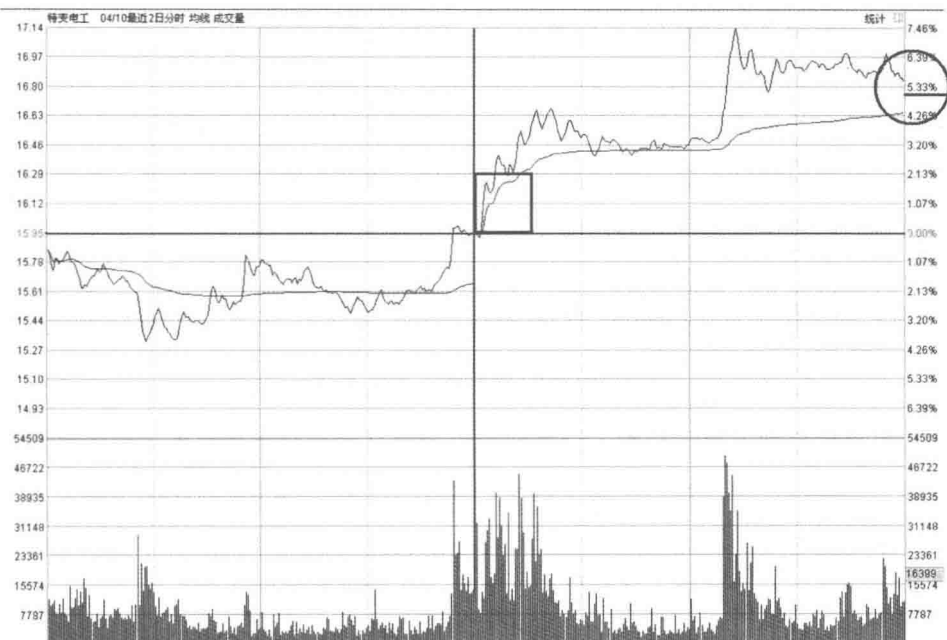


图 3-23 均价线在前日收盘价上持续上扬

股价全天几乎都在均价上方运行，均价线对股价形成支撑，这时如果股价回落接近均价线时就是一个很好的买点。当股价在均价线下方运行，分时均价线从高位持续下挫时，表明市场预期变差，投资者纷纷离场，迫使股价不断下跌，市场平均持仓成本也随之不断下降。当股价接近分时均价线时，均价线就会对股价形成压制，因此该股下跌的概率就非常大。当股价反弹到均价线附近时，对短线操作者来说就形成了一个卖点。如果短线投资者想抛出股票的话，就要在股价反弹至均价线或在均价线附近时挂单卖出。

当股价在均价线上方运行，且分时均价线从低位持续上扬时，表明市场预期提高，投资者纷纷入场，推动股价持续上涨，市场平均持仓成本不断抬高。由于分时均价线对股价形成支撑，因此该股当日上涨的概率非常大。短线投资

新股民看盘入门一本通

者如果想跟进这种股票，最好是在股价回落至均价线或均价线附近时挂单买入。

股价围绕均价线运行时，会出现两种情况：第一种是股价围绕均价线运行，全天有较大的波动。由于当日股价波动幅度较大，这就给短线投资者提供了低买高卖做 T+0 的机会。在操作中，投资者可以在股价运行到均价线下方且远离均价线的位置挂单买进。如果想要卖出，就要在股价拉升冲破均价线的阻力并远离均价线的时候挂单卖出。当一轮极端炒作的主升浪行将结束之时，盘口拉升的股价会突然一改强势上攻的特点，击穿均价线大幅回落，此后如果均价线失而复得，得而复失，则是超短线出局的信号。

◆通过多日分时走势对比判断

多日分时线在绝大多数行情分析软件上都有，它是将多日的分时走势图在同一个坐标界面上显示出来，以方便投资者更直观地观察多日的股价波动趋势和主力的操盘规律。对短线操作来说，多日分时图是一个很有用的工具。

多日分时图的看盘重点是多日股价的主要波动区间和波动规律以及放量拉升或者下跌的波动区间，这种区间容易形成短期三两天的支撑和压力位。

在多日分时走势图中，一旦发现某只股票的每日波动有一定的范围和规律，那么短线投资者可以利用这个规律做 T+0 交易，一段时间下来，获利也很可观。另外，由于多日分时图比较直观，可以很容易地画出趋势线辅助操作。一旦股价有效突破趋势线，是短线买入或者卖出的好机会。

经常使用多日分时走势图的另一个好处是可以了解主力操盘的拉升习惯，如台阶式拉升（如以 2% 的涨幅为一个台阶，整理半小时后再拉升 2%）、斜坡式推进（股价逐步上扬，股价在收盘时达到最高点）、脉冲式爆发（股价短时间内突然上冲，然后又很快地回落到原来的位置）等。图 3-24 为 2015 年 3 月 26 日至 2015 年 3 月 30 日大盘的分时图。从中可以发现，每天均有两个比较明显的波峰，这样投资者可以通过做 T+0 交易，降低成本，增加利润。

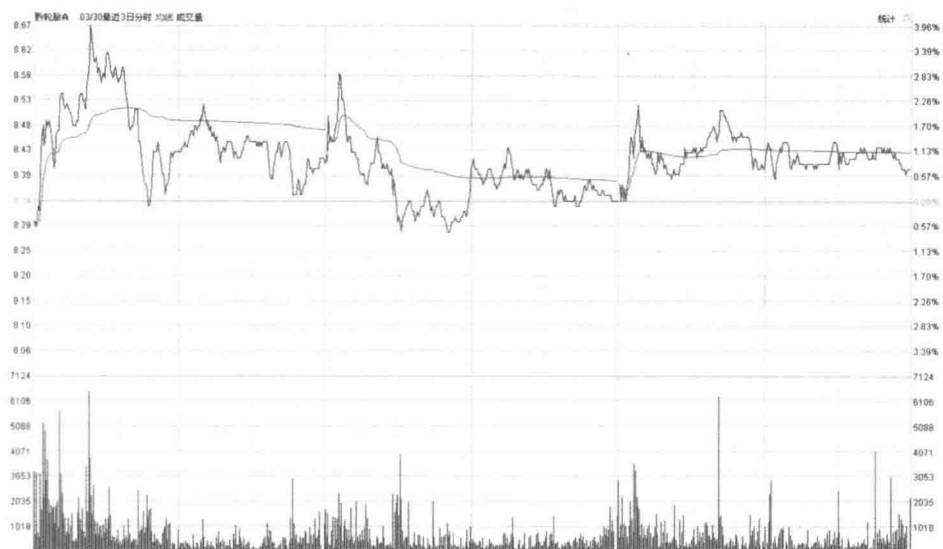


图 3-24 多日分时走势图

◆看分时图中的形态判断

在 10 点以后，股市进入多空双方搏杀阶段，除去开盘与收盘的各半个小时，其余时间全为盘中交易，股价在盘中走势，无论是探底拉升、窄幅震荡或冲高回落全部体现控盘主力的操作意图。盘中运行状态一般有以下几种常见情况。

一、低开高走操作

盘中个股若探底拉升超过跌幅的 $1/2$ 时，此时股价回调跌不下去，表示主力做多信心十足，可在昨日收盘价附近挂内盘跟进。如图 3-25 所示。

二、平开高走操作

大势处于上升途中，个股若平开高走后回调不破开盘，股价重新向上，表示主力做多坚决，待第二波高点突破第一波高点时加仓买进。

新股民看盘入门一本通



图 3-25 探底拉升超二分之一以前日收盘价买进

三、低位操作

大市低位时，个股如形成 W 底、三重底、头肩底、圆弧底时，无论其高开低走还是低开低走，只要盘中拉升突破颈线位，若此时突放巨量，则不宜追高，待其回调颈线不破颈线时挂单买进，其中低开低走行情，虽然个股仍在底部，但毕竟仍属弱势，应待突破颈线时红盘报收，回调也不长阴破位时才可买进。

四、箱体操作

个股低位箱体走势，高开低走，平开平走，低开平走，向上突破时可以跟进，但若是高位箱体突破时，应注意风险（当日股价走势出现横盘，最好观望，以防主力震荡出货）。但若出现放量向上突破时，尤其，高位箱体一年左右成交地量时，是高开或平开平走，时间也已超过 1/2 时，委卖点变成委买单，出现箱顶高点价位时，即可外盘跟进；若低开平开，原则上仅看作弱势止跌回稳的行情，可以少量介入，搏其反弹，切勿大量跟进。

个股箱体走势往下跌时，箱底卖出，无论高开平走，平开平走或低开低

走，尤其在箱体呈现大幅震荡，一旦箱体低点支撑失守，显示主力已失去护盘能力，至少短线向淡，暗示一轮新的跌势开始，投资者应毫不犹豫地斩仓出局。

五、顶部操作

个股如形成三重顶、头肩顶、圆弧顶时、跌破颈线时应果断卖出，趁其跌破后股价拉回颈线处反弹无力时卖出。

◆分析分时量价关系判断

根据分时走势的量价关系分析，可以判断股指的短线强弱。从总体而言，股指在一段时间有可能是放量的或者是缩量的，成交量水平或高或低。但具体到盘中，无论日K线图上是放量还是缩量，分时走势中成交量总有相对的变化，也就是说成交量在每一天的盘中都会有局部的波峰或谷底。同样的道理，不论股指运行呈下跌趋势还是呈上涨趋势，日K线图是收阴还是收阳，分时走势在盘中总有小的阶段性高点或低点，这是一个常识。指数不可能走直线，成交量也不可能是平均分布的。根据股指走势以及所对应的成交量的同步变化，我们可以将分时走势中的量价特征抽象出比较典型的以下两种情形。

一、量价同步配合

分时走势图下方成交量变化的每一个波峰对应的都是分时走势小波段的每一个高点，局部放量对应的是股指盘中冲高的行情，而局部缩量对应的是盘中回调的阶段。通俗的说法就是：价涨量增、价跌量减。这表示大盘的短线趋势处于一种稳定运行的状态中。图3-26为建投能源2015年4月3日的分时图，量价同步配合，走势稳定。

二、量价反向配合

量价反向配合与量价同步配合恰恰相反，也就是在分时走势图下方的成交

新股民看盘入门一本通

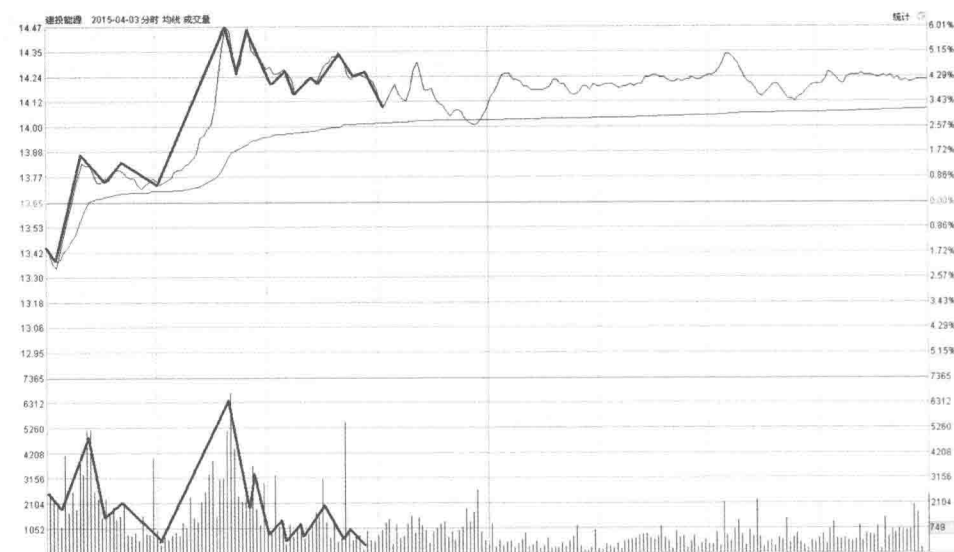
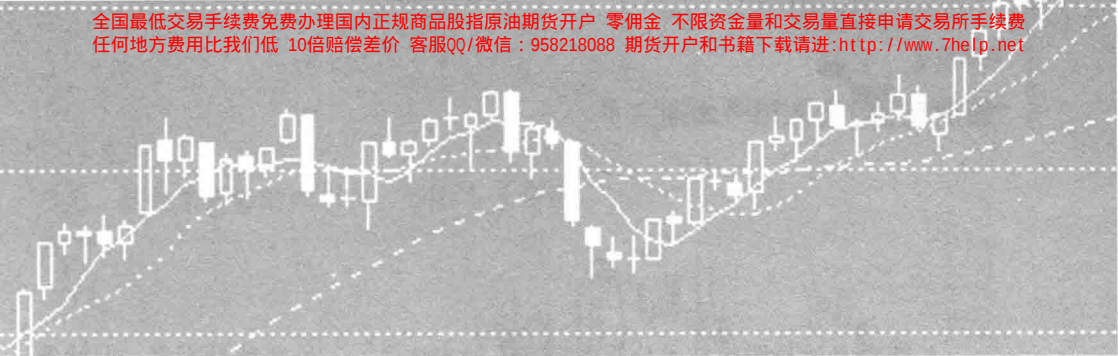


图 3-26 量价同步配合

量变化的每一个波峰对应的都是股指分时走势小波段的每一个低点。局部放量集中于股指盘中下挫的波段，而盘中反弹的波段是局部缩量的，这表示大盘盘中向上震荡时力度减弱，股指短线走势处于一种弱势调整状态中，有可能继续下行。

分时走势的量价配合在看盘中的主要应用不仅仅是观察特征，而且要观察变化。在大盘进入震荡期之后，如果分时走势一直保持反向配合，就不是短线介入的机会。短线介入的机会是盘中从那时起走势由反向配合变为正向配合的那段时间。显而易见，由此及彼，短线出局的机会是分时走势由正向配合变为反向配合的那段时间。



第四章

关注形态，洞察先机——K 线看盘技巧



K线看盘法是股市技术分析中最基本的方法之一，虽然种类不多，但就像音乐里的五线谱一样，能够组合出千姿百态的技术分析图形。

第一节 单根 K 线的看盘技巧

K线又称蜡烛图、日本线、阴阳线、棒线等，目前常用的说法是“K线”。这种图表分析法在我国以至整个东南亚地区均尤为流行。由于用这种方法绘制出来的图表形状颇似一根根蜡烛，加上这些蜡烛有黑白之分，因而也叫阴阳线图表。通过K线图，我们能够把每日或某一周期的市况表现完全记录下来，股价经过一段时间的盘档后，在图上即形成一种特殊区域或形态，不同的形态显示出不同的意义。

◆大阳线

大阳线在K线家族中是相当重要的，只要弄清大阳线在不同场合担任的角色和市场意义，投资者就可以正确把握大势，做好股票投资。按实体和影线特征，大阳线一般可以分为无影大阳线、下影大阳线、上影大阳线、上下影大阳线。

一、无影大阳线

无影大阳线是指最高价与收盘价相同，最低价与开盘价一样，即没有上下影线。没有上影线，所以叫光头；没有下影线，所以叫光脚。它的出现，表示股价一开盘就走高，多头牢牢控制局势，并以当日最高价收盘，空方毫无还手

之力，这是最强势的大阳线。如图4-1所示。

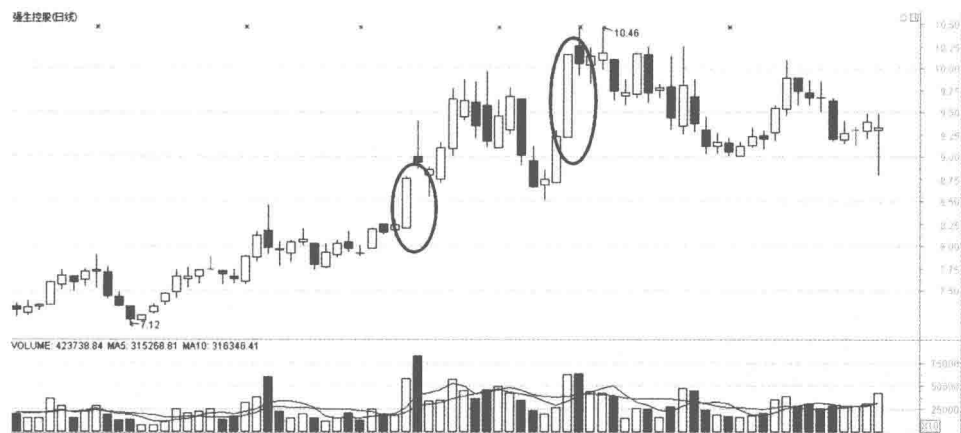


图 4-1 无影大阳线

无影大阳线表示股价强烈的涨势，买方疯狂涌进，不限价开仓买进。手中持有股票者，因看到买气的旺盛，不愿抛售并持仓待涨，从而出现供不应求的状况。

二、下影大阳线

下影大阳线是指最高价与收盘价相同，最低价低于开盘价，有下影线，但没有上影线。收盘价是全天的最高价，没有上影线，所以也叫光头下影大阳线。如图4-2所示。

出现下影大阳线说明开盘后，卖气较足，股价下跌，即跌破开盘价。但在某低价位得到买方的支撑，卖方受挫，股价向上推过开盘价，一路上涨，直至收盘，收盘价在最高价上。



盘中曾经出现过下打动作，下打的幅度可长可短，最大可达12%。实体部分不少于8%。下影线部分如果小于1%，则几乎可以忽略不计。如果下影

新股民看盘入门一本通

富奥股份(日线,前复权) MA5: 11.24 MA10: 10.97 MA20: 10.16 MA60: 9.32



图 4-2 下影大阳线

线很长，甚至超过 5%，则需要特别谨慎分析，结合阶段性位置关系研判主力的操盘意图。

在实战中，对下影大阳线要结合盘口波形来分析。如果出现试盘波，下影线较长，表明主力正在不断地吸筹，投资者可以积极留意。在分析下影线时，要特别注意光头阳线出现的空间位置。如果是低位长下影大阳线，盘中不断出现冲击波，表明主力在搜集筹码。要特别留意下影线出现的时间段和长度，如果是在早盘第一时间段以尖刀底的形式出现，下影线的长度超过 5% 时，则表明主力有意展开盘中震仓洗盘，操盘计划急切，此时可以轻仓狙击，勿失良机。

三、上影大阳线

上影大阳线是指最高价大于收盘价，最低价与开盘价一样，有上影线，但没有下影线。它的出现表示开盘后，买气较强，股价一路上涨，但在高价位遇

到卖方压力，从而使股价上升受阻。卖方与买方交战结果是买方略胜一筹。如图 4-3 所示。

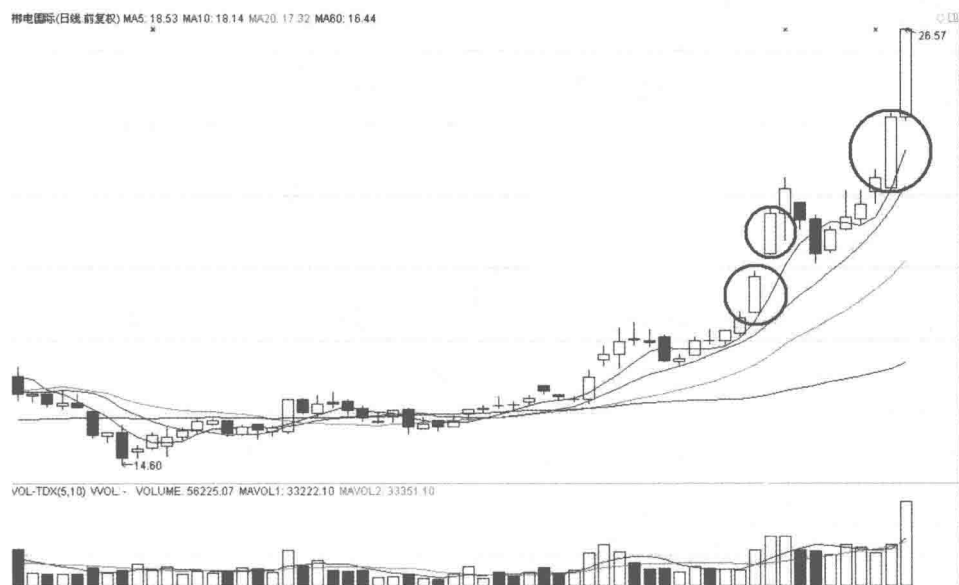


图 4-3 上影大阳线

总体来说，出现先涨后跌，买方力量较大，虽然在高价位遇到阻力，部分多头获利回吐，但买方仍是市场的主导力量，后市继续看涨。

四、上下影大阳线

上下影大阳线是一种上下都带影线的红实体。开盘后价位下跌，遇买方支撑，双方争斗之后，买方增强，价格一路上推，临收盘前，部分买者获利回吐，在最高价之下收盘，这是一种反转信号。如在大涨之后出现，表示高档震荡，如成交量大增，后市可能会下跌。如在大跌后出现，后市可能会反弹。如图 4-4 所示。

如果在大涨之后出现，表示高位震荡，如果成交量放大，后市很可能会下跌。如果在大跌后出现，后市可能会反弹。根据上下影线实体的不同又可以分为多种情况：第一，如果上影线长于实体，表示买方力量受挫折，如果实体长于上影线，表示买方虽受挫，但仍占优势；第二，如果下影线长于实体，表明

新股民看盘入门一本通

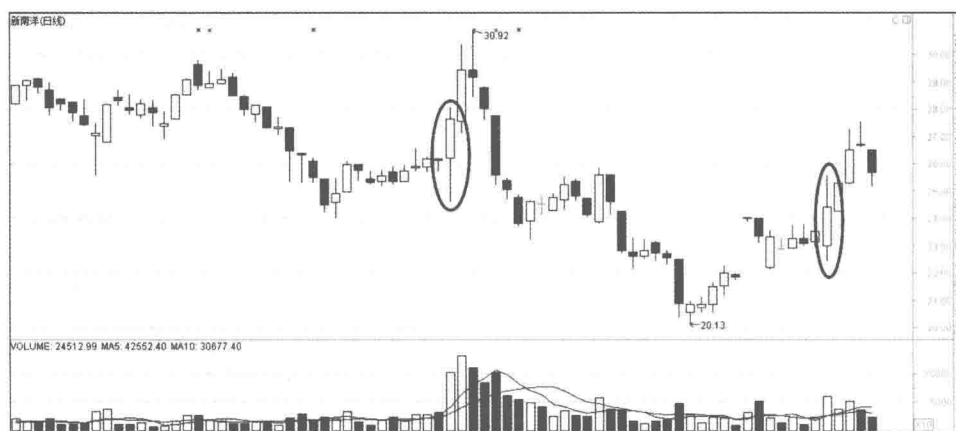


图 4-4 上下影大阳线

买方尚需接受考验，如果实体长于下影线，表明买方虽受挫，但仍居于主动地位。

投资者在看盘时需要注意以下事项：

- (1) 形成上下影阳线形态必须事先有明显的上升或者下跌趋势。
- (2) 伴随成交量的急剧放大，量比应在 3 倍以上，若能达到 8~10 倍，反转的发生几乎可以肯定。
- (3) 上下影阳线的实体部分必须完全包含前一根 K 线的实体部分，而上下影线可以不考虑。
- (4) 上下影阳线 K 线包含的 K 线数目越多，说明反转越强烈。



通过 K 线理论可知，在低位出现大阳线是做多信号，这从一般意义上理解是对的。但在实战中，此事并不是这么简单，因为我们的对手是主力、庄家，他们的操盘手法是很狡猾的，常常拉出大阳线后，股价没有接着涨上去，而是跌下去。所以如何正确看待大阳线后的走势，即大阳线后几天的走势，是相当关键的。所以大家在看盘时一定要注意：

如果大盘处于强势，拉大阳线的个股又在低位运行时，考虑到此时主力做

多意愿强烈，因此，无论大阳线后的走势表现为强势、一般或偏弱，都要以看多、做多为主。

当大盘处于弱势或拉大阳线的个股在高位运行时，考虑到此时主力做多意愿不强，因此，即使大阳线后的走势表现为强势，也要谨慎对待，切不可重仓持有。

如果个股拉大阳线后，其走势表现为偏弱，就应以减仓为主，并做好随时撤退的准备。

◆大阴线

大阴线又称作长阴线，特征是当天几乎以最高价开盘，最低价收盘。它表示多方在空方打击下节节败退，毫无招架之力。按实体和影线特征，大阴线一般可分为无影大阴线、下影大阴线、上影大阴线、上下影大阴线。大阴线与大阳线的技术含义正好相反。

目前我国股市在实行涨跌停板制度下，最大的日阴线实体可达当日开盘价的20%，即以涨停板开盘，跌停板收盘。大阴线的力度大小，与其实体长短成正比，即阴线实体越长，则力度越大；反之，则力度越小。

一、无影大阴线

1. 无影大阴线的分析

开盘价就是最高价，最低价就是收盘价，空头占据了绝对优势。没有上影线，也没有下影线，说明多头此时无力还手，完全处于下风。实体部分大于-8%，极端的走势甚至到达-20%。主力有时会制造骗线，因此应结合股价的阶段位置分析主力操盘意图。

2. 无影大阴线的看盘技巧

无影大阴线的杀伤力是很大的，因此，无论是出现在什么位置，短线投资者的第一反应是先出局观望。至少也要减仓，腾出资金为滚动回补做准备。如

新股民看盘入门一本通

图 4-5 所示。

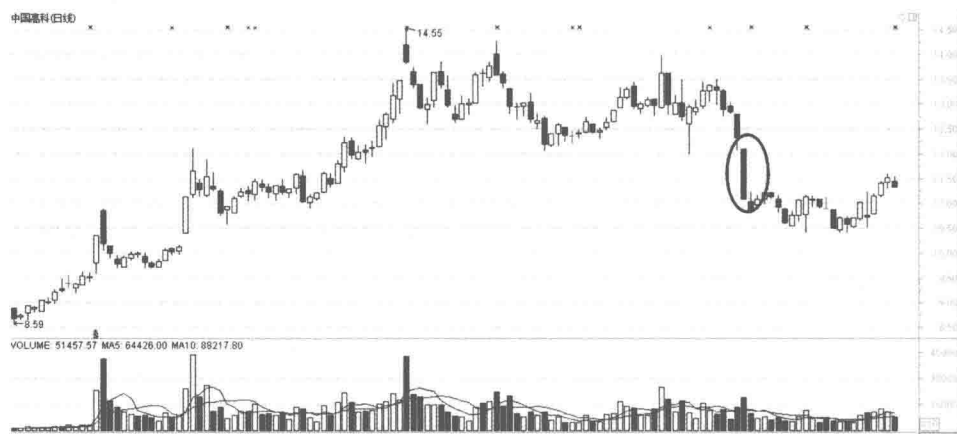


图 4-5 无影大阴线

如果出现在底部区域，股价向下跳空低开低走形成无影大阴线，则可能是空头最后的宣泄，预示着底部即将到来，投资者应当做好随时进场的准备。

如果出现在拉升初期，股价高开低走形成无影大阴线，酷似长阴贯顶，则属于典型的阴线洗盘手法，投资者可以先出局观望，耐心等待洗盘结束后的下一波拉升。

如果出现在拉升末期或者盘头阶段，股价向上跳空，幅度高达 10% 高开低走，最后跌停收盘，全天振幅高达 20%，巨量长阴，则是典型的见顶信号。投资者此时应该彻底清空筹码，离场休息。

二、下影大阴线

1. 下影大阴线的分析

开盘价就是当天的最高价，没有上影线，空头占据上风。股价下跌的过程中遭到了多头的拦截，抵抗，出现了下影线。实体部分大于 -8%，甚至更多，表明空头十分强大，多头处于劣势。成交量异常放大，量价结构健康，后市还将下跌。

2. 下影大阴线的看盘技巧

下影大阴线属于典型的见顶信号之一，无论出现在什么阶段，都预示着股价调整不可避免，此时短线投资者应当在盘中选择高点卖出，离场观望。如图4-6所示。

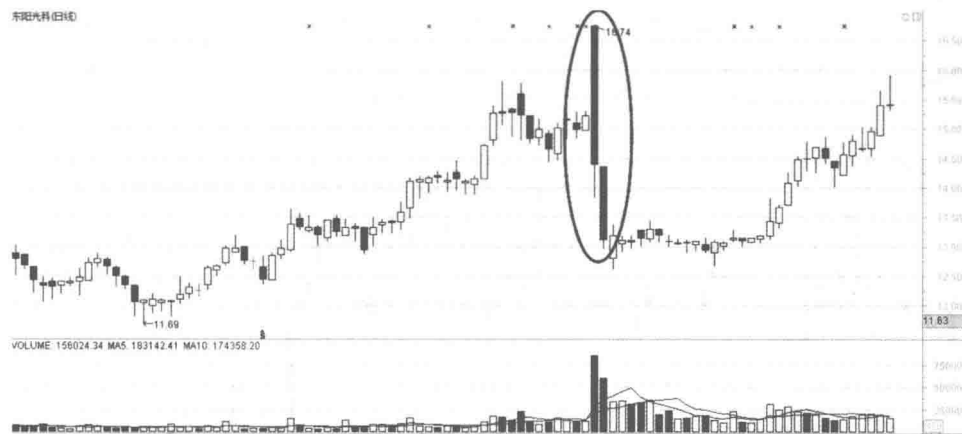


图 4-6 下影大阴线

如果出现在拉升的末期，股价向上跳空，高开低走，带量下跌，则是典型的出货信号，带量下影线越长，就越说明主力杀跌的凶悍，出货心切。如果是对敲尾盘拉回，收出很长的下影线，欲盖弥彰，更表明主力的操盘意图旨在出货。

如果出现在底部区域，股价向下跳空低开低走，则是空头垂死挣扎的结果。

如果出现在拉升的初期，则是主力日内快速洗盘的表现，投资者可在次日逢低狙击，滚动建仓，也可以保持观望，耐心等待洗盘结束后再进场。

三、上影大阴线

1. 上影大阴线的分析

股价高开低走，最低价就是收盘价，空头占据上风。实体部分大于-8%，多头在盘中虽然顽强抵抗，无奈空头过于强大，无功而返。上影线可长可短，

新股民看盘入门一本通

最长可达到 10%，即反击至涨停位置而败下阵来，最终以接近跌停报收，跌势凶猛。注意上影线的长短，以及是否带量。

2. 上影大阴线的看盘技巧

上影大阴线表明多头在盘中搏杀之后，彻底败下阵来。此时空头占据了上风，预示着如果没有外力作用，第二天股价还将惯性低开。因此，无论处于什么阶段，短线投资者都可以选择减仓。如图 4-7 所示。

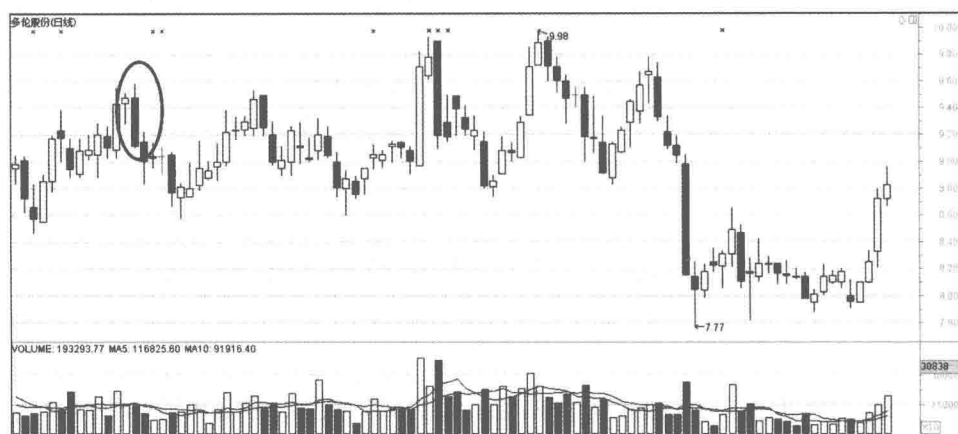


图 4-7 上影大阴线

如果出现在盘头阶段，表明主力已经在疯狂出货，后市还将继续下跌。

如果出现在拉升初期，表明主力在洗盘，洗盘之后，股价还将拉升。

如果出现在底部区域，则是典型的诱空行为，此时应积极狙击，在盘中或者在尾盘试探性买进第一仓，滚动建仓。

四、上下影大阴线

1. 上下影大阴线的分析

开盘价不是最高价，收盘价也不是最低价。多头虽然很顽强，但是最终还是败下阵来，空头暂时占据上风。实体部分大于 -8%，表明空头势力强大，凶悍无比。



上下影线可长可短。上影线可能是多头反击的信号，也可能是主力出货的信号。下影线则是主力打压的结果，可能是多头反击的特征。

2. 上下影大阴线的看盘技巧

带上下影线的大阴线通常是多空分歧的信号。在实战中，要结合股价的阶段位置分析主力的操盘意图，不可教条地理解。

如果出现在拉升的末期，则是主力出货的开始，预示着股价即将见顶。如图4-8所示。

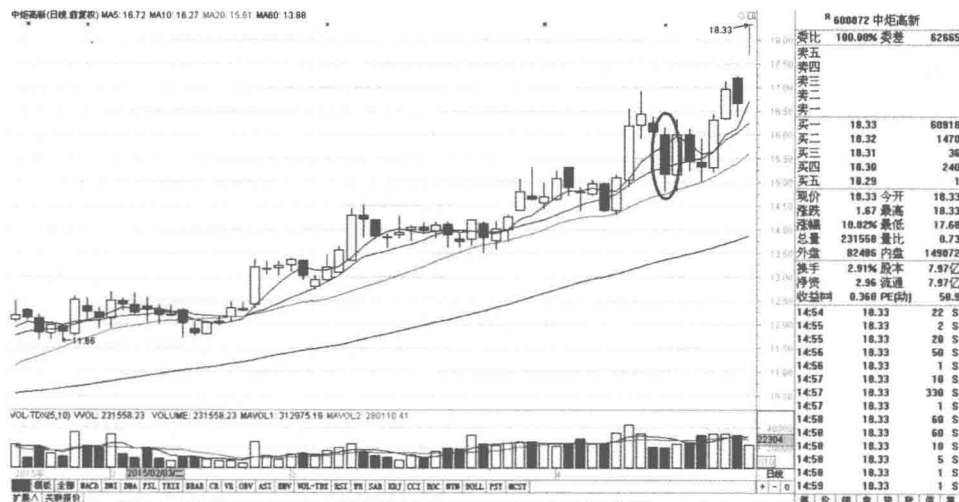


图 4-8 上下影大阴线

如果出现在盘头阶段，说明主力利用宽幅震荡态势，加大出货力度。

如果出现在底部区域或者关键的技术点位，则是主力震仓吸筹的特征。短线投资者可以在盘中出现快速下打的时候积极狙击，第二天在盘中高抛，滚动操盘。

新股民看盘入门一本通



大阴线与大阳线一样，在股价的不同位置出现表示不同的意义。投资者要学会灵活地加以分析，站在主力的角度去思考，同时还要注意主力的反技术操作。如果股价经过大幅拉升后出现大阴线，这表示股价回调或做头部，应该平仓卖出。如果股价经过大幅下跌后出现大阴线，暗示做空能量已释放得差不多了，根据“物极必反”的原理，此时要弃卖而买，考虑做多。

◆十字星线

十字星 K 线的开盘价和收盘价相同，即当日的收盘价等于开盘价，但留下了上下影线。形成十字星 K 线的原理是，在一天的走势中，多空双方争夺激烈，股价上下震荡，最终不分上下，收出带上下影线的十字星 K 线。如图 4-9 所示。

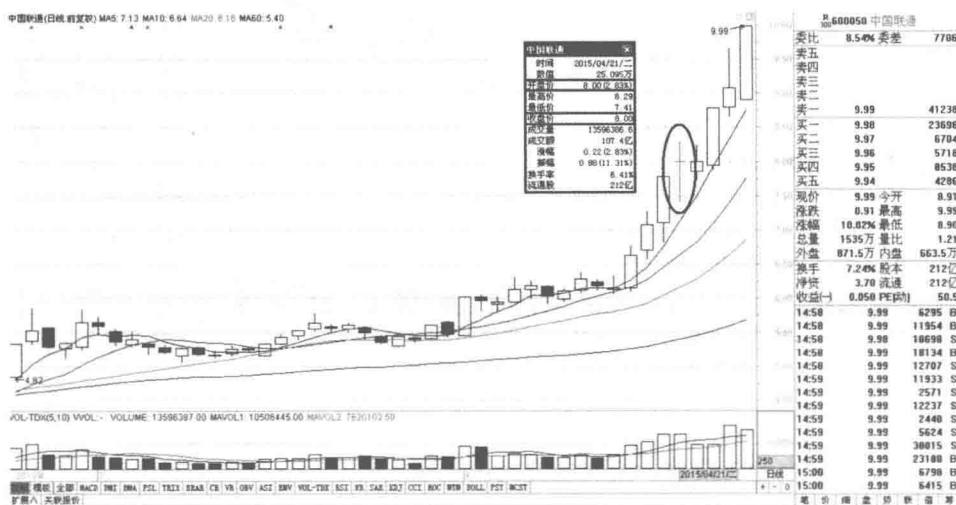


图 4-9 十字星线

出现这种十字星 K 线时，表明买卖双方势力均等。这种形态的出现，一般标志着股价将会进入反转或是盘整阶段。其中：上影线越长，表示卖压越

重；下影线越长，表示买盘旺盛。通常在股价高位或低位出现十字线，可称为转机线，意味着出现反转。

十字星往往预示着市场到了一个转折点，投资者需要密切关注，及时调整操盘的策略，做好应变的准备。如果这种十字星 K 线出现在波段的高点，则表明买方力量减弱，未来行情可能会有所下跌，或是进入盘整行情。如果出现在波段的低点，则表明卖方力量有所减弱，股价有上涨的可能。当股价在盘整时期出现这种十字星 K 线时，则表明买卖双方必须再次较量才能分出胜负，所以，此时投资者应该密切关注股价的后期走势。

如果这种 K 线形态出现在股价经过一轮下跌走势后的低位，那么后期走势就很有可能会反转，此时投资者应该密切关注第二天的走势情况。如果第二天股价走势强劲并且能收出阳线，此时就可以买进；反之，则应以观察为主，等股价企稳后再买进。

在高位出现长十字星线，有两种可能：第一，主力在震荡洗盘；第二，主力在震荡出货。比如，山东黄金，前期涨幅已巨大，即使主力有能力再做上一波，散户还是清仓离场为妙。因为一旦下跌，跌幅是散户没有办法想到的。



只要在高位出现长十字星线，投资者都要注意，可以静观其变，等形势明朗后再作决定，也可以减仓，但决不能再短线抄底了。

◆顶部长下影小 K 线

顶部长下影小 K 线出现在股市屡屡上升后，表示买卖双方力量达到平衡，在一个交易日内，多方努力将价格上推，创出当天新高后，并无心维持高位，价格大幅下跌，卖方力量势不可挡，多日来卖方被压制的能量瞬间释放，价格大力下挫，但当天收盘价仍处于较高位置，接近最高价，实体部分相当小。顶部长下影小 K 线表明市场可能见顶，该 K 线的实体部分阴线比阳线效果更好。如图 4-10 所示。

新股民看盘入门一本通

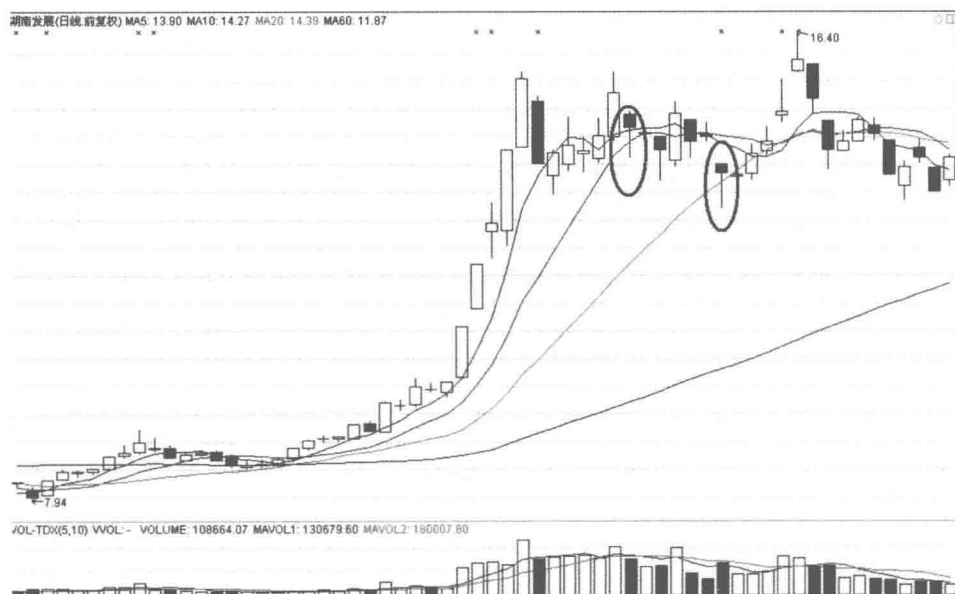


图 4-10 顶部长下影小 K 线

判断顶部长下影小 K 线看跌信号是否确立，还应谨慎看其是在市场顶部，还是中继指标。可以根据上面的形态特征加以分析，还需要观看第二天走势是否配合反转，不可盲目重仓进场，可以当日轻仓（比如 1/10 仓或更小）试探，注意设好止损位。如果长下影小 K 线的实体与次日的开盘价之间向下的缺口越大，那么构成市场顶部的可能就越大。

◆底部长下影小 K 线

实体部分最高价及收盘价均在 K 线顶部，开盘价在最高价之下不远的地方，下影线明显过长，实体颜色（红、绿）无所谓；应该没有上影线，也允许有，但必须非常短，一般认为下影线应是实体的 2~4 倍；下影线越长、上影线越短、实体越小，这类 K 线越有效。

底部长下影小 K 线属于反转 K 线，俗称“锤子线”，看涨。出现在市场下跌一段时间后，价格不断创新低，卖方力量逐步消耗，而买方力量慢慢积聚，在某一交易日，价格大幅下跌，但底部此时已明显呈现出极强的吸纳愿望，有

买家大力将价格上推，一直达到当天最高收市或是接近最高收盘价位收市。底部长下影小 K 线，一般处于下跌形势中，表明市场可能见底，如果当天收盘价高于开盘价（长下影小阳线），对于买方更是利好标志。

底部长下影小 K 线形成底后，其后市有可能出现反抽，即价格再度试探长下影小 K 线底部，只要不破最低位，长下影小 K 线见底形态依然有效。如图 4-11 所示。

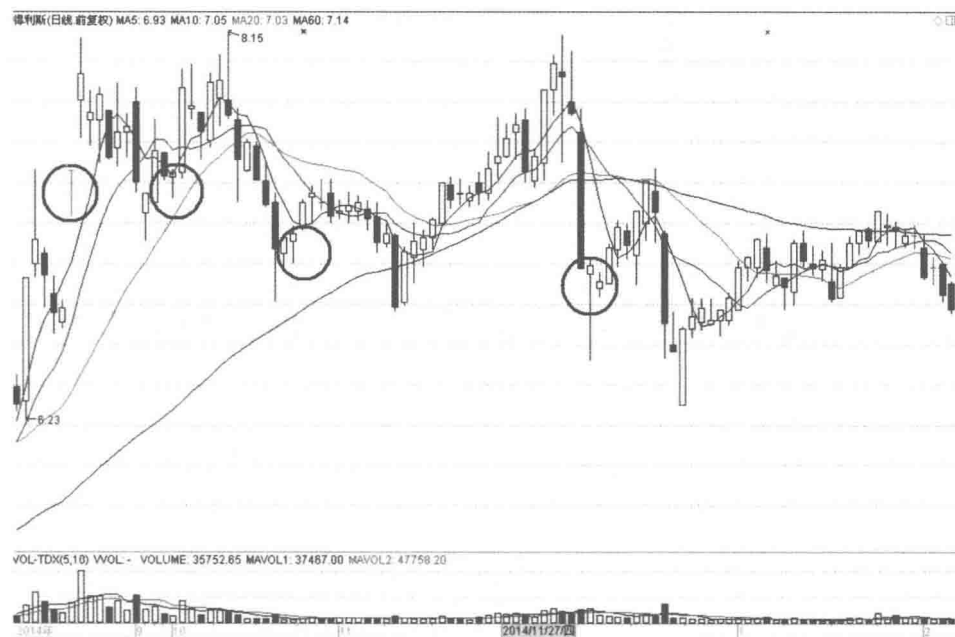


图 4-11 底部长下影小 K 线

◆顶部长上影小 K 线

顶部长上影小 K 线是由一根长长的上影线与一个十分短小的实体组成，让人想到远古时代猎人们拉弓射箭的动作。

顶部长上影小 K 线的形态确认：

- (1) 在形态出现之前，市场应该有一个明显的上涨走势。
- (2) K 线的实体很小，可以是阴线，也可以是阳线。
- (3) K 线的上影线很长，通常是 K 线实体的 2~3 倍，甚至更长。

新股民看盘入门一本通

(4) K 线的下影线很短，或是不存在。如图 4-12 所示。

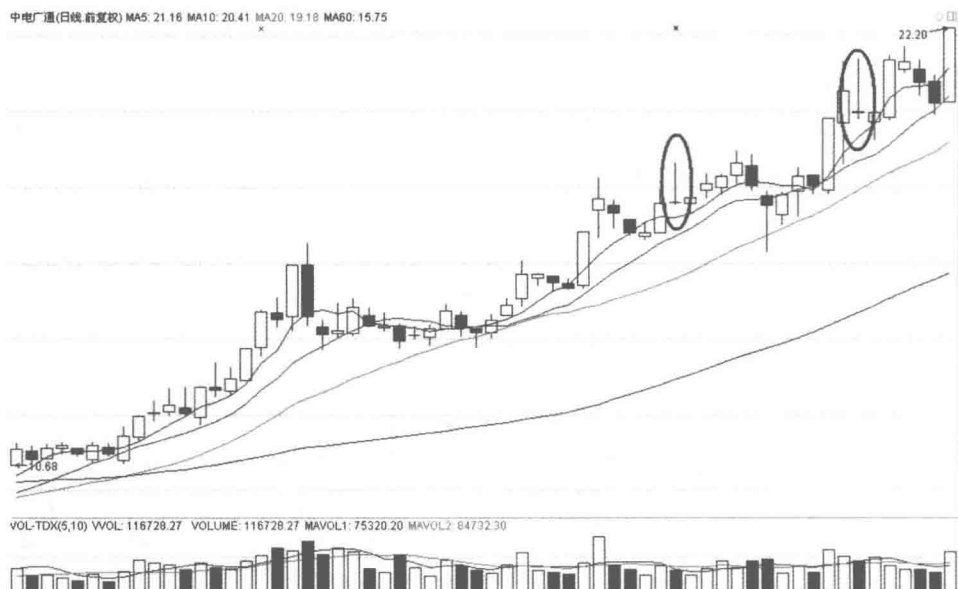


图 4-12 顶部长上影小 K 线

当股价发生明显的上涨趋势，且出现了顶部长上影小 K 线时，往往表明股价已失去持久上升的动力，随时都可能见顶回落。需要注意的是，上影线是实体的两倍还是两倍以上，而实体部分是阴线还是阳线并不重要。全无下影线的顶部长上影小 K 线是最正规的。如果有也只能极为短小，以至于在与实体及上影线完全不成比例的情况下，此图形才能看作是有效的。



顶部长上影小 K 线通常出现在顶部，当大市已有一段升幅之后，一旦出现顶部长上影小 K 线，往往预示着大市可能反转，准确性较高。顶部长上影小 K 线也会出现在底部，主要是投资人的心态不稳定所造成的。因此，顶部长上影小 K 线出现在底部是良好的买点，而出现在顶部则是良好的卖点。

◆底部长上影小 K 线

底部长上影小 K 线形态像一把倒立的锤子，所以，又被称作倒锤子线，上面是长长的上影线，下面是 K 线实体。经典的底部长上影小 K 线形态，上影线长度至少是实体部分的两倍，下影线没有或者很短。

底部长上影小 K 线的形态确认：

- (1) 在形态出现之前，市场应该具有一个明显的下跌走势。
- (2) K 线的实体很小，可以是阴线，也可以是阳线。
- (3) K 线的上影线很长，通常是 K 线实体的 2~3 倍，甚至更长。
- (4) K 线的下影线很短，或是不存在。如图 4-13 所示。



图 4-13 底部长上影小 K 线

底部长上影小 K 线出现在下降趋势，属于底部反转信号，具有看涨功能。底部长上影小 K 线既可以是阳线，也可以是阴线，其表示的市场意义是相同的，但阳线对价格见底的预示更强烈。

出现在底部区域的长下影小 K 线，通常被认为是一种强势 K 线，是股价

新股民看盘入门一本通

见底的较强烈的信号。如果底部长上影小 K 线的下影线下穿原有的低位线，则这种信号更加可靠。

底部区域出现底部长上影小 K 线，表明空方的抛盘力度已经转弱，虽然空方一度仍占上风，但由于低位的多方承接盘有力，空方最终败下阵来。

K 线理论中，底部长上影小 K 线形态与前一日的 K 线应该有一个价格跳空缺口。底部长上影小 K 线形成之后的第二天，如果开盘价格跳空高开，则价格见底意义更为明确。



底部长上影小 K 线属于底部反转信号，具有看涨功能。投资者在操作策略上，关键是要注意买入的时机。在选择时机时，应该确认长下影小 K 线的有效性。底部长上影小 K 线出现在股价经过一段下跌行情之后时，才具有反转信号的作用。如果在上涨中出现这种形态，其市场意义就不大。底部长上影小 K 线的验证信号可能采取下面这样的形式：底部长上影小 K 线次日的开盘价向上跳空，超过了底部长上影小 K 线的实体。向上跳空的距离越大，验证信号就越强烈。还可以采取另外一种形式：底部长上影小 K 线次日是一根白色蜡烛线，并且它的价格均处在较高的水平。

第二节 K 线组合看盘技巧

相对于两根 K 线的组合，三根 K 线的组合更为可靠，如果能够准确辨识并正确利用这些经典形态，会给投资者的操作带来很大的帮助。

◆长阴下跳空回补中阳线

长阴下跳空回补中阳线一般由三个交易日的三根 K 线构成：第一天，股价继续下跌，并且由于恐慌性的抛盘而出现一根巨大的阴线，大势不妙。第二天，跳空下行，但跌幅不大，实体部分较短，形成星的主体部分。构成星的部分，既可以是阴线，也可以是阳线。第三天，一根长阳线拔地而起，价格收复第一天的大部分失地，市场发出明显看涨信号。

长阴下跳空回补中阳线的特征如下。

(1) 第一根 K 线是一根长阴线。

(2) 第二根 K 线是一根有下影线的小阳线、小阴线、十字线，可带上下影线（如为底部十字星，称早晨十字星）。

(3) 第三根 K 线是一根阳线，它明显向上深入到第一天阴线的实体之内。

以上为标准的长阴下跳空回补中阳线。如图 4-14 所示。



图 4-14 长阴下跳空回补中阳线

长阴下跳空回补中阳线出现在下降趋势末端，才具有看涨的意义。在股价

新股民看盘入门一本通

处于大幅下跌后出现的长阴下跳空回补中阳线，其信号可靠性较强，下跌幅度不大，可靠性稍差一些。如果长阴下跳空回补中阳线出现后，次日股价向上跳空开盘或是在较高的价位上拉出一根放量阳线，则其转势向上的信号就越强。

长阴下跳空回补中阳线是见底信号，说明股价经过大幅回落后，做空能量已大量释放，股价无力再创新低，呈底部回升态势，是较明显的转向信号，见此 K 线组合后，再结合其他的技术指标，可以考虑适量买进做多。



当 K 线收出长阴下跳空回补中阳线后，并不是意味着股价马上要出现上涨行情，而是意味着股价见底或阶段性见底。此后可能上涨，也可能经过盘整后再上涨。这是需要耐心持股的，特别是套牢者，这时候一定要坚定持股。

◆长阳上跳空回补大阴线

长阳上跳空回补大阴线是 K 线形态的一种，顾名思义，长阳上跳空回补大阴线预示着股市黑暗的来临。股市中的长阳上跳空回补大阴线就像日落之时的太阳，意味着市场持续上涨的势头消失。长阳上跳空回补大阴线表示股价回落，是卖出信号，应伺机抛货。长阳上跳空回补大阴线，指的是在高位跳空高开，并且形成一个上下影线都很长的十字星形状的 K 线，通常如果遇到的是阴线，并且放量，那么股市的黄昏即将到来。

长阳上跳空回补大阴线的特征如下。

- (1) 在上升趋势中某一天出现一根长阳实体。
- (2) 第二天出现一根向上跳空高开的星形线，且最低价高于头一天的最高价，与第一天的阳线之间产生一个缺口。
- (3) 第三天出现一根长阴实体。如图 4-15 所示。

长阳上跳空回补大阴线的情况与长阴下跳空回补中阳线的情况正好相反，是较强烈的上升趋势出现反转的信号。

长阳上跳空回补大阴线 K 线形态是出现在股价经过一段时间的上涨之后，

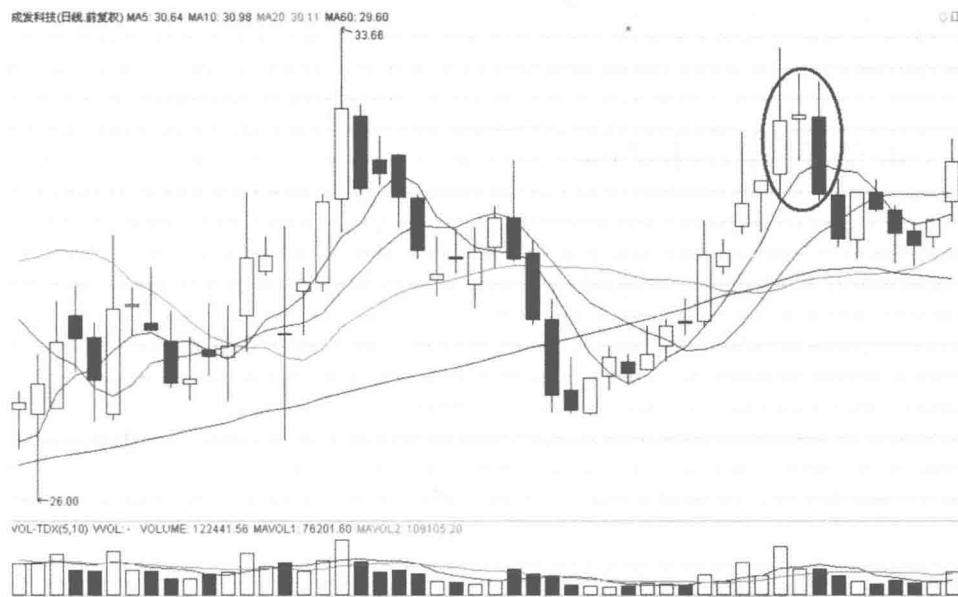


图 4-15 长阳上跳空回补大阴线

由于市场氛围高涨，第一天拉出长阳线；第二天继续冲高，但是尾盘回调，走出了上影线，实体部分窄小，构成星的主体；第三天突然下跌，间或出现恐慌性抛压，价格拉出长阴，抹去了前两天大部分走势。

其中第一根 K 线为承接前期上升走势的大阳线，表明买盘强劲，显示升势持续。

第二根 K 线可为出现在裂口高开后的十字星或纺锤，此讯号显示买方压力逐步得以舒缓，价格大有可能已见顶。倘若第二支蜡烛有着与顶部长上影小 K 线相同的上影线，利淡转向讯号的可靠性大为提高。

第三根 K 线是卖盘强劲的阴线，此时市况已发生根本转变，跌势一直持续到收市。



长阳上跳空回补大阴线是股价见顶回落的信号。实战中，长阳上跳空回补大阴线充当顶部的概率非常之高。在牛市的后期，要特别警惕这种反转信号。

新股民看盘入门一本通

投资者遇到这种线组合，不宜再继续买进，应考虑及时减仓，并随时做好停损离场的准备。

◆ 高开阴线 下插阳线

高开阴线 下插阳线形态又称乌云线形态，由两根 K 线组成：第一根 K 线的涨幅应该是 3% 以上的中阳线或大阳线；第二根 K 线为高开低走的大阴线，收盘价必须深入到第一根阳线实体的一半以下。第二根阴线形成时经常伴随着非常巨大的成交量，第二天 K 线的黑色实体向下穿进第一天 K 线白色实体的幅度越大，则该形态构成顶部反转的可能性就越大。高开阴线 下插阳线说明市场局部抛压较大，有调整的需求，多方力量已经耗尽，空方开始打压，后市看跌。如图 4-16 所示。

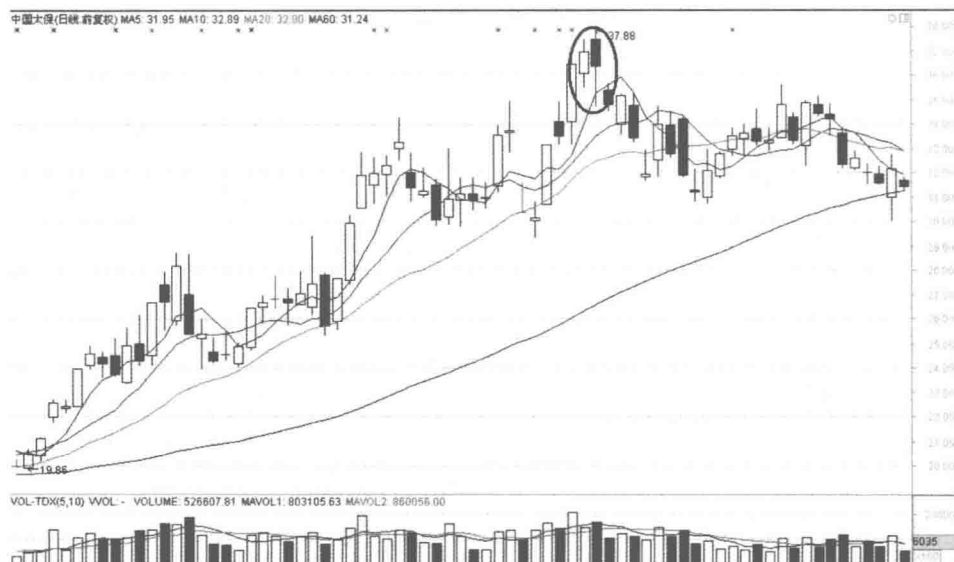


图 4-16 高开阴线 下插阳线

高开阴线 下插阳线是一个见顶标志，预示股价可能会见顶回落。高开阴线 下插阳线是强烈的卖出信号，一旦出现，投资者应该果断离场。在市场高位，乌云线形态出现的频率很高，在许多高价点位上，都能见到这一 K 线形态。投资者应该对这一形态高度重视，凡在高位出现高开阴线 下插阳线，第二天又

继续收阴时，应坚决卖出股票，等待股价回调。

◆低开阳线上穿阴线

低开阳线上穿阴线 K 线组合由两根走势完全相反的较长 K 线构成。股价在经过一段时间的下跌后第一天收出一根大阴线，第二天股价向下跳空低开之后收出一根大阳线。第二根 K 线的开盘价要远低于第一根 K 线的开盘价；但第二根 K 线的开盘价却高于前一天的收盘价，并且 K 线的阳线实体深入到前一天 K 线阴线使体内部二分之一以上。

无论是在熊市还是牛市中，运用低开阳线上穿阴线 K 线组合形态选股时，必须注意以下三个要点。

(1) 量能的变化情况。伴随 K 线组合形态同时出现缩量，表明股价已经筑底成功。

(2) 股价所处的环境位置很重要，如果个股涨幅过大时，出现低开阳线上穿阴线 K 线组合形态，则有骗线的可能性。

(3) 出现低开阳线上穿阴线 K 线组合形态后，如果股价立即展开上升行情，则力度往往并不大。相反，如果出现低开阳线上穿阴线后，股价有一个短暂的蓄势整理过程的，往往会爆发强劲的个股行情。如图 4-17 所示。

低开阳线上穿阴线 K 线组合在熊市中应用时，要加上一个附加条件，那就是低开阳线上穿阴线第二根阳线的最低价必须是 13 个交易日以来的最低价，这主要是用于避免投资者在熊市中贸然追高，防止增大操作风险。但是，如果市场趋势向好，股市运行在牛市行情中时，投资者则不必过于拘泥这条规则。因为，牛市中股价涨多跌少，如果强调买入 13 天以来的最低价，就会错失良机。低开阳线上穿阴线 K 线组合不仅适用于熊市中，即使在牛市中也同样适用于选股操作。

低开阳线上穿阴线 K 线组合形态应用于大盘趋势分析中也十分有效，常常能把握市场的拐点。低开阳线上穿阴线 K 线组合形态在股指中出现的次数不多，但非常准确。

新股民看盘入门一本通



图 4-17 低开阳线上穿阴线

K 看盘箴言

值得注意的是，用于大盘分析的低开阳线上穿阴线 K 线组合形态的技术要求，与用于个股分析的技术要求有所不同，由于股指包含的市场容量较大，其短期震荡幅度远远小于个股的股价震荡幅度。因此，在分析大盘的 K 线组合形态时，对技术要求的标准可以适当放宽，只要大致符合低开阳线上穿阴线的基本条件就可以。

◆ 阳包阴

阳包阴由两根颜色相反的 K 线组成：第一根为阴线，第二根为阳线。第二根阳线的实体完全覆盖第一根阴线的实体。

阳包阴也称看涨包容形态，一般出现在一段下跌行情之后。这个形态出现意味着下跌行情即将终结，在股价持续下跌一段时间后，出现一根阴线。阴线的实体部分较短，表示下跌趋势减缓。紧跟阴线之后出现一根阳线，阳线的实

体将阴线完全包容（但并不一定包容阴线的上下影线），表示多方力量压倒空方，开始占据主动。因此，阳包阴形态为底部看涨信号。如图4-18所示。



图 4-18 阳包阴

在上升趋势中，有效的阳包阴反转形态出现在回调浪底部与主升浪底部的交汇点，提示买入信号。在下降趋势中，有效的阳包阴反转形态出现在主跌浪的底部和调整浪底部的交汇点，提供平仓买入信号。



阳包阴形态为底部看涨信号。看到此形态后，投资者可以积极买入股票。按照阳包阴形态买入股票后，投资者可以将止损位设定在阳线的最低价上。如果股价突破这个价位，说明下跌行情还在继续，此时投资者应该尽快卖出股票。

◆ 阴包阳

阴包阳也称看跌包容，由两根颜色相反的 K 线组成。这种情况一般出现在股价上涨一段时间后。第一根为阳线；第二根为阴线，阴线的实体完全覆盖第一根阳线的实体。在股价持续上涨一段时间后，出现一根阳线。阳线的实体部分较短，上涨趋势已经减缓。紧跟阳线之后出现一根阴线，阴线的实体将阳线的实体部分完全包容，表示空方力量压倒多方，开始占据主动。因此阴包阳形态为顶部看跌信号。如图 4-19 所示。



图 4-19 阴包阳

在上升趋势中，有效的阴包阳反转形态出现在主升浪的顶部和回调浪的顶部的交汇点，提示平仓卖出信号。在下降趋势中，有效的阴包阳反转形态出现在调整浪顶部和主跌浪顶部的交汇点，提供卖出信号。



阴包阳形态为顶部看跌信号。投资者看到此形态后，应该尽快卖出股票。如果出现阴线的同时成交量也大幅度放大，则大大增加了看跌信号的可靠性。

◆ 孕线

“孕线”由一长一短的 K 线组成。前一根 K 线的实体较长，可以是阴线，也可以是阳线；后一根 K 线的实体相对前一根 K 线来说要短一些，且后一根 K 线的最高价与最低价均在前一根 K 线的最高价与最低价之内。从图形上看，后一根 K 线像是长 K 线怀中的胎儿，因此被形象地称为“孕线”。

有一类特别的孕线形态，称为十字孕线形态。也就是其第二天的小实体，为一根十字线。一般的孕线不属于主要反转形态，但十字孕线形态的反转意义十分强烈。

其形态特征如下。

(1) 秉承前期走势，第一根 K 线为一个长长的实体，它将第二天的小实体完全包容起来。

(2) 在孕线形态中，两根 K 线的实体颜色应该互不相同，但这一点不是一个必要条件。其中，第二根 K 线实体的颜色并不重要。

(3) 在孕线形态中，两个实体的相对大小是至关重要的，上下影线的大小无关紧要。

(4) 在孕线形态中，第二天的 K 线实体越小，市场反转力量就越大。

(5) 十字孕线，即第二天的 K 线为十字线。这类形态出现在市场顶部时，反转意愿更为强烈。如图 4-20 所示。

股价经过一路上涨或下跌后，主力（买方或卖方）内部能量消耗殆尽，主力做最后一搏，将股价推到新高或新低后收市。第二天，买方和卖方均尽力打压对方，把股价拉开，经过一天争持，股价整体波幅不大，形成小实体，或十字线走势，后市可能就是买卖双方交换阵地之际。

新股民看盘入门一本通

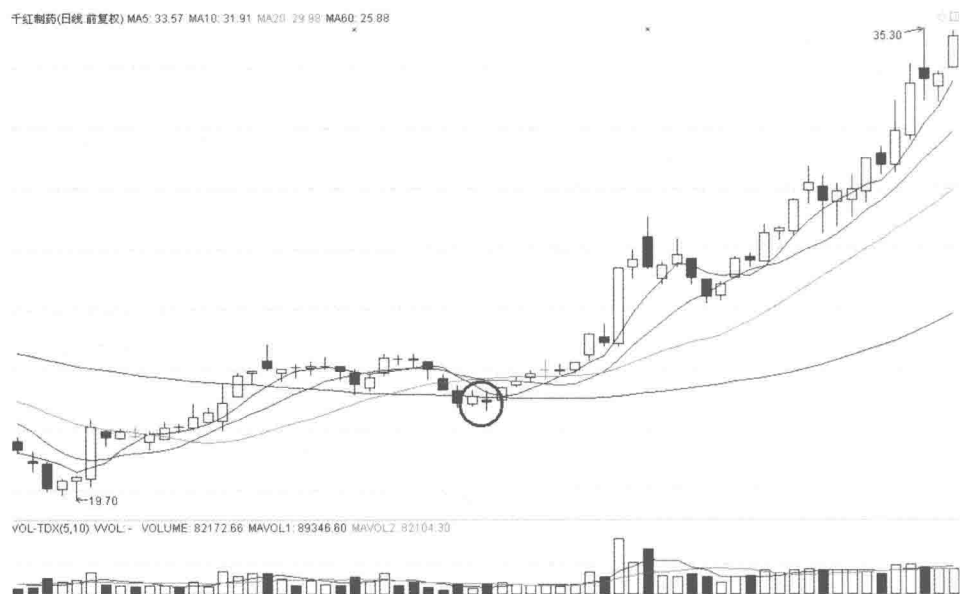


图 4-20 孕线



当孕线在市场顶部出现，应即时予以注意。如持有多单，可以平掉部分，甚至全部，暂时出场观望，看第三天走势，K 线是否重心下移，配合其反转意义。孕线在市场底部出现，与顶部时相反。

◆ 平顶

平顶又称之为钳子顶，平顶形成于涨势市场中。当某根 K 线的最高价位（包括上影线在内）与后面一根 K 线或几根临近的 K 线最高价位相同时，就构成了平顶。平顶形态既可以由实体构成，也可以由影线或者十字线构成；既可以由相邻的 K 线组成，也可以由相隔较近的 K 线组成。

平顶是股价在上升过程中，在一定高位的抛售压力非常大，在股价连续两次上冲依然失败的情况下可能见顶回落。所以在操作上，对这样的形态特征应给予足够的注意。

平顶是市场逆转信号，它预示股价见顶回落的可能性很大。平顶有时也可能和穿头破脚、吊颈线、顶部长上影小 K 线等其他形态同时出现，如果是这样，股价下跌的可能性就更大。

形成平顶时，持有的多单应谨慎考虑，可以考虑平掉全部仓位并先行观望，也可暂且平掉部分，确保一定盈利。关键还得看第三根 K 线（平顶形态后的那一根）的走势，以确定其反转意义是否成立。如果价格突破了平顶，容易形成涨势，在设止损时，可在平顶上设一定价格幅度作为止损点。如图 4-21 所示。

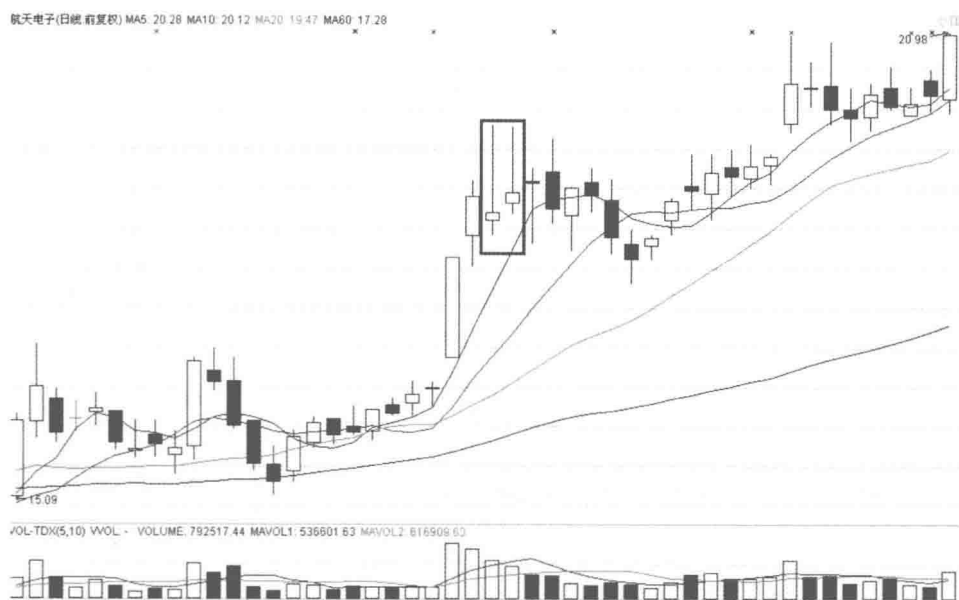


图 4-21 平顶

◆平底

平底又称之为钳子底。在下跌行情中，当某根 K 线的最低价（包括下影线在内）与后一根或几根临近的 K 线的最低价位处在同一水平位置上时就构成了平底。

平头底是股价在下跌过程中，推低股价的空头，力量逐渐枯竭，市场下方

新股民看盘入门一本通

承接买盘不断出现，卖方力量在同一个价位受到抵抗，股价即将上扬。空头在连续两天（或几天）向下冲击失败，阵营出现分散，之后推高股价的多头取得主动，从而形成股价运行的底部，后市股价有可能上扬。

平底是见底回升的信号，如果它在股价有较大跌幅之后出现，所提示的股价反转的可能性更大。投资者见此 K 线形态，可以考虑适量买进。如图 4-22 所示。

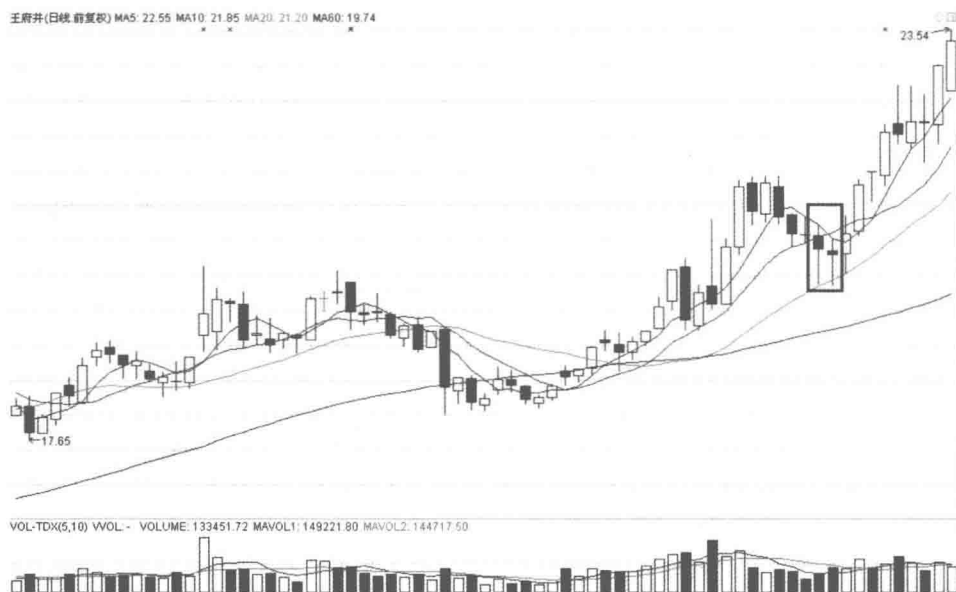


图 4-22 平底

形成平底时，原持有空单，可考虑平掉全部仓位观望，或暂且平掉部分，“落袋为安”。同样是看第三根 K 线（平头底形态的那一根）走势，重心是上移还是下移，以确定其反转意义。如果后市对此形态最低价形成突破，可能意味着向下的区间被打开。因此此价位对设立止损有积极意义。



平底（顶）在未突破之前是强力的支撑（阻力），一旦股价向下（向上）

突破，将引发一轮下跌（上涨）行情，另外也转换成后市的重要阻力（支撑）位。在判断平底时，要参考重要的支撑位；在判断平顶时，要参考重要的压力位。有了重要的支撑压力位的配合，在应用平底和平顶时，会提高判市能力。不要只判断单一的 K 线形态，注意结合整体技术面来操作。考虑当前身处的趋势方向，不要掉进只见细节而不看大趋势方向的陷阱。

◆三日孕线收高开阳线

三日孕线收高开阳线在上升趋势中，出现一根长阳线，在此长阳线之后，出现一群实体短小的阴阳线，显示先前趋势所面临的一些压力。其典型特征如下。

（1）首先出现的是一根长长的红色 K 线。

（2）在这根阳 K 线之后，紧跟着是一群依次下降的小实体 K 线。这群小实体 K 线的理想数目是三根，但是如果比三根再多一两根也可以接受。条件是，这群小实体 K 线基本上都局限在前面那根长长的阳 K 线的价格范围之内，我们不妨作这样的理解：由于这群较小的 K 线均处于第一天的价格范围之内，它们与最前面的长 K 线一同构成了一种类似于三日孕线形态的价格形态。小 K 线既可以是阳线，也可以是阴线，不过，阴 K 线最常见。

（3）第三天应当是一根具有坚挺的阳 K 线，并且它的收盘价高于第一天的收盘价，同时，最后这根 K 线的开盘价也应当高于前一天的收盘价。如图 4-23 所示。

◆三日孕线收低开阴线

三日孕线收低开阴线为三日孕线收高开阳线的对应形态。市场处于下降趋势，一根长黑线的出现使其跌势得到加强。随后三天则为实体短小的线形，其走势与既定趋势相反。如果这些盘整线形的实体为阳线，则情况最佳。必须注意，这些短小的实体全部位于第一根长阴线的高、低价范围内。最后一天开盘价应该在前一天的收盘价附近，收盘则创出新低，宣告市场休息时间结束。

三日孕线收低开阴线形态与三日孕线收高开阳线形态在图形上完全是对等

新股民看盘入门一本通



图 4-23 三日孕线收高开阳线

的，只不过方向相反而已。其典型特征如下。

- (1) 下跌的趋势仍然处于前进的状态，第一天为一个长的黑色蜡烛。
- (2) 接着为一组具有小实体的蜡烛，而且这些小蜡烛的实体最好均为白色。
- (3) 这些小蜡烛的收盘价位置均不高于第一天的黑色大蜡烛的开盘价。
- (4) 第三天市场低于并且开盘价的位置处于最后一个回拉日的实体之内，而其收盘价则低于第一个黑色大蜡烛的收盘价。

在此种形态中，投资者主要应注意两点：一是形态中间的三根小阴阳线。如果三日孕线收高开阳线中的三根小阴阳线击穿了第一根长阳线的最低价，或三日孕线收低开阴线中的三根小阴阳线击穿了第一根长阴线的最高价，形态即宣告失败。二是第五根阴阳线的长度。原则上第五根阴阳线越长越有效，收盘价最好是能创出新高或新低。如果第五根阴阳线的收盘价不能突破第一根阴阳线的收盘价，则形态难以成立。

◆底部并列三阳线

底部并列三阳线俗称“红三兵”，是常见的 K 线组合。其特征首先是股价经过一段时间的下跌之后，连续拉出三根阳线，这三根阳线，每天的收盘价高于前一日的收盘价；其次是每天的开盘价在前一日阳线的实体之内；最后是每天的收盘价在当日的最高点或接近最高点。

底部并列三阳线的形态分析如下。

- (1) 底部并列三阳线由三根连续创新高的中小阳线组成。
- (2) 第二根阳线和第三根阳线要分别在前一根阳线的中心值之上开盘。
- (3) 第三根阳线必须在第二根阳线的最高价之上收盘。
- (4) 当三根小阳线收于最高点或接近最高点时，称为三武士。三武士的拉升信号要强于普通的底部并列三阳线。如图 4-24 所示。

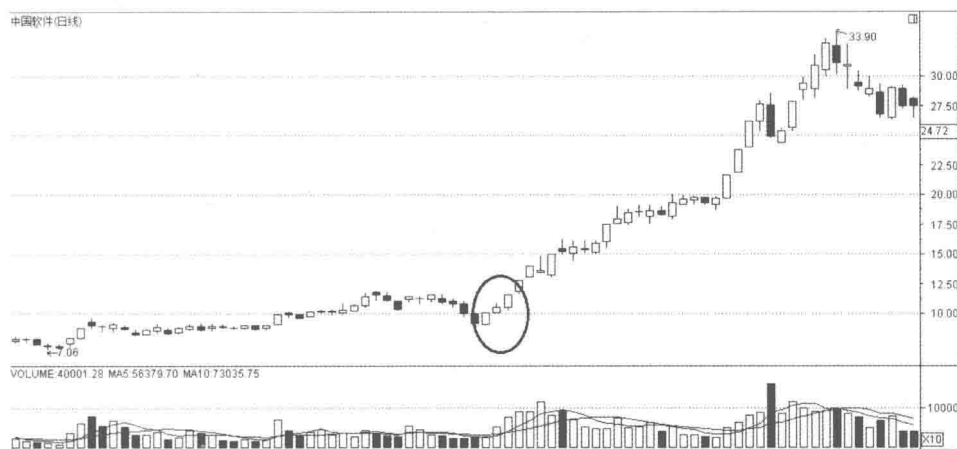


图 4-24 底部并列三阳线

底部并列三阳线形成的原理是市场经过一段时间的下跌，卖方已经无力打压股价，而买方已处在超卖状态，可以做多，开始建仓。市场受此影响，形成三天连续上扬局面。底部并列三阳线的出现通常是多头强势的一种直接体现，表明一个强烈上涨趋势的展开。

底部并列三阳线出现在低位和上升途中，是可信的买入信号。底部并列三

新股民 看盘入门一本通

阳线出现在高位和下降途中，应考虑出货。如果底部并列三阳线出现的价格区域正好突破某些重要的压力位，则底部并列三阳线的看涨信号更为强烈。底部并列三阳线的价格区域也是关键的价格区域，对后市有较强的参考价值。

◆顶部并列三阴线

顶部并列三阴线由三根阴线构成，一般出现在上升阶段末期，是典型的见顶回落 K 线组合形态。其特征是在上升趋势中股价连续收出三根阴线，每根阴线的收盘价低于前一天的最低价，每天的开盘价在前一天的实体之内，每天的收盘价等于或接近当天的最低价。

顶部并列三阴线的形态特征如下。

(1) 顶部并列三阴线由三根连跌的阴线组成，每根 K 线的实体较长，呈现强烈的看跌态势。

(2) 如果每一根阴线几乎没有上下影线，称为“三胎乌鸦”，表示后市下跌意义更大。

(3) 顶部并列三阴线常常发生在重要阻力区之下，原因是上涨行情受制于重要阻力的压制，无法突破，转而掉头向下，从而演化成顶部并列三阴线形态。如图 4-25 所示。

当股价已经持续上涨了一段较长的时间，这时候盘面上出现顶部并列三阴线，于是买方已经无力反击卖方的强烈进攻，节节败退，卖方已经占据了股价运行的主导权。顶部并列三阴线挂树梢，后市明显看淡。



顶部并列三阴线后市看淡，出现在下跌趋势启动之初，空头取得优势并开始发力。务必注意这种 K 线成立的前提，是发生在下跌趋势成立的初期。在下跌趋势的末端，有时也会有三连阴的 K 线形态，但这与顶部并列三阴线无神似之处。

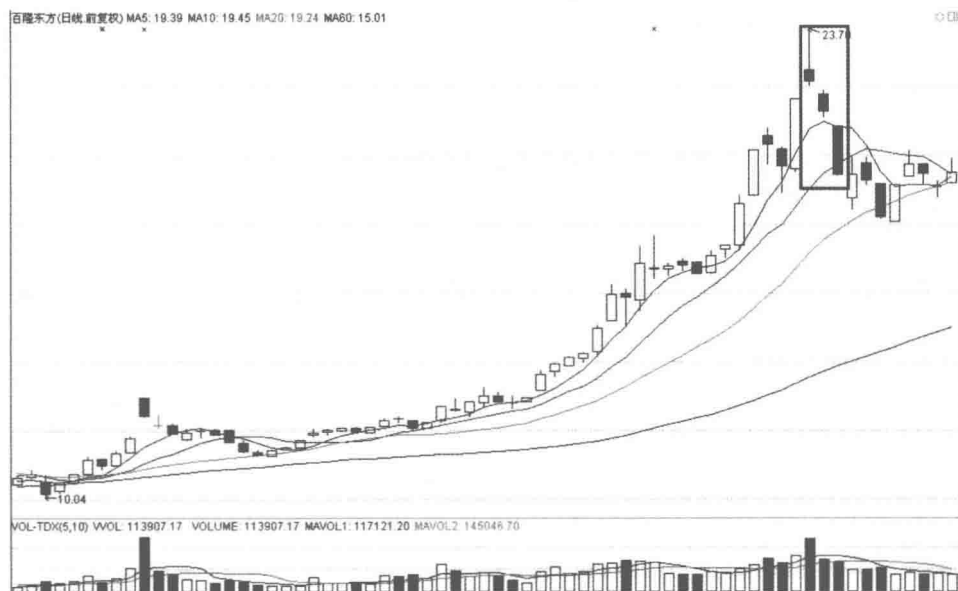


图 4-25 顶部并列三阴线

第三节 K 线组合形态看盘技巧

一些典型的 K 线或 K 线组合会不断地重复出现，如果你掌握了这些规律，将在很大程度上提高你的胜算。底部组合出现时，告诉你股价很快就会上升，要赶快建仓；顶部组合出现时，告诉你风险已大，要及时获利了结。学习 K 线形态并掌握其实质，对投资者来说是非常重要的。

◆双重顶

一只股票上升到某一价格水平时，出现大成交量，股价随之下跌，成交量减少。接着股价又升至与前一个价格几乎相等之顶点，成交量再随之增加却不

新股民看盘入门一本通

能达到上一个高峰的成交量，再第二次下跌，股价的移动轨迹就像英文字母M。这就是双重顶，又称M头走势。如图4-26所示。



图 4-26 双重顶

股价持续上升为投资者带来了相当的利润，于是他们沽售，这一股沽售力量令上升的行情转为下跌。当股价回落到某个水平，吸引了短期投资者的兴趣，另外较早前沽出获利的亦可能在这个水平再次买入补回，于是行情开始回复上升。但与此同时，对该股信心不足的投资者会因觉得错过了在第一次的高点出货的机会而马上在市场出货，加上在低水平获利回补的投资者亦同样在这个水平再度卖出，强大的沽售压力令股价再次下跌。由于高点二次都受阻而回，令投资者感到该股没法再继续上升（至少短期是如此），假如越来越多的投资者沽出，令股价跌破上次回落的低点（即颈线），整个双重顶形态便告形成。

双重顶的两个最高点并不一定在同一水平，二者相差少于3%是可以接受的。通常来说，第二个头可能较第一个头高出一些，原因是看好的力量企图推动股价继续再升，可是却没法使股价上升超逾3%的差距。一般双底的第二个底点都较第一个底点稍高，原因是先知先觉的投资者在第二次回落时已开始买入，令股价没法再次跌回上次的低点。

双重顶最少跌幅的量度方法，是由颈线开始计起，至少会再下跌从双重顶

最高点至颈线之间的差价距离。

一般出现在多头行情的末升段或是整理阶段。其中双重顶的左头成交量一般都会比右头的量大。按传统技术分析理论，如果构成双重顶，右头位置一般低于左头，并且击穿颈线位置后，形态即可确立，可采取卖出策略，如跌破颈线 3% 后有小幅反抽即为逃命波，此时可以考虑加码放空。后市理论最小跌幅，约为两头连线至颈线的垂直距离。

◆ 双重底

一只股票持续下跌到某一水平后出现技术性反弹，但回升幅度不大，时间亦不长，股价又再下跌，当跌至上次低点时却获得支持，再一次回升，这次回升时成交量要大于前次反弹时的成交量。股价在这段时间的移动轨迹就像英文字母 W，这就是双重底，又称 W 走势。

股价的持续下跌令投资者觉得价格太低而惜售，而另一些投资者则因为新低价的吸引尝试买入，于是股价呈现回升。当上升至某一水平时，较早前短线投机买入者获利回吐，那些在跌市中持货的亦趁回升时沽出，因此股价又再一次下挫。但对后市充满信心的投资者觉得他们错过了上次低点买入的良机，所以这次股价回落到上次低点时便立即跟进，当越来越多的投资者买入时，求多供少的力量便推动股价扬升，而且还突破了上次回升的高点（即颈线），扭转了过去下跌的趋势。如图 4-27 所示。双重底最少涨幅的度量方法与双重顶一样，即双重底之最低点和颈线之间的距离，股价于突破颈线后至少会升抵相当长度。

“双重底”图形的特点是，两个低价支撑点位置大致相当，而且在整个股价走势中，股价的变动与持仓量的变动向同一方向变化。值得提出的是，在双重底形成的过程中，如果股价从第二个支撑点反弹后，出现了第三次回跌，其跌幅不得超过第二次跌幅的 $\frac{1}{3}$ ，而后立刻反弹，并创造新的高点。只有在这种情况下，才能确认“双重底”已经形成，否则股价可能仍处于低价调整期。另外，股价到底后成交量减少，而突破颈线后成交量放大，这是双重底的特征之一。

新股民看盘入门一本通

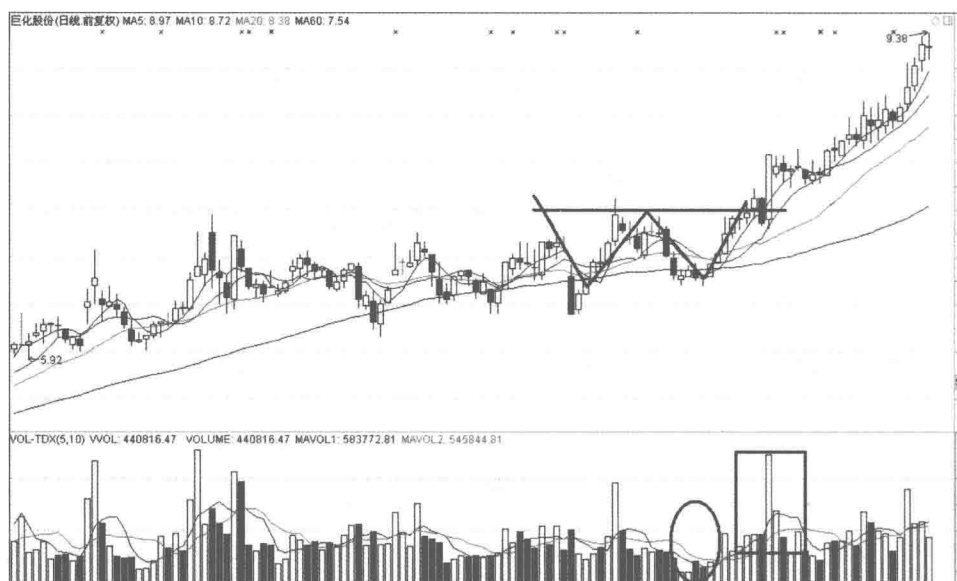


图 4-27 双重底

K 看盘箴言

双重顶（底）形态的两个峰（谷）之间的距离越远，也就是形成两顶（底）所持续的时间越长，那么，将来双重顶（底）形态反转的潜力就越大，反转之后的波动也就越剧烈。

◆ 头肩顶

头肩顶是较为常见的顶部反转形态之一，在上升市的末段出现，并发出市况即将逆转下跌的信号。由左肩，头，右肩及颈线等几大要素组成。图形上有三个高峰，其形态犹如人的头与左右两肩，故此得名。在头肩顶形成的过程中，成交量呈逐级递减状态，即左肩的成交量最大，头部的成交量略小些，右肩的成交量最小。这说明股价上升时追涨力量越来越弱，价升量减，预示股价即将见顶。

头肩顶形态的形成过程大致如下。

(1) 股价长期上升后，成交量大增，获利回吐压力也增加，导致股价回落，成交量较大幅度下降，左肩形成。

(2) 股价回升，突破左肩之顶点，成交量亦可能因充分换手而创纪录，但价位过高使多头产生恐慌心理，竞相抛售，股价回跌到前一低点水准附近，头部完成。

(3) 股价第三次上升，但前段的巨额成交量将不再重现，涨势亦不再凶猛，价位到达头部顶点之前即告回落，形成右肩。这一次下跌时，股价急速穿过颈线，再回升时，其价格也仅能达到颈线附近，然后形成下跌趋势，头肩顶形态宣告完成。如图 4-28 所示。

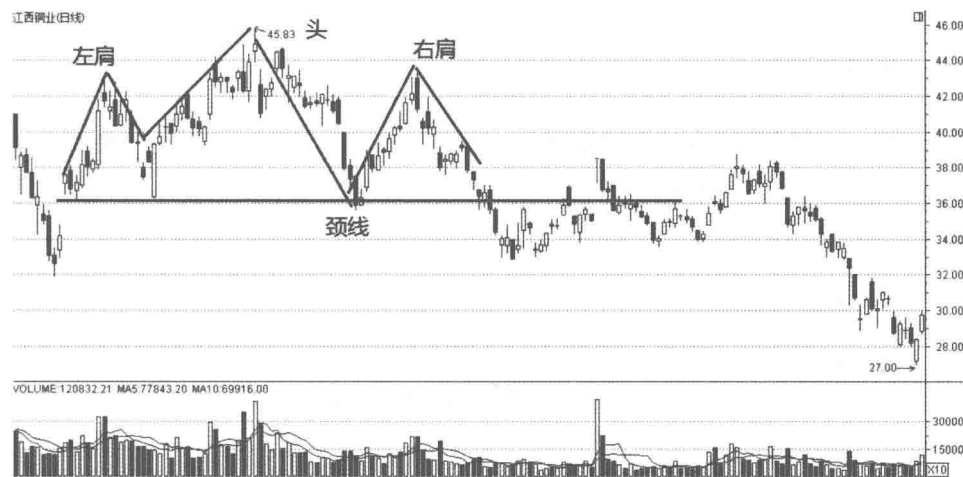


图 4-28 头肩顶

头肩顶是一种见顶信号，一旦正式形成，股价下跌几乎成定局。一根中阴线使多方赖以生存的颈线被击破，股价收于颈线下方，头肩顶已基本成立，行情走到这个地步，投资者应该认识大势，止损离场是最佳选择。

头肩顶是杀伤力很强的一种技术走势。为了避免头肩顶对投资者造成的重大伤害，投资者在实战操作时要密切注意以下几个问题。

第一，当某一股价形成头肩顶雏形时，就要引起高度警惕，这时股价虽然还没有跌破颈线，但可先卖出手中的一些筹码，将仓位减轻，日后一旦发觉股

新股民 盘入门一本通

价跌破颈线，就将手中剩余的股票全部卖出，退出观望。

第二，上涨时要放量，下跌时量可放大，也可缩小，对头肩顶这种形态来说，先是用很小的量击破颈线，然后再放量下跌，甚至仍旧维持较小的量往下滑落也是常有的事。投资者对此一定要有清醒的认识。

看盘箴言

投资者不能仅关心日 K 线图，对周 K 线图、月 K 线图出现的头肩顶形态更要高度重视。如果周 K 线图、月 K 线图形成头肩顶走势，说明该股中长期走势已经转弱，股价将会出现一个较长时间的跌势。

◆ 头肩底

头肩底和头肩顶的形状很类似，只是整个图形倒转过来，所以又称倒转头肩式。如同一个倒立着的人的头肩部，头肩底是前期跌势的反转形态，图形上有三个低谷，其中第二个低谷比其余两个低谷要低，形成一个反向的头肩形。

头肩底的特征如下。

(1) 急速下跌，随后止跌反弹，形成第一个波谷，这就是通常说的左肩。形成左肩部分时，成交量在下跌过程中出现放大迹象，而在左肩最低点回升时则有减少的倾向。

(2) 第一次反弹受阻，股价再次下跌，并跌破了前一低点，之后股价再次止跌反弹形成了第二个波谷，这就是通常说的头部。形成头部时，成交量会有所增加。

(3) 第三次反弹再次在第一次反弹高点处受阻，股价又开始第三次下跌，但股价跌到与第一个波谷相近的位置后就跌不下去了，成交量出现极度萎缩，此后股价再次反弹形成了第三个波谷，这就是通常说的右肩。第三次反弹时，成交量显著增加。

(4) 第一次反弹高点和第二次反弹高点，用直线连起来就是一根阻碍股价上涨的颈线，但当第三次反弹时会在成交量的配合下，将这根颈线冲破，使

股价站在其上方。如图 4-29 所示。



图 4-29 头肩底

头肩底是极具预测能力的形态之一，一旦获得确认，多数情况下后市升幅会多于其最少量度涨幅。投资者见到头肩底形态，应该想到这是个底部回升信号，此时不能再继续看空，而要随时做好进场抢筹的准备。一旦股价放量冲破颈线时就可考虑买进一些股票。这通常称为第一买点。如果股价冲破颈线回抽，并在颈线附近止跌回升再度上扬时可加码买进，这通常称为第二买点。如果在上冲时买入，虽然风险很大，但收益却很可观。



值得注意的是，头肩顶形态与头肩底形态在成交量配合方面的最大区别是：

头肩顶形态完成后，向下突破颈线时，成交量不一定放大；

头肩底形态向上突破颈线，若没有较大的成交量出现，可靠性将大为降低，甚至可能出现假的头肩底形态。

新股民看盘入门一本通

◆V形顶

V形顶也称尖顶，是指股价经过连续急速上涨后，被突如其来的某个因素扭转了整个趋势，在顶部伴随大成交量形成十分尖锐的转势点，一般需要两三个交易日，随后股价以上升时的同样速度下跌，出现近乎垂直的急挫，从高点快速下跌到底点附近，成交量逐渐减小，整个移动轨迹就像倒写的英文字母V。如图4-30所示。

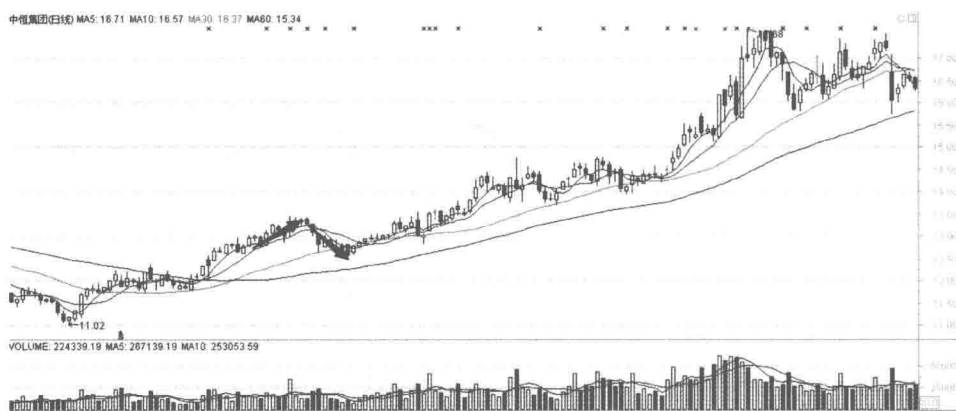


图 4-30 V形顶

V形顶常出现在涨市后期或失控的牛市环境中，前期市场涨升过于猛烈，突发因素造成转折点，以关键反转日或岛形反转的形式发生。

在V形顶形成之前，股价快速上涨中常会出现跳空缺口。反转的当天，日K线有时是十字星，带长上影的小阴线或大阴线等形态；有时还伴随有岛形反转。V形顶走势在转折时要有明显的成交量放大，成交量越大转折越剧烈。V形顶是一个杀伤力极大的顶部形态。如能够及时判断，可有效地避免高位套牢，V形顶没有明确的量度跌幅，但一般都会回到原来的起始点。通常V形顶形态是由一些突如其来的因素造成的，只有一些消息灵通的投资者才能预见。

V形顶与延伸V形顶一般形成的时间较短，走势猛烈，尤其V形顶，一旦转折，则势不可挡，因此在操作时应谨慎对待。V形顶没有明确的买卖点，

往往出现于高价区，股价大幅拉升之后，放量滞涨，回落初期是长阴杀跌，出现此种信号，投资者应果断离场。V 形顶有时会演变为延伸 V 形顶走势，在跌破徘徊区时，投资者可卖出股票规避风险。

◆V 形底

V 形底也称尖底，是指股价经过连续下跌，被突如其来的某个因素扭转了整个趋势，在底部伴随大成交量形成十分尖锐的转势点，一般仅需两三个交易日，随后股价出现近乎垂直的急升，从底点快速涨升，成交量剧烈放大，整个移动轨迹就像英文字母 V。如图 4-31 所示。



图 4-31 V 形底

V 形底通常是由于恐慌性抛售，在下跌趋势中，市场卖方力量很强，股价持续挫落，看空的气氛使得股价下挫的速度越来越快，最后出现恐慌性杀跌，空头能量极度宣泄。当沽售力量消失之后，买盘逢低介入，走势出现了戏剧性的变化，股价触底后便一路扬升，上涨趋势形成，市场看好氛围加强，买盘强劲增多，股价上涨的速度越来越快，引发抢购高潮，出现暴涨，以比下跌时更快的速度向上推进，收复所有失地。

新股民看盘入门一本通

V形底没有明确的量度升幅，一般都会回到原来的起点区域。V形底在转折点必须要有明显的大成交量配合，否则形态不能确立。在V形底反转当天，日K线往往形成十字星，带长下影阳线或大阳线等形态。V形底的涨势迅猛，常令人意想不到，能在最底点买进的投资者少之又少。

V形底有时会演变为延伸V形底走势，在带量向上突破延伸V形底徘徊区时，可以追买。V形底没有明确的买卖点，最佳买点就是低位放量跌不下去的回升初期，或是放量大阳转势时。V形底不易在图形完成前被确认，在遇到疑似V形底的情况下，如果已经买进的投资者则应随时留意股价的发展方向，保守的投资者，则可等到以大成交量确认V形底反转形态时，再追买。一旦V形底形成，要敢于进场抄底，前期下跌的幅度越大则后市上涨的空间就越大，不要错失制胜的良机。

◆ 上升三角形

股价在某水平呈现强大的卖压，价格从低点回升到水平位便告回落，但市场的购买力十分强，股价未回至上次低点即告弹升，这种情形持续使股价随着一条阻力水平线波动日渐收窄。我们若把每一个短期波动高点连接起来，可画出一条水平阻力线；而每一个短期波动低点则可相连出另一条向上倾斜的线，这就是上升三角形。如图4-32所示。

上升三角形表示买方的力量比较强，之所以形成上升三角形是由于买卖双方在一定范围内的较量，部分投资者对后市的信心不足，在特定的股价不断的出货，于是股价一上升到某一理想的价位就开始抛出，股价就在某一水平位置形成了一条压力线。但是由于市场上的买方意愿比较强，还没等股价回落到之前的低点就有投资者买进，于是形成了一条倾斜向上的支撑线。了解股票基础知识的投资者都知道，有的时候低位的出现很有可能是一种有计划的操作行为，是部分投资者想要逢低建仓，有意地暂时压低股价。

在上升三角形的形成过程中，成交量是随着其过程不断减少的，如果仔细分辨就会发现上升阶段的成交量较大，下降阶段的成交量萎缩。无论是在哪一种形态中，如果上升三角形一旦形成有效的向上突破，其后市获利的概率是非



图 4-32 上升三角形

常大的。

一般情况下，上升三角形向上突破的可能性很大，持股者待突破时再做定夺。持币者关注突破方向，暂时不要动作，一旦发现放量突破则可介入，如无量突破，则观望。上升三角形不往上突破，则会演变为“双顶”，寻求往下突破，尽管这种现象很少，但也须注意。尤其是有了很大涨幅后出现的上升三角形。一旦发觉上升三角形往下突破时应及时反手做空。

◆下降三角形

下降三角形一般出现在股价下降的中途，很少出现在底部，成交量是呈现递减的状态的，有的时候向下突破时也不放量，最小的跌幅是直角边的长度，最佳买点是股价突破下边缘支撑线的时候。多数出现在跌势中，其主要高点逐渐下移，每次下探的低点都几乎处在同一个水平位置上。反弹时的成交量不能放大，下跌时成交量要比反弹时的成交量大。这种量价背离的状况往往是跌势未尽的表现。如图 4-33 所示。

下降三角形的形成也是由于买卖双方在一定的价格区域内争夺的结果，在

新股民看盘入门一本通



图 4-33 下降三角形

下降三角形中空方的力量占了优势。空方的抛售力量不断的加强，使得股价还没有反弹至前一次的高度就再次回落；多方一直坚守着防线，使股价一回到一定位置就反弹上升。这样的形态也有可能是一些投资者托价出货，直到把货出完为止，下档线形同虚设，股价向下突破形态就成立了。

下降三角形是下跌趋势中的一个整理形态，结果向下突破居多。它与上升三角形的区别主要表现在量价关系上：上升三角形出现时成交量持续萎缩，说明股价跌无可跌；下降三角形量价关系背离，说明仍有下跌空间。上升三角形在突破前期，成交量出现极度萎缩；下降三角形在突破前夕，成交量通常不出现极度萎缩。上升三角形往上突破时，成交量急剧放大；下降三角形向下突破时，成交量无明显特征。



上升三角形可能会导致股价下跌，因此小散在向下跌破3%（收盘价计）时，宜暂时沽出，等待形势的明朗。同时在向上突破时，没有大成交量配合，

也不宜贸然投入。相反，下降三角形也有可能向上突破，这里若有大成交量则可证实。另外在向下跌破时，若出现回升，则观察其是否阻于底线水平之下，在底线之下是假回升，若突破底线，则图形失败。

◆ 上升旗形

个股上升后走出一轮下跌行情，如果将其下跌走势中反弹的高点用直线连起来，再将下跌走势中回落的低点也用直线连起来，就可以发现其图形像一面挂在旗竿上迎风飘扬的旗子。这种走势很有可能形成一个上升旗形。如图4-34所示。

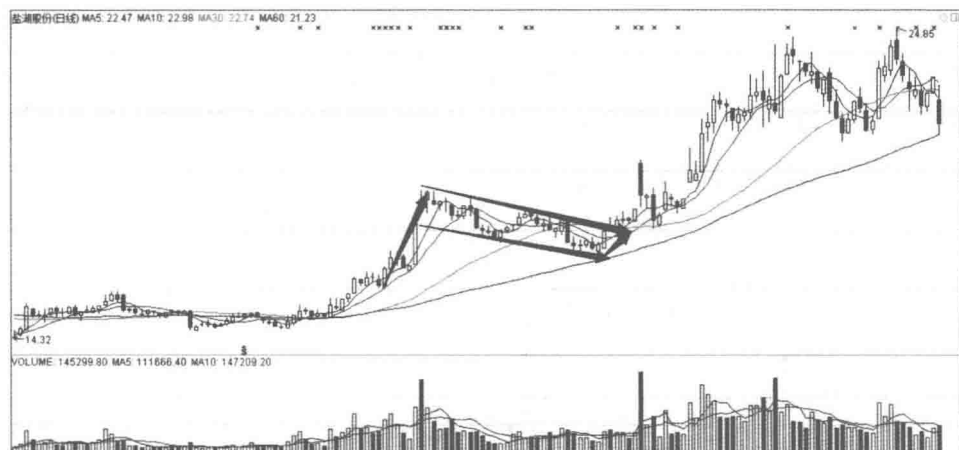


图 4-34 上升旗形

上升旗形的特征如下。

- (1) 当股价大幅上升至某一压力点，开始进行旗形整理时，其图形呈由左向右下方倾斜的平行四边形。
- (2) 旗形整理的时间一般不能超过 15 天。
- (3) 形态完成后股价将继续维持原来的趋势，也就是说一旦旗形整理结束，股价就要向上突破，继续往上攀升。

在明显的多头行情中，旗形经常是上升中途的一种整理形态，而且虽然多空双方争夺拉锯战，但股价的成交量则是不断减少。旗形整理的时间一般不能

新股民看盘入门一本通

超过 15 天。在上升旗形整理过程中，成交量逐渐递减，而股价向上突破时需要大的成交量的配合。

投资者见到此图形，正确的做法是：有筹码的要捂住筹码，密切注意事态变化，只要调整时间不是太长，就不应卖出筹码；持币者要时刻关心它的突破方向，一旦发现股价整理后往上突破，就应该即时买进。

◆下降旗形

下降旗形是当股价出现急速或垂直的下跌后，形成一个波动狭窄而又紧密的稍微上倾的价格密集区域，像是一条上升通道，这就是下降旗形。在下跌时所形成的旗形，其形状为上升时图形之倒置。在急速的直线下降中，成交量增加达到一个高点；然后有支撑反弹，不过反弹力度不大，成交量减少，股价小幅上升，形成旗形。经过一段时间的整理，到达旗形末端，股价突然下跌，成交量大增，股价继续下跌。如图 4-35 所示。



图 4-35 下降旗形

下降旗形是股价下跌过程中的一个整理形态，整理结束后股价仍会继续下

跌。说白了下降旗形就是空方主力为了进一步打压股价而为中小散户精心布置的一个多头陷阱。如果投资者不明就里，看到股价在缓缓上升就一头扎了进去，那十有八九会中庄家的圈套。

面对这种下降旗形的走势，持币的投资者要做到不受庄家诱惑，不买股票冷眼旁观是最佳的投资良策。持筹的投资者，要乘股价反弹时尽量多卖出一些股票减轻仓位，切不可再错失一次逃命的良机。



旗形是个整理形态，重要特征有如下几点。

(1) 这种形态必须在急速上升或下跌之后出现，成交量则必须在形成形态期间不断地显著减少。

(2) 旗形整理时间不会太长，安全时间在5~10天，15~20天为警示区，大于20天要小心向下突破演变为反转形态。

(3) 当上升旗形向上突破时，必须要有成交量激增的配合；当下降旗形向下跌破时，成交也是大量增加的。

(4) 旗形在上升趋势中出现，会引发下一波的大涨。在下跌趋势中出现旗形，会引发下一波的大跌。旗形在这里起到了加速度的作用。投资者在上升趋势中遇到旗形则应加码买进。在下跌趋势中则应及时出局，以免被套牢。

(5) 旗形突破后升跌幅一般能达到旗竿的价差。

◆ 上升楔形

上升楔形是股价经过一段时间的大幅下跌之后，出现强烈的技术性反弹，当股价弹升到某个高点时，就掉头回落。不过这种回落较为轻微而缓和，因而股价在未跌到上次低点之前已得到支撑而上升，并且越过上次高点，形成一浪高于一浪的趋势。第二次的上升止于另一高点之后，股价再度回落。我们把两个高点和两个低点分别用直线连起来，就形成了一个上倾的楔形，这就是上升楔形。如图4-36所示。

新股民看盘入门一本通



图 4-36 上升楔形

在整个上升楔形的形成过程中，成交量不断减少，整体上呈现价升量减的反弹特征。上升楔形整理到最后，以向下突破居多。因此，从本质上来说，上升楔形只是股价下跌过程中的一次反弹，是多方在遭到空方连续打击后的一次无力挣扎而已。

上升楔形只是反弹，并不能改变股价下跌的趋势。因此，持筹的投资者可趁反弹时卖出一些股票进行减磅操作，而一旦发现股价跌穿上升楔形的下边线，这时就不要再存幻想了，应立即抛空离场，以避免股价继续下跌带来的更大风险。持币的投资者要经得起市场考验，不为反弹所动，要相信自己的判断，持币观望，不买股票。

◆下降楔形

下降楔形的特征是股价在经历了大幅上升之后，从高处回落，跌至某一低点后回升但未能回升到上次的高位，甚至相距还比较远，便再次回落。第二次下跌跌破了上回的低点，但很快回升。我们把两个低点及两个高点分别连起来，就形成了一个下倾的楔形。楔形内的成交量，由左向右递减，而且股价越

接近尖端，则成交量越小。如图 4-37 所示。

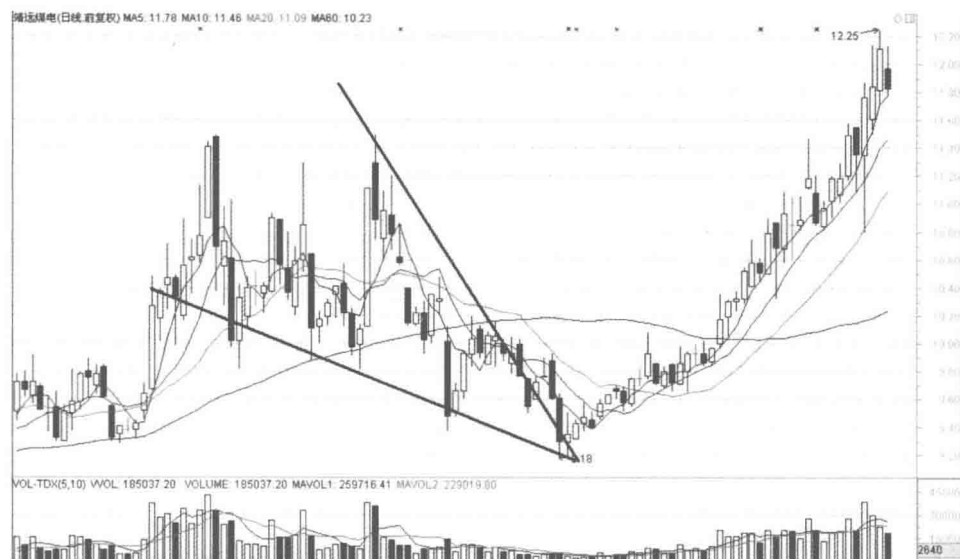


图 4-37 下降楔形

在上升途中出现的这种下降楔形，已成为庄家制造空头陷阱的一种手段。其目的不是为了把股价重新打入下降轨道，而是通过震荡来洗去浮筹，为日后股价的上扬打下扎实的基础。

持筹的投资者，在庄家进行打压时，可按楔形的上边线 and 下边线进行高抛低吸。也就是说当股价接近下降楔形的上边线时卖出股票；当股价回落到下降楔形的下边线时就买进股票。持币的投资者在下降楔形的形态还没有完成之前，股价上下波动时，要坚决持币观望。日后一旦发觉股价放量突破下降楔形的上边线，就可以大胆买进。

第四节 周 K 线、月 K 线的看盘技巧

周 K 线是指以周一的开盘价，周五的收盘价，全周最高价和全周最低价

新股民看盘入门一本通

来画的 K 线图。月 K 线则以一个月的第一个交易日的开盘价，最后一个交易日的收盘价和全月最高价与全月最低价来画的 K 线图。周 K 线，月 K 线常用于研判股市的中期行情。

◆周 K 线中巨阳线的看盘技巧

周 K 线中拉出巨阳线，说明短期内出现了超涨。在股市中，短期出现超涨的股票多数是因为市场炒作所至，并非是上市公司业绩、成长性真的有什么实质性变化。这样以巨阳线拔高股价，最后一定会受到市场的报复。如图 4-38 所示。

表 4-1 周 K 线分析

K 线形态	分析
周 K 线出现巨阳线后，股价回调超过实体的 1/3	由于巨阳线不同于一般的大阳线，超买现象十分严重，获利盘甚丰，盘中积累了巨大的做空能量。巨阳线后股价出现回调时，应以防范风险为主。一般来说，巨阳线之后股价回落超过实体的 1/3，说明股价继续向下跌的可能性在增大，所以此时还是抛出一部分筹码为好
周 K 线出现巨阳线后，股价回调超过实体的 1/2	巨阳线后，如果股价回调超过其实体的 1/2，则股价继续暴跌的可能性增加到 85% 以上，投资者要果断清仓
周 K 线出现巨阳线后，股价回调没有超过实体的 1/3，但盘整时间长	巨阳线后，盘整时间长，原因可能有两种：一是主力在拉巨阳线时已经把大部分筹码派发了，然后在高位盘整进行不断的零星出货，所以不再拉升，也不撤退，直到出货完毕再开始暴跌；二是主力利用巨阳线之后的盘整在悄悄出货。总之，在高位盘整不是什么好现象，盘整时间越长，主力出货的可能性越大。一般来说，盘整时间不能超过一个月，即在周 K 线中出现四根 K 线，投资者就要高度警惕了，也可以果断退出

续表

K 线形态	分析
周 K 线出现巨阳线后，在巨阳线上方出现小阳小阴线，但成交量明显萎缩	出现巨阳线后，股价在巨阳线收盘价上方盘整，但成交量萎缩，有可能还有潜在利好题材，即巨阳线后还可以再度走强，此时投资者可以暂时持有股票，但要设好止损位，一旦情况不妙就果断离场
周 K 线出现巨阳线后，股价利用小阳线不断向上攻	出现巨阳线后，主力还在看多、做多，表明主力不怕巨阳线后出现的超买和获利盘，这表明该股可能有大利好，只是散户看不出来，此时可以暂时持仓，多观察一段时间，但要设好止损位，一旦情况不妙就果断离场

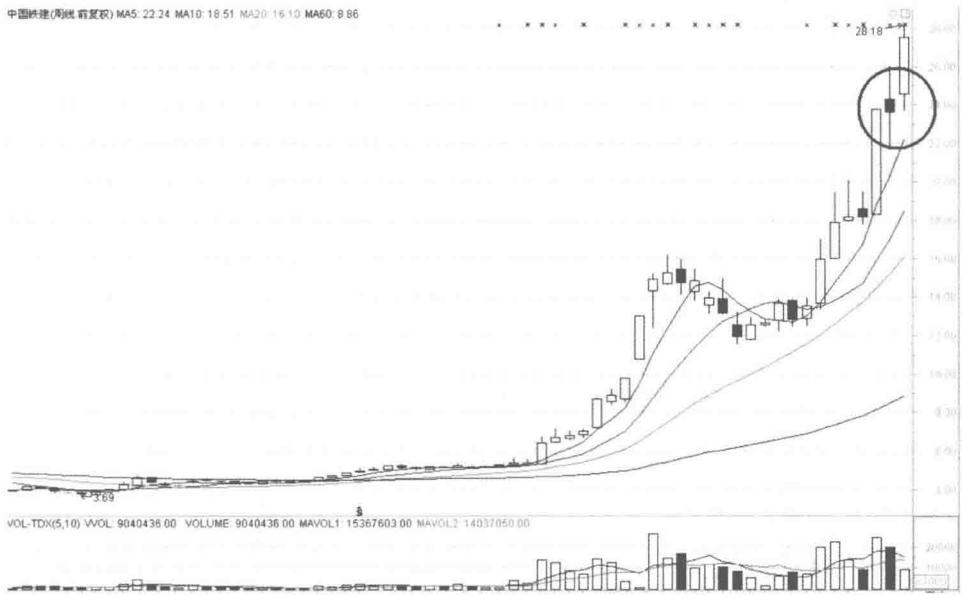


图 4-38 周线巨阳回调未超 1/3



在周 K 线中出现巨阳线，关键看股价被高估的程度及主力的作战意图。如果一只质地一般的股票，凭着一些捕风捉影的题材，即虚题材，短期内出现

新股民看盘入门一本通

大幅拉升，那么就要中长期看空；如果一只质地不错的股票，可能是短期见顶，大幅回调后，主力会将股价再度拉起。

◆月 K 线中巨阳线的看盘技巧

月 K 线中的巨阳线是股价见顶信号，并且比日 K 线和周 K 线中的巨阳线见顶信号要强，所以月 K 线中出现巨阳线时，投资者要高度警惕，随时做好抛售准备。月巨阳线也有强弱之分，月巨阳线的实体越长，见顶信号就越明显，另外，如果月巨阳线加速上涨或以叠罗汉的形式出现，那就意味着中长期见顶即将来临。

投资者要根据月巨阳线的实体长短进行操作。如果月巨阳线的实体并不是超长形，即实体长短相当于涨幅的 50% ~ 100%，那么投资者可以多观察一段时间后再作决定；如果是超级巨阳线，即实体长短相当于涨幅的 100% 以上，投资者最好先抛出一部分筹码，这样可以将利润锁定，然后视情况再定。如图 4-39 为中国联通 2015 年 4 月出现的巨阳线，涨幅已经高达 87.57%，进入高风险期。

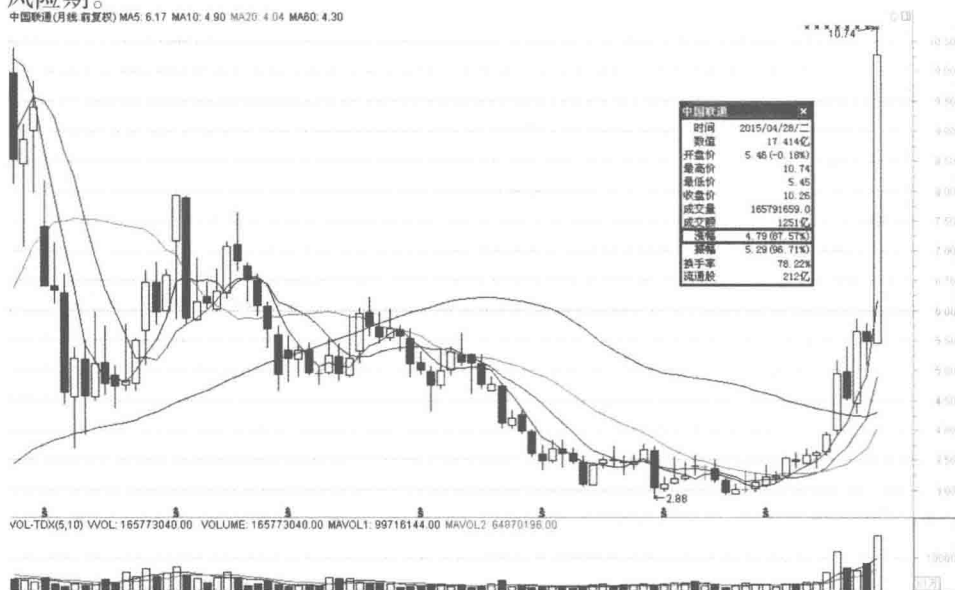


图 4-39 月线巨阳接近 100%，进入高风险期



投资者不能只看日 K 线，而是要将日 K 线、周 K 线、月 K 线互相对照着看进行分析，只有这样，投资者才能了解大盘或个股的整个运行趋势，才能感受 K 线的作用和魅力。

第五节 K 线缺口的看盘技巧

在 K 线的运行过程中，有一种极为特殊而又重要的现象，那就是跳空缺口。通常情况下，K 线的运行是连贯的，缺口的出现使 K 线运行有了中断，这种当日 K 线与前日 K 线之间的中断就是跳空缺口。

◆了解 K 线缺口

缺口是指股价在快速大幅变动中有一段价格没有发生交易，显示在 K 线图上是一个真空区域，即缺口就是盘面交易的真空地带。如在股价或指数上升趋势中，某天最低价高于前一日的最高价，就会在 K 线图上留下一段当时价格不能覆盖的缺口或空白，这就是向上跳空缺口。

缺口产生的原因往往在于突发事件所导致的供求关系的骤然变化。缺口既可以出现在上升趋势中，也可以出现在下降趋势中。在上升趋势中的跳高缺口表现为后一期的最低价高于前一期的最高价，往往代表多方占据优势；在下降趋势中的跳低缺口表现为后一期的最高价低于前一期的最低价，代表空方占据了优势。

按缺口对趋势的影响来分，也是经典的缺口分类方法，可将缺口分为普通缺口、突破缺口、持续性缺口和消耗性缺口四种类型。见表 4-2。

新股民看盘入门一本通

表 4-2 缺口的分类

分类	分析
普通缺口	这类缺口通常在密集的交易区域中出现，因此许多需要较长时间形成的整理或转向型态如三角形，矩形等都可能这类缺口形成
突破缺口	突破缺口是当一个密集的反转或整理型态完成后突破盘局时产生的缺口。当股价以一个很大的缺口跳空远离型态时，这表示真正的突破已经形成了。因为错误的移动很少会产生缺口，同时缺口能显示突破的强劲性，突破缺口越大，表示未来的变动越强烈
持续性缺口	在上升或下跌途中出现缺口，可能是持续性缺口。这种缺口不会与突破缺口混淆，任何离开形态或密集交易区域后的急速上升或下跌，所出现的缺口大多是持续性缺口。这种缺口可帮助我们估计未来后市波动的幅度，因此亦称之为量度性缺口
消耗性缺口	和持续性缺口一样，消耗性缺口是伴随快的、大幅的股价波动而出现的。在急速的上升或下跌中，股价的波动并非是渐渐出现阻力，而是越来越急。这时价格的跳升（或跳位下跌）可能发生，此缺口就是消耗性缺口。通常消耗性缺口大多在恐慌性抛售或消耗性上升的末段出现

当缺口达到三个或三个以上时，在没有出现价格回撤并对前一缺口进行封闭前，很难知道哪一个缺口是消耗性缺口，只有可能从测量目标中获得一点答案。即如果在第二个缺口来临后，价格运动空间没有达到从第一个缺口到这个缺口之间的距离，那么，在此阶段出现的第三个缺口就可能是持续性缺口，直到所测量的价格目标达到为止。

◆底部反转阶段缺口看盘技巧

股价经过大幅下跌并探明了底部区域后，开始震荡盘升，如果这个期间产生缺口，一般都为普通缺口；只有最后一个突破重要阻力线（如底部反转形态的颈线）形成的缺口才是突破缺口。如图 4-40 所示。

股价在底部反转阶段，常常会出现很多普通缺口，投资者要认真识别。在

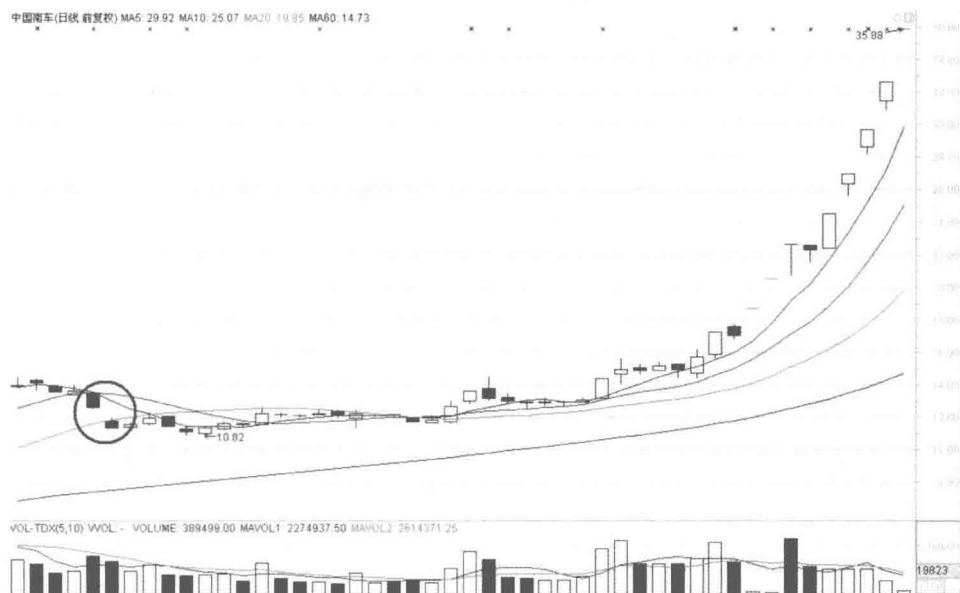


图 4-40 底部反转阶段缺口

底部反转阶段形成的过程中，不论缺口有多少，投资者都要清楚，缺口最终大多都会回补。

股价在下跌过程中出现向下跳空缺口，首先确认这里是底部区，所以这里的向下跳空缺口不是向下突破缺口，而是普通向下跳空缺口。根据缺口要回补的理论，如果这次回调后，要抓住反弹行情，即要回补缺口。

股价回调后再出现一个向下跳空缺口，该缺口一定也会回补的，所以根据行情做反弹。股价在向上反弹过程中，投资者可以只做短线，即在重要阻力出现 K 线卖出信号时，就减仓。

股价在震荡上涨行情中，出现向下跳空缺口，这基本上可以肯定是普通缺口，所以这是送钱行情，要逢低加仓，然后静待缺口回补行情的出现。

◆ 上涨阶段缺口看盘技巧

股价在底部反复盘整后，然后形成底部反转形态，股价突破底部形成的颈线后，就开始进行上涨阶段。上涨阶段缺口的特点共有五个，具体如下。

新股民看盘入门一本通

一、关注第二个重要缺口

一般情况下，上涨阶段是从底部反转形态的突破缺口开始的，一直到最后消耗性缺口出现作为进入结尾的信号。在突破缺口和消耗性缺口之间必然存在着持续性缺口，特别是突破缺口后的第二个重要缺口。所谓重要缺口，就是持续性缺口，但不是指在上涨过程中很快回补的普通缺口。

二、利用周 K 线识别缺口

对于小的上涨行情，投资者易于把握。但是，对于一波较大的行情，常常出现很多缺口，投资者很难对缺口进行判断，这时可以利用周 K 线图来观察，即利用时间跨度比较长的波动来化繁为简，从而找到大行情中的缺口，通过这些缺口找出一些规律和信号。

三、重要缺口不会轻易回补

面对上涨阶段的缺口，有一点必须记住，那就是对于这个阶段出现的重要缺口，市场不会轻易回补。毕竟，在上升趋势前面，重要的向上跳空缺口带来的更多是打开阶段性上升空间，是更多的机会，其所蕴涵的风险只有在市场完全转势时才有可能发生。

四、认清向下跳空缺口的本质

在上涨阶段，多空双方有时候在关键位置的博弈是相当激烈的，或者说多空双方在特定的环境下博弈比较反复，特别是当空方占据一定优势的时候，向下跳空缺口可能随时产生。此时，投资者要认清其产生的区域及是否会对大的上升趋势带来质的改变，如果仅仅是震荡洗盘，对大的上升趋势没有威胁，那么，对这样的缺口，更多的是机会，短期回补继续向上的概率很大。

五、衰竭缺口

由于上涨阶段的尾声是加速后的再加速的反转，这个过程很多时候都意味

着时间跨度短，因此，在周 K 线上，衰竭缺口未必能体现出来。所以衰竭缺口常常需要在日 K 线图中寻找。在上升阶段的尾声，投资者要把重点放在日 K 线图上。如图 4-41 所示。

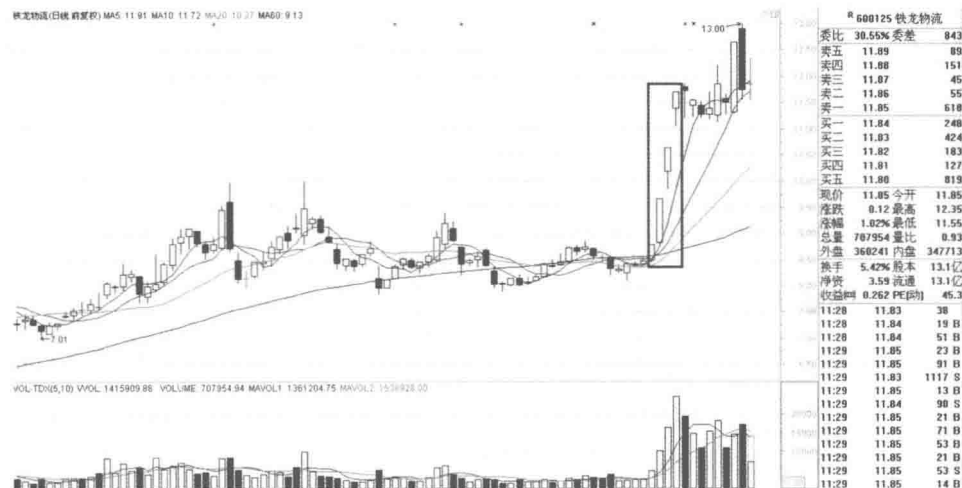


图 4-41 衰竭缺口

总之。上涨阶段是个重要的环节，对中小投资者而言是个黄金时期，关键在于如何充分把握和利用缺口进行操作。

◆顶部反转阶段缺口看盘技巧

在上涨阶段，缺口无所不在，而且机会异常丰富。总的来说，缺口就是机会。而在顶部反转阶段出现缺口，则风险大于机会。

一、用日 K 线分析顶部反转阶段缺口

在缺口理论中，顶部反转阶段是大起大落四个阶段中最为短暂的一个阶段。道理也简单，顶部往往都是在疯狂状态下形成的。疯狂状态在市场的表现形式就是剧烈快速，所以顶部一般都比较短暂。因此不能利用大周期来分析顶部，因为大周期中顶部很少出现缺口。

新股民看盘入门一本通

二、两个重要的缺口

在日 K 线图中，要重点关注顶部反转阶段中的两个重要缺口：第一是疯狂顶部小形态形成的向下突破缺口；第二是顶部大形态形成的向下突破缺口，即向下突破顶部形态的颈线的缺口。小形态中的缺口告诉投资者形势有些不妙，要警惕了；大形态中的缺口告诉投资者股价要开始大幅下跌了，前期没有逃的，这时应快逃。这两个缺口都是方向性非常明确的缺口，投资者要关注其存在的巨大风险。

三、突破缺口多看少动

在顶部反转阶段，股价来回反复是难免的，在这个过程中就可以出现缺口，但要记住的是，这些缺口的出现是在顶部小形态的突破缺口与最后大形态确认的突破缺口之间出现的，所以这些缺口投资者最好多看少动，不能进行实战操作。如果你是短线高手，可以利用少量资金进行小区域内的操作。

四、缺口必补

在上涨阶段，积累了大量的向上跳空缺口没有回补，那么一旦大势走坏，则这些上涨阶段形成的缺口就具有相当大的牵引力，一般情况下都会被回补。即当市场异常疯狂或个股异常疯狂时，这个阶段出现的缺口如果短期没有回补的话，那么中期是必须回补的。这一点在实战中具有相当重要的实用价值。如图 4-42 所示。

顶部反转阶段一旦有形成的雏形，就要看看那些在上涨阶段接近尾声时形成的向上跳空缺口离现在的股价有多远，如果还很远，则意味着调整还有相当一段时间；如果比较近，则意味着调整即将结束。

◆下跌阶段缺口看盘技巧

在缺口理论中，一旦进入下跌阶段，投资者就会发现原来那些在上涨阶段积累的未回补缺口，一下子就从原来的“低低在下”开始逐渐变得“触手可

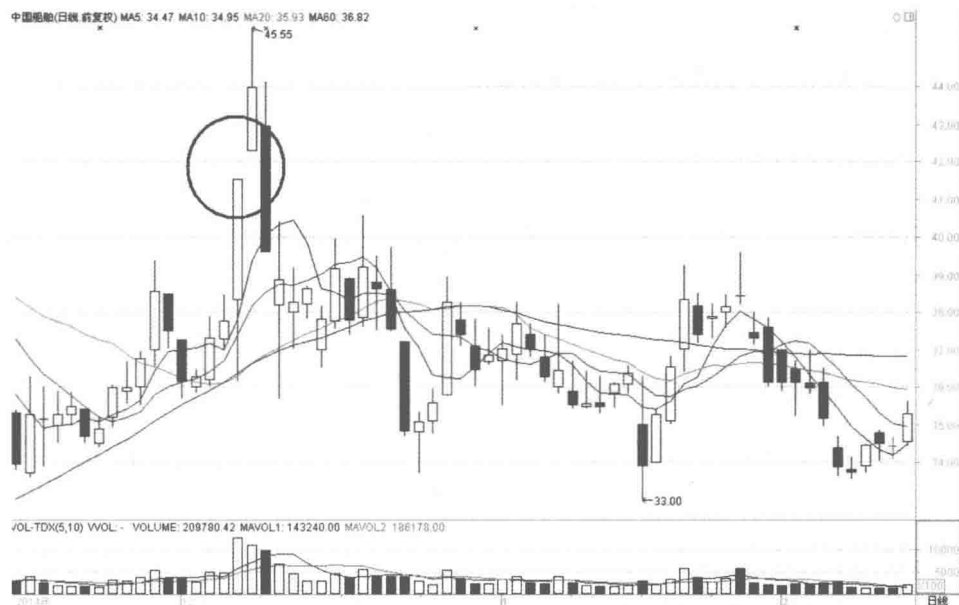


图 4-42 顶部反转阶段缺口

及”。如图 4-43 所示。

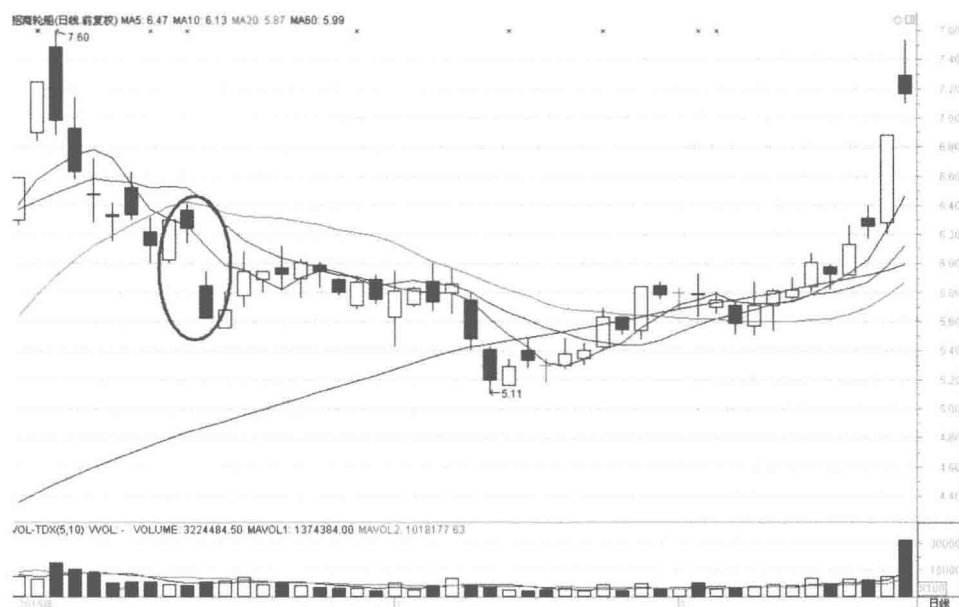


图 4-43 下跌阶段缺口

一、利用周 K 线图识别下跌阶段缺口

下跌阶段是一个较为漫长的过程，不可能一步到位，此时可以利用周 K 线进行分析。在整个下跌阶段，投资者要耐得住，轻易不要去抢反弹，要探明底部再进行操作。要重点关注关键性的缺口是否已被回补，如果没有回补，只能进行短线的快进快出操作。

二、周线缺口显示下跌容易上涨难

下跌阶段在周 K 线上的缺口往往会明显少于上涨阶段，关键是少了一些普通缺口，这样会大大加强对市场走势的准确判断。

三、周线缺口明思路，日线缺口找战机

通过周 K 线的视野，可以指导投资者大方向的具体策略，但具体的短期实战策略必须站在日 K 线视野上来剖析。日 K 线图比起周 K 线图，无疑是会复杂得多，但正是因为复杂，才有可能发现一些阶段性的机会。对于如何把握下跌阶段中的战机可参考表 4-3。

表 4-3 下跌阶段中的战机

分类	分析
机会在明显向上跳空缺口后	在下跌过程中，一旦出现明显的向上跳空缺口，也就意味着短期多方能量达到相对优势，要进行宣泄。而在该过程中，多方能量往往不会很快消失，会有一定的反复，而这正是最好的作战机会。当向上跳空缺口出现后，很容易激发那些伤痕累累的投资者的希望，有希望就有折腾，虽然最后的结果依然是下跌，但这短暂的折腾对于短线机会而言是足够的

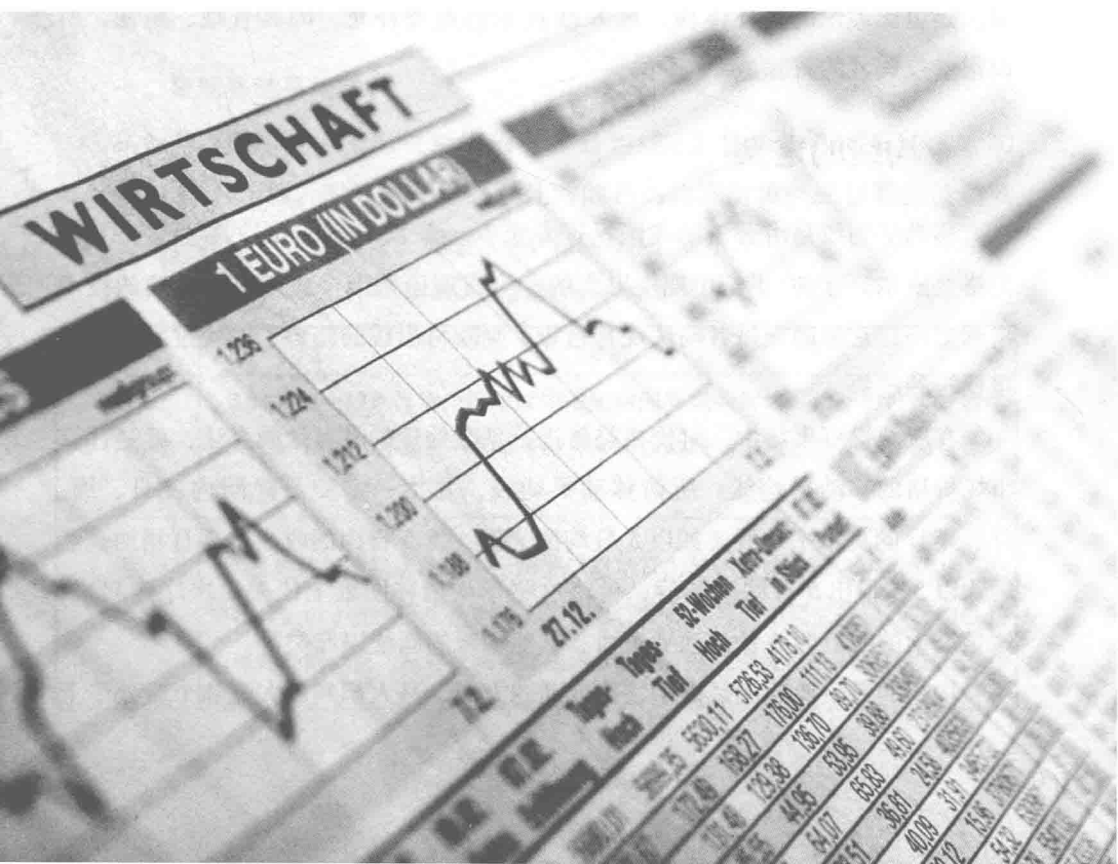
续表

分类	分析
初期下跌不参与	下跌过程可以细分为三个部分，分别是初期下跌、继续下跌和最后一跌。这三部分往往都会伴随着一定的反弹，道理很简单，多空双方都是在博弈中前行的，有空方就有多方 “初期下跌”后对于多方而言，幻想必然是存在的，一旦空方能量阶段性变弱，多方就会抓住机会进行反攻，不过在大趋势面前，最终往往是回天无力，只能做稍微的挣扎而已，因此，其反弹时间相当短暂，此时进入风险太大
继续下跌在明显向上跳空缺口参与	继续下跌部分则于空方力量已消耗一部分，市场短期机会就会多一些，在出现明显向上跳空缺口后，投资者可以采取快进快出策略，用优势兵力迅速获取收益，然后套现出局，再耐心等待新的缺口机会
最后一跌不参与	最后一跌发生在继续下跌之后，市场进入彻底绝望状态，此时下跌是非理性的，因此有时跌起来不知会跌到哪里才会止跌，因此在这个阶段中最好不要参与

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

把握方向，紧紧跟随——均线看盘技巧



移动平均线是使用得最广泛的一种技术指标，它代表股票在某个特定时期里的平均买入成本。移动平均线本身对股价有一定的支撑或压力作用，由此衍生出突破压力的买点和跌破支撑的卖点。

第一节 快速了解均线

股票市场的波动性很大，有时让人摸不着头脑。但均线（MA）可以平滑地处理这种波动，使价格过于随意的波动减小。均线技术是最基本的分析技术，是道氏理论的具体体现，是 K 线技术的重要补充，因其直观、易懂，所以很受投资者的青睐。

◆均线的定义

移动平均线是由著名的美国投资专家 Joseph E. Granville（葛兰碧，又译为格兰威尔）于 20 世纪中期提出来的。均线理论是当今应用得最普遍的技术指标之一，它帮助交易者确认现有趋势、判断将出现的趋势、发现过度延生即将反转的趋势。

在股票投资市场中，对价格趋势进行平滑处理的最有效的办法，就是计算市场价格的移动平均线。所谓移动平均线，是指一定交易时间内（日、周、月、年）的算术平均线。如以 5 日均线为例，将 5 日内的收盘价逐日相加，然后除以 5，得出 5 日的平均值，再将这些平均值在图纸上依先后次序连起来，这条绘出的线就叫 5 日移动平均线。其他均线的画法以此类推。

均线的最主要功能是揭示股价波动的方向，是人们判断大盘和个股处于上

升趋势还是下降趋势最好的工具。判断的方法是：均线向下，则趋势向淡；均线向上，则趋势向好。短期均线反映的是短期趋势的好坏，中期均线反映的是中期趋势的好坏，长期均线反映的是长期趋势的好坏。

在多头、空头市场中，均线朝上或朝下移动，通常将持续几周或几个月之后才会发生反转，改朝另一方向移动。因此，在股价的上升趋势中，可以将均线看作是多头的防线，具有助涨的作用。而在股价下跌趋势中，可以将均线看作是空头的防线，具有助跌的作用。

当股价走出盘整上升时，它就会发挥很强的助涨作用，即使股价偶尔回档，也会受到均线的支撑、止跌向上。当股价走出盘整下跌时，它就会发挥很强的助跌作用，即使股价反弹，也会受到均线的压制而再创新低。

◆均线的分类

移动均线按时间长短可分为三类，分别是短期移动均线、中期移动均线和长期移动均线。

一、短期移动均线

在各类短期均线中，比较常用的有 3 日均线、5 日均线、10 日均线、20 日均线和 30 日均线。时间短的均线要比时间长的均线对价格或指数的波动要来得灵敏，起伏变化比较快。如表 5-1 和图 5-1 所示。

表 5-1 短期移动均线

分类	分析
3 日均线	3 日均线一般是行情分析软件中最短时间周期的均线。由于时间短，波动就敏感，不能很好地起到价格平滑作用。该均线对于超短线操作来说是比较有用的
5 日均线	5 日均线，是默认的均线，即 1 周交易日的平均价格，因为 1 周只有 5 个交易日。由于在实际生活中，人们常常用周作为时间单位，所以 5 日均线是短线判断的依据，只要股价不跌破 5 日均线，就说明股价处于极强势状态

新股民看盘入门一本通

续表

分类	分析
10 日均线	10 日均线，又称半月线，是连续两周交易的平均价格，是考察股价在半个月 内走势变化的重要参考线。相对于 10 日移动平均线而言，5 日移动平均线 起伏较大，特别是在震荡时期，买卖的信号很难把握，所以很多人常以 10 日移动平均线作为进出股市的依据。只要股价不跌破 10 日均线，就说明股 价处于强势状态
20 日均线	20 日均线，又称月线，标志着股价在过去一个月中的平均交易价格达到了 怎样的水平，在这一个月中，市场交易者是处于获利状态还是被套状态。20 日均线是考虑股价短期走势向中期走势演变的中继线
30 日均线	30 日均线具有特殊的重要性，它是股价短期均线和中期均线的分界线，日 常使用频率非常高，常被用来与其他均线组合使用。30 日均线是短线主力的 护盘线，这意味着股价突破 30 日均线，是市场短线主力进场的表现，只要 不跌破 30 日均线，就表明短线主力仍在其中

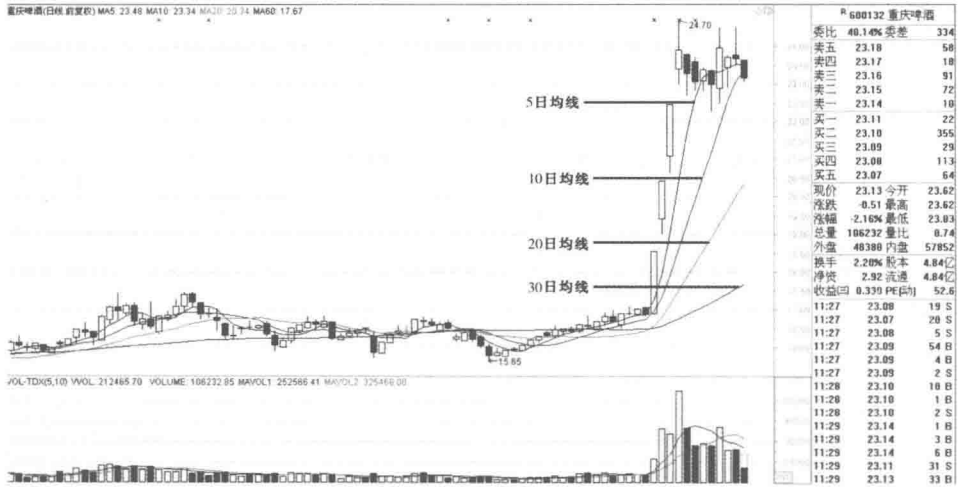


图 5-1 均线图例

短期均线组合主要用于观察股价短期运行的趋势。一般来说，在典型的上升通道中，5 日均线应为多方护盘中枢，不然则上升力度有限；10 日均线则是多头的重要的支撑线，10 日均线被有效击破，市场就有可能转弱。在弱势市

场里，人气低迷时，弱势反弹阻力位应是 10 日均线；20 日均线、30 日均线是衡量市场短、中期趋势强弱的重要标志，20 日均线、30 日均线向上倾斜时可短期看多、做多。20 日均线、30 日均线向下倾斜时，则要短期看空、做空。

二、中期移动平均线

在各类中期均线中，比较常用的有 45 日均线、60 日均线、90 日均线。见表 5-2。

表 5-2 中期移动平均线

分类	分析
45 日均线	一个月的交易时间是 22 天，那么 45 日均线基本上是两月线。该均线是一条承接短期均线和中期均线的中继线，对于研判股价的中期行情，常常起到先知先觉的作用
60 日均线	60 日均线是三个月的市场平均交易价格，也被称为季度线。这是一条比较常用的、标准的中期均线，对于判断股价的中期走势有着重要的作用
90 日均线	90 日均线是中期均线和长期均线的分界线，其特点是走势平滑、有规律，是判断中期运行趋势的重要依据。90 日均线常被主力相中，作为其中期护盘线。这意味着股价突破 90 日均线，是市场中线主力进场的表现，只要不跌破 90 日均线，就表明中线主力仍在其中

中期均线组合主要用于观察大盘或个股中期的运行趋势。一般来说，中期均线呈多头排列状态，说明大盘或个股中期趋势向好，这时投资者中期应看多、做多；反之，中期均线呈空头排列状态，说明大盘或个股中期趋势向淡，这时投资者中期应看空、做空。从实战角度说，用中期均线分析研究大盘或个股的趋势比短期均线组合来得准确可靠。

三、长期移动平均线

在各类长期均线中，比较常用的有 120 日均线、250 日均线。见表 5-3。

新股民 盘入门一本通

表 5-3 长期移动平均线

分类	分析
120 日均线	120 日均线，又称半年线，其使用频率在长期均线组合中较高，利用该均线可以观察股价的长期走势。一般来说，在下降趋势中，它是年线的最后一道护身符；而在上升趋势中，它又是年线的前一个挡箭牌。半年线被股价突破的市场震撼力比较大，它意味着将进入长期上升趋势或长期下降趋势
250 日均线	250 日均线，又称年线，是股价运行一年后的市场平均交易价格的反映，它是股市长期走势的生命线，也是“牛熊分界线”，是判断牛市是否形成或熊市是否来临的主要依据。250 日均线常被主力相中，作为其长期护盘线。这意味着股价突破 250 日均线，是市场长线主力进场的表现，只要不跌破 250 日均线，就表明长线主力仍在其中

长期均线组合主要用于观察大盘或个股的中长期趋势。一般来说，当长期均线组合中的均线形成金叉，成为多头排列时，说明市场对大盘或个股中长期趋势看好，此时投资者应保持长多短空的思维，遇到盘中震荡或回调，就要敢于逢低吸纳；反之，当长期均线组合中的均线形成死叉，成为空头排列时，说明市场对大盘或个股中长期趋势看淡，此时投资者应保持长空短多的思维，遇到盘中震荡或反弹，就要坚决逢高减磅。

◆ 均线的应用原则

均线是最常用的分析指标之一。它所反映的是过去一段时间内市场的平均成本变化情况。均线和多根均线形成的均线系统可以为判断市场趋势提供依据，同时也能起到支撑和阻力的作用。

均线的计算是一段时期内收盘价和收盘点位的算术平均值，连续均值的连线便形成了均线。不过，这只是普通均线，它还可以衍生出加权均线、成交量均线等等。我们通常使用的都是普通均线。

一、均线系统的设置

如果将多根有规律的均线排列在一起，这时就可以形成一个对分析更有帮

助的均线系统。一般来说，在用均线系统进行分析时，常见的参数排列方式为：

5、10、20、30、40、50（等跨度排列方式）

5、8、13、21、34、55（费波纳奇排列方式）

在这两种排列方式的基础上，增加 125、200 和 250 三个参数的均线。

均线系统的排列状态，一般可分为汇聚、发散、平行三种状态。其中汇聚状态表明的是市场经历过一段单边走势后出现的对原有动能消化或积蓄新运行动能的过程，汇聚的时间越长，产生的动能越大；发散状态则是汇聚之后产生的爆发动能的前奏；平行状态则表明市场运行动能已经单方向爆发，引发了新的单边运行趋势。

二、均线系统的使用技巧

在均线系统使用方面，主要分为以下几类。

1. 趋势

短期均线上翘，说明股价或指数短期处于上升趋势。同样，中期均线、长期均线上翘，则反映中长期的上升趋势。如果不是上翘，而是下探，则显示为跌势状态。若是均线斜率不大，处于横向运行状态，则显示盘整格局。在持续性的长期升势中，一般短期均线在上方，中期均线在中间，长期均线在下方。在持续性的长期跌势中，一般短期均线在下方，中期均线在中间，长期均线在上方。如图 5-2 所示。

当然，短期均线、中期均线、长期均线有时方向并不一致。有时短期均线掉头向下，而中期均线、长期均线仍维持上行趋势。不过，后势若跌势延续时间较长，中期均线和长期均线的走势也会发生改变。

2. 对股价的支撑和阻力作用

当股价运行在均线系统的下方时，此时均线系统将起到明显的阻力作用，阻碍股价的反弹；同样地，当股价站稳于均线系统之上后，均线系统又将起到明显的支撑作用，这个作用的产生原因就在于均线计算方式所体现的市场成本

新股民看盘入门一本通



图 5-2 均线上翘反映上升趋势

变化,这种支撑和阻力效果也被称为“均线的斥力”。当然,均线也有吸引力,当股价单边运行过程中较远地离开了均线系统后,均线也会发出“引力”作用,均线本身跟随股价运行方向前进的同时,也会拉动股价出现回调。

3. 均线交叉突破

我们可以从均线系统的交叉,判断个股或大盘可能出现的突破型走势。如果5日均线、10日均线、20日均线、30日均线距离很近,处于反复交错的汇合状态,这显示大盘在此期间失去方向感,处于震荡整理期,短期成本和中期成本十分接近。然而,通常情况下,盘整往往不会持续很长时间,最终盘整将转为突破,这时如果5日均线上穿10日均线,不久10日均线又上穿20日均线,形成了向上的交叉形态,预示着向上突破的趋势确立。判断跌势也是如此,若5日均线靠近10日均线,后市若相继下穿20日均线,则预示着跌势的确立。如图5-3所示。

4. 均线的背离

均线的背离是指不同周期的均线在实际运行中,短期均线与中长期均线的



图 5-3 5 日均线上穿 10 日均线，10 日均线上穿 20 日均线形成买入时机

运行方向相反，从而形成背离的现象。均线的背离又分为顶背离和底背离。

(1) 顶背离。当股价处于阶段性的高位后，往往会开始向下整理，短期均线也将随之下行，但此时的中期均线和长期均线可能还处在上行的状态。当短期均线向下突破中期均线时，短期均线的运行方向与长期均线的运行方向相反，即形成顶背离。

(2) 底背离。当股价处于阶段性的低位后，往往会开始向上攀升，短期均线也将随之上升，但中长期均线还处在下行的状态。当短期均线向上突破中期均线时，短期均线运行方向与长期均线的运行方向相反，即形成底背离。

三、均线的买卖原则

葛兰碧的“均线买卖八原则”可以分为两类，分别是四大买入原则和四大卖出原则。

1. 四大买入原则

(1) 均线从下降逐渐走平且略向上方抬头，而价格从均线下方向上方突

新股民看盘入门一本通

破为买入信号。如图 5-4 所示。



图 5-4 K 线上穿触底转势均线确定买入信号

(2) 价格位于均线之上运行，回档时未跌破均线后又再度上升时为买进信号。

(3) 价格位于均线之上运行，回档时跌破均线，但短期均线继续呈上升趋势，此时为买进信号。

(4) 价格位于均线之下运行，突然暴跌，距离均线太远，极有可能向均线靠拢（物及必反，下跌反弹），此时为买进信号。如图 5-5 所示。

2. 四大卖出原则

(1) 价格位于均线之上运行，连续数日大涨，距离均线越来越远，说明近期内多头获利丰厚，随时都会获利回吐，此时为卖出信号。

(2) 均线从上升逐渐走平且略向下，而价格从均线上方向下突破时说明卖压渐重，此时为卖出信号。

(3) 价格位于均线之下运行，反弹时未突破均线，且均线跌势减缓，趋于水平后又出现下跌趋势，此时为卖出信号。如图 5-6 所示。

(4) 价格反弹后在均线上方徘徊，而均线却继续向下，此时为卖出信号。如图 5-6 所示。



图 5-5 价格在均线下方运行，暴跌反弹为买进信号

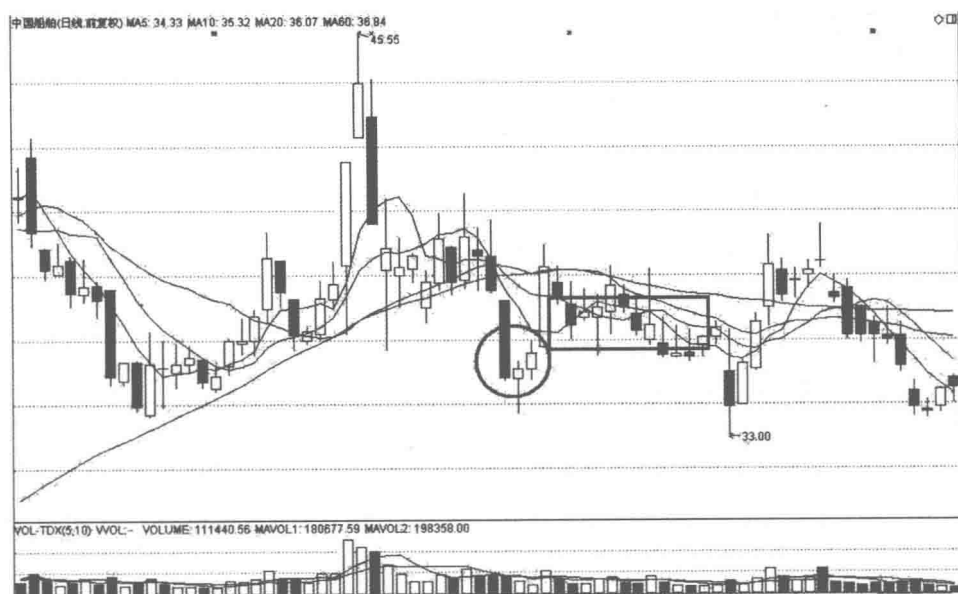


图 5-6 K 线反弹未突破均线且均线向下为卖出信号

第二节 单根均线看盘技巧

一条平滑的单根均线构造简单，但能客观如实地反映行情趋势的反转或终结，能在行情反转时提示投资者进行选股买入。此外，由于均线对股价有助涨作用，一旦股价站上均线，短期内股价会沿着均线运行，也给予了投资者选股买入信号，故单根均线选股不仅简单而且实用。利用长、中、短三种周期移动平均线间的相互关系，又可得出均线黄金交叉的买点和均线死亡交叉的卖点。另外，通过观察长、中、短三种周期的移动平均线运行方向是否一致，还可以判断股价未来可能的运行趋势。

◆5 日均线选股

当股价从底部开始企稳回升时，投资者可在股价突破 5 日均线时选股买入，但此时往往升幅不是很大，可短线持有；在股价远离 5 日均线时，投资者就应逢高卖出；当股价经过一轮回调后再次穿过 5 日均线时，投资者可再次选股买入，并可中长线持有；若在股价向上突破 5 日均线时，有成交量放大的配合，则后市涨幅往往较大。如图 5-7 所示。

◆10 日均线选股

一旦股价站上 10 日均线，就预示着股价在短期内将持续上涨，此时投资者可选股买入。10 日均线反映了股票在 10 个交易日内的平均成本，通常是短线投资者选股买入的参考线。

当股价见底回升，突破 10 日均线时，说明股价将由下跌行情或盘整行情转为上涨行情，此时投资者应选股买入。当股价以放量上涨方式突破 10 日均线时，则股价后市上涨幅度会更大。如图 5-8 所示。

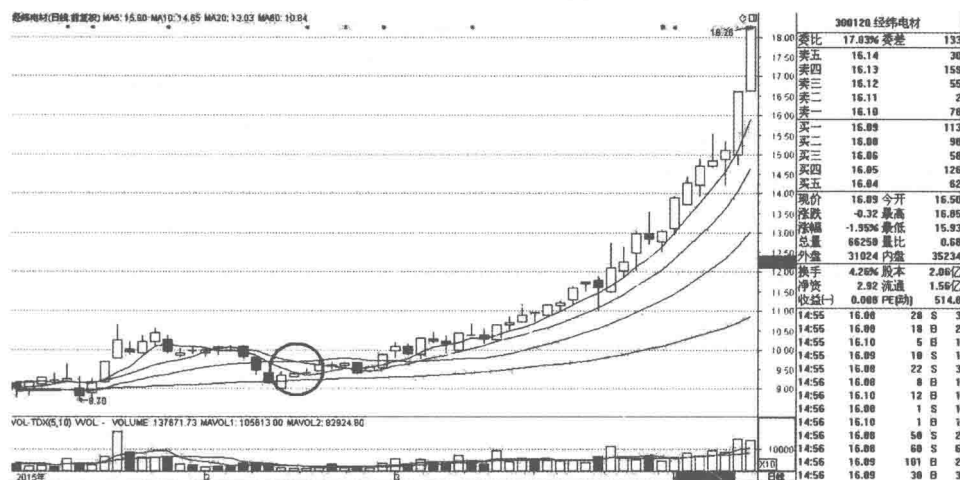


图 5-7 股价突破 5 日均线确定短线买入时机



图 5-8 股价突破 10 日均线预示着股价短期将持续上涨

◆20 日均线选股

股价向上突破 20 日均线，说明上涨行情已经确立，投资者可积极选股买

新股民看盘入门一本通

入。在上涨过程中出现回调时，投资者可于股价在 20 日均线处止跌企稳时加仓买入。20 日均线往往是主力洗盘时的支撑线，当股价在上涨过程中出现缩量回调行情时，股价会在 20 日均线处获得支撑而止跌回升，投资者可在股价放量突破 20 日均线时选股买入。在上升行情的初期，若股价突破 20 日均线，说明上涨行情得到确立，此时投资者可大胆选股买入。如图 5-9 所示。



图 5-9 股价突破 20 日均线预示上涨行情确立

◆30 日均线看盘技巧

30 日均线是沪、深股市大盘的中期生命线，是股价短期均线和中期均线的分界线，也是短线主力的护盘线，是具有重要意义的均线。每当一轮中期下跌结束指数向上突破 30 日均线时，往往会有一轮中期上升行情。对于个股来说，30 日均线是判断有庄无庄、庄家出没出货以及其走势强弱的标准。30 日均线有着非常强的趋势性，无论其上升趋势还是下跌趋势，一旦形成均很难改变。

30 日移动平均线的含义是以 30 个交易日的收盘价格逐日相加，然后除以

30 得到 30 日的平均值，依次得到第一个平均值的点，然后往后面的交易日 $N+1$ 继续倒推计算，同时把这些所得到的平均值在数轴上以点表示出来，然后连成线，即得到 30 日均线。

一、30 日均线的看盘技巧

30 日均线是黄金价格的中期生命线，每当一轮中期下跌或上升行情结束，而短期 K 线向上突破 30 日均线的压制或阻力后，往往会出现一轮中期反转行情。对于黄金价格来说，30 日均线是判断市场资金方向，力量大小，主力资金是吸纳还是出货以及未来走势强弱变化的最重要标准。这是因为 30 日均线有着非常强的趋势性和敏感性，无论是上升趋势还是下跌趋势，一旦被它改变（倒穿），反转随即发生。

股价向上突破 30 日均线时必须要有成交量放大的配合。有时股价向上突破 30 日均线后又回抽确认，但不应收盘在 30 日均线之下，且成交量必须较突破时显著萎缩，此时是最佳的买入时机。无论是在突破当日买入还是回抽时买入，如果不涨反跌，而股价重新跌破 30 日均线表明走势疲软，特别是股价创新低继续下跌时，应止损出局。因为，前期的上涨很可能是下跌中途的一次中级反弹，真正的跌势尚未结束。

由双重底、头肩底、圆形底等典型底部向上突破时主要看 30 日均线的突破，当股价向上突破形态的颈线位的同时向上突破 30 日均线，应为买入时机。

二、30 日均线的买卖技巧

30 日均线同样反映了近 30 天以来的股价的基本走势。在下跌行情中，均线往往都呈空头排列。当股价有反弹站上 10 日均线时，30 日均线又成为多方上涨的障碍。如果股价再向上有效突破 30 日均线且 30 日均线下行速度减缓，有走平甚至上翘的迹象时，往往是中期下跌趋势结束、新一轮中期上升行情开始的标志，此时是中长线投资者选股买入的时机。

对于短线投资者来说，30 日均线是选择强势股的标准，K 线、5 日均线、10 日均线都在 30 日均线上则为强。30 日均线与 5 日均线、10 日均线等配合使

新股民看盘入门一本通

用效果更好，如股价突破 30 日均线时，5 日均线、10 日均线也上穿 30 日均线形成黄金交叉甚至形成多头排列，可以互相印证。

1. 上升趋势中股价回档不破 30 日均线是较佳买入时机

在上升行情中，由于股价的快速上涨，致使短线操作者获利丰厚，抛压自然出现，庄家也会借势洗盘。股价回落并相继跌破 5 日均线和 10 日均线，但在 30 日均线附近获得支撑且成交量明显萎缩时，可大胆买进。

2. 上升趋势中股价跌破 30 日均线后很快重回 30 日均线上方是新的买入时机

30 日均线本是上升趋势中股价深幅调整时的强有力的支撑线，但有时本来上升行情并未结束，庄家也没出局，股价却跌破 30 日均线，没过几天股价又很快回到 30 日均线后又重新站上 30 日均线时，是新的又一次买入时机，这对于始终跟踪一只股票做波段操作的投资者来说是相当重要的判断依据。

3. 30 日负乖离率过大是中短线买入时机

一般来说，股价在 30 日均线之上运行的股票是属于强势股，在 30 日均线之下运行的股票是弱势股。对于多数投资者来说，都有极强的中短线投机心理，都希望买了股票就上涨。但强势股是由弱势股转变而来的，弱势股也是由于前期涨幅过大而下跌所形成的。因此，在下跌趋势中，股价在 30 日均线的反压下持续下跌，远离 30 日均线致使 30 日负乖离率过大时，必然会产生中级反弹而向 30 日均线靠近。一般来说，阴跌之后再急跌或暴跌，30 日均线负乖离率达 20% 左右，特别是 25% 以上时，是较佳的中短线买入时机。

4. 股价向上突破 5 日均线、10 日均线和 30 日均线三条均线时是最佳买入时机

在中期下跌趋势中，5 日均线、10 日均线、30 日均线自下而上顺序一般呈空头排列即股价、5 日均线、10 日均线、30 日均线自下而上顺序排列且均以不同的速率下行，股价的反弹往往会受到 5 日均线、10 日均线的阻力，较难站上 30 日均线，一旦排列顺序发生变化，股价突破三条均线，均线也折头向上，常是中期行情的开始。

总之，30 日均线向上走，如果不是股价已有大幅上涨或快速上涨，投资者可以持筹待涨。遇到不好的形势，可以减仓，但不要轻易出局，因为也可能

是主力在诱空，一旦明白主力的真实用意后，可以再加仓跟进。

◆60 日均线看盘技巧

60 日均线是一条季度线，因为每月有 20 几个交易日，3 个月就是 60 几个交易日。60 日均线是标准的中期均线，对于判断股价的中期走势有着重要的作用，很多操盘手把 60 日均线视为生命线。从沪深股市多年的实际统计数据来看，股价一旦跌破 60 日均线，整个涨势就可能结束，跌势就可能到来。

60 日均线即为某支股票在市场上往前 60 天的平均收盘价格，其意义在于它反映了这支股票 60 天的平均成本。该均线一般是中长期走势，60 日均价是最近 3 个月的收盘平均价，对个股后期走势有重要意义。

一、60 日均线的看盘技巧

(1) 股价要经过大幅下跌或较长时间横盘运行于 60 日均线之下，成交量萎缩，平均换手率在 1% 以下最好。

(2) 突破 60 日均线时要有明显放大的成交量配合，随后股价能够站稳于 60 日均线之上，否则后市可能还有较长时间的反复。

(3) 除走势极强的个股外，大多数股票需要依托 5 日均线或 10 日均线缓步盘升或横盘一段时间以消磨闻风进驻者的耐心并积蓄上攻能量，注意这段时间越长走势越强则该股的后市上升空间将越大。

(4) 展开主升浪前主力将会有一番压价逼仓动作，但成交量是极度萎缩的，跌幅一般在 10% ~ 20%。

(5) 主力大幅拉升多以大阳方式实现，成交量会急剧放大多数会超过前期密集成交区的天量，换手率能达到 10% 以上更好，如投资者把握得好，此时介入获取的利润将非常巨大。如图 5-10 所示。

二、60 日均线的买卖原则

当股指有效突破 60 日均线时买入，有效跌破 60 日均线时卖出。所谓有效，就是连续两天站上或跌破 60 日均线，或者向上或向下突破幅度大于 3%。

新股民看盘入门一本通

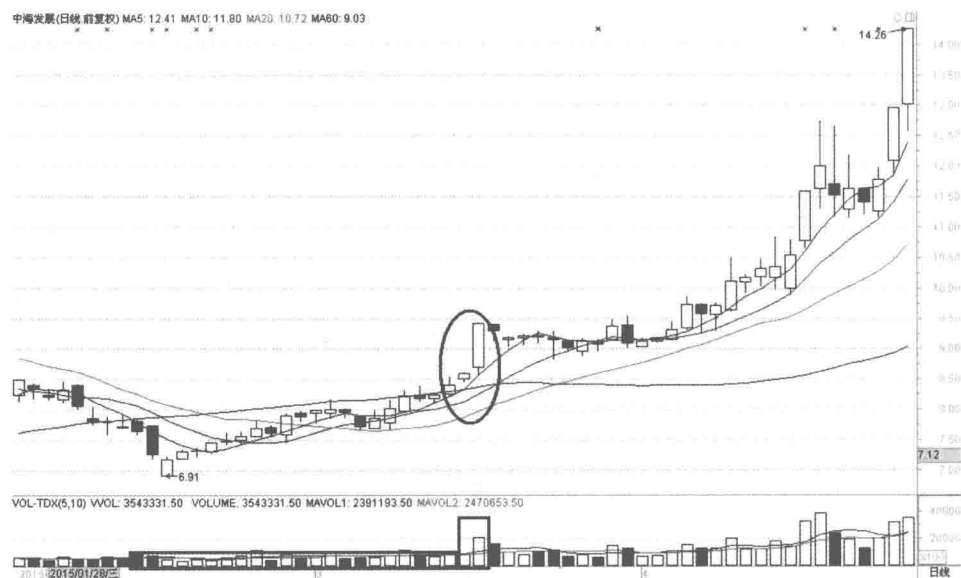


图 5-10 股价突破 60 日均线确立的买入时机

但是这其中还隐含了另外一个前提，即买入时 60 日均线必须走平或走高。

如果仅看股指有效突破 60 日均线，而 60 日均线依旧向下，则会出现一旦股指有效跌破 60 日均线必须出局时，出局点位可能大大低于买入点位，造成本金损失过大。

而如果等待 60 日均线走平向上再入场，则即使发生股指跌破 60 日均线的事件，由于出局点位通常高于或等于买入点位，或即使低于也相差不大，这样对本金的保护比较有利。



对于高位涨幅过大的品种，不要在跌破 60 日均线时买进，否则风险非常大。股价有效站稳 60 日均线后可以短线介入，不要有贪念。如果没有及时止赢出局，再次跌破时要坚决卖出。结合趋势技术分析，跌穿双重支撑位，必须果断止损。

◆120 日均线看盘技巧

120 日均线又称半年线，通常投资者将其作为个股中长线牛、熊界线的判断依据。当股价站上半年线，往往是个股中长趋势走强的开始。120 日均线是股市中长期走势的风向标，是绝大多数主力、庄家进退的依据，在实盘操作中对我们有巨大的指导意义。

一、120 日均线的看盘技巧

(1) 助涨作用。当 120 日均线处于上涨状态时，有助涨作用。

(2) 重压作用。当 120 日均线处于下降趋势时，120 日均线对股票价格走势具有重压作用。120 日均线下下降斜率如果比较陡，则对股票价格走势的压力更加明显，即使股票价格走势出现快速上涨，但随后往往会出现更为快速下跌的走势。

(3) 确定买入时机。利用 120 日均线处于上涨趋势时，对股票价格走势具有的助涨作用，来确定买点。即以 120 日均线作为支撑线，当股价回跌到 120 日均线附近时买入。

(4) 中长期股价趋势判别。120 日均线由于变动缓慢，趋势一旦形成或改变，不论是上涨还是下跌都要持续一段时间，所以，投资者可以从 120 日均线的变动中把握中长线的股价运动趋势。

(5) 市场成本及趋势指导作用。如许多庄家在操盘时，以 120 日均线为参考线；庄家在洗盘打压价格时，往往在 120 日均线附近止步；长期平台整理时，也往往是在 120 日均线上涨之后向上突破的。

二、120 日均线的买卖技巧

1. 120 日均线拐头向下要坚决清仓离场

很多主力操盘手大多以 120 日均线为进退依据，一旦趋势线拐头向下，大级别的调整即将到来，此时必须出局观望。

新股民 看盘入门一本通

2. 120 日均线拐头向上要坚决进场

股价经过长时间大幅下挫和底部整理后，趋势线拐头开始上翘，这预示着中长线行情已经启动，此时投资者不要犹豫，逢低大胆买入即可。



120 日均线在实际走势中的波动幅度不会太大，在熊市中它会压制市场的走势，在牛市中它会支撑市场的走势。120 日均线的变向一般应与波浪分析相结合才可靠。

第三节 多根均线看盘技巧

均线的预测意义往往是通过各种均线组合来实现的。将代表不同时间周期的平均交易价格放在一起参考时，可以更好地分析出市场多、空双方的士气和意图。

◆ 均线多头排列看盘技巧

多头排列就是市场趋势是强势上升势，均线在 5 日、10 日（或 20 日）、30 日（或 60 日、120 日）下支撑排列向上为多头排列。

多头排列出现在涨势中，一般由三根移动平均线组成：最上面一根是短期均线，中间一根是中期均线，最下面一根是长期均线，并且三根均线呈向上圆弧状。

在股票行情出现涨势的时候，尤其是刚开始上涨的时候，股民如果看到了均线多头排列的情形，说明市场已经开始有向上做多的动能了，这时如果在上

涨途中出现一些不好的 K 线图形，不要胡乱操作，更不宜盲目杀跌。否则，被庄家震仓洗盘出局，后面的涨势只会让你追悔莫及。

所以一般来说，在上涨初期，当均线出现多头排列后，表明市场做多力量较强，往往会有一段升势。若均线呈多头排列，途中出现一些形象不好的 K 线图也不要慌张，否则就会被主力洗盘出局。总之，在多头排列的初期和中期，可以积极做多，但在其后期，就应该谨慎操作。如图 5-11 所示。

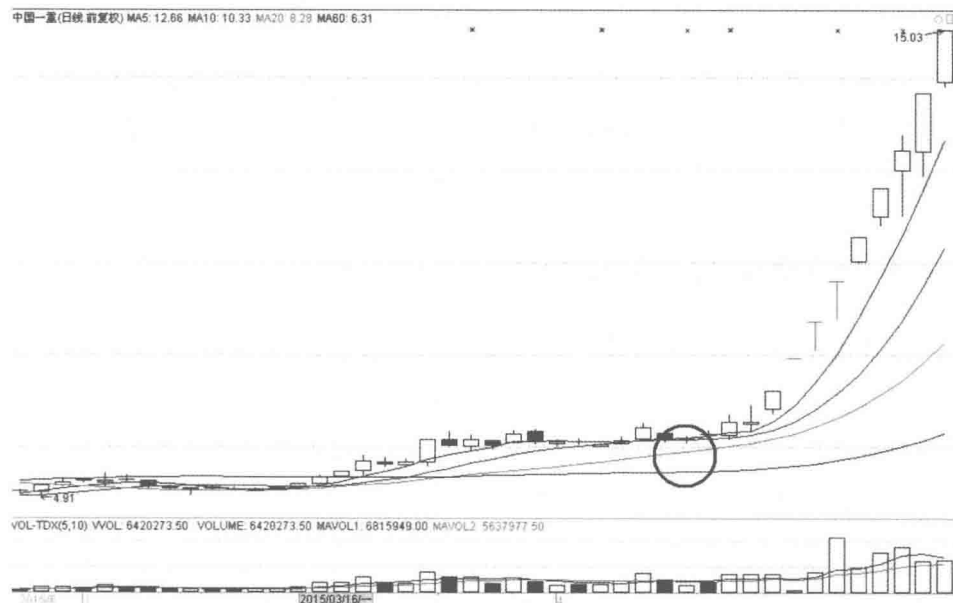


图 5-11 均线多头排列确定买入时机



均线多头排列趋势为强势上升势，操作思维为多头思维。进场以均价线的支撑点为买点，下破均价线支撑则止损。

◆ 均线空头排列看盘技巧

在移动平均线图形中，投资者经常把短期移动平均线、中期移动平均线、

新股民看盘入门一本通

长期移动平均线组合起来判断股票行情。一般来说，如果这三根平均线出现的情形是长期移动平均线在上面，中期移动平均线在中间，短期移动平均线在下面的这种排列，我们就可以把它称为移动平均线的空头排列。

空头排列出现在下跌趋势中，由三根均线组成，最上面一根是长期均线，中间一根是中期均线，最下面一根是短期均线，并且三根均线呈向下圆弧状。

从趋势来看，如果大盘或股票的移动平均线变成空头排列的时候，大盘或股票就进入了下跌行情，这时候大盘或股票的行情变弱，尤其是前期大盘或股票涨幅较大。如果移动平均线变成空头排列，说明大盘或股票将会有较大的下跌空间，这时候股票入门级的投资者要及时止损观望。所以在空头排列的初期和中期，以做空为主，在其后期，就应该谨慎做空。

◆均线黄金交叉看盘技巧

在日线和短期线、中期线、长期线同时排列的移动平均线图形中，除了形势明朗的多头排列（牛市）和空头排列（熊市）以外，出现更多的是几根线忽上忽下纠缠不清的状况，在这里特别要注意移动平均线显示的反转讯号，其中最著名的就是黄金交叉和死亡交叉。

均线“黄金交叉”就是指上升中的短期移动平均线由下而上穿过上升的长期移动平均线的交叉，这个时候压力线被向上突破，表示股价将继续上涨，行情看好。黄金交叉出现在上涨初期，由三根短、中、长均线组成，时间短的均线上穿时间长的均线。均线黄金交叉指股价向上突破压力。一般实线表示长期移动平均线，虚线表示短期移动平均线。短期移动平均线与长期移动平均线形成两个交点。

上升行情初期，短期移动平均线从下向上突破中长期移动平均线形成的交叉叫黄金交叉，预示股价将上涨。5日均线上穿10日均线形成的交叉，10日均线再上穿20日均线形成的交叉，称为均线黄金交叉。两者交叉的角度（交叉点和水平面构成的角度）越大，短期上升信号越强烈。长期均线的黄金交叉又比短期均线的黄金交叉发出的买进信号强。如图5-12所示。

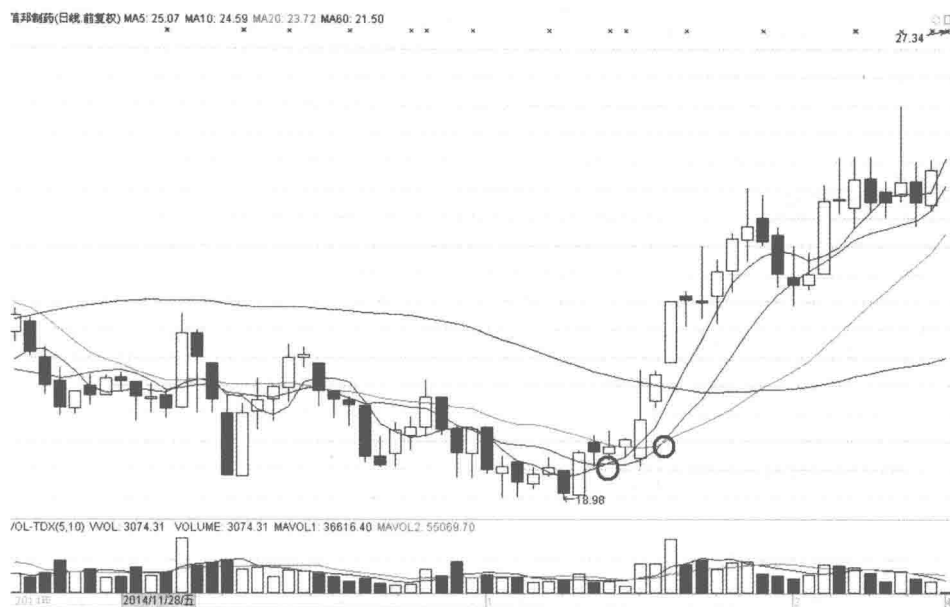


图 5-12 均线黄金交叉



黄金交叉是短线均线指标上穿长线均线指标，交叉角度在 45° 左右。而黄金三角形是指5日均线分别先后上穿10日均线、30日均线，10日均线上穿30日均线，5日均线、10日均线、30日均线分别从上至下呈现发散式排列。黄金交叉意味着股价将有一波上涨行情，但要注意识别假交叉，通常假交叉角度低于 40° 。

◆均线死亡交叉看盘技巧

短期移动平均线向下跌破中长期移动平均线形成的交叉叫作“死亡交叉”，预示股价将下跌。5日均线下穿10日均线形成的交叉、10日均线再下穿30日均线形成的交叉，均称为均线死亡交叉。

如果在股价大幅上涨后出现死亡交叉，投资者可积极做空；中长线投资者

新股民看盘入门一本通

在周 K 线或月 K 线中发现此信号时要及时卖出。而且两条均线交叉的角度越大，下跌信号就越强烈。



需要注意的是，投资者仅仅依据黄金交叉或死亡交叉来买进或卖出股票是有片面性的。因为移动平均线只是一种基本趋势线，在反映股价的突变时具有滞后性，因而，黄金交叉或死亡交叉只能作为一种操作时的参考。

◆ 均线组合看盘技巧

由于单根均线选股只适用于单一短线、中线或长线选股，并且可靠性较低，而均线组合则兼顾了短期和中期的股价趋势，可靠性较高，故投资者可选择不同周期的均线来组合选股，以提高选股买入的准确性。

一、5 日均线 and 10 日均线组合选股

投资者利用 5 日均线和 10 日均线组合可以选出短期走强的个股。选股时要注意以下策略。

(1) 在一轮大跌中，股价均在 5 日均线和 10 日均线下方向下运行，一旦股价站上 5 日均线和 10 日均线，且 5 日均线和 10 日均线也开始转头向上，说明此时是选股买入时机。如图 5-13 所示。

(2) 当股价站上 5 日均线 and 10 日均线后，若 5 日均线 and 10 日均线均持续发散向上，说明股价将继续上涨，此时投资者可逢低选股买入。

(3) 当股价在跌破 5 日均线后，迅速跌破 10 日均线，说明股价短期走势变坏，此时投资者可卖出股票；若 5 日均线从上向下穿过 10 日均线，并且 10 日均线开始转头向下，后市股价跌幅往往很大，此时投资者应及时卖出股票。

二、10 日均线 and 20 日均线组合选股

在上涨行情中，股价突破 10 日均线 and 20 日均线后，若 10 日均线从下向

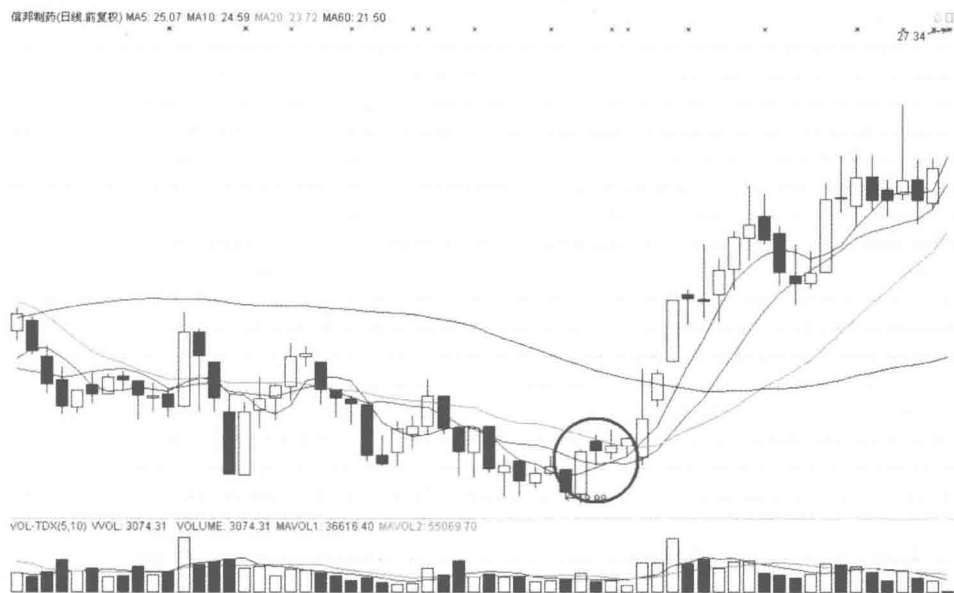


图 5-13 底部 K 线上穿 5 日均线与 10 日均线确定买入信号

上突破 20 日均线，此时是选股买入时机。在反弹行情中，10 日均线从下向上突破 20 日均线时，20 日均线仍是向下走势；当股价站上 10 日均线后，20 日均线会从上向下穿过股价，说明股价反弹强劲。投资者此时可短线选股买入，抢反弹。如图 5-14 所示。

三、5 日均线、10 日均线和 30 日均线组合选股

5 日均线和 10 日均线是短期均线，而 30 日均线是中期均线，利用这三根均线组合可选出中短期走势看涨的个股。

当股价经过大跌后，在上涨初期同时站上 5 日均线、10 日均线和 30 日均线时，说明下跌行情已经结束，上涨行情已经启动，此时投资者可选股买入。在股价突破 5 日均线、10 日均线和 30 日均线后，投资者可在三根均线呈多头排列时加仓买入。

5 日均线、10 日均线和 30 日均线三根均线组合是投资者最常用的均线组合，具有极强的实用性和可靠性。当然，仅仅凭借均线来选股具有一定的局限性。在实际选股中，最好能同时参考成交量、形态、技术指标等因素，以提高

新股民看盘入门一本通

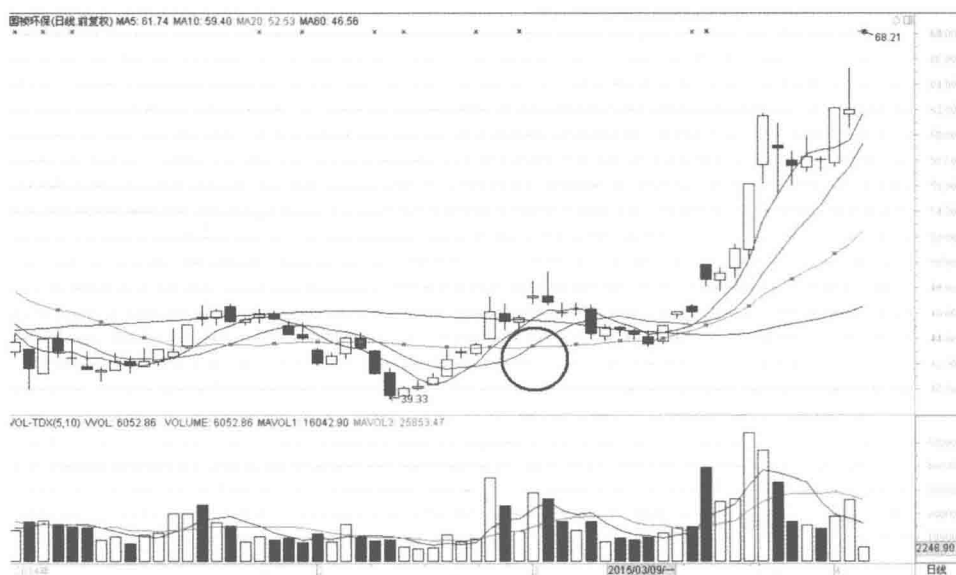


图 5-14 10 日均线上穿 20 日均线确定买入信号

选股的准确性。

◆均线与 K 线综合看盘

均线发出的信号相对延后，而 K 线发出的买卖信号最早，所以投资者可以结合均线理论与 K 线技术进行买卖操作。

K 线图的各种价格形态，如头肩顶、M 顶、圆弧顶、圆弧底、V 形底、头肩顶及各种整理形态，都可以应用到分时图中。

分时图的均价线其实就是股价在当日市场上的移动平均线，它计算的是开盘后到目前为止，在每分钟内股票成交的平均价格。均价线在分时图分析中占据重要位置。当市场上股价一直在均价线之上运行时，证明市场在这个时刻的情况要比预期的情况好，买盘踊跃，当天跟进的大部分投资者的账户都有盈利，那么这就是强势股在市场上的特征；当市场股价一直在均价线之下运行的时候，表明市场预期情况比想象中的要差，卖盘踊跃，当天跟进的大部分投资者的账户都亏损，这是弱势股的运行特征。当均价线的位置从低位开始不断上扬时，表明市场预期提高了不少，交易者不断地开始入场推进股价上涨，个股

把握方向，紧紧跟随——均线看盘技巧

平均持仓成本不断提高，对股价形成了一定程度的支撑作用。

投资者要学习做市场上的实战高手，在上证指数上涨的过程中，以长期持有为主，然后结合均线和 K 线技术进行阶段性的高抛低吸，从而使自己的收益最大化，并充分享受投资带来的乐趣。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

看盘关键，提高胜算——量价关系的看盘技巧



新股民看盘入门一本通

成交量是非常重要的一个方面，这里不单单是看上涨放量，下跌、盘整缩量，比这更重要的是成交量放大萎缩的规律地和节奏。在很多情况下，在成交量有规律地缩放之后，放出合适的量并且突破一个比较敏感的股价位置，意味着一轮上攻的开始。

第一节 成交量简介

成交量的大小反映了多空双方交战的规模和争夺的激烈程度。通过成交量的分析，可以知道哪些是强庄股，哪些是弱庄股，哪些是无庄股，哪些是当前的热门股，哪些是当前无人问津的冷门股。投资者可以根据具体情况采取合适有效的投资策略，提高收益率。

◆成交量概述

成交量就是当天已经成交的股票手数（1手=100股），它是分析股价走势的主要因素，也是判断主力动向的重要依据。无论是量价配合还是量价分离，股市中资金的进出总会在成交量上有所反映。因此，在分时走势图和K线走势图中，一般都会有相应的成交量柱线图作为看盘的辅助指标，以判断股市中的资金动向。

一般来说，股票买卖反映在价量关系上，往往遵循价增量增，价跌量减的规律。根据这一规律，当价格上升时，成交量不再增加，意味着价格得不到买方的确认，价格的上升趋势就会改变；反之，当价格下跌时，成交量萎缩到一定程度不再萎缩，则意味着卖方不再认同价格继续下降了，价格下跌的趋势就

会改变。

成交量是股票市场供求关系的表现形式，它的大小表明了买卖双方对某一股票即时价格的认同程度，记录了投资者在不同价位上买卖股票的数量，代表着股票的活跃程度和流通性，并由此透露出市场的人气买卖意愿。

投资者买卖股票，主要取决于股价高低和市场人气，人气越旺盛，则投资者进出场越自由，同时也意味着入场资金越充足，盈利的可能性要大于亏损的可能性。因此，成交量的价值是从市场人气的角度透露了市场的参与意愿和参与深度。

◆成交量的基本形态

成交，当然是有买有卖才会达成，光有买或光有卖绝对达不成成交。成交必然是一部分人看空后市，另外一部分人看多后市，造成巨大的分歧，又各取所需，才会成交。根据成交量变化的大小和快慢，可以将其分为放量、缩量、堆量及量不规则放大或缩小四种形态。不同的形态预示着不同的股价走势。通常投资者对股价的后期走势看法不一致时，成交量就会放大；反之，投资者对股价的后期走势看法越一致，成交量就越会缩小。

一、缩量

缩量是指市场成交极为清淡，大部分人对市场后期走势十分认同，意见十分一致。这里面又分两种情况：一是市场人士都十分看淡后市，造成只有人卖没有人买，所以急剧缩量；二是市场人士都对后市十分看好，只有人买没有人卖，所以又急剧缩量。如图 6-1 所示。

缩量一般发生在趋势的中期，大家都对后市走势十分认同，下跌缩量，碰到这种情况，就应坚决出局。等量缩到一定程度，开始放量上攻时再买入。同样，上涨缩量，碰到这种情况，就应坚决买进，坐等获利，等股价上冲乏力，有巨量放出的时候再卖出。

新股民看盘入门一本通

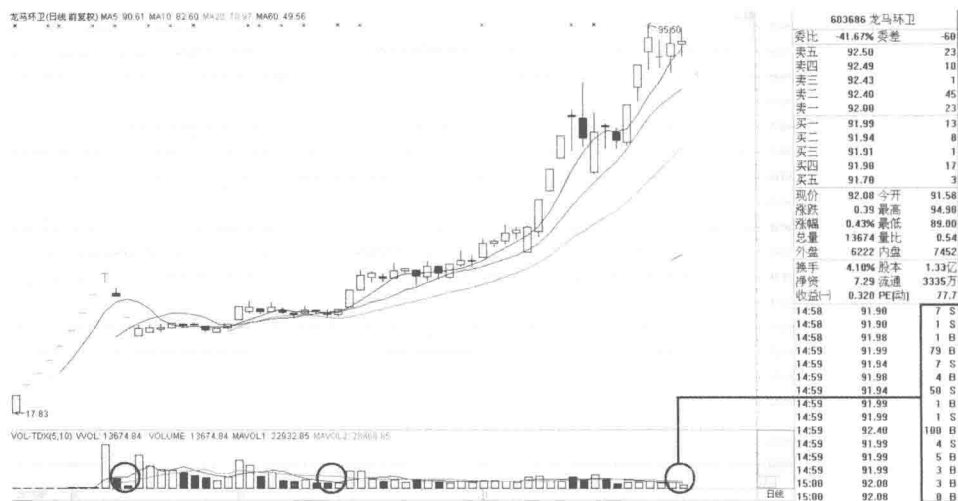


图 6-1 缩量

二、放量

放量一般发生在市场趋势发生转折的转折点处，市场各方力量对后市分歧逐渐加大，在一部分人坚决看空后市时，另一部分人却对后市坚决看好，一些人纷纷把家底甩出，另一部分人却在大手笔吸纳。如图 6-2 所示。



图 6-2 放量



放量相对于缩量来说，有很大的虚假成分，控盘主力利用手中的筹码大手笔对敲放出天量，是非常简单的事。但我们也没有必要因噎废食，只要分析透了主力的用意，也就可以将计就计了。

三、堆量

当主力意欲拉升时，常把成交量做得非常漂亮，几日或几周以来，成交量缓慢放大，股价慢慢推高，成交量在近期的 K 线图上形成一个状似土堆的形态，堆得越漂亮，就越可能产生大行情。相反，在高位的堆量表明主力已不想玩了，在大举出货，这种情况下投资者要坚决退出，不要幻想再有巨利获取了。如图 6-3 所示。



图 6-3 堆量

四、量不规则性放大缩小

在没有突发利好或大盘基本稳定的情况下，风平浪静时突然放出历史巨量，随后又没了后音，一般是实力不强的庄家在吸引市场关注，以便出货。

◆量价关系

股价涨跌与成交量有着密切关系，成交是买卖双方的目的，也是买卖的本质所在。没有成交量的市场，也就无所谓价格。成交量是股价运行的动力，也是投资者分析股价行情并作出投资决策的重要依据。投资者可以通过分析量价关系来判断和预测股价的后期走势，从而把握买卖时机。量价关系的常见形态有8种，包括地量地价、天量天价、量增价平、量增价涨、量缩价跌、量增价跌、量缩价涨和量平价涨。

一、地量地价

地量地价是指某只股票只有微弱的成交量，该股股价也保持在相当低的价格，此现象多会出现在行情底部，并延续很长一段时间。出现地量地价后，该股行情比较清淡，相对稳定，波动幅度很小，延续时间很长，对中长期投资者而言，是买进做多的好时机。如图6-4所示。

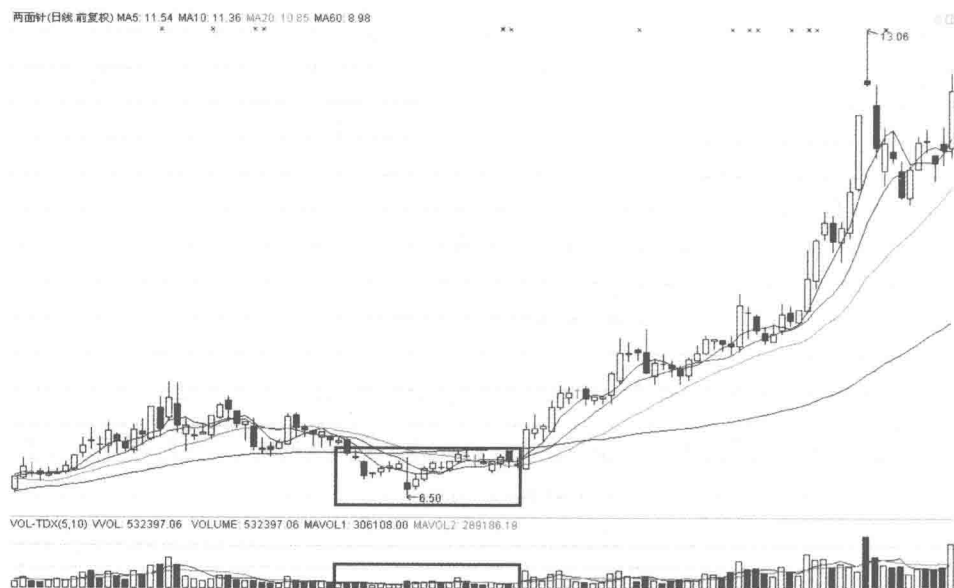


图 6-4 地量地价

二、天量天价

天量天价是指股价经过大幅上涨后，在高价位放出巨量，同时股价也再度出现大涨。天量天价大多出现在股价见顶附近，如果出现天量天价，股价又在顶端出现滞涨现象，意味着股价行情即将反转下跌，是尽早卖出的时候了。如图 6-5 所示。

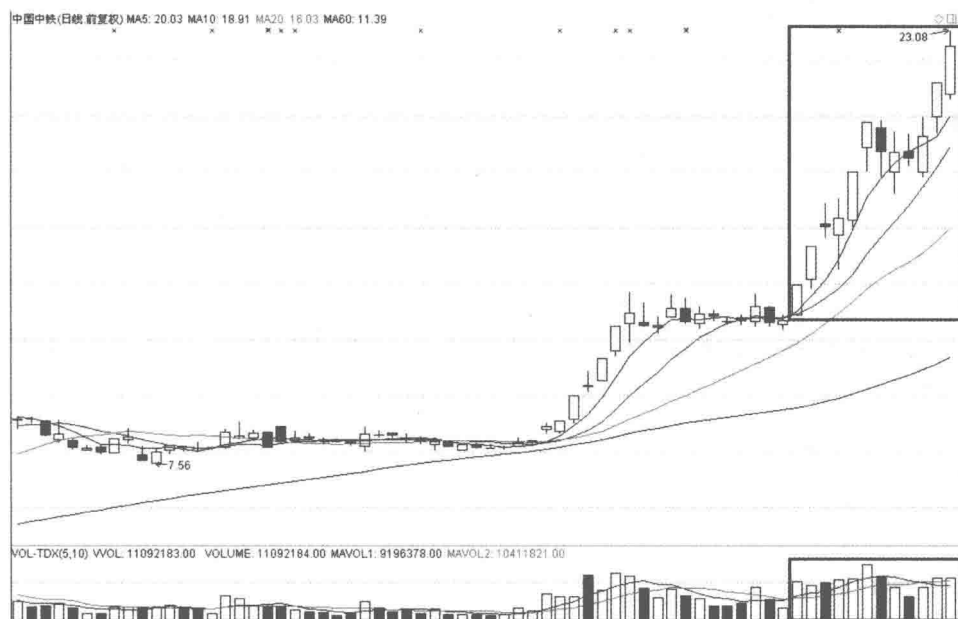


图 6-5 天量天价

三、量增价平

量增价平是指成交量在放大的情况下，股价却并没有同步上涨，而是在维持原价位的基础上小幅波动。量增价平是比较常见的量价关系形态，它可以出现在股价运行的任何阶段和任何位置，但所表达的市场意义不同。如图 6-6 所示。

股价经过持续下跌的低位区，出现成交量增加股价企稳现象，此时一般成交量的阳柱线明显多于阴柱线，凸凹量差比较明显，说明底部在积聚上涨动力，有主力在进货，为中线转阳信号，可以适量买进持股待涨。有时在上升趋势中途也会出现量增价平，则说明股价上行暂时受挫，只要上升趋势未破，一

新股民看盘入门一本通



图 6-6 量增价平

般整理后仍会有行情。

四、量增价涨

量增价涨又称放量上涨，是指股价随着成交量的放大同步上涨，它是量价相合的经典形态。如果成交量持续增加，股价趋势也转为上升，这是短中线最佳的买入信号。量增价涨是最常见的多头主动进攻模式，应积极进场买入，与庄共舞。如图 6-7 所示。

量增价涨主要出现在股价从底部区域开始反弹上涨的过程中，伴随成交量的放大，说明有不少资金介入，跟进做多的力量得到加强。量增价涨也常出现在上涨的中途，与上涨之初的市场意义一致，意味着股市后期还有上涨的空间，可以继续跟进做多。

五、量缩价跌

量缩价跌又称缩量下跌，是指股价伴随成交量的萎缩而同步下跌。量缩价

看盘关键，提高胜算——量价关系的看盘技巧



图 6-7 量增价涨

跌可以出现在股价运行的任何阶段和任何位置，但其表达的市场意义是不一样的。

如果成交量继续减少，股价趋势开始转为下降，为卖出信号。此为无量阴跌，底部遥遥无期，所谓多头不死跌势不止，一直跌到多头彻底丧失信心斩仓认赔，爆出大的成交量，跌势才会停止。所以在操作上，只要趋势逆转，应及时出局。如图 6-8 所示。



图 6-8 量缩价跌

新股民看盘入门一本通

若出现在下跌的底部，接近地量地价形态时，说明空方力量已经耗尽，是抄底介入的好时机；若出现在上涨途中，说明股价出现调整状态，多空力量在相互搏杀，若空方获胜，预示股价将反转下跌；若多方获胜，预示股价将继续上涨。

六、量增价跌

量增价跌是指在成交量放大的情况下，股价出现不涨反跌的走势。量增价跌形态一般出现在股价经过长期上涨后达到高价位的区域，股价经过长期大幅下跌之后，出现成交量增加，即使股价仍在下落，也要慎重对待极度恐慌的“杀跌”，所以此阶段的操作原则是放弃卖出空仓观望。低价区的增量说明有资金接盘，说明后期有望形成底部或反弹的产生，适宜关注。有时若在趋势逆转跌势的初期出现“量增价跌”，那么更应果断地清仓出局。如图 6-9 所示。



图 6-9 量增价跌

七、量缩价涨

量缩价涨是指成交量在缩小的情况下，股价出现不跌反而持续上涨的走势。

势。不同的行情阶段持续量缩价涨形态，表示的市场意义不同。一般来讲，出现量缩价涨形态，说明股价的上涨没有得到市场的认可，成交量不大，上涨空间有限，继续上涨的行情难以维持。在股市行情中，这种情况常会出现在股价下跌的过程中和股价上涨到顶端附近的行情中。如图 6-10 所示。



图 6-10 量缩价涨

八、量平价涨

量平价涨是指成交量变化很小，几乎保持在同一个水平线上，但股价却在上涨。量平价涨形态大多出现在股价冉冉上升或缓慢上升的过程中，成交量始终保持在一定的水平上，变化不是很大。这说明多空力量比较平衡，但多方力量始终占据一定的优势，股价缓缓上升，只要股价没有达到一定的高价位，该股后市继续上涨的可能性仍然较大。如图 6-11 所示。



成交量顺口溜：

放量下跌要减仓，缩量新低是底象；增量回升是关键，回头确认要进场；

新股民看盘入门一本通



图 6-11 量平价涨

新量新价有新高，缩量回头不必逃；一根巨量要警惕，有价无量继续跑。

依据量价关系的操作：

- (1) 量增价平阶段，庄稼吸筹。
- (2) 量增价涨阶段，买入信号。
- (3) 量平价涨阶段，适当买入。
- (4) 量减价涨阶段，继续持有。
- (5) 量减价平阶段，警戒信号。
- (6) 量减价跌阶段，卖出信号。
- (7) 量平价跌阶段，继续卖出。
- (8) 量增价跌阶段，弃卖观望。

第二节 成交量持续性看盘实战

投资者在分析成交量时，为了防止被主力诱导，不要只看某日的成交量，

而分析某阶段的成交量。阶段性成交量同股价的关系有同步趋势和背离趋势两种：同步趋势是成交量持续放大，股价持续上涨，成交量持续萎缩，股价持续回调；背离趋势是成交量持续放大，股价滞涨或下跌，成交量萎缩，股价却持续上涨。

◆持续温和放量

持续温和的放量是指个股处于重要阶段性底部区域时，其成交量开始持续温和的放大。当个股某日的成交量突然达到前期平均成交量的2~5倍时，就可以认为个股开始温和放量了。温和放量体现了个股成交量逐渐放大的过程，但在这个过程中，不是每天的成交量都比较大。如图6-12所示。



图 6-12 持续温和放量

持续温和放量是建仓的好时机。持续的温和放量状态通常是主力在有计划地持续吸筹，但该结论只适用于在长期下跌完成且出现过地量的个股之上。

成交量温和放大的直观特征就是量柱顶点的连线呈现平滑的反抛物线形上

新股民看盘入门一本通

升，线路无剧烈的拐点。定量水平应该在 3% ~ 5% 的换手方为可靠。温和放量的原因是随着吸筹的延续，外部筹码日益稀少，从而使股票价格逐步上升，但因为是主力有意识的吸纳，所以在其刻意调控之下，股价和成交量都被限制在一个温和变化的水平内，以防止引起市场的关注。

对温和放量要注意以下三点。

(1) 不同位置的温和放量有着完全不同的技术意义，其中在相对低位和长期地量后出现的温和放量才是最有技术意义的。

(2) 温和放量有可能是长线主力的试探性建仓行为。虽然也许会在之后出现一波上涨行情，但一般还是会走出回调洗盘的走势；也有可能是长线主力的试盘动作，会根据大盘运行的战略方向确定下一步是反手做空打压股价以便在更低位置吸筹，或者在强烈的大盘做多背景下就此展开一轮拉升吸货的攻势。因此最好把温和放量作为寻找“黑马”的一个参考指标，寻低位介入。

(3) 温和放量的时间一般不会太长，否则持续吸筹不容易控制股价，也会引起市场注意。在不同时期参与市场的散户群体和散户心理也会有很大变化，所以一个有实力的主力在介入个股的前期为了获取筹码，会采用多种操作手法，但温和放量无疑是其中最主要的一种手法。这样，在一个长线庄股的走势中出现反复的温和放量也就不足为奇了。

◆ 突放巨量

突放巨量是指某日成交量突然放大到前日成交量或前一段时间平均成交量的几倍，这常常是一个不同寻常的现象。注意突放巨量可能是一天，也可能是几天，但在放量之前的成交量都不大，突放巨量往往是主力进行对敲的结果。另外，在市场出现巨大的利空或利好消息，或股价处于重要的阻力位或支撑位，而同时市场的多、空意见分歧很大时，容易突放巨量。如图 6-13 所示。

在股价下跌过程中出现突放巨量的现象时，投资者一定不要轻易入场抢反弹，要认真分析此时成交量放出巨量的真正原因是什么。

如果是在下跌中途没有任何前兆的情况下出现突放巨量的现象，投资者最



图 6-13 突放巨量

好不要去碰它，因为这很可能是股价下跌途中的“回光返照”。

如果股价在底部经过一段时间的整理之后突放巨量，并且股价出现冲高回落的走势，也不要急于入场操作，应该等待股价企稳回升并再次出现放量时再入场参与操作。



如果股价处于底部区域并且经过充分整理之后出现突放巨量的现象，只要股价跟随着成交量的放大而上涨，此时就可以进场参与操作。

◆ 间隔性放量

一、间隔性放量

间隔性放量是指成交量虽然明显放大，但缺乏连续性，常常是放量一两天，再结合缩量几天，然后再放量一两天。因为市场不可能在某一时间段几乎

新股民看盘入门一本通

停止交易，而在另外一个时间段又疯狂交易，所以间隔性放量是主力对敲做量的结果，或是市场出现突发性利好消息。间隔性放量常常发生在三个阶段，分别是高位的滞涨期、高位的横盘期或阴跌期、股价急挫后的假筑底期。

1. 高位滞涨期

在个股高位滞涨期，主力通过对敲放量制造量增价涨的假象，欺骗跟风者介入，同时稳住持股者，而自己却在暗中抛售。由于主力出货任务不是几天就可以完成的，因此这种动作会反复出现一段时间，于是就出现了间歇性的放量现象。

2. 高位横盘期

当个股在高位进行横盘整理时，或当个股在持续阴跌时，主力为了快速出货，往往会通过对敲来制造交易活跃的假象，吸引市场跟风者参与。在震荡缓升过程中多次出现间歇性放量，每一次间歇性放量之后，股价都会短线出现较大幅度的回调，主力正是利用这种股价上涨过程中的对倒放量手法实现了一次次的高抛低吸，利用对倒放量拉升吸引散户投资者在间歇性放量的当日介入，而主力则是顺手出货，随后在股价出现短线急跌后再在相对低位买回。每一次间歇性放量都是主力阶段性减仓的标志。这也是为什么在每一次的间歇性放量之后，股价多会出现短线大幅回调的原因所在。

3. 股价急挫后的假筑底期

当股价从高位急跌到某个阶段的低位时，如下跌了 50%，个股往往会出现强势的横盘状态，给人以跌不动并且有资金建仓的“筑底”迹象，而此时间隔性的成交量多为主力对敲所致，一旦投资者买进，主力就可以全身而退。如图 6-14 所示。

二、节奏鲜明的放量

节奏鲜明的放量是指在股票的上升趋势中，股价始终保持量增价涨、缩量价跌的理想状况，并且呈现出持续长久的放量现象。在股价每一次上涨的过程中，成交量始终保持放大的状态，这说明资金入场的持续性比较理想，资金持

看盘关键，提高胜算——量价关系的看盘技巧

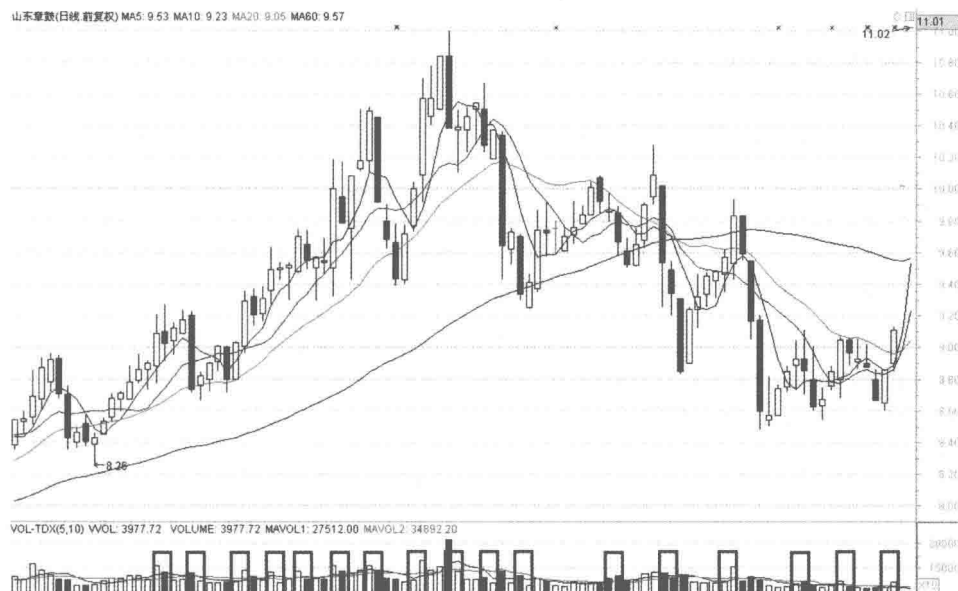


图 6-14 间隔性放量

续性地介入给该股的上涨提供了充足的动力。而当调整来临时，该股的成交量则出现了大幅度的萎缩，这说明主力资金并没有撤离，使股价上涨更有保障。但如果在股价趋势即将出现反转时就要小心了。在市场一致看跌时，主力是难以出货的，他们必须在股价持续上升的过程中才能完成出货的任务。

第三节 量价异动看盘

市场相当关注成交量的放大，但放量往往并不是那么简单。在分析成交量时，投资者不能因循守旧，一定要注意放量之前的股价运行情况，同时也要考虑现在是谁在买，又是谁在卖，卖出的股票可能是从哪个阶段里来的，如果你是主力你会怎么做，等等。经过这样的思考后，对于放量现象就可以理解了，就可以发现主力的真正意图。

新股民看盘入门一本通

◆平开放量急涨

有些股票在平开后，15 ~ 30 分钟这段时间内，其成交量超过了平常一天的成交量，且股价快速上涨，这就是平开放量急涨。如果大盘开盘后就放量急涨，个股跟着出现平开放量急涨是正常现象；如果大盘开盘后平稳或下跌，那么个股再出现平开放量急涨现象就不正常了，即使个股出现利好消息，也应该是高开而不是平开，所以投资者要关注这种现象。如图 6-15 所示。

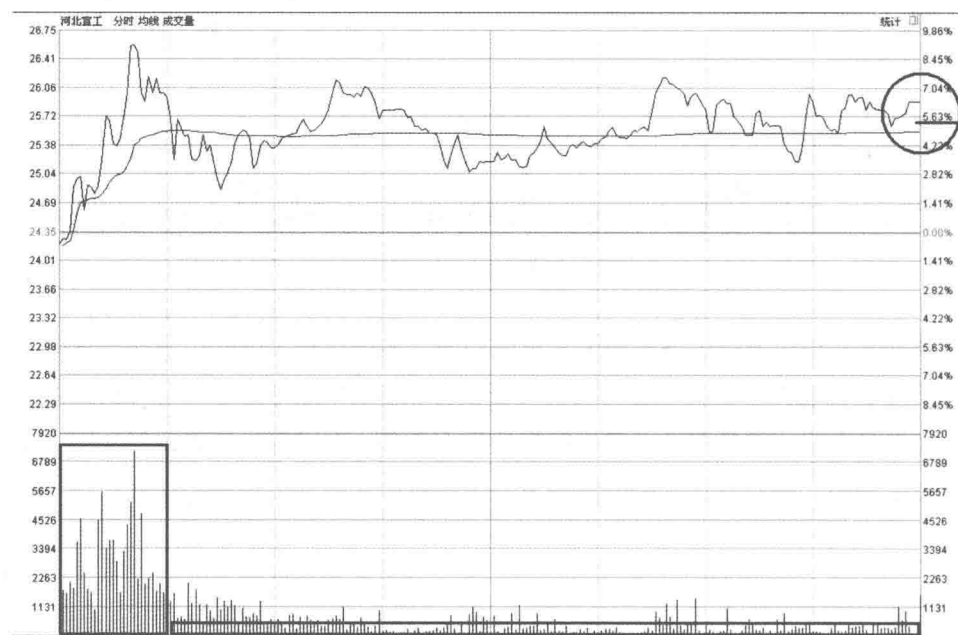


图 6-15 平开放量急涨

一般来说，平开放量急涨有两种原因：第一是个股将有利好消息发布，内部人员开始抢单，但这样的买量不会太大，个股后续涨势不会持续；第二是主力开始有所动作，这可能是其真实的稳步上推行为，也可能是虚假的做成交易量的行为，但不会是吸筹行为，因为这样的吸筹动作太明显且成本太高。

如果是稳步上推，主力的目的就是给出足够的时间，让市场跟风者交换掉前期不稳定的获利筹码，以大换手来稳步推高股价，当抛盘太多而跟风盘承接不住时，后面就会出现下跌的情况；如果是做成交易量以吸引市场眼球，那么主

力常常会将成交量放大到日常交易量的数倍，而此时的股价往往是在阶段性的高位。

如果是主力在做量，那么其真实用意常常会有两种，具体看盘技巧如表 6-1 所示。

表 6-1 主力做量的看盘技巧

分类	分析
主力不愿意增加筹码，并且希望跟风盘活跃	一般情况下，主力在建仓完成后进入拉升期时，往往不会采用对倒的手法，因为前期大部分筹码已被主力获得，此时市场上浮动筹码已经很少，即使有少盘抛盘，主力也会照单全收；只有当股价远离主力的成本区时，主力才会希望散户来抬轿子，但此时股价已高，主力只有通过对倒来制造成交活跃现象，以吸引市场跟风者进入。此时主力对倒做量的目的，是希望散户进来买掉前期其他散户的获利盘，以提高市场的整体持筹成本，方便后期继续拉升股价
主力希望减少抛盘滞出，目的是维持股价	一般来说，在股价上涨的时候，散户原先准备抛出的筹码会等一等，因为他们希望能把自己的筹码卖个好价钱，特别是那些长期套牢盘。这样，当主力对倒做股价上涨的成交量时，只要不是股价急涨太多或处于关键的阻力位，抛盘的压力就会减轻。但主力又怕增加筹码，所以就会选择在开盘的时候进行运作，因为此时投资者都在观望，抛盘不会立即涌现出来，若其涌现出来，正好由后面的跟风盘来承接

总之，平开放量急涨是主力不需要筹码的表现，有一定的短线机会，但投资者需要注意大盘的环境及股价的位置。

◆底部放量

一般来说，股价底部是不会有大量成交量的，因为深套者已经麻木，没有抛出欲望，所以这时即使买方再强悍也不会得到太多筹码，所以底部放量是不正常的，是主力所为。

一、底部放量上涨

既然股价处于长期低位中，那么绝大部分的筹码肯定已经被高高地套在上

新股民看盘入门一本通

面，而且手拿资金准备买进该股的投资者也一定是凤毛麟角，因此出现大成交量的唯一理由就是残存主力的对倒，为了吸引市场资金的跟进。这里特别要说明的是，即使该股的基本面突然出现利好，放出的大量也很有可能是主力所为，因为好消息的出台并不会导致大量的高位套牢盘放血。所以说，底部放量上涨一般都是盘中主力所为，同时也说明该股还有主力没有“死掉”。如果我们通过长期观察而知道该股只拥有主力而非控盘庄家，那么只要底部的放量并非巨量，后市走强大盘的可能性还是极大的。如果该股是属于控盘程度较高的庄家，那么其未来走势将难以超过大盘。如图 6-16 所示。



图 6-16 底部放量上涨

二、底部放量下跌

股价从高位跌到底部一定是有原因的，如大盘状况不好、公司业绩下降、个股题材透支等。在这些利空环境下，主力是很难全身而退的，即使通过短期小底的放量上涨减仓，也很难减掉较多的仓位，而最终结果往往是账面亏损继续增加，交易费用不断支付。那么在底部放量下跌是什么原因呢？原因可能有

如下三种。

(1) 主力在进行最后的打压动作，即主力通过一些利空消息，制造带量的破位 K 线图形（对倒放量下跌），迫使最后的卖单涌出，自己则全盘接纳，即实现打压建仓。如果股价经过快速下跌后，几天之内又能回到原价位，那么多数情况是属于这种原因。如图 6-17 所示。

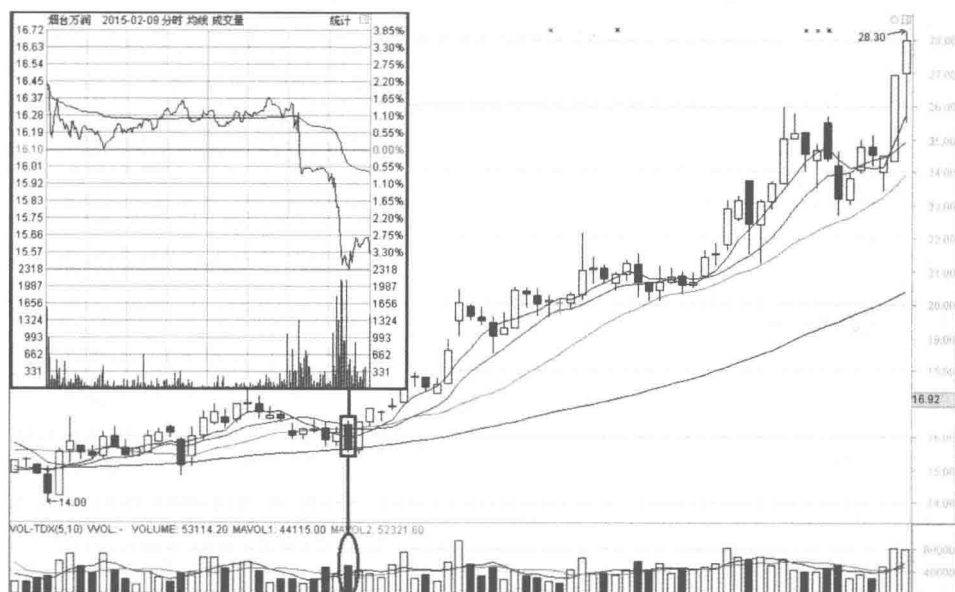


图 6-17 底部放量下跌

(2) 主力强行出货。这常常是主力资金链断裂的结果。有时候，为了能卖个好的价位，主力会在出货之前将股价上拉做一个试盘动作，如果市场买盘比较多，主力就会“先养后杀”；如果市场买盘比较少，主力则会直接“杀鸡取卵”，这就会导致盘面出现数日或数十日的暴跌，最后个股常常跌得面目全非，而主力能获得多少资金就获得多少。

(3) 换人坐庄。有时候，主力知道自己已经无法从市场上全身而退，就会寻找新的买家介入。一旦找到新的买家，他们就会约定在盘中交换筹码，但新买家常常会要求以更低的价格接盘，于是主力就会将股价砸下后再与新买家交换筹码。这种情况在盘面上不会出现连续暴跌，幅度往往在两个跌停板之间，并且新庄入驻后，股价往往还会下跌，迫使浮筹涌出。

新股民看盘入门一本通

三、盘整放量

盘整放量的情况相对复杂。比如大盘一路盘跌，股价应该也是盘跌，但现在依然只是盘整，那就说明有资金在承接，只要不是特别大的量，表明有主力护盘，但并不一定表明后市涨势一定超过大盘，这还是取决于该主力护盘的动机和资金状况。如果大盘同样是盘整，那么该股的放量盘整就是主力自己所为了，目的无非是吸引市场的买单。如果量实在太太大，那么也有换主力的可能，不妨仔细观察盘中的每一笔交易，看出端倪。如果大盘回升而该股盘整放量，那么多数是主力认赔出局。



分析和判断大盘和个股是否底部放量，必须从一个较长的时间跨度来看，并且必须结合当时的宏观面、政策面、企业的基本面，以及技术面的送配、除权等方面因素进行综合的、全面的分析，而不能仅仅根据当前的股价和成交量就作出底部放量的判断。特别是以下几种情况，“底部”其实是腰部：

一是经过大幅除权之后，股价虽然在低位，但复权价仍高高在上，此时放出的巨量往往是庄家对倒放出来的烟雾弹，实质是诱人上钩，投资者不可轻易上当。

二是在长期下跌趋势中构筑的短期底部，并不说明股价已“安全着陆”，极有可能是股价的短暂反弹，反弹之后有可能展开新一轮下跌，此时是出货的信号而不是入场的信号。判断“短底”与长期底部的标准，一般可用长期均线来检验，“短底”一般不会突破长期均线，而长期底部往往能站在长期均线上方，这样的底部才坚实。

三是在长期跌势中突然持续放量，成交量比平时显著放大，但股价涨幅极其有限，甚至大盘走势不佳，该股却逆市放量飘红，这样的底部放量极其可疑。

◆底部无量涨停

有时候股价在底部出现涨停时也会有无量的情况，即底部无量涨停。如果股价在一路连续下跌并屡创历史新低时出现无量涨停而该股或者该股所在行业的基本面没有任何变化的话，就可以大致断定是盘中被套的主力所为，后市并无乐观可言。

一、下跌放量底部有量而涨停无量

股价必然是从高处跌落到目前底部的，而在前期的跌落过程中放出了很大的量就表明有主力在出逃，在到底部以后又出现了放量，一般来说主力出问题的股票在暴跌以后吸引大量的短线客，因此在底部放量是非常正常的。但如果底部出现连续放量就不能单纯地理解为短线客所为，应该是新主力的介入。但新主力不一定是强庄，也未必是长庄。

当新的主力在底部拿到一定的浮动筹码以后即开始拉升，由于新主力的成本就在这里，所以内心希望能将股价拉得高一些，新主力手中还有一定的资金，不用靠市场来推动就能达到涨停，不用对倒。而市场上的短线客已经将筹码交给了新主力，其他中线或长线资金在股价上涨后绝不会立刻卖出，这就决定了涨停无量。如图 6-18 所示。

二、下跌无量底部无量涨停也无量

下跌无量底部也无量，说明这两个阶段都没有主力参与，但接下来的无量涨停，说明有老主力隐藏其中。既然涨停无量，就表明主力没有减仓意愿，而且愿意再增加仓位，说明有一定的实力，后市还可看高一线。

新股民看盘入门一本通

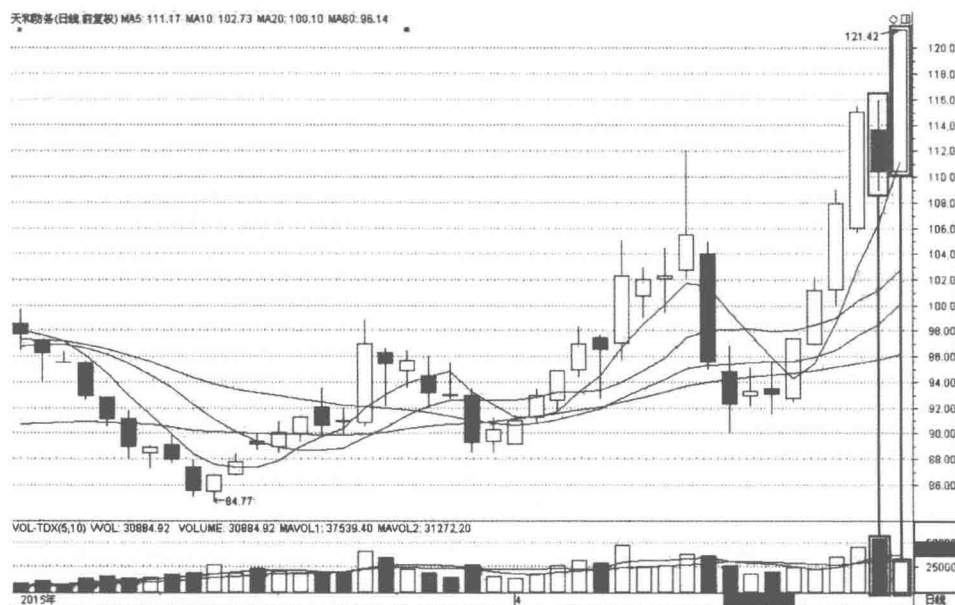
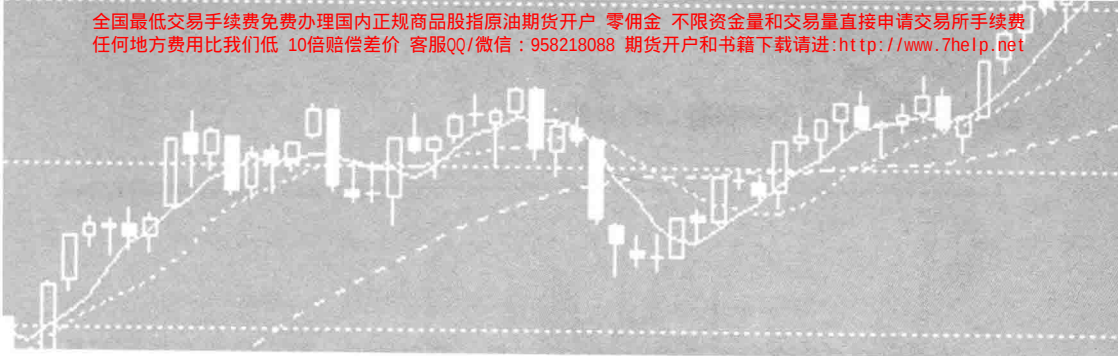


图 6-18 底部无量涨停



第七章

准确判断，相辅相成——技术指标看盘技巧



技术指标是很多投资者常用的分析工具。简单地说，所有的技术指标都是应用一定的数学公式，对原始数据（开盘价、收盘价、最低价、最高价、成交量、成交金额、成交笔数）进行处理，得出指标值，然后将这些指标值连接起来绘制成图形，从而对股市走势进行预测。技术指标是一种统计工具，它将某些市场的数据形象化、直观化，将某些分析理论数量化和精细化，以客观地反映某些既成事实。

第一节 指数平滑异同移动平均线 MACD

MACD 称为指数平滑异同移动平均线，是从双移动平均线发展而来的，由快的移动平均线减去慢的移动平均线。

◆MACD 的基本使用方法

均线的功能虽然强大显著，但常常会发出一些虚假信号。为了弥补均线的不足，人们对均线进行了一些特殊处理，从而产生了指平滑异同移动平均线，即 MACD 指标。

它是一个比较常用的趋向类指标，利用“红”、“绿”柱状表示看多与看空。如果看到红色柱状，就看多；看到绿色柱状，就看空。

MACD 技术指标图形由 DIF 线、DEA 线和柱状线（BAR）组成，其中 DIF 线是核心，DEA 线是辅助。如图 7-1 所示。

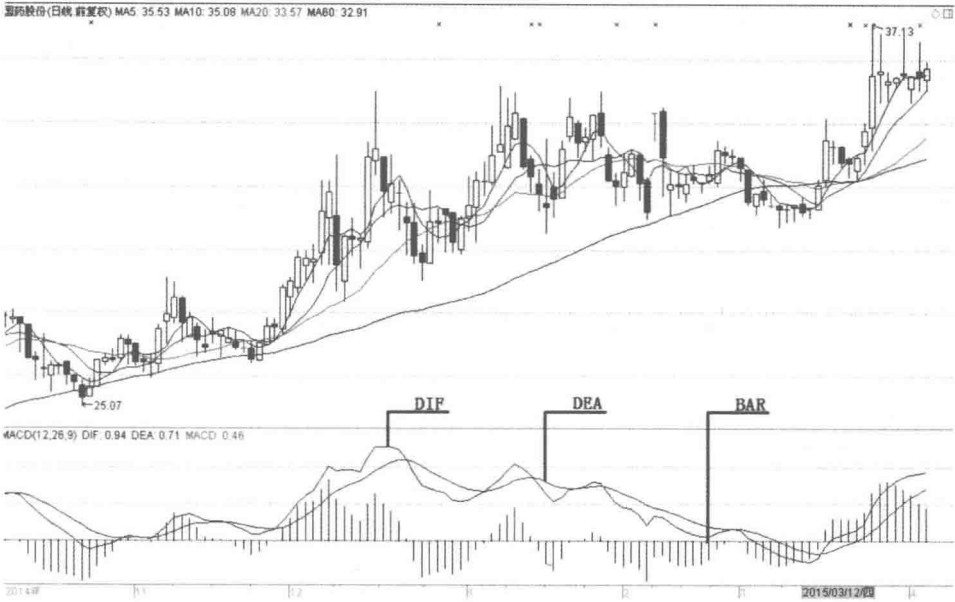


图 7-1 MACD 技术指标

表 7-1 MACD 技术指标内容

分类	内容分析
DIF 线	DIF 线是快速移动平均线（12 日移动平均线）和慢速移动平均线（26 日移动平均线）的差。如果其值为正，则称为正差离值；如果其值为负，则称为负差离值。在持续上涨行情中，正差离值会越来越大；在下跌行情中，负差离值的绝对值会越来越大。这样经过对移动平均线的特殊处理，虚假信号就会大大减少
DEA 线	DEA 线是 DIF 线的算术平均值。柱状线的值是 DIF 与 DEA 的差值，即若 DIF 线在 DEA 线的上方，则差值为正，柱状线在 0 轴上方，显示为红柱；若 DIF 线在 DEA 线的下方，则差值为负，柱状线在 0 轴下方，显示为蓝柱，如果 DIF 线和 DEA 线运行在 0 轴下方，表示现在的市场是空头市场；如果 DIF 线和 DEA 线运行在 0 轴上方，表示现在的市场是多头市场
BAR 线	0 轴上方的柱状线为做多信号，当其增多拉长时，说明多方气势旺盛，多方行情将继续；当其减少缩短时，表示多方气势在衰减，价格随时都有可能下跌。0 轴下方的柱状线为做空信号，当其增多拉长时，说明空方气势旺盛，空方行情将继续；当其减少缩短时，表示空方气势在衰减，价格随时都有可能止跌或见底回升

新股民看盘入门一本通

MACD 指标也强调形态和背离现象。当形态上 MACD 指标的 DIF 线与 MACD 线形成高位看跌形态，如头肩顶、双头等，应当保持警惕；而当形态上 MACD 指标 DIF 线与 MACD 线形成低位看涨形态时，应考虑进行买入。在判断形态时以 DIF 线为主，MACD 线为辅。当价格持续升高，而 MACD 指标走出一波比一波低的走势时，意味着顶背离现象的出现，预示着价格将可能在不久之后出现转头下行；当价格持续降低，而 MACD 指标却走出一波高于一波的走势时，意味着底背离现象的出现，预示着价格将很快结束下跌，转头上涨。

看盘箴言

当价格并不是自上而下或者自下而上运行，而是保持水平方向的移动时，我们称之为牛皮市道，此时虚假信号将在 MACD 指标中产生，指标 DIF 线与 MACD 线的交叉将会十分频繁，同时柱状线的收放也将频频出现，颜色也会常常由绿转红或者由红转绿，此时 MACD 指标处于失真状态，使用价值相应降低。

◆MACD 的 8 种买入形态

MACD 指标中的 DIF 线和 MACD 线、DIF 线和 DEA 线两组线，按照其金叉时在 0 轴上、下的位置，和金叉前是否发生过死叉及死叉发生的位置，有 8 种形态图形。分别是：金叉后上行下调再反弹、0 轴下金叉后越死叉再次金叉、死叉穿 0 轴反弹变金叉、金叉 0 轴下无死叉回调反转、金叉越轴线回调后两线黏合后分离、0 轴上死叉后金叉、0 轴下直线运行后金叉和 0 轴下二次金叉。

一、金叉后上行下调再反弹

DIF 线与 DEA 线金叉后，随股价的上行而上行，尔后，随股价的回调而下行。当主力洗盘时，股价回调，而 DIF 线回调到 MACD 线附近时，DIF 线反转向，便形成了金叉后上行下调再反弹的形态。如图 7-2 所示。



图 7-2 金叉后上行下调再反弹

二、0 轴下金叉后越死叉再次金叉

DIF 线在 0 轴以下金叉 DEA 线以后，并没有上穿 0 轴或上穿一点就回到 0 轴之下，然后向下死叉 DEA 线，几天以后再次金叉 DEA 线。该形态为股价在下跌探底之后，抛盘穷尽之时呈现出的底部形态，应理解为见底反弹信号，可择机入市。如图 7-3 所示。

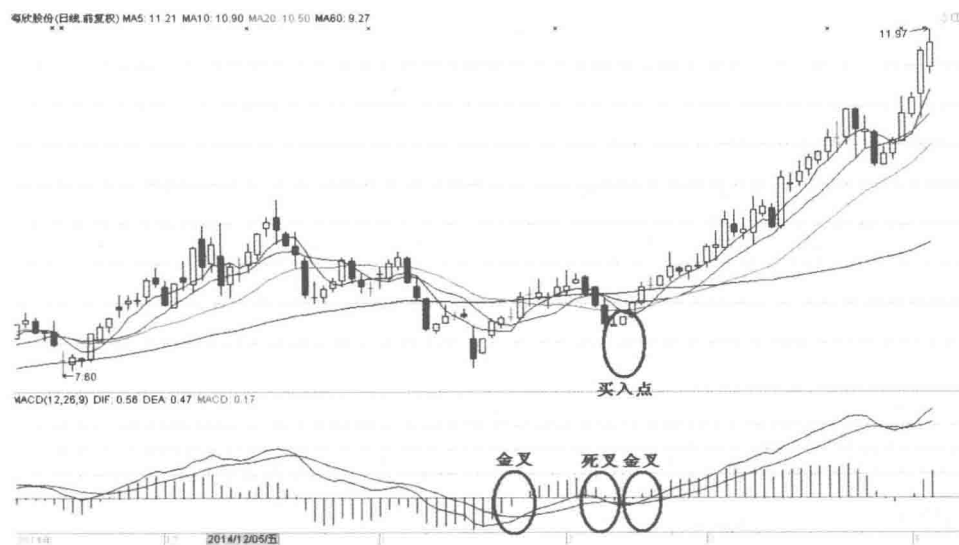


图 7-3 0 轴下金叉后越死叉再次金叉

新股民看盘入门一本通

三、死叉穿0轴反弹变金叉

死叉穿0轴反弹变金叉指的是 DIF 线在 0 轴以上死叉 DEA 线，下穿 0 轴，然后在 0 轴或 0 轴以上金叉 DEA 线。该形态形成是股价在探底回升途中做盘整，也有的是筑底形态，呈上攻之势，应理解为积极介入信号，应果断入市。如图 7-4 所示。

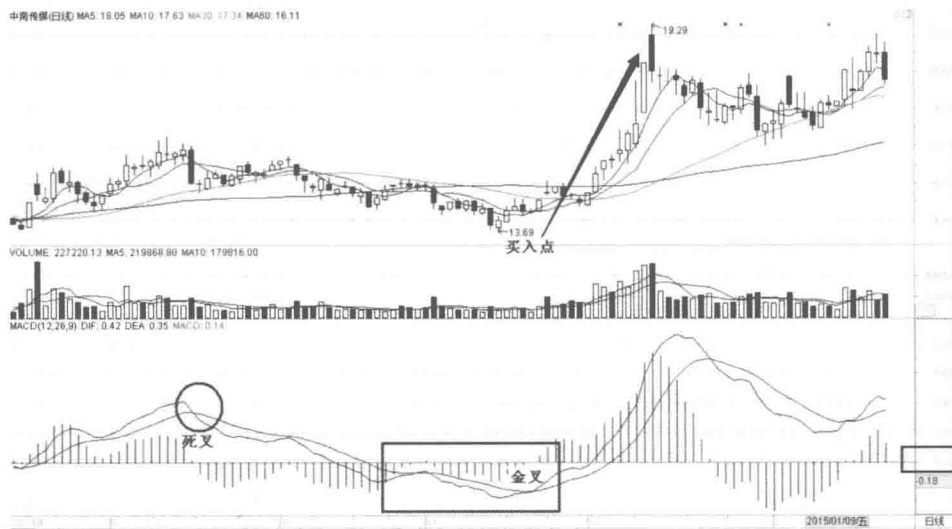


图 7-4 死叉穿 0 轴反弹变金叉

四、金叉 0 轴下无死叉回调反转

金叉 0 轴下无死叉回调反转指的是 DIF 线在 0 轴以下金叉 DEA 线，随后没有上穿 0 轴就回调，向 DEA 线靠拢，MACD 红柱缩短，但没有死叉 DEA 线就再次反转向，同时配合 MACD 红柱加长，便形成金叉 0 轴下无死叉回调反转形态。该形态的形成多为底部形态，是股价在下跌探底之后，抛盘穷尽之时呈现的底部形态，应理解为主力建仓区域，可择机介入。如图 7-5 所示。

五、金叉越轴线回调后两线黏合后分离

金叉越轴线回调后两线黏合后分离指的是 MACD 指标中的 DIF 线之前在 0 轴之下金叉 DEA 线，其后在 0 轴之上运行一段时间，然后随股价回调，DIF

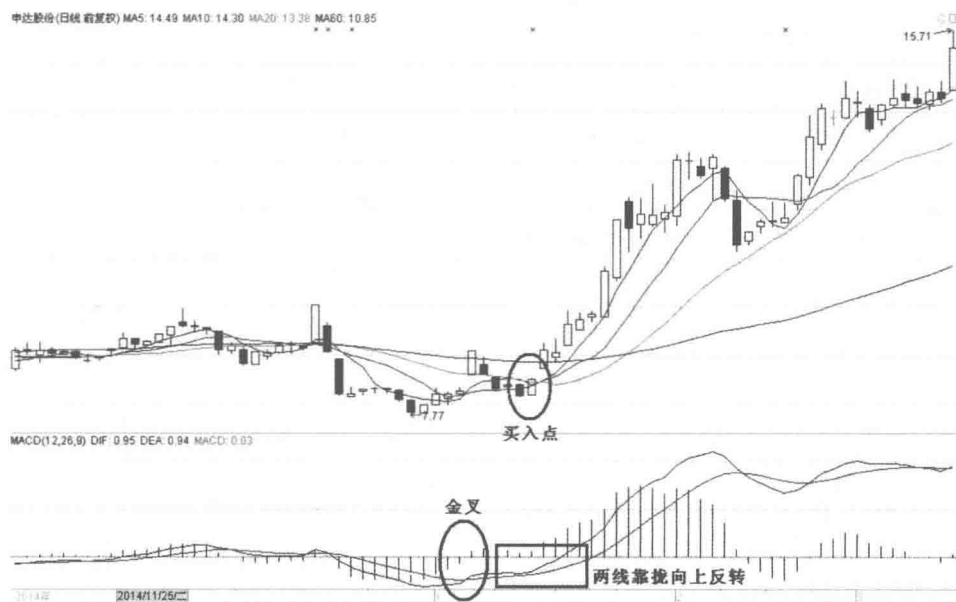


图 7-5 金叉 0 轴下无死叉回调反转

线也开始向下回调，当 DIF 线调到 DEA 线的时候，两条线黏合成一条线。当它们再次分离多头散发的时候，便形成买入时机，新的涨势开始。该形态的出现多为上档盘整和主力洗盘所为，股价在上升途中做短暂的盘整后，呈现强势上攻形态，应理解为积极介入信号，果断买入。如图 7-6 所示。

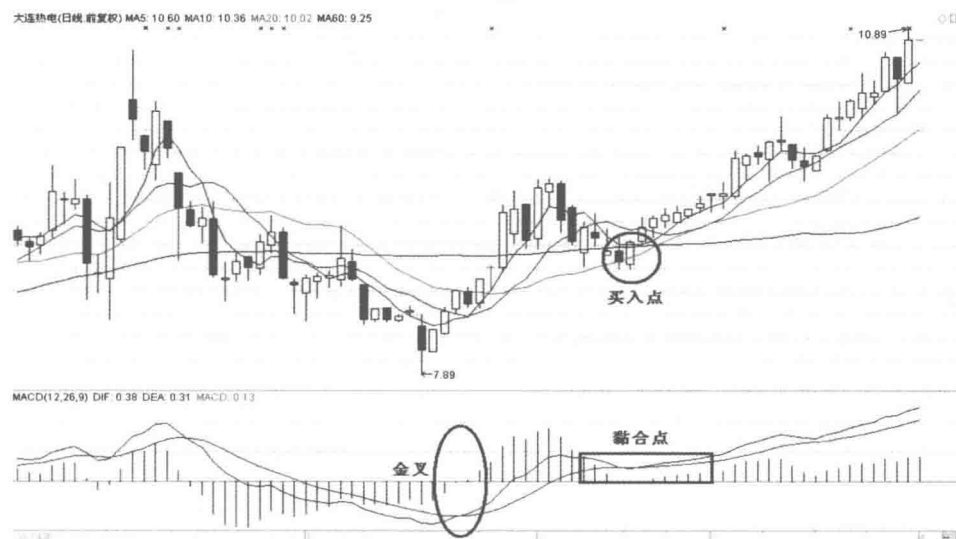


图 7-6 金叉越轴线回调后两线黏合后分离

新股民看盘入门一本通

六、0 轴上死叉后金叉

0 轴上死叉后金叉主要指 DIF 线在 0 轴之上死叉 DEA 线，但不下穿 0 轴，过几天再次在 0 轴以上金叉 DEA 线。该形态的出现多为上档盘整，主力洗盘所为，股价做短暂的调整后，呈现强劲上升动力，可理解为积极介入信号，可果断买入，如能连续放量更可坚决看多。如图 7-7 所示。



图 7-7 0 轴上死叉后金叉

七、0 轴下直线运行后金叉

0 轴下直线运行后金叉是指 MACD 指标在 0 轴以下运行很长时间（1 个月以上），DIF 线金叉 DEA 线以后（0 轴以下金叉），两条线不是强劲上升，而是与 DEA 线黏合成一条直线，数值几乎相等。一旦两条线开始多头发散，即可买入。0 轴以下的 0 轴下直线运行后金叉形态的形成，多为股价在下跌探底以后，抛盘穷尽时呈现的底部形态，这是主力介入，进入压箱底吸货所致，应理解为可择机入市。如图 7-8 所示。

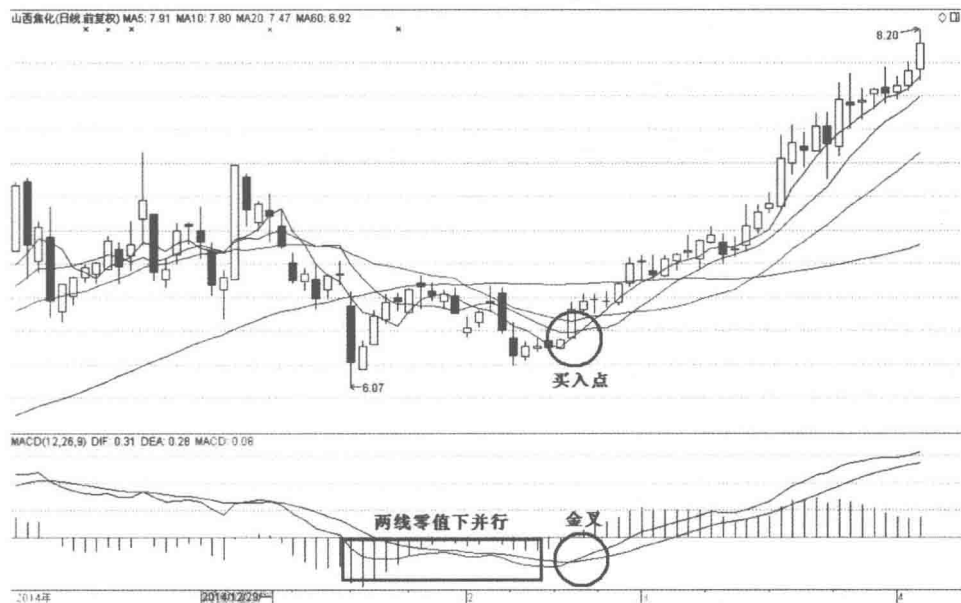


图 7-8 0 轴下直线运行后金叉

八、0 轴下二次金叉

0 轴下二次金叉指 DIF 下线在 0 轴以下产生的二次金叉，表明该股打底完成，开始走出底部，可以择机介入。如图 7-9 所示。



图 7-9 0 轴下二次金叉

第二节 随机指标 KDJ

随机指标 KDJ 最早是由乔治·蓝恩博士（George Lane）提出的，是一种相当新颖、实用的技术分析指标，最早应用在期货投资方面，功能颇为显著，后来广泛应用于股市的中短期趋势分析中，是最常用的技术分析指标之一。

◆认识 KDJ 指标

KDJ 指标又称随机指标，是一种实用性很强的技术分析指标。以最高价、最低价及收盘价为基本数据进行计算，得出的 K 值、D 值和 J 值分别在指标的坐标上形成的一个点，连接无数个这样的点位，就形成一个完整的、能反映价格波动趋势的 KDJ 指标。

KDJ 指标由三条曲线组成，移动速度最快的是 J 线，其次是 K 线，最慢的是 D 线，它们的变化范围都在 0 ~ 100 之间。其实 J 的取值可以大于 100，也可以小于 0，但为了便于图形的绘制，当 J 值大于 100 时，仍按 100 绘制；当 J 值小于 0 时，仍按 0 绘制，所以在 KDJ 指标图形中可以看到 J 值在 0 或 100 处呈直线状。

KDJ 指标主要是通过 K、D 和 J 这三条曲线的形态来预测股价的走势。它主要是利用价格波动的真实波幅来反映价格走势的强弱和超买超卖现象，在价格尚未上升或下降之前发出买卖信号的一种技术工具。如图 7-10 所示。

KDJ 指标是三条曲线，在应用时 KDJ 指标的一般研判标准主要是从 KDJ 三个参数的取值；KDJ 曲线的形态；KDJ 曲线的交叉；KDJ 曲线的背离和 K 线、D 线、J 线的运行状态以及 KDJ 曲线同股价曲线的配合六个方面来考虑。

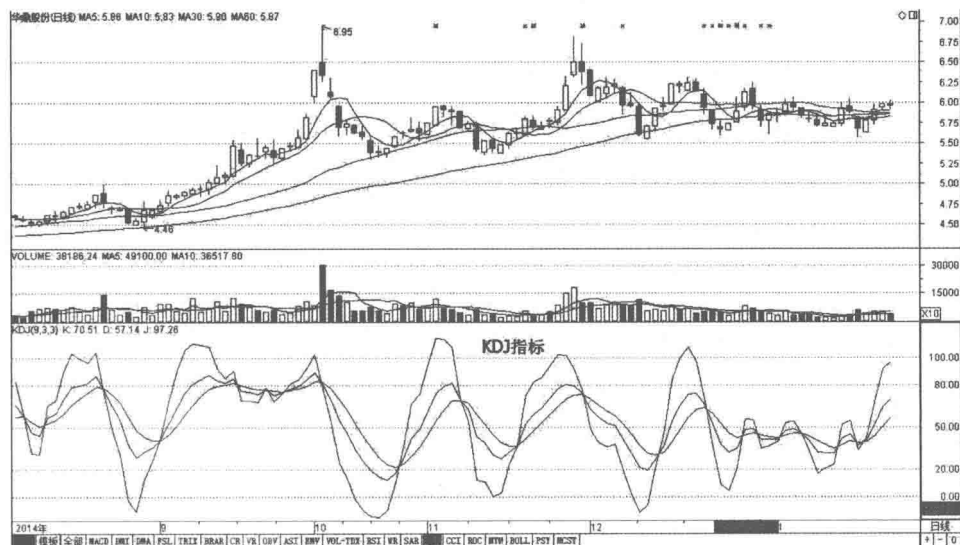


图 7-10 KDJ 指标

一、KDJ 的取值

KDJ 指标中，K 值和 D 值的取值范围都是 0 ~ 100，而 J 值的取值范围可以超过 100 或低于 0，但在分析软件上 KDJ 的研判范围都是 0 ~ 100。通常就敏感性而言，J 值最强，K 值次之，D 值最弱；而就安全性而言，J 值最差，K 值次之，D 值最稳。

根据 KDJ 的取值，可将其划分为几个区域，即超买区、超卖区和徘徊区。按一般划分标准，K、D、J 三值都在 20 以下为超卖区，是买入信号；K、D、J 三值都在 80 以上为超买区，是卖出信号；K、D、J 这三值在 20 ~ 80 之间为徘徊区，宜观望。

一般而言，当 K、D、J 三值在 50 附近时，表示多空双方力量均衡；当 K、D、J 三值都大于 50 时，表示多方力量占优；当 K、D、J 三值都小于 50 时，表示空方力量占优。

二、KDJ 曲线的形态

当 KDJ 指标曲线图形形成头肩顶底形态、双重顶底形态（即 M 头、W

新股民看盘入门一本通

底) 及三重顶底等形态时, 也可以按照形态理论的研判方法加以分析。

当 KDJ 曲线在 50 上方的高位时, 如果 KDJ 曲线的走势形成 M 头或三重顶等顶部反转形态, 可能预示着股价由强势转为弱势, 股价即将大跌, 应及时卖出股票。如果股价的曲线也出现同样形态则更可确认, 其跌幅可以用 M 头或三重顶等形态理论来研判。

当 KDJ 曲线在 50 下方的低位时, 如果 KDJ 曲线的走势出现 W 底或三重底等底部反转形态, 可能预示着股价由弱势转为强势, 股价即将反弹向上, 可以逢低少量吸纳股票。如果股价曲线也出现同样形态更可确认, 其涨幅可以用 W 底或三重底形态理论来研判。

KDJ 曲线的形态中 M 头和三重顶形态的准确性要大于 W 底和三重底。

三、KDJ 曲线的交叉

KDJ 曲线的交叉分为黄金交叉和死亡交叉两种形式。一般而言, 在一个股票的完整的升势和跌势过程中, KDJ 指标中的 K 线、D 线、J 线会出现两次或两次以上的黄金交叉和死亡交叉情况。

1. 黄金交叉

当股价经过一段很长时间的低位盘整行情, 并且 K、D、J 三线都处于 50 以下时, 一旦 J 线和 K 线几乎同时向上突破 D 线时, 表明股市即将转强, 股价跌势已经结束, 将止跌朝上, 可以开始买进股票, 进行中长线建仓。这是 KDJ 指标黄金交叉的一种形式。

当股价经过一段时间的上升过程中的盘整行情, 并且 K、D、J 三线都处于 50 附近徘徊时, 一旦 J 线和 K 线几乎同时再次向上突破 D 线, 成交量再度放出时, 表明股市处于一种强势之中, 股价将再次上涨, 可以加码买进股票或持股待涨。这就是 KDJ 指标黄金交叉的另一种形式。

2. 死亡交叉

当股价经过前期一段很长时间的上升行情后, 在股价涨幅已经很大的情况下, 一旦 J 线和 K 线在高位 (80 以上) 几乎同时向下突破 D 线时, 表明股市

即将由强势转为弱势，股价将大跌，这时应卖出大部分股票而不能买进股票。这就是 KDJ 指标的死亡交叉的一种形式。

当股价经过一段时间的下跌，股价向上反弹的动力缺乏，各种均线对股价形成较强的压力，KDJ 曲线在经过短暂的反弹到 80 附近，但未能重返 80 以上时，一旦 J 线和 K 线再次向下突破 D 线，表明股市将再次进入极度弱市中，股价还将下跌，可以卖出股票或观望。这是 KDJ 指标死亡交叉的另一种形式。

四、KDJ 曲线的背离

KDJ 曲线的背离就是指当 KDJ 指标的曲线图的走势方向正好与 K 线图的走势方向相反。KDJ 指标的背离有顶背离和底背离两种。

当股价 K 线图上的股票走势一峰比一峰高，股价在一直向上涨，而 KDJ 曲线图上的 KDJ 指标的走势是在高位一峰比一峰低，这叫顶背离现象。顶背离现象一般是股价将高位反转的信号，表明股价中短期内即将下跌，是卖出的信号。

当股价 K 线图上的股票走势一峰比一峰低，股价在向下跌，而 KDJ 曲线图上的 KDJ 指标的走势是在低位一底比一底高，这叫底背离现象。底背离现象一般是股价将低位反转的信号，表明股价中短期内即将上涨，是买入信号。



与其他技术指标的背离现象研判一样，KDJ 的背离中，顶背离的研判准确性要高于底背离。当股价在高位，KDJ 在 80 以上出现顶背离时，可以认为股价即将反转向下，投资者可以及时卖出股票；而股价在低位，KDJ 也在低位（50 以下）出现底背离时，一般要反复出现几次底背离才能确认，并且投资者只能做战略性建仓或做短期投资。

◆KDJ 指标的看盘买入技巧

利用 KDJ 指标看盘时主要分析以下几个方面。

新股民看盘入门一本通

一、K、D、J 三条曲线运行的状态

(1) 当 J 曲线开始在底部 (50 以下) 向上突破 K 曲线时, 说明股价的弱势整理格局可能被打破, 股价短期将向上运动, 投资者可以考虑少量长线建仓。

(2) 当 J 曲线向上突破 K 曲线并迅速向上运行, 同时曲线也向上突破 D 曲线, 说明股价的中长期上涨行情已经开始, 投资者可以加大买入股票的力度。

(3) 当 K、D、J 三条曲线开始摆脱前期窄幅盘整的区间并同时向上快速运行时, 说明股价已经进入短线强势拉升行情, 投资者应坚决持股待涨。

(4) 当 J 曲线经过一段快速向上运行的过程后开始在高位 (80 以上) 向下掉头时, 说明股价短期上涨过快, 将开始短线调整, 投资者可以短线卖出股票。

(5) 当 D 曲线也开始在高位向下掉头时, 说明股价的短期上涨行情可能结束, 投资者应中线卖出股票。

(6) 当 K 曲线也开始在高位向下掉头时, 说明股价的中短期上涨行情已经结束, 投资者应全部清仓离场。

(7) 当 K、D、J 三条曲线从高位同时向下运行时, 说明股价的下跌趋势已经形成, 投资者应坚决持币观望。

二、KDJ 曲线与 K 线的配合使用

(1) 当 KDJ 曲线与 K 线从低位 (KDJ 值均在 50 以下) 同步上升时, 表明股价中长期趋势向好、短期内股价有望呈继续上涨趋势, 投资者应继续持股或逢低买入。

(2) 当 KDJ 曲线与 K 线从高位 (KDJ 值均在 50 以上) 同步下降时, 表明短期内股价将呈继续下跌趋势, 投资者应继续持币观望或逢高卖出。

(3) 当 KDJ 曲线从高位回落, 经过一段时间的强势盘整后再度向上并创出新高, 而 K 线也在高位强势盘整后再度上升创出新高时, 表明股价的上涨

动力依然较强，投资者可继续持股待涨。

(4) 当 KDJ 曲线从高位回落，经过一段时间的盘整后再度向上，但到了前期高点附近时却掉头向下、未能创出新高，而 K 线还在缓慢上升并创出新高，KDJ 曲线和 K 线在高位形成相反的走势时，可能意味着股价上涨的动力开始减弱，KDJ 指标出现了顶背离现象。此时投资者应千万小心，一旦股价向下，应果断离场。

(5) 当 KDJ 曲线在长期弱势下跌过程中，经过一段时间的弱势反弹后再度向下并创出新低，而 K 线也在弱势盘整后再度向下创出新低时，表明股价的下跌动能依然较强，投资者可继续持币观望。

(6) 当 KDJ 曲线从低位向上反弹到一定的高位时再度向下回落，但回调到前期低点附近时止跌企稳，未能创出新低，而 K 线还在缓慢下降并创出新低，KDJ 曲线和 K 线在低位形成相反的走势时，可能意味着股价下跌的动能开始衰弱，KDJ 指标出现了底背离现象。此时投资者应密切关注股价动向，一旦股价向上就可以短线买入，等待反弹的出现。



随机指标 KDJ 反应比较敏感快速，是一种进行短中长期趋势波段分析研判的较佳的技术指标。对做大资金大波段的人来说，一般当月 KDJ 值在低位时可逐步进场吸纳；主力平时运作时偏重周 KDJ 所处的位置，对中线波段的循环高低点作出研判结果，所以往往出现单边市，造成日 KDJ 的屡屡钝化现象。

第三节 相对强弱指标 RSI

相对强弱指标 RSI 又叫力度指标，由威尔斯·魏尔德（Welles Wilder）所

新股民看盘入门一本通

创造，是目前股市技术分析中比较常用的中短线指标。

◆ RSI 指标的研判标准

相对强弱指标 RSI 是一定时期内市场的涨幅与涨幅加上跌幅的比值。它是买卖力量在数量上和图形上的体现。投资者可根据其所反映的行情变动情况及轨迹来预测未来股价走势。在实践中，人们通常将其与移动平均线相配合使用，借以提高行情预测的准确性。如图 7-11 所示。

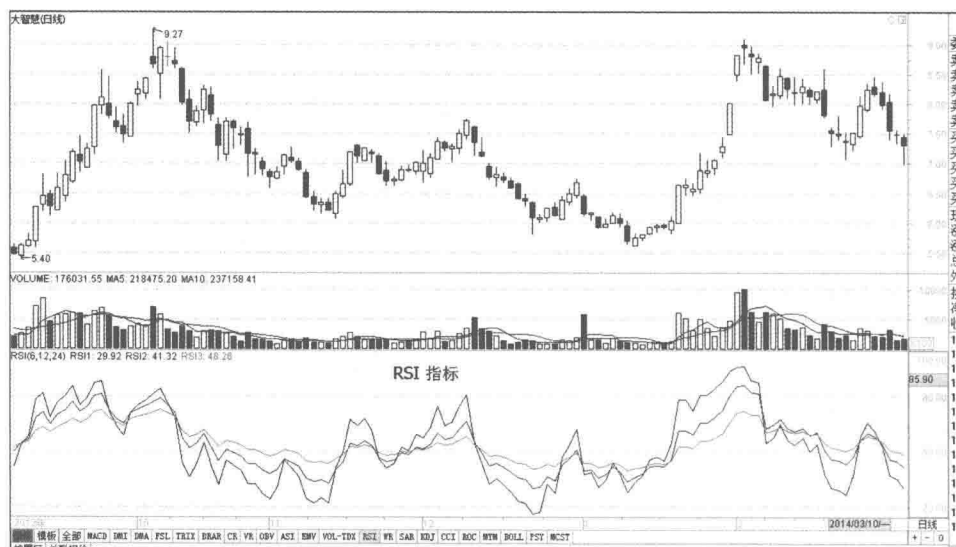


图 7-11 RSI 指标

RSI 的研判主要是围绕 RSI 的取值、长期 RSI 和短期 RSI 的交叉状况及 RSI 的曲线形状等展开的。一般分析方法主要包括 RSI 取值的范围大小、RSI 数值的超卖超买情况、长短期 RSI 线的位置及交叉等方面。

一、RSI 取值的大小

RSI 的变动范围在 0 ~ 100 之间，强弱指标值一般分布在 20 ~ 80。如表 7-2 所示。

表 7-2 RSI 取值的操作

RSI 值	市场特征	投资操作
80 ~ 100	极强	卖出
50 ~ 80	强	买入
20 ~ 50	弱	观望
0 ~ 20	极弱	买入

这里的“极强”、“强”、“弱”、“极弱”只是一个相对的分析概念，是一个相对的区域。有的投资者把它们取值为 30、70 或 15、85。

二、RSI 数值的超买超卖

一般而言，RSI 的数值在 80 以上和 20 以下为超买超卖区的分界线。

(1) 当 RSI 值超过 80 时，则表示整个市场力度过强，多方力量远大于空方力量，双方力量对比悬殊，多方大胜，市场处于超买状态，后续行情有可能出现回调或转势，此时，投资者可卖出股票。

(2) 当 RSI 值低于 20 时，则表示市场上卖盘多于买盘，空方力量强于多方力量，空方大举进攻后，市场下跌的幅度过大，已处于超卖状态，股价可能出现反弹或转势，投资者可适量建仓买入股票。

(3) 当 RSI 值处于 50 左右时，说明市场处于整理状态，投资者可观望。

(4) 对于超买超卖区的界定，投资者应根据市场的具体情况而定。一般市道中，RSI 数值在 80 以上就可以称为超买区，20 以下就可以称为超卖区。但有时在特殊的涨跌行情中，RSI 的超卖超买区的划分要视具体情况而定。

三、长短期 RSI 线的交叉情况

短期 RSI 是指参数相对小的 RSI，长期 RSI 是指参数相对较长的 RSI。RSI 选择天数可为 6 天、12 天或 24 天。一般来说，天数选择短，易对起伏的股市产生动感，不易平衡长期投资的心理准备，做空做多的短期行为增多。天数选择长，对短期的投资机会不易把握。因此，参考 6 天、12 天的 RSI，是比较理智的。比如，6 日 RSI 和 12 日 RSI 中，6 日 RSI 即为短期 RSI，12 日 RSI 即为

新股民看盘入门一本通

长期 RSI。长短期 RSI 线的交叉情况可以作为我们研判行情的方法。

- (1) 当短期 RSI $>$ 长期 RSI 时，市场属于多头市场。
- (2) 当短期 RSI $<$ 长期 RSI 时，市场属于空头市场。
- (3) 当短期 RSI 线在低位向上突破长期 RSI 线时，一般为 RIS 指标的黄金交叉，为买入信号。
- (4) 当短期 RSI 线在高位向下突破长期 RSI 线时，一般为 RSI 指标的死亡交叉，为卖出信号。



相对强弱指数 RSI 是一个比较易于应用的指标，但其信号过于强烈。在使用时，常常会因为指标示警过早而早早卖出股票，这一缺点在慢牛爬升的行情中是最明显的，这样会造成踏空、踏空、再踏空的局面。

◆ RSI 的特殊分析法

RSI 指标的特殊分析法主要是对于 RSI 曲线的形态和 RSI 曲线的背离两方面进行分析。

一、RSI 曲线的形态

当 RSI 指标在高位盘整或低位横盘时所出现的各种形态也是判断行情，决定买卖行动的一种分析方法。

(1) 当 RSI 曲线在高位（50 以上）形成 M 头或三重顶等高位反转形态时，意味着股价的上升动能已经衰竭，股价有可能出现长期反转行情，投资者应及时卖出股票。如果股价走势曲线也先后出现同样形态则更可确认。股价下跌的幅度和过程可参照 M 头或三重顶等顶部反转形态的研判。如图 7-12 所示。

(2) 当 RSI 曲线在低位（50 以下）形成 W 底或三重底等低位反转形态时，意味着股价的下跌动能已经减弱，股价有可能构筑中长期底部，投资者可

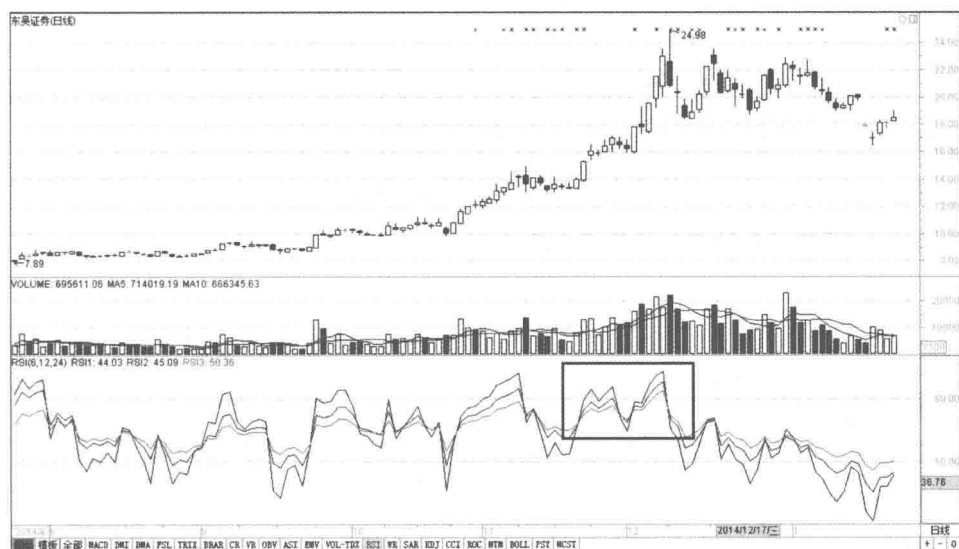


图 7-12 RSI 曲线在高位形成 M 头

逢低分批建仓。如果股价走势曲线也先后出现同样形态则更可确认。股价的上涨幅度及过程可参照 W 底或三重底等底部反转形态的研判。RSI 曲线顶部反转形态对行情判断的准确性要高于底部形态。

二、RSI 曲线的背离

RSI 指标的背离是指 RSI 指标的曲线走势正好与股价 K 线图的走势方向相反。RSI 指标的背离分为顶背离和底背离两种。

1. 顶背离

在实际走势中，RSI 指标出现顶背离是指股价在进入拉升过程中，先创出一个高点，RSI 指标也相应地在 80 以上创出新的新高点，之后，股价出现一定幅度的回落调整，RSI 也随着股价回落走势出现调整。但是，如果股价再度向上并超越前期高点创出新的新高点时，而 RSI 随着股价上扬也反身向上但没有冲过前期高点就开始回落，这就形成 RSI 指标的顶背离。顶背离现象一般是股价在高位即将反转的信号，表明股价短期内即将下跌，是卖出信号。

新股民看盘入门一本通

2. 底背离

RSI 曲线的底背离一般出现在 20 以下的低位区。当 K 线图上的股价一路下跌，形成一波比一波低的走势，而 RSI 线在低位却率先止跌企稳，并形成一底比一底高的走势，这就是底背离。底背离现象一般预示着股价短期内可能将反弹，是短期买入信号。如图 7-13 所示。

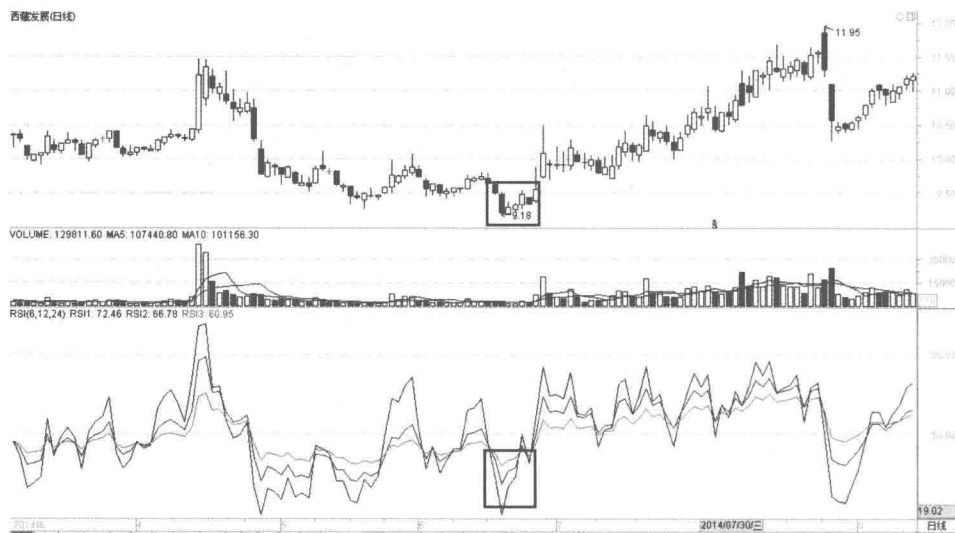


图 7-13 RSI 曲线的底背离



与 MACD、RSI 等指标的背离现象研判一样，RSI 曲线的背离中，顶背离的研判准确性要高于底背离。当股价在高位，RSI 在 80 以上出现顶背离时，可以认为股价即将反转向下，投资者可以及时卖出股票；而股价在低位，RSI 也在低位出现底背离时，一般要反复出现几次底背离才能确认，并且投资者只能做战略性建仓或做短期投资。

◆RSI 指标的看盘技巧

RSI 是以价格的涨跌为基础来评估市场购买力的强弱。RSI 值又分为快速 RSI 和慢速 RSI。RSI 介于 0 ~ 100 之间，80% 为超买线，20% 为超卖线。通过观察快速 RSI 处于超买区或超卖区，可以确认个股是否处于超买或超卖状态。

一、9 日 RSI 和 12 日 RSI 相结合

(1) 当 9 日 RSI 和 12 日 RSI 曲线在 50 数值下方，几乎同时向上突破 50 数值这条 RSI 指标的多空平衡线时，表明股票的多头力量开始增强，股价将向上攀升，这也是 RSI 指标所指示的中线买入信号。特别是当前期股价经过了在一段狭小的价位区间整理，然后带量突破时，这种买入信号比较准确。此时，投资者应及时买入股票。

(2) 当 9 日 RSI 曲线和 12 日 RSI 曲线在 80 数值上方运行时，一旦 9 日 RSI 曲线和 12 日 RSI 曲线几乎同时向下突破 80 时，表明股票的多头力量开始衰弱，股价面临向下调整的压力，这是 RSI 指标所指示的短线卖出信号。特别是对于那些短期涨幅较大的股票，这种卖出信号更加强烈。此时，投资者应及时短线离场观望。

(3) 当 9 日 RSI 曲线和 12 日 RSI 曲线从高位回落到 50 附近时，如果这两条线短期内不能再度返身向上，一旦 9 日 RSI 曲线和 12 日 RSI 曲线向下突破 50，就意味空头力量开始强大，股价将面临大幅下跌的可能，这也是 RSI 指标所指示的中线卖出信号。特别是对于那些高位盘整的股票，这种卖出信号更加强烈。此时，投资者也应中线离场观望。

二、12 日 RSI 和 72 日 RSI 相结合

(1) 当 12 日 RSI 曲线在 50 数值附近向上突破 72 日 RSI 曲线形成金叉时，表明股票多头力量开始强于空头力量，股价将大幅扬升，这是 RSI 指标所指示的中线买入信号。特别是当股价也同时带量向上突破中长期均线时，这种买入信号比较准确。此时，投资者应及时逢低买入股票。

新股民看盘入门一本通

(2) 当 12 日 RSI 曲线和 72 日 RSI 曲线在 60 数值上方运行了比较长的时间时，一旦 12 日 RSI 曲线向下突破 72 日曲线形成死叉时，表明多头力量已经衰弱，股价将开始大幅下跌，这是 RSI 指标指示的短线卖出信号。特别是对于那些前期涨幅过高的股票，这种卖出信号更加准确。此时，投资者应及时清仓离场。

(3) 当 12 日 RSI 曲线和 72 日 RSI 曲线从高位回落到 50 附近时，一旦 12 日 RSI 曲线向下突破 72 日 RSI 曲线时，就意味着多头力量已经衰弱，空头力量开始强大，股价将面临大幅下跌的可能，这是 RSI 指标所指示的中线卖出信号。特别是对于那些高位盘整的股票，这种卖出信号更加强烈。此时，投资者也应中线离场观望。



RSI 指标最重要的作用是能够显示当前市场的基本态势，指明市场是处于强势还是弱势，或者牛皮盘整之中，同时还能大致预测顶和底是否来临。但 RSI 指标只能是从某一个角度观察市场后给出的一个信号，所能给投资者提供的只是一个辅助的参考，并不意味着市场趋势就一定向 RSI 指标预示的方向发展。尤其在市场剧烈震荡时，还应参考其他指标进行综合分析，不能简单地依赖 RSI 的信号来作出买卖决定。

第四节 布林线指标 BOLL

布林线 BOLL 是根据统计学中的标准差原理设计出来的一种相对比较实用的技术指标。参考布林线进行买卖，不仅能指示支持、压力位，显示超买、超卖区域，进而能指示运行趋势，还能有效规避主力惯用的技术陷阱，即诱多或

诱空。该技术手段特别适用于波段操作。

◆什么是 BOLL 指标

BOLL 指标又称布林线或布林带，是由约翰布林（JohnBoilinger）发明的一种包络线分析方法。包络线也是由移动平均线延伸而来的一种曲线，它的构建方法是在移动平均线的上下方相等距离的位置建立两条平行的曲线，移动平均线是包络线的价格中心。包络线可以根据规则画很多种，BOLL 线就是在原有规则上延伸的一种画法。

布林线 BOLL 由上、中、下三条轨道线组成。多数情况下，价格总是在这个带状区间中运行，并且随价格的变化自动调整轨道的位置，而带状的宽度可以看出价格的变动幅度，越宽则表示价格变化越大。

BOLL 指标的参数一般设置为 20，不能小于 6。设置为 20 是比较科学的一种设定，现今股票软件基本均默认为 20。

通过布林线 BOLL 可以评估股票走势的强弱。当价格线位于布林线中轨以上时，趋势偏强；当价格线处于布林线中轨以下时，则趋势看淡。布林通道的两极为上轨和下轨，表示极强和极弱。

由于股价的波动，BOLL 指标中的上、中、下轨线所形成的股价通道，其移动范围具有不确定性。通道上下限会随股价的波动不断变化，正常情况下股价应运行于股价通道内，若股价脱离通道，则意味着行情处于极端的超买或超卖状态。

一般来说，股价会运行在压力线和支撑线所形成的通道中。在应用该指标时，重点在于波动带的变动和指数或股价对波动带的穿越。一般而言，当布林线的波动带呈水平方向移动时，可以被视为目前的趋势以横盘运行为主，属于“常态的范围”。在这种情况下，当股价向上穿越上轨时，将会形成短期的回档，可以看作是短线的卖出信号；当股价向下穿越下轨时，将会形成短期的反弹，此时则为短线的买进时机。但股指或股价经过一段时间的横盘运行后，布林线的波动带区间有收窄迹象，即上轨和下轨相互靠拢时，则表示将要出现变盘。此时若股价连续穿越上轨，表示股价将朝上涨方向运行；而当股价连续穿

新股民看盘入门一本通

越下轨，表示股价将朝下跌方向运行。如图 7-14 所示。

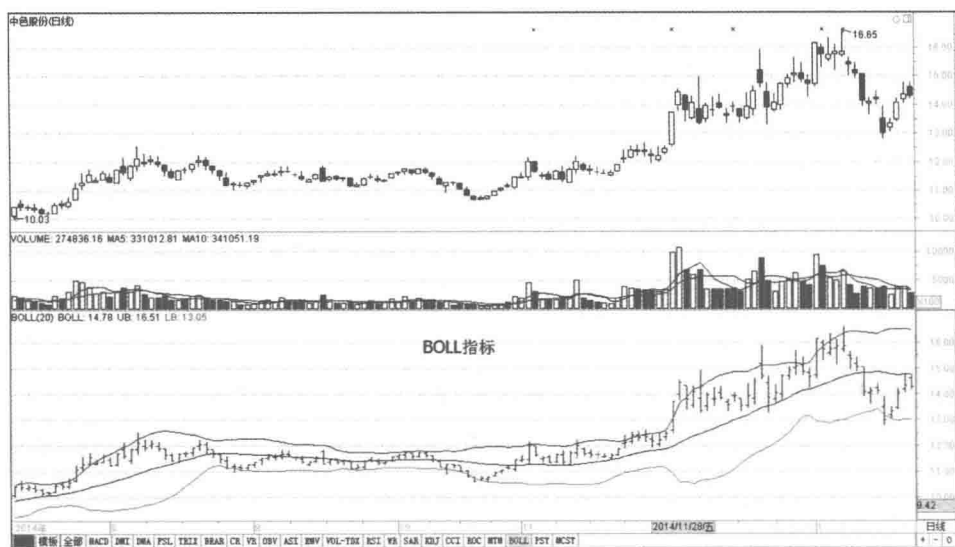


图 7-14 BOLL 指标

◆ 股价曲线和 BOLL 轨道看盘技巧

BOLL 指标中，股价通道的上下轨是股价安全运行的最高价位和最低价位。上轨线、中轨线和下轨线对股价的运行都可以起到支撑作用，而上轨线和中轨线有时则会对股价的运行起到压力作用。一般情况下，若股价运行在 BOLL 指标中轨线的上方，说明股价处于强势趋势中；若股价运行在 BOLL 指标中轨线下方，说明股价处于弱势趋势中。

一、BOLL 指标上、中、下轨线之间的关系

(1) 若 BOLL 指标的上、中、下轨三线均向上运行，说明股价处在强势行情中，短期仍有继续上涨的动力，应持股待涨或逢低吸纳。

(2) 若 BOLL 指标的上、中、下轨三线均向下运行，说明股价处在弱势行情中，短期仍有下跌的趋势，应持币观望或逢高抛售。

(3) 若 BOLL 指标的上轨线向下运行，而中轨和下轨两线依然向上运行，

说明股价处于整理态势中。如果股价是处于长期上升趋势，说明是上涨途中的强势整理，可持股观望或逢低短线吸纳；如果股价是处于长期下跌趋势，说明是下跌途中的弱势整理，可持币观望或逢高减仓。

(4) 若 BOLL 指标的上轨线向上运行，而中轨线和下轨线同时向下运行，就不作研判。

(5) 若 BOLL 指标的上、中、下轨三线几乎处于水平方向横向运行，则要根据股价当时的走势进行判断。

二、K 线和布林线上、中、下轨之间的关系

(1) 当 K 线从布林线的中轨线以下，向上突破布林线中轨线时，预示着股价的强势特征开始出现，股价将上涨，投资者应以中长线买入股票为主。当 K 线从布林线的中轨线以上，向上突破布林线上轨时，预示着股价的强势特征已经确立，股价将可能短线大涨，投资者应以持股待涨或短线买入为主。

(2) 当 K 线向上突破布林线上轨以后，其运行方向继续向上时，如果布林线上、中、下轨线的运行方向也同时向上，则预示着股市的强势特征依旧，股价短期内还将上涨，投资者应坚决持股待涨，直到 K 线的运行方向开始有掉头向下的迹象时才密切注意行情是否转势。当 K 线在布林线上方向上运行了一段时间后，如果 K 线的运行方向开始掉头向下，投资者应格外小心，一旦 K 线掉头向下并突破布林线上轨，预示着股价短期的强势行情可能结束，股价短期内将大跌，投资者应及时短线卖出股票、离场观望。特别是对于那些短线涨幅很大的股票。

(3) 当 K 线从布林线的上方向下突破布林线上轨后，如果布林线的上、中、下轨线的运行方向也开始同时向下，预示着股价的短期强势行情即将结束，股价的短期走势不容乐观，投资者应以逢高减磅为主。当 K 线从布林线中轨上方向下突破布林线的中轨时，预示着股价前期的强势行情已经结束，股价的中期下跌趋势已经形成，投资者应中线及时卖出股票。如果布林线的上、中、下线也同时向下则更能确认。

新股民看盘入门一本通

(4) 当 K 线向下跌破布林线的下轨并继续向下时，预示着股价处于极度弱势行情，投资者应坚决以持币观望为主，尽量不买入股票。当 K 线在布林线下轨运行了一段时间后，如果 K 线的运行方向有掉头向上的迹象时，表明股价短期内将止跌企稳，投资者可以少量逢低建仓。当 K 线从布林线下轨下方、向上突破布林线下轨时，预示着股价的短期行情可能回暖，投资者可以及时适量买进股票，做短线反弹行情。

(5) 当 K 线一直处于中轨线上方，并与中轨线一起向上运行时，表明股价处于强势上涨过程中，只要 K 线不跌破中轨线，投资者坚决一路持股。当 K 线一直处于中轨线下方，并与中轨线一起向下运行时，表明股价处于弱势下跌过程中，只要 K 线不向上反转突破中轨线，稳健的投资者可一路观望。

◆BOLL 的实战买卖点

BOLL 指标的实战技巧主要集中在股价 K 线与 BOLL 指标的上、中、下轨之间的关系及布林线的开口和收口的状况等方面。

一、买入信号

(1) 当股价 K 线带量向上突破布林线的上轨，并且 TRIX（三重指数平滑平均线）指标也已经发出低位金叉时，说明股价即将进入一个中长期上升通道之中，这是 BOLL 指标发出的买入信号。此时，投资者应及时地买入股票。

(2) 当布林线轨道经过很长一段时间的低位窄幅水平运行后，一旦股价 K 线带量向上突破布林线的上轨，同时原本狭窄的布林线通道突然开口向上，说明股价即将脱离原来的水平运行通道进入新的上升通道之中，这也是 BOLL 指标发出的买入信号。

(3) 当 K 线向上突破 BOLL 指标的中轨，若股价依托 BOLL 线中轨向上攀升，说明行情中期上行趋势已经形成，是买入和加仓的机会。当 K 线自下向上突破下轨线时，意味着短期触底反弹，行情趋势有可能短期转好，是适当短线操作信号。此时由于 K 线还未突破中轨线，说明中期趋势仍弱，因此操作

上一定要以轻仓反弹操作策略为主。当 K 线依托下轨线运行了一段时间后，K 线的运行方向有反弹向上的迹象，这意味着行情短期内将止跌回稳，是短线少量建仓信号。

二、持股持币信号

(1) 当布林线开口向上后，只要股价 K 线始终运行在布林线的中轨上方的时候，说明股价一直处在一个中长期上升轨道之中，这是 BOLL 指标发出的持股待涨信号。如果 TRIX 指标也是发出持股信号时，这种信号更加准确。此时，投资者应坚决持股待涨。

(2) 当布林线开口向下后，只要股价 K 线始终运行在布林线的中轨下方，说明股价一直处在一个中长期下降轨道之中，这是 BOLL 指标发出的持币观望信号。如果 TRIX 指标也发出持币信号，这种信号更加准确。此时，投资者应坚决持币观望。

三、卖出信号

(1) 当股价 K 线向下突破布林线的中轨，并且 TRIX 指标也已经发出高位“死叉”信号时，说明股价即将进入一个中长期下降通道之中，这是 BOLL 指标发出的卖出信号。此时，投资者应尽早清仓离场。

(2) 当布林线轨道很长一段时间的高位窄幅水平运行后，一旦股价 K 线向下突破布林线的下轨，同时原本狭窄的布林线通道突然开口向下时，说明股价即将脱离原来的水平运行通道，进入新的下降通道之中，这也是 BOLL 指标发出的卖出信号。

(3) 当 K 线向上突破中轨时，若股价运行一直受中轨线压制并有下行态势，说明中短期下跌行情成立，是卖出股票时机。如果中间某天出现股价大跌并形成 K 线脱离中轨线向下运行，更能确认这种信号。当行情逐渐趋于弱势或在低位盘整，同时 K 线也一直在中轨线下方运行时，行情若出现突然下滑并使 K 线跌破下轨线，是短线卖出股票的机会。此种情况投资者需要仔细观

新股民看盘入门一本通

察，并结合其他指标综合判断，特别是与量价指标、均线指标配合使用。因为低位盘整后期有可能出现诱空行情，只有结合其他指标综合判断才能避免落入诱空陷阱。

◆布林线“喇叭口”的研判

BOLL 指标独特的研判手段就是“喇叭口”研判。BOLL 指标“喇叭口”是指在市场价格运行的过程中，BOLL 指标的上轨线和下轨线分别从两个相反的方向与中轨线大幅扩张或靠拢而形成的类似于喇叭口的特殊形状。根据 BOLL 指标上轨线和下轨线运行方向和所处的位置的不同，我们又可以将“喇叭口”分为开口型喇叭口、收口型喇叭口和紧口型喇叭口三种类型。

一、开口型喇叭口

股价经过长期下跌整理后，布林线的上轨线和下轨线逐步收缩，上下轨之间的距离越来越小，随着量能的逐步放大，股价突然向上出现急速飙升的运行情况，此时布林线上轨线也同时急速向上扬升，而下轨线却加速向下运行，这样整个布林线的上下轨线之间的形状就形成了一个类似于大喇叭的特殊形态。这就是开口型喇叭口。

开口型喇叭口是一种显示股价短线大幅向上突破的形态。它是形成于股价经过长时间的低位横盘筑底后，面临着向上变盘时所出现的一种走势。布林线的上、下轨线出现方向截然相反而力度却很大的走势，预示着多头力量逐渐强大而空头力量逐步衰竭，股价将处于短期大幅拉升行情之中。

开口型喇叭口形态的形成必须具备两个条件：其一，是股价要经过长时间的中低位横盘整理，整理时间越长，上下轨之间的距离越小则未来涨升的幅度越大；其二，是布林线开始开口时要有明显的大的成交量出现。

一旦出现这种情况，预示着一波大级别反转行情的到来。这样的股票，涨起来就不是 20% 就了结了的事情，而是要获取一倍以上的收益才可以罢手。布林线的分析同样适用于大盘。

二、收口型喇叭口

股价经过短期大幅拉升后，布林线下轨线和上轨线逐步扩张，上下轨的距离越来越大，随着成交量的逐步减少，股价在高位出现急速下跌的行情，这时的布林线的上轨开始急速掉头向下，而下轨线还在加速上升。这就是收口型喇叭口。收口型喇叭口的形成至少意味着股价进入下跌趋势，一旦大阴线有效跌破中轨，意味着短期要清仓出来规避风险。

收口型喇叭口是一种显示股价短线大幅向下突破的形态。它是形成于股价经过短时期的大幅拉升后，面临着向下变盘时所出现的一种走势。布林线的上下轨线出现方向截然相反而力度很大的走势，预示着空头力量逐渐强大而多头力量开始衰竭，股价将处于短期大幅下跌的行情之中。此形态的形成虽然对成交量没有要求，但它也必须具备一个条件，即股价经过前期大幅的短线拉升，拉升的幅度越大，上下轨之间的距离越大则未来下跌的幅度也越大。

收口型喇叭口形态的确立是以市场的上轨线开始掉头向下，价格向下跌破短期均线为准。对于收口型喇叭口形态的出现，投资者如能及时做空则可获取比较大的收益。

三、紧口型喇叭口

当股价经过长时间的下跌后，布林线的上下轨向中轨逐渐靠拢，上下轨之间的距离越来越小，随着成交量的越来越小，股价在低位的反复震荡，此时布林线的上轨还在向下运行，而下轨线却在缓慢上升。这样布林线上下轨之间的形状就变成一个类似于倒着的小喇叭的特殊形态，我们把布林线的这种喇叭口称为紧口型喇叭口，又称闭口喇叭口。

紧口型喇叭口是一种显示股价将呈现出长期小幅盘整筑底的形态。它是形成于股价经过长期大幅下跌后，面临着长期调整的一种走势。布林线的上下轨线的逐步小幅靠拢，预示着多空双方的力量逐步处于平衡，股价将处于长期横盘整理的行情中。

紧口型喇叭口形态的形成条件和确认标准比较宽松，只要股价经过较长时

新股民看盘入门一本通

间的大幅下跌后，成交极度萎缩，上下轨之间的距离越来越小的时候就可以认定为紧口型喇叭口已初步形成。当紧口型喇叭口出现后，投资者既可以观望等待，也可以少量建仓。如图 7-15 所示。

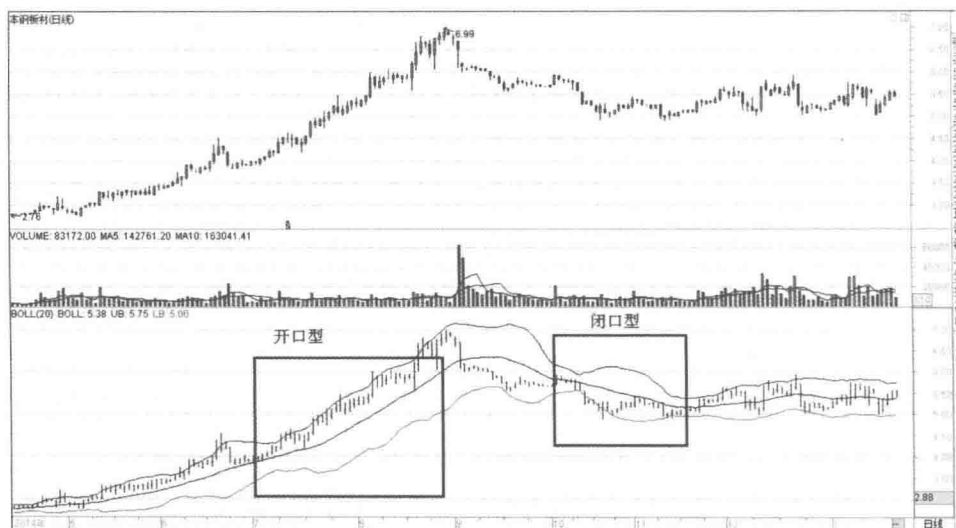
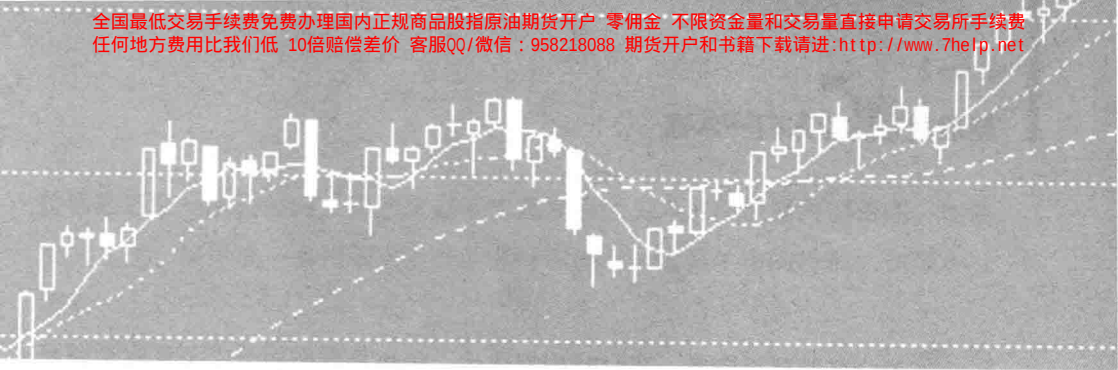


图 7-15 开口喇叭与闭口喇叭



第八章

趋势决定输赢——趋势看盘技巧



作为一名股票投资者，要时时刻刻记住，趋势是你的朋友，永远顺着趋势做股票，不要逆势而为。顺势者昌，逆势者亡。而学会使用趋势线来确定趋势的方向，对于一个投资者来说，是必不可少的基本功之一。

第一节 趋势概述

股票在运行了一段时间后会形成一定的趋势，通过 K 线表现得很明显，K 线的组合就会直接表达出这种含义，而且仔细分析，K 线沿着一定的直线在特定的管道内运行，这就是趋势线与管道线。

◆ 上升趋势、下降趋势和水平趋势

从统计数据上看，K 线或 K 线组合可以预测出股价未来一周的运行趋势，而 K 线形态可以预测出股价未来一个月左右的运行趋势，所以纯粹的 K 线分析只适合于短线投资者；对于中长线投资者而言，必须了解中长期的技术分析手段，即趋势线、管道线、支撑线和压力线、黄金分割线和百分比回撤线。从价格趋势的表现形式上来说，趋势分为三种，分别是上升趋势、下降趋势和水平趋势。

一、上升趋势

如果随着时间的推移，股价的每个价格高点依次上升，每个价格低点也依次上升，那么这种价格的运行趋势就是上升趋势，即每当价格回调时，还没有等到跌到前一次的低点时，买家就迫不及待地涌入，推动价格继续上涨；而当

价格临近上一次高位时，买家又毫不犹豫地持续买入，使价格再创新高。如此来回几次，便形成一系列依次上升的波峰和波谷。这是牛市的特征。如图 8-1 所示。

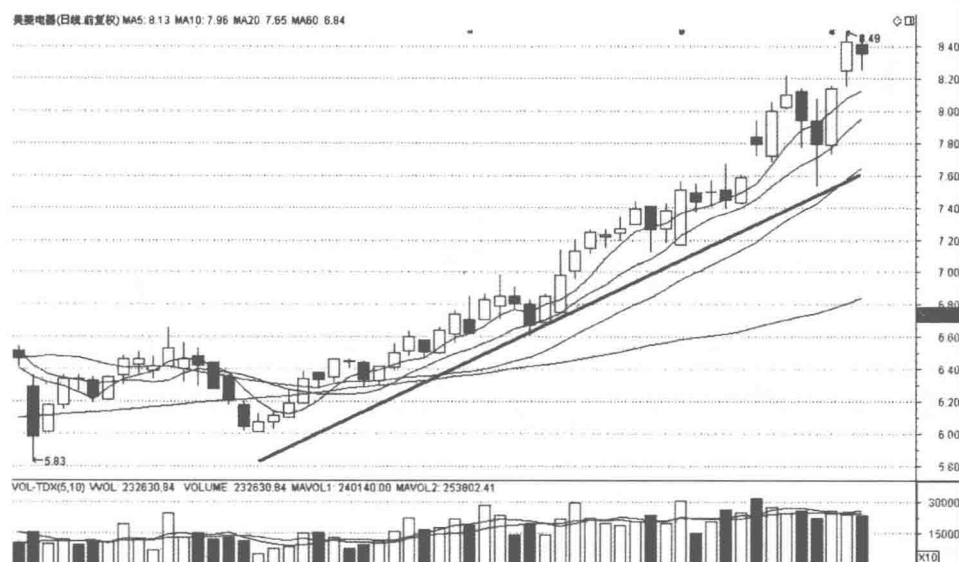


图 8-1 上升趋势

二、下降趋势

如果随着时间的推移，股价的每个价格高点依次下降，每个价格低点也依次下降，那么这种价格的运行趋势就是下降趋势，即每当价格反弹时，还没有等到涨到前一次的高点时，卖家就迫不及待地抛售，促使价格回落；而当价格临近前一次低点时，卖家又毫不犹豫地卖出，使价格再创新低。如此来回几次，便形成一系列依次下降的波峰和波谷。这是熊市的特征。如图 8-2 所示。

三、水平趋势

水平趋势又称横向整理趋势，即随着时间的推移，股价既没有创出新高，也没有创出明显的新低，基本上就是在两条水平线之间作折返运动。这种趋势不适合判断未来的股价运行方向，股价只有突破上面的水平压力线或

新股民看盘入门一本通

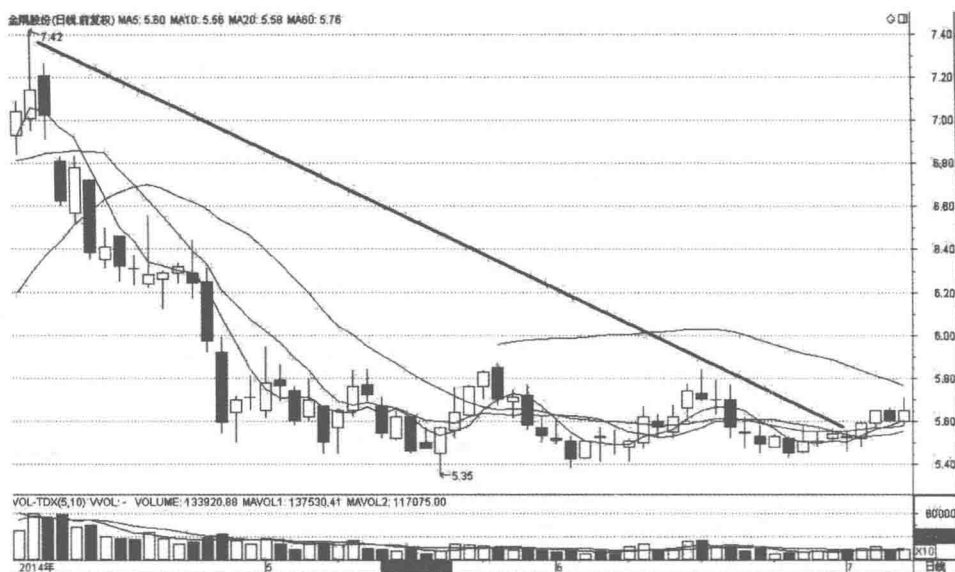


图 8-2 下降趋势

下面的水平支撑线时，才能使我们看到市场真正的运行方向。如图 8-3 所示。

◆ 基本趋势、次级趋势和短期趋势

根据时间的长短，将价格运行趋势分为三种，分别是基本趋势、次级趋势和短期趋势。

一、基本趋势

基本趋势又称长期趋势，通常运行时间在一年以上。基本趋势是价格运行趋势的主要趋势。如果基本趋势是上升趋势，则称为牛市，说明市场牛气十足，非常活跃；如果基本趋势是下降趋势，则称为熊市，说明市场萎靡不振，持续向下。只有了解了这种基本趋势，投资者才会有大的投资方向，才能做到顺势而为。如图 8-4 所示为截至 2015 年 4 月 27 日时，上证综合指数近一年来的运行趋势，从中可以明确地看出是一轮牛市。



图 8-3 水平趋势

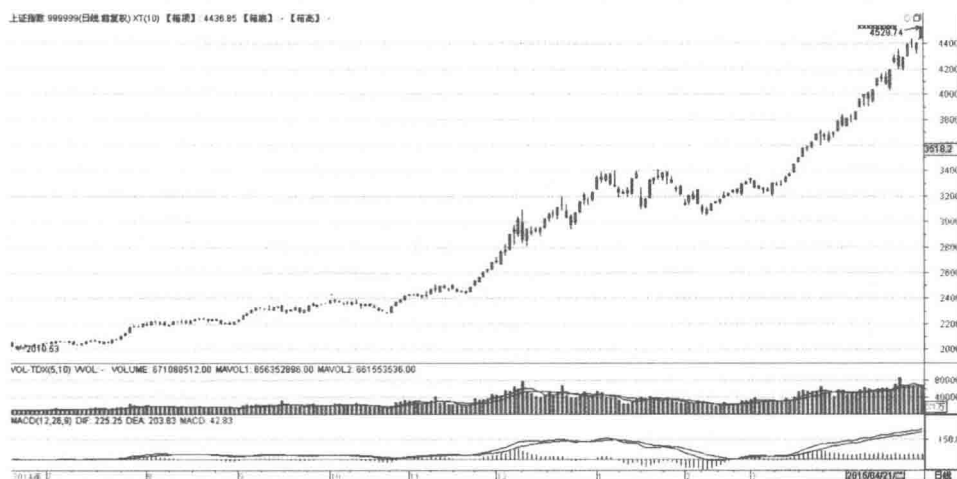


图 8-4 截至 2015 年 4 月 27 日上证综合指数近一年来的运行趋势

二、次级趋势

次级趋势又称中期趋势，通常运行时间为 1~4 个月都有可能，当上涨到了一定的时候，就会有更大的回调，回调的度约为这一波上涨幅度的 $1/3 \sim 1/2$ 。如果调整过了头，那就不是价格在做调整了，而是基本趋势反转

新股民看盘入门一本通

了。3周到3个月的次级趋势运行时间，往往是投资者做波段交易的主要时间段。如图8-5所示。

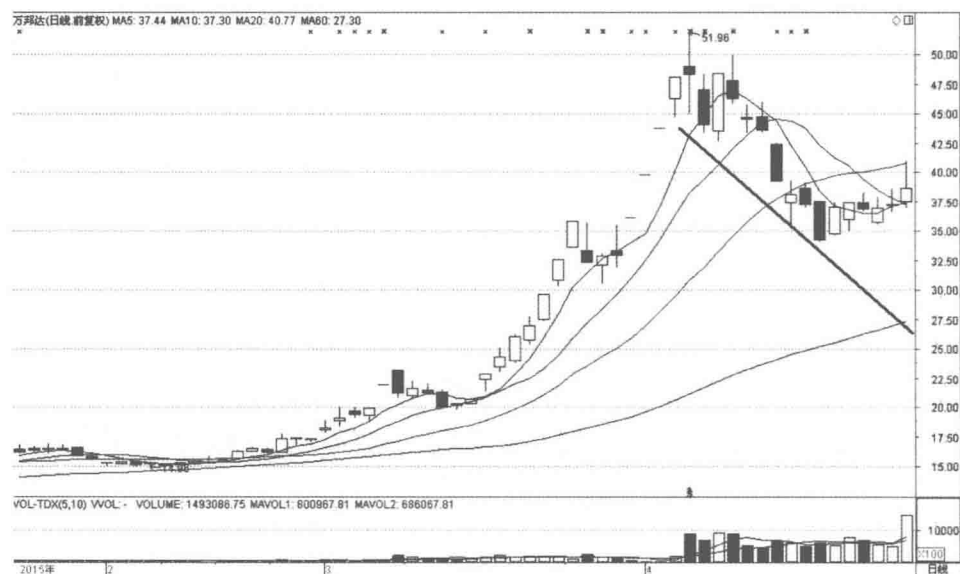


图8-5 次级趋势

三、短期趋势

短期趋势又称短暂趋势，一般运行时间在3周之内。短期趋势是在次级趋势中进行的价格调整运动，它多数时候与基本趋势同方向。短期趋势可以调整到中期趋势波幅的1/3、1/2或2/3，如果调整过了头，就不是价格在调整了，而是基本趋势继续发力了。



一个长期趋势包括多个中期趋势，而一个中期趋势包括多个短期趋势。在分析趋势的过程中，应按照从长到短的原则。长期趋势制约中期趋势，中期趋势制约短期趋势，而中期趋势是至关重要的，起着承上启下的作用。

第二节 趋势线的应用

所谓“一把尺子走天下”，其实指的就是趋势线的运用。趋势线简单、易学，但它对大盘和个股的中长期走势却有着相当重要的作用。股市有句名言：“不要与趋势抗衡”。就是说，要顺应潮流，跟着趋势走。所以在股市中，只有看清大势（长期趋势），分清中期趋势，不为短期趋势的反向波动所困惑，才能成为真正的股市赢家。

◆趋势线的画法

由于趋势线是指示价格波动方向的工具，从趋势线的方向可以明确地看出价格运行的趋势，所以学会用画趋势线来确定趋势方向的方法，也是投资者必不可少的基本功。在分析趋势时，常常通过绘制趋势线来进行分析，画趋势线是衡量趋势发展的手段，因此，投资者通过趋势线的方向可以明确地看到价格的发展方向。

趋势线实际上是对股价波动的轨迹和方向进行化繁为简的一种方法性实战，它可将细小的股价波动过滤掉，使我们可以简单、清晰地把握股价的波动方向和趋势的脉络。趋势线的画法就是将股价波动运行中的低点和低点连接，或者高点和高点连接的直线。

一、上升趋势线

股价回落的低点呈明显的上移态势。如将最先出现或具有代表性的两低点连接，就会形成一条向上的斜线。这个斜线就是上升趋势线。如图 8-6 所示。

从技术上讲，上升趋势线的出现，表明空头的气势越来越弱，而多方的气势越来越强，这是个明显的买进信号。一般而言，上升趋势形成后，股价就会

新股民看盘入门一本通



图 8-6 上升趋势线

出现一段较好的涨势。投资者见到股价在上升趋势线的上方运行时，如坚持看多并做多或以做多为主，既可获得较好的投资收益。

二、下降趋势线

股价上涨的高点呈明显的下移态势，此时如果将最先出现或最具代表意义的两高点连接，就会形成一条向下的斜线。如图 8-7 所示。

从技术上讲，下降趋势线的出现，表明多方的气势越来越弱，而空方的力量越来越强，是一个明显的卖出信号。一般而言，下降趋势线形成后，股价就会出现持续下跌的行情。投资者见到股价在下跌趋势线的下方，应坚持看空做空，避开一轮较大的跌幅。

还有一种是股价的低点和高点横向延伸，没有明显的上升和下降趋势，这就是横盘整理或称为箱型整理的水平趋势。趋势根据时间的长短，可以划分为长期趋势、中期趋势和短期趋势。



图 8-7 下降趋势线

三、趋势线的画法及运用

趋势线对后市的股价起约束作用，上升趋势线预示股价或指数的趋势是向上的，可以支撑股价的上涨；下降趋势线预示股价或指数的趋势是向下的，对股价起压制作用。当趋势线被突破后，股价下一步的走势将沿新的趋势线运行，原有趋势线的作用会转换。

从时间上来说，趋势线可以分为长期趋势线、中期趋势线和短期趋势线。长期趋势线是连接两大浪的谷底或峰顶的斜线，跨度时间为几年，它对股市的长期走势将产生很大的影响；中期趋势线是连接两中浪的谷底或峰顶的斜线，跨度时间为几个月，甚至一年以上，它对股市的中期走势将产生很大的影响；短期趋势线是连接两小浪的谷底或峰顶的斜线，跨度时间不超过 2 个月，通常只有几周甚至几天时间，它对股市的走势只起短暂影响。

一般来说，所画出的趋势直线只需要两个低点或两个高点即可构成，但趋势线被触及的次数至少三次，才能确认趋势线的有效性。趋势线被触及的次数越多就越重要，这条趋势线延续的时间越长，这条趋势线越具有有效性。

而且趋势线的角度至关重要，一般来说，倾斜角度为 45° 的趋势线最有意

新股民看盘入门一本通

义，稳定且持久。过于平缓的上升趋势线显示出力度不够，不容易马上产生大行情；过于陡峭的上升趋势线，说明股价上升太快则不能持久，往往容易很快转变趋势角度，将上升趋势线的角度调整到 45° 线上下，但不是趋势的逆转。下降趋势线同理。



在画趋势线时必须确定有趋势的存在。也就是说，在上升趋势中，必须确认出两个依次上升的低点；在下降趋势线中，必须确认两个依次下降的高点，才能确认趋势的存在，连接两个点的直线才有可能成为趋势线。

◆趋势线的突破

运用趋势线可以帮助投资者展开顺势而为的操作，即寻找股价运行的趋势，在上升趋势时买入并持有，在下跌趋势时卖出股票而持币观望。在确认趋势没有逆转，趋势线没有被打破之前，做多、做空的操作策略将一直维持不变。

在上涨行情中，上升趋势线向下破位后，不是反转向下，而是继续上升且收盘创出新高，这就会产生新的上升趋势线。

从技术上来讲，新的上升趋势线是做多信号，并且新的上升趋势线出现后，往往都有一段比较好的升势。另外还要注意，新的上升趋势线出现后，原有的上升趋势线就失去参考意义。新的上升趋势线确定后，就可以说明前期价格下穿原先的上升趋势线，是主力刻意打压所致，是为了诱空而故意设置的一个空头陷阱，目的是为了清洗浮筹，蓄势后再次发动新一轮的上攻。投资者这时应该看多，准备随时进场。

下降趋势线被有效突破后，不是反转向下，而是继续下降且收盘创出新低，这就会产生新的下降趋势线。

从技术上来讲，新的下降趋势线是看跌信号，它表明市场正处于空方的控制之下。原先的下降趋势线被有效突破后，多方没有继续上攻，空方却发动了

新一轮的攻势。另外还要注意，新的下降趋势线出现后，原有的下降趋势线就失去了参考意义。

应用趋势线最为关键的问题是在实战中需要把握三个原则，如表 8 - 1 所示。

表 8-1 应用趋势线的原则

原则	分析
收盘价突破原则	收盘价突破趋势线比日内的最高最低的突破趋势线重要。一旦股价突破中长期趋势线，其收盘价必须连续三天在该趋势线的另一方。突破趋势线后，在趋势线的另一方停留的时间越长，突破就越有效
3% 突破原则	这个原则主要用于长期趋势线突破的鉴别。突破趋势线后，离趋势线越远，突破越有效。该原则要求收盘价突破趋势线的幅度至少达到 3%，达到这一幅度才算有效，否则无效
成交量原则	当股价上升冲破下降趋势线的阻力时，需要有大成交量的配合；但向下跌破上升趋势线支持则不必如此，通常突破当天的成交量并不增加，不过，于突破后的第二天会有增大的现象

◆趋势线的修正

原有趋势线往往要经过多次检验才能知道是否有效，因而存在一个需要修正趋势线的问题。由于不同的投资者对趋势线的理解和对价格突破的判断不尽相同，所以对趋势线的修正也不是完全相同的。对于趋势线的修正，先要看它属于上升趋势还是下降趋势或是横盘震荡行情。

一、上升趋势线的修正

正常的上升趋势是股价上升回落后，触及此上升趋势线受支撑，股票价格再次上扬。加速上升趋势的改变是，股价回落时，未触及该趋势线，便再次上升。出现一个位置更高的低点，这表明市场的价格上升动能更强，上涨要求更强烈。趋势运行的轨迹发生了明显的改变，这就需要投资者及时地修正这条上升趋势线，即在原有趋势线形成的低点与其后所形成的低点，再次画出一条上

新股民看盘入门一本通

升趋势线，在以后的操作中，就以这条新的趋势线作为操作标准。如图 8-8 所示。

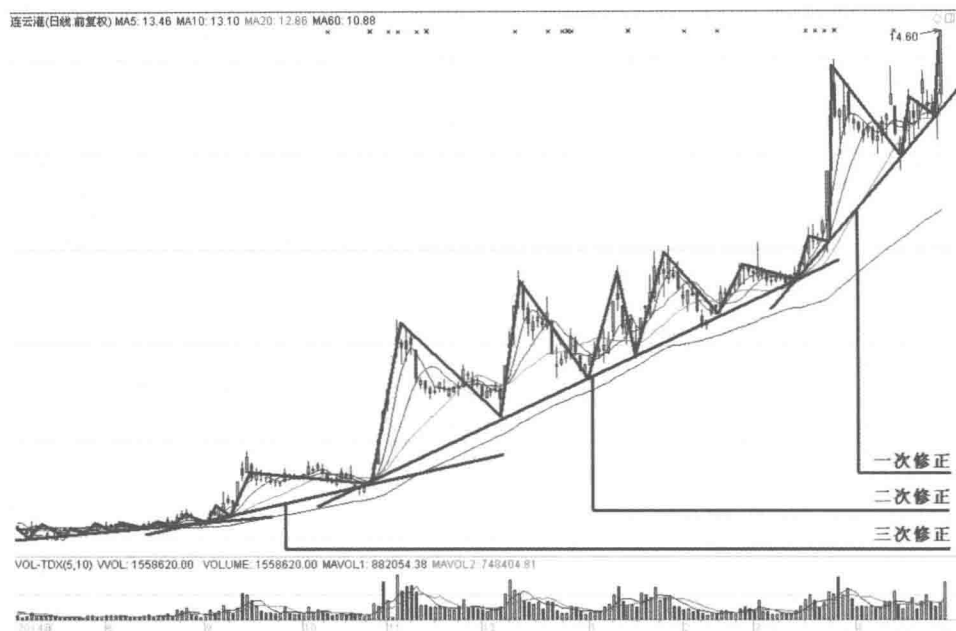


图 8-8 上升趋势线的修正

二、下降趋势线的修正

正常的下降趋势线形成后，它对股价起到压制作用，每一次股票价格反弹到此下降趋势线，都会受到压制而再次下跌。当某日股票价格在反弹中并没有反弹到原有下降压力线时，就形成了所谓的高点，而再次下跌，创出阶段性新低，表示原有的下降趋势已发生了角度上的改变，同时也加速了股票价格的下跌速度。投资者就要及时地修改原有的下降趋势线，即从最近的两个相对高点连接一条直线，未来就要按照此下降趋势线操作。

三、横盘震荡行情的修正

正常的横盘震荡行情，是在一阶段行情中，股票价格趋势属于平行趋势，即股票价格每次的上涨与回落都与前一个低点或者高点持平，股价每一次上涨

或者回调都会受到前一个低点的支撑、高点的压制。而股价趋势发生改变后会形成新的突破，这样就会形成新的高点或者是新的低点，投资者就可以根据新的低点与低点，或者是高点与高点再次画出新的趋势线。它表示原有的趋势发生了改变，在操作中就要以这条新形成的趋势线作为标准，进行实战操作。

◆趋势线选股的技巧

均线和趋势线反映了股指或股价的即时动向、历史状况、内在实质、升降数据等，是技术判断派的重要参考依据。所以作为投资者，一定要学会利用均线和趋势线进行判断选股。

在我国，考虑到目前没有做空机制，投资者炒股只有通过低买高卖才能赚钱，所以选取具有上升趋势的个股尤为重要。也就是说，在选股的时候，得选取 K 线图形中每个后面的峰和谷都高于前面的峰和谷（即一底比一底高）的股票。当某一个趋势形成后，这个趋势会延续一段时间，因此，趋势线的把握就至关重要，投资者要顺应趋势线的方向去选择股票，这样才会从中获利。

一、上升趋势线的买入时机

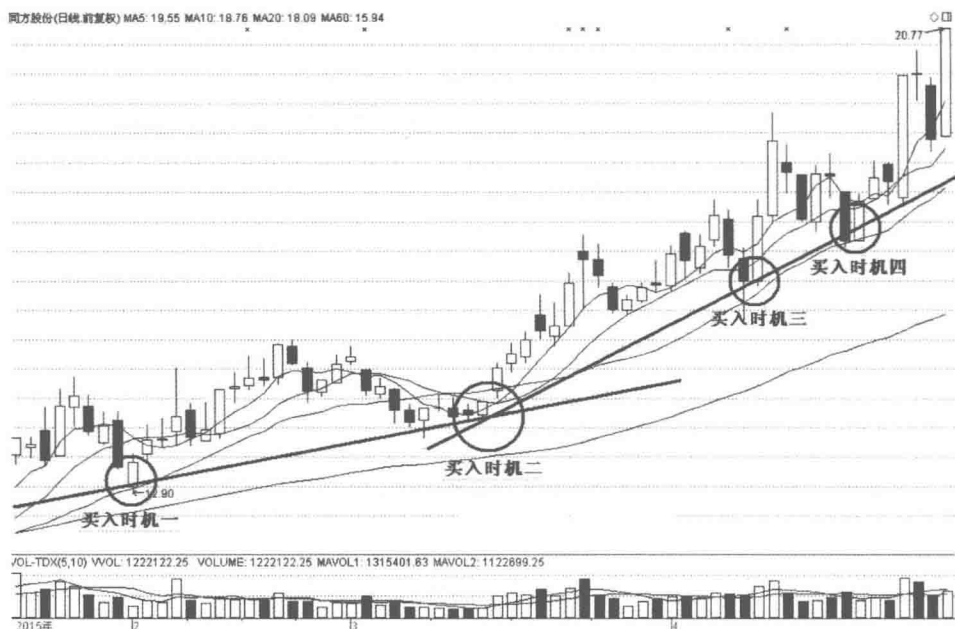
在一波上升趋势中，上升趋势线具备了支撑的作用，当股价回落到趋势线被支撑住后，表明上升趋势还在延续中，股价将继续上涨。投资者可以乘机在每次回落获得上升趋势线支撑时选股介入，这样就会获得不错的收益。当股价回调到上升趋势线时获得支撑，此时就是投资者买入的一个重要时机。如图 8-9 所示。

在上升趋势中，股价同样是有涨有跌的。当股价回落到上升趋势线被有效支撑住后，就可以积极参与。投资者在持股过程中，如果股价没有有效跌破上升趋势线，就可以持股待涨。

二、下降趋势线的买入时机

当股价在某一天放量向上突破下降趋势线时，视为买进信号。利用此种方法操作时应注意以下几点。

新股民看盘入门一本通



(1) 有的时候，在股价突破下降趋势线时，成交量并没有随着增大，这可视作短期的反弹，股价可能又回到下降趋势线以下，原有下降趋势并没有改变。

(2) 当股价向上突破之后，有的时候股价又会反转下降，但是股价并没有下降到下降趋势线以下，随之股价又反转上涨，这时股价下降的点可视为第二次买入的机会。

三、水平趋势线的买入时机

当股价在某一天放量向上突破水平趋势线时，可视为买进信号。

利用此种方法操作时应注意：股价向上突破水平趋势线时，如果成交量未配合放大，意味着换手不够积极，有可能突破后不久即再跌回这条趋势线之下。但若股价并没有回落到水平趋势线以下，而是回落到 B 点，股价又反弹上涨，可视为第二次买入机会。股价长时间在该水平线上运行，由于主力对倒或护盘等原因，持仓成本也不断提升，当主力再向上拉升时，明显是为这批筹

码以后的出局才拉出空间。此种主力高度控盘的股票如果是在高位运行，投资者只能适量参与。

第三节 管道线、支撑线和压力线

趋势分析的基本方法除趋势线外，还有管道线、支撑线和压力线。

◆管道线

管道线又称通道线，是在趋势线的反方向上画一条与趋势线平行的直线，且该直线穿越近段时期价格的最高点或最低点。这两条线将价格夹在中间运行，有明显的管道或通道形状。如图 8-10、图 8-11 所示。

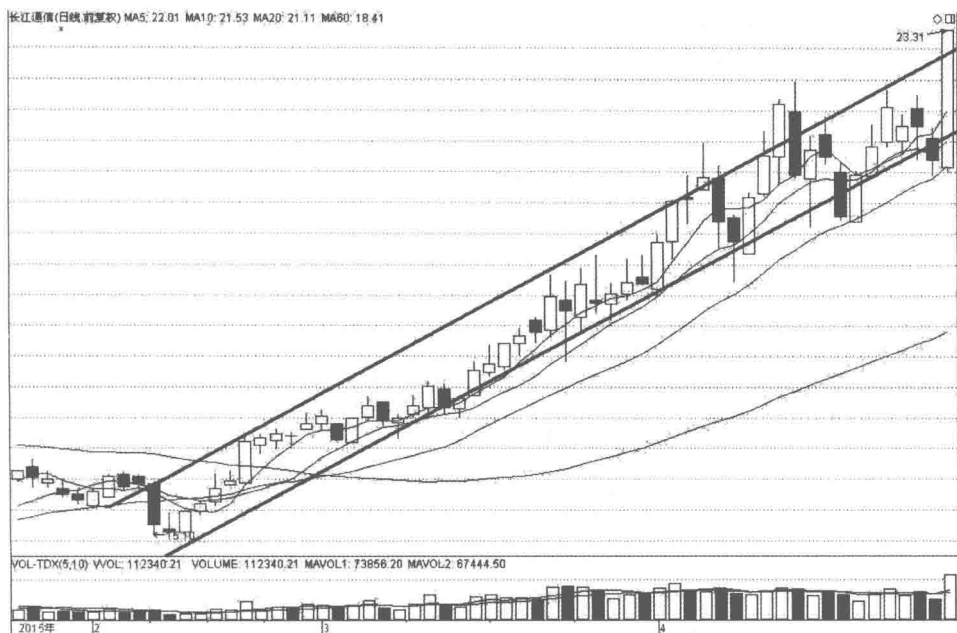


图 8-10 上升趋势中的管道

新股民看盘入门一本通

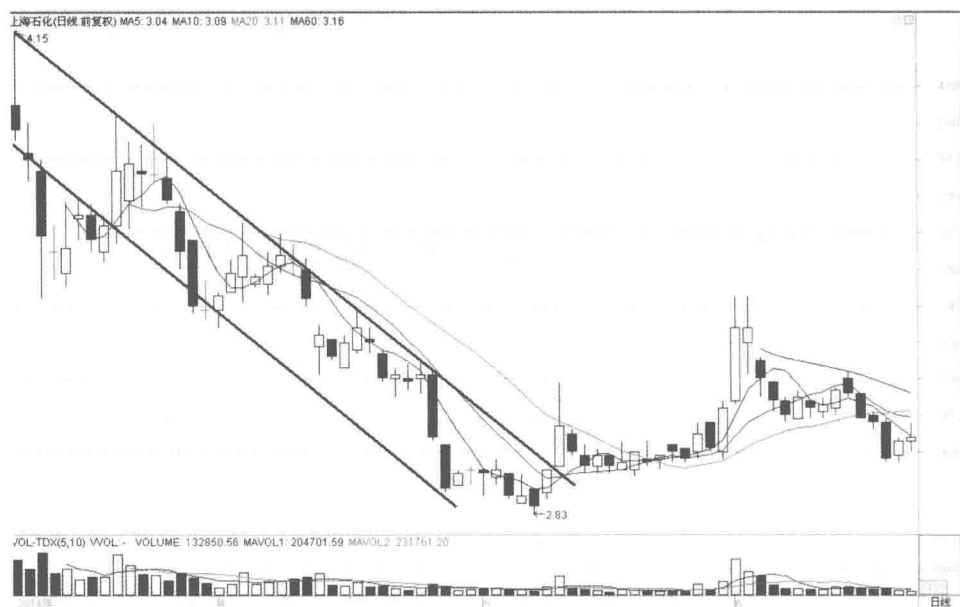


图 8-11 下降趋势中的管道

通道的主要作用是限制价格的变动范围，让它不能变得太离谱。通道一旦得到确认，那么价格将在这个通道里变动。如果通道线一旦被价格有效突破，往往意味着趋势将有一个较大的变化。当通道线被价格突破后，趋势上升的速度或下降的速度会加快，会出现新的价格高点或低点，原有的趋势线就会失去作用，要重新依据价格新高或新低画趋势线和管道线。

管道线除了有限制价格运行空间的作用外，还有一个发出趋势转向的警报作用。如果价格在一次波动中未触及管道线，离管道线很远就开始掉头，这往往是趋势将要改变的信号，说明市场可能没有力量继续维护原有的上升或下降的趋势了。如果趋势线随即被价格突破，那么突破后的价格运行空间至少等于价格未到管道线的距离，或者等同于管道的宽度。该原理和效果也适用于价格远离趋势线就开始掉头的情况，只是结果恰恰相反。

投资者还要注意，通道线被价格突破后，往往不会发生价格反抽现象，即通道线起不到支持回抽运行的作用。当价格突破通道线后，要么一飞冲天，要么会迅速跌回趋势通道中，而不会在通道线附近做任何停留；另外，下降趋势

中的通道线往往起不到支撑作用，常常被价格迅速跌破。

同趋势线一样，管道线也有被确认的问题。在上升管道线中，如果价格每到管道线附近就开始掉头，说明这条管道线是被市场认可的。当然，管道线被价格触及的次数越多，有效维持的时间越长，其被市场认可的程度就越高。管道线突破的确认，同趋势线突破的确认一样，只是没有价格反抽的动作。

总之，通道线与趋势线是相互作用的一对，先有趋势线，再有通道线，但趋势线比管道线重要得多，也更为可靠。同时，趋势线可以独立存在，而管道线则不可以独立存在。

◆ 支撑线和压力线

支撑线又称抵抗线或需求线，是指当股价跌到某个价位附近时，将会引起多方在此积极买入，出现股价止跌回升的现象。这个阻止或暂时阻止股价继续下跌的位置，就是支撑线所在的位置。支撑线是价格运行 K 线图形上每一谷底最低点之间的切线，意思是价格在此线附近具有相当高的买进意愿。

压力线又称阻力线或供给线，是指当股价上涨到某价位附近时，将会引起空方在此积极卖出，造成股价止涨回跌。这个阻止或暂时阻止股价继续上升的位置，就是压力线所在的位置。压力线是价格运行 K 线图形上每一波峰最高点之间的切线。如图 8-12、图 8-13 所示。

支撑线会维持或暂时维持股价向一个方向继续运行；压力线则会阻止或暂时阻止股价向一个方向继续运行，这是它们最基本的作用。但股价的运行趋势是会发生反转的，一旦股价运行趋势发生反转，就必定会冲破阻止其继续向前的障碍。可见，支撑线和压力线迟早会被价格突破，它们不足以长久地维持股价运行现状。但是，支撑线或压力线又有彻底阻止股价按原方向变动的可能性。当一个趋势到头了，它就不可能创出新的低价或新的高价，这时的支撑线或压力线就显得非常重要。

在支撑线和压力线之间往往会有一个密集成交区，一般而言，密集成交区的成交量越大，股价突破它时所遇到的阻力就越大。而股价一旦突破了该密集成交区，则有可能直逼阶段性的阻力线或支撑线。通常情况下，股价对密集成

新股民看盘入门一本通

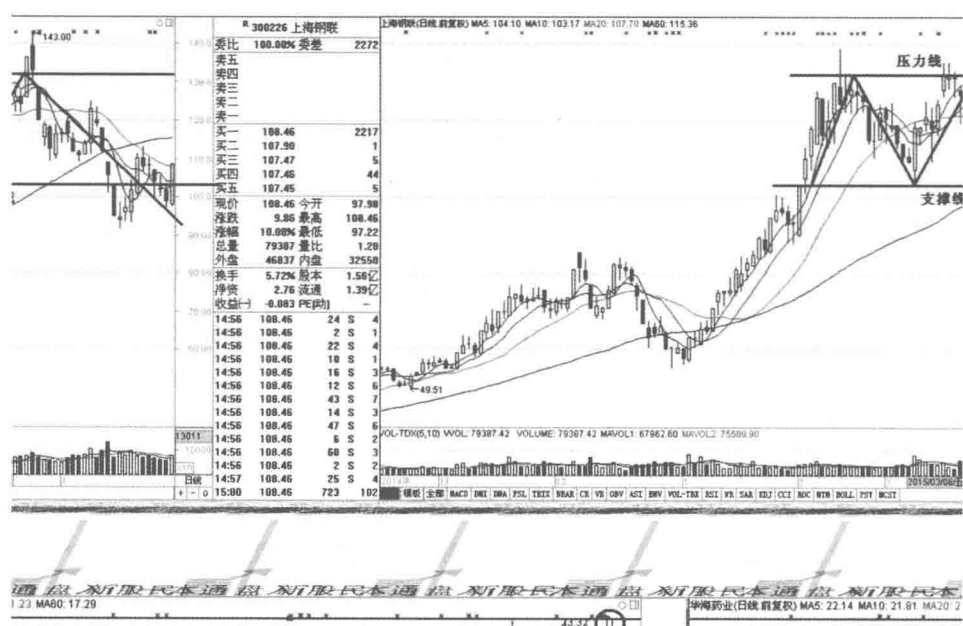


图 8-12 向上突破压力线

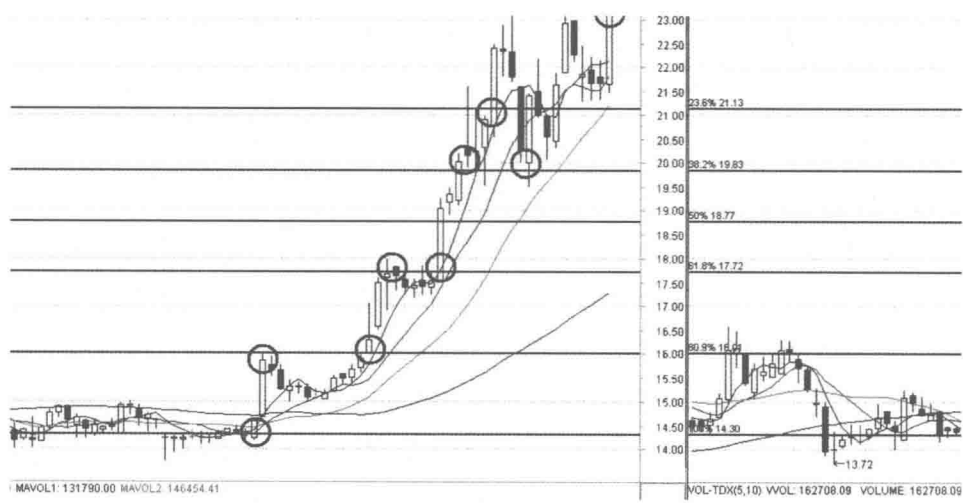


图 8-13 向下突破支撑线

交区的突破往往是真实而有效的突破，而对由历史高点和低点所构成的压力线和支撑线的突破，则往往有虚假的成分，需要引起注意。

支撑线和压力线并不仅产生于成交密集区。当行情回复到上一波大涨或大

跌行情的 50% 左右时，会稍加休息，即在这个区间产生一支撑线，原因是为大多数投资者的心理因素所致，是技术上的卖出价位及买入价位。此外，投资者会自觉将当前价格与过去曾经出现的价格进行对比，所以阶段性的最低价位和最高价位往往也是投资者的心理价位。



当压力线一旦被冲破，便会成为下一个跌势的支撑线；而支撑线一经跌破，将会成为下一个涨势的压力线。

第四节 趋势辅助分析

为了破解股价趋势，人们从自然学、数学、心理学、行为学等方面研究并总结出了许多分析方法，如黄金分割线、百分比回撤线等。

◆ 黄金分割线

黄金分割线可以用来预测市场价格回撤或反弹的空间，是证券市场主要的切线分析手段之一。黄金分割线源于一组奇异数字组合，即 1, 2, 3, 5, 8, 13, 55, 89, 144..., 任何一个数字都是前两个数字的和，如： $2 = 1 + 1$, $3 = 2 + 1$, $5 = 3 + 2$, $13 = 8 + 5$ 。

这一组数字的任意一个数字与相邻的后一个数字之比，均倾向于 0.618；而任意一个数字与相邻的前一个数字之比，约等于 1.618。这组数字称为神秘数字，而 0.618 和 1.618 就称为黄金分割率。黄金分割率的基本公式是将 1 分割成 0.618 和 0.328。

黄金分割线的实战运用主要集中在两个方面：一方面是利用股价回调和反弹

新股民 盘入门一本通

的幅度来预测股价运行趋势，另一方面则是判断股价的回调支撑区和反弹压力区。

一、利用回调和反弹幅度来判断走势

利用黄金分割线，可以依据股价向下回调的幅度和向上反弹的高度，来判断行情的性质和股价未来的运行趋势。

1. 回调幅度

在一轮真正的上升行情中，会有几次级别比较大的回调整理过程。这种回调整理的第一目标位，一般是前段上升行情高度的 0.382 线附近，第二和第三目标位则是前段上升行情高度的 0.5 线和 0.618 线附近。

如果股价回调到 0.382 线上方或附近就重拾升势，则表明股价的强势上升行情依旧。当股价向下击穿 0.382 这条重要的支撑线后，该段上升行情的 0.5 线是最重要的支撑位。如果股价回调到 0.5 线上方或附近时又重新返身向上，则说明股价的上升行情并未结束。当股价向下击穿 0.5 线这条重要的支撑线后，该段上升行情高度的 0.618 线就是最后一个支撑位。

如果股价有效向下击穿 0.618 线，则说明这段上升行情即将结束，股价的上升趋势将转为下降趋势或水平趋势。如图 8-14 所示。

2. 反弹幅度

一轮大的下跌行情中会有几次级别较大的反弹出货过程，这种反弹出货过程，对于投资者逢高卖出股票有很大的帮助，同时，还可以用黄金分割线来判断反弹行情的性质。

在股价从高位下跌的过程中，由于前期跌势过猛，股价会有一个比较大的反弹。当这种反弹高度未到 0.382 线处，就又重新下跌，则意味着这种反弹是弱势反弹，股价未来的跌势可能会更加凶猛。

当股价的反弹高度未到 0.5 线处就重新下跌，则预示着这种反弹是下跌途中的中级抵抗，股价的下降趋势依旧，下跌行情尚未结束。当股价的反弹高度达到 0.618 线处时，说明股价的下跌趋势将趋缓，下跌行情也有可能转向横向整理。

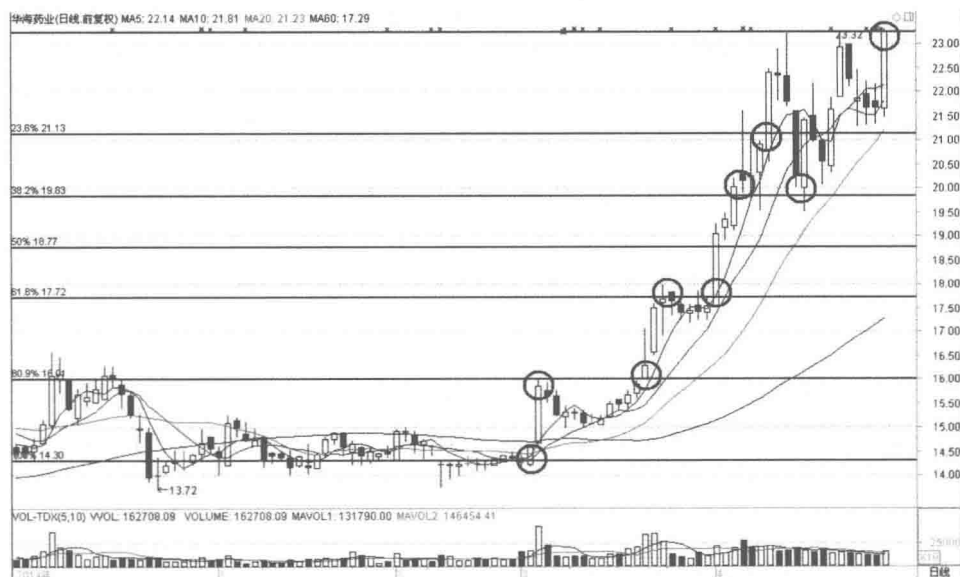


图 8-14 用黄金分割线预测支撑位与支撑区



黄金分割线分析法不适合用于那些前期涨幅过高的老庄股，所以在测试压力、支撑时，容易出现偏差。大家不妨将此法用在基本面良好、走势相对稳健的个股中，一定会有意想不到的效果。

二、回调支撑区

在一轮比较大级别的上升行情中，股票运行态势按黄金分割标准划分，自上而下可分为四个区域，即无压力区、强力支撑区、最后支撑区和无支撑区等。如表 8-2 所示。

新股民看盘入门一本通

表 8-2 回调支撑区分析

分类	分析
无压力区	股价在上升过程中的 0.382 这条黄金分割线以上的区域
强力支撑区	股价在上升过程中的 0.382 和 0.5 这两条黄金分割线之间的区域。一旦股价在这个区域运行一段时间后又返身向上，就可能意味着强势整理已经结束，股价将重拾升势，此时，投资决策还是以持股待涨或逢低吸纳为主
最后支撑区	股价在上升过程中的 0.5 和 0.618 这两条黄金分割线之间的区域。当股价运行在 0.5 和 0.618 这个区域时，说明股价的上升行情尚未结束，股价再次向上的可能性仍在。而一旦股价有效向下突破 0.5 和 0.618 这个区域时，则说明股价的上升行情即将结束，股价向下运行的可能性日益增大，此时的投资决策应以持币观望为主
无支撑区	股价在上升行情末期、运行在 0.618 这个黄金分割线以下的区域。如果股价向下有效突破 0.618 线，则意味着原来的股价上升行情已经结束，股价将由原来的上升趋势转变为下降趋势

◆ 百分比回撤线

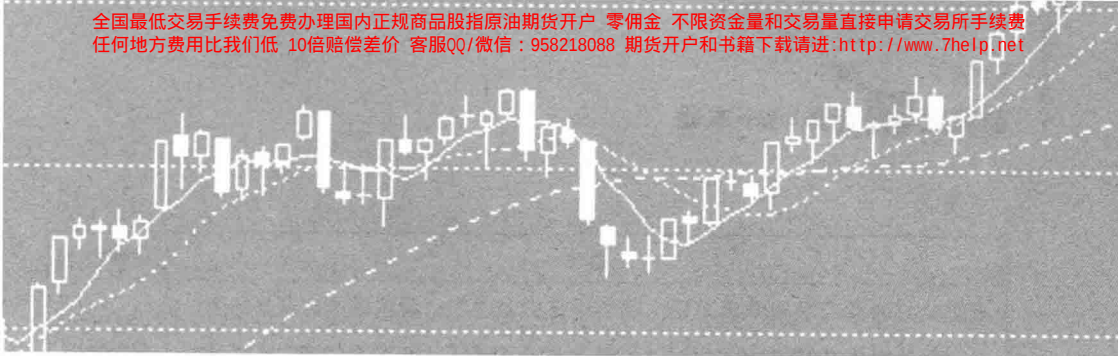
百分比线是利用百分比率的原理进行的分析，可使股价前一次的涨跌过程更加直观。百分比线是将上一次行情中重要的高点和低点之间的涨跌幅按 1/8、2/8、1/3、3/8、4/8、5/8、2/3、6/8、7/8、8/8 的比率生成百分比线。在各比率中，4/8 最为重要，1/3、3/8 及 5/8、2/3 四条距离较近的比率也十分重要，往往起到重要的支撑位与压力位作用。

在上升趋势、下降趋势的所有图例中，每次重大的价格波动之后，价格总要回撤其中的一部分，然后再按照原来的趋势方向继续发展。这类与趋势方向相反的价格变化，往往恰好占先前波动幅度的一定的百分比。50% 回撤便是一个众所周知的比例。需要说明的是，在很大的程度上，50% 回撤是市场的一种倾向，而不是一条精确、严格的规则。根据对称性原理，当行情下跌至原上升波的 50% 时，会稍加喘息，在这一区间往往会产生一条支撑线，技术分析称

这种上升波（或下跌波）为向起始点的回归。此方法在本质上也与广大散户的心理因素有关。

百分比回撤线考虑问题的出发点是投资者的心理因素。当股价持续向上时，肯定会遇到压力，遇到压力后就要向下回撤。股价回撤时停留的位置大致会有 10 个，它们分别是： $1/8 = 12.5\%$ 处， $2/8 = 25\%$ 处， $1/3 = 33.3\%$ 处， $3/8 = 37.5\%$ 处， $4/8 = 50\%$ 处， $5/8 = 62.5\%$ 处， $2/3 = 67.7\%$ 处， $6/8 = 75\%$ 处， $7/8 = 83.75\%$ 处， $8/8 = 100\%$ 处。

以 10 个百分比数字来使股价获得支撑，主要是依据人们的猜测心理，如果股价回撤不到 $1/3$ ，投资者常常认为回调的力度不够；如果股价回撤达到 $1/2$ 时，投资者常常认为回调得差不多了；如果股价回撤到 $2/3$ 时，投资者常常认为已是深幅回调了。投资者就是在这种认识和预测下展开了行动，带动了股价的调整变化。



第九章 与庄共舞——跟庄看盘技巧



新股民看盘入门一本通

能在较大程度上决定某只个股走势的资金，即可称为股票庄家。一般来说，股票庄家都拥有雄厚的资金，拥有或即将拥有大量该股票。如果某股票没有公开的利好利空消息，却忽然严重背离大市走势，则多半是股票庄家在操作。

第一节 跟庄基础知识

跟着庄家炒股，首先要了解庄家，即了解他们的过去及他们的炒股手法，这样才能与他们为伍，才能与他们共舞。

◆庄家的优势与劣势

股市中的庄家，是市场中的绝对主力，其资金雄厚、信息通畅、纪律严明、技术高超，完全有能力并且常常把散户玩弄于股掌之间。但是散户船小好掉头，易于快进快出。散户资金量小，进出较随意，遇有情况，几分钟内便可完成进出操作。从跟庄的角度看，庄家也可被套，也可坐庄失败，只要坐庄，庄家就会有拉抬，这就是散户的机会；在见势不妙的时候，庄家很难逃脱，而散户则易如反掌。所以，作为庄家，除了有其自身的优势外，也有一定的劣势。

一、庄家的优势（表9-1）

表9-1 庄家的优势分析

优势	分析
资金雄厚	庄家有雄厚的资金能力和融资能力，可以根据市场的变化随意打压和拉升股价，让散户和其他机构无所适从

续表

优势	分析
信息优势	无论是从宏观和微观，还是从政策和财经，庄家都会通过广泛的社会关系获得更多、更快、更准的信息，甚至不惜利用资金实力去炮制利好消息或发布利空信息，让散户真假难辨
技术优势	庄家会利用消息和操盘手法制造各种技术图表，包括 K 线、趋势、波浪、形态、指标、成交量等，根据自身的需要来引诱和吓唬不明真相的散户
成本优势	庄家通过低位建仓和拉升过程中的高抛低吸，不断降低自己的成本，抬高散户成本，到达拉升更大获利空间的目的。而散户没有主动权，往往在高抛低吸中不是抬高了成本就是被套牢

二、庄家的劣势（表 9-2）

表 9-2 庄家的劣势分析

劣势	分析
选股弱点	庄家只能选择流通盘适中、业绩普通、控股股东较少的中小盘股作为炒作对象。流通盘太大的个股庄家无法控盘，太小流通性不强且不活跃
吸筹弱点	庄家吸取足够的低位筹码需要一个相对较长的过程，很容易被经验老到的散户发现，从而与庄共舞。庄家最怕的是吸到足够的筹码而不具备拉升条件（资金不足或利空），眼睁睁地看着股价下跌让散户吸纳比自己成本更低的筹码，导致庄家元气大伤
拉升弱点	在拉升过程中，庄家为了实现利润的最大化，一般会锁定大部分底仓筹码，只用一小部分资金在频繁运作拉升股价，正因为庄家的惜售所以体现在成交量是上涨放量下跌缩量，从量价关系上可以看出庄家的拉升行为
出货弱点	庄家把股价拉升到一定的高位后，要把低位的筹码卖给散户，这需要一个较长时间的过程，不是一天就能出完的，给散户有很多出局的机会。如果散户都不追高买入，不过分贪婪，套在高位的其实不是散户而是庄家

◆判断庄家强弱的标准

在股市上，庄家既是中小投资者的对手，又是他们所依赖的朋友。中小投资者只有跟着庄家的节奏，跟着庄家所操作的个股走，才能够有机会获利。尤其是要跟着较强的庄家，获利的机会才会较多；反之，如果没有跟着庄家，或者跟着较弱的庄家，则获利的机会将大打折扣，甚至亏损。判断庄家的强弱，有以下几个标准。

一、在突发利空出来时，股价走势是否坚挺

突发利空包括大盘和上市公司两个方面。这种突发性往往许多机构都没有思想及资金等方面的准备，常常是以股价的回落来回应，而实力强大的庄家则有能力应付和化解各种不利因素，不会轻易随波逐流。在利空的情况下，可能会以横盘，甚至逆市上扬的走势来表现。如图 9-1 所示为中国联通与上证指数的对比图，在大盘出现波动时，中国联通完全走出了独立行情，不论下跌还是盘整，均直线拉升，说明有强庄在控盘。

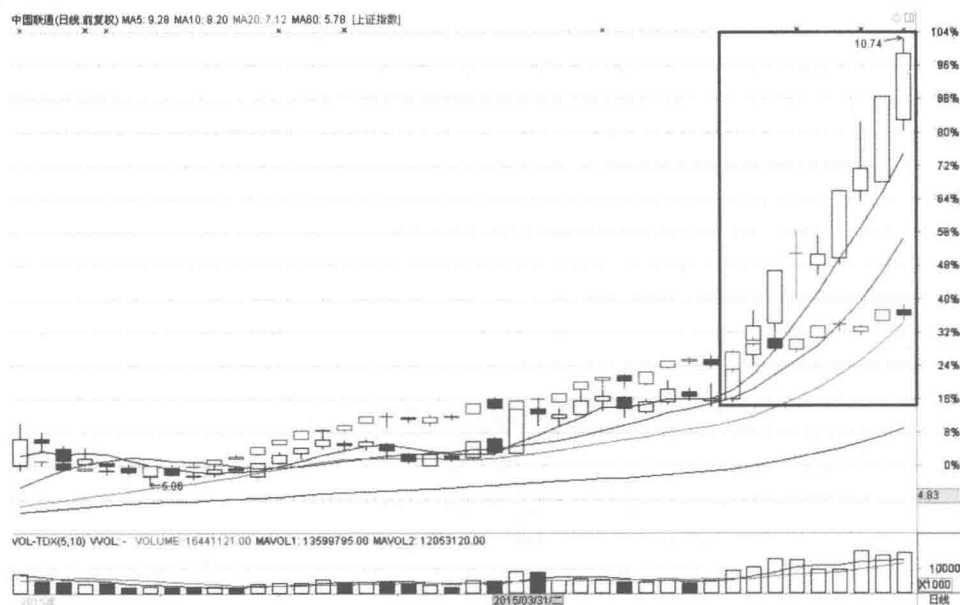


图 9-1 股价不受大盘干扰说明背后有强庄股

二、与同类板块中的其他个股比较

在目前的市场中，板块联动是较为明显的一个规律，常常表现为齐涨齐跌。而较强庄家介入的个股，在大部分基本条件相差不大的条件下，则会在走势上强于同类板块中的个股。

在各种基本条件接近的情况下，特别是走势形态差不多的时候，一般流通盘较大的个股可信度要高于流通盘较小的个股。因为流通盘偏大，则意味着庄家需要更强的实力、更多的资金去操作和控制它。图9-2为电力股华能国际与吉电股份的比较图。同样受国家电力政策和经济环境的影响，吉电股份无论是涨幅还是走势无疑比华能国际更强势。

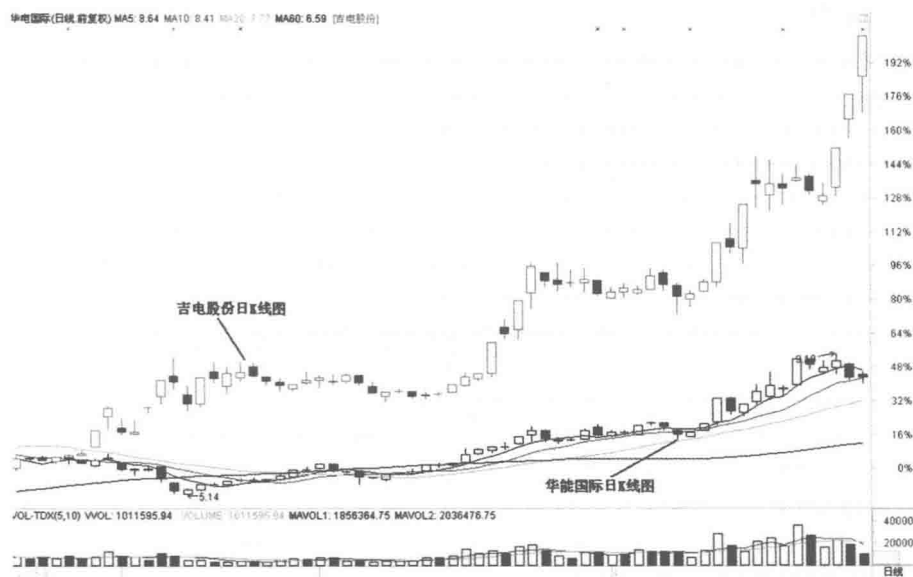


图9-2 与同类板块中的其他个股比较确定强庄股

三、从时间角度分析

从时间角度来说，能够更长时间保持独立于大盘走势的个股，其控盘的庄家实力相对就比较强，表现在股价形态上中、短期均线呈多头排列，形态上升趋势明显，涨跌有序，起伏有章，这也是强庄的特征之一。

新股民看盘入门一本通

四、从 K 线判断

单纯从 K 线判断，一般强庄股多表现为红多绿少，这表明涨的时间多于跌的时间。阳 K 线的实体大于阴 K 线的实体，庄家做多的欲望较强，市场的跟风人气也比较旺盛。

五、上涨、下跌幅度

在盘面上可以经常观察到，强庄股在上涨的时候力度比较大，在涨幅前列常常能看到它的影子，而下跌的幅度远远小于其他个股，并且成交量高于盘中个股的一般水平。

以上所列只是强庄股的一部分特征，每个投资者还可以根据自己的经验去寻找其他的一些判断方法。但在跟庄的同时不要忘记，选择适当的大势背景及时间，是操作中较为关键的要点。

第二节 庄家操盘全程解析

一般来讲，被庄家看中的股票通常是投资者不太注意的股票，在低位横盘已久，每日成交量呈现为豆粒状，如同进入冬眠一样。任何一个庄家操盘的思路都有建仓、试盘、洗盘、拉升和出货几个阶段。

◆ 建仓阶段

建仓是主力运作的开始，而主力建仓的方式则受制于资金的性质，并在资金的进出中得以体现。以下介绍如何在复杂的盘面变化中捕捉到资金进出的信息，以及主力建仓的种种手段。

一、建仓的本质

主力开始坐庄某股的第一步就是建立必要的仓位。通过在低位吃进筹码，实现控股作用，这样才可以进行操作计划，从而为今后的出货尽可能地打开空间，以完成“资金—筹码—资金”的转换套利过程。

主力建仓一般选择前期主力已经弃庄而逃的股票，以及一些离开高位密集成交区有较大涨升空间的股票。因此，在发生大的成交量的时候，判断资金的进出，主要应该参考当前价位的历史高低位置以及历史成交密集区与当前价位的距离。在技术上不应该一味迷信，还要仔细研究该股主力的筹码成本等其他市场因素进行综合判断。

在庄家建仓初期，投资者不要急于跟进，如果跟进则很容易被各种技术图形或利空消息洗出，有时也可能明白主力的用意，但看到时间白白流失，而资金没有收益，因此放弃操作，即逢高卖出，这样很可能放过一只黑马。

主力建仓分为两大类：被动性建仓和主动性建仓。

1. 被动性建仓

采取这种方式建仓主要是因为前期做庄失败而被套或者因为配股、增发新股承销失败而被迫吞下较大筹码，或者因历史遗留问题在一级市场已收购了较多筹码。此类建仓主力进取性一般不太强，但爆发力却很大，股价持续性将不会太长，主力一战而胜、功成则退的意愿也较急迫。

2. 主动性建仓

主动性建仓又分为以下几种形式，如表 9-3 所示。

表 9-3 主动性建仓的形式

形式	分析
平台式建仓	主力在离大盘底部一个台阶开始进行收集，目标股逐步脱离了大盘的下跌，成交量温和放出，来回上下震荡构筑了一平台
大盘反弹中建仓	主力在大市见底前数月的反弹中，大量吃进筹码，逐步控制了该股的走势，后市按主力的喜好不同，有的随大盘再次回落，达到洗盘的效果

新股民看盘入门一本通

续表

形式	分析
缓慢推进式建仓	主力逐步推高吸货，K线组合为小阳中阳跟小阴中阴，但维持在上升通道；时间可以是大市即将见底前，也可以是大盘转势后，该类股票后面一般会有潜在的题材
暴风骤雨式建仓	这种操盘风格非常凶悍，股价狂升狂降，可以说玩的就是心跳。其中一种是快速拉升建仓式，采用此法操作的对象都是前期连续暴跌阴跌的冷门股或超跌股

二、建仓的手法

庄家在建仓的时候总是采用种种手法去迷惑散户，以免被发现。而散户也总用各种分析方法去试图发现庄家。庄家的几种主要建仓手法如下。

1. 轮动打压建仓法

一般而言，一只股票从庄家出货以后都会有几波大的下跌，而这时就具备了主力再次建仓的条件。在见大底以前开始收集，用手中的筹码打低股价，待股价不断创出新低，人心涣散时，再配合以利空传闻，使得散户忍不住纷纷割肉，然后慢慢的收集。

庄家的主动打压操作的出现使得股价连续收出了实体较大的阴线，随着大阴线的出现，成交量出现了连续且密集的放大迹象，这说明在下跌的过程中，有大量的投资者纷纷看空手中的股票将它们抛了出来，在抛盘不断出现的情况下，庄家快速地完成了建仓的操作。

选择这种手法建仓的庄家一般有较雄厚的资金，保密工作也做得好。否则打压时被别人接盘而前功尽弃。个股还要有潜在的题材，然后选择大市不断下跌的调整市道或个股有重大利空消息时介入，这样更可以事半功倍。如图9-3所示。

2. 循环反弹建仓法

当股价跌到低位以后，庄家已吃到一定的筹码，但离自己的目标还远远不够。为了引发更多的抛盘，每过一段时间就制造一波反弹，然后又将股价打回

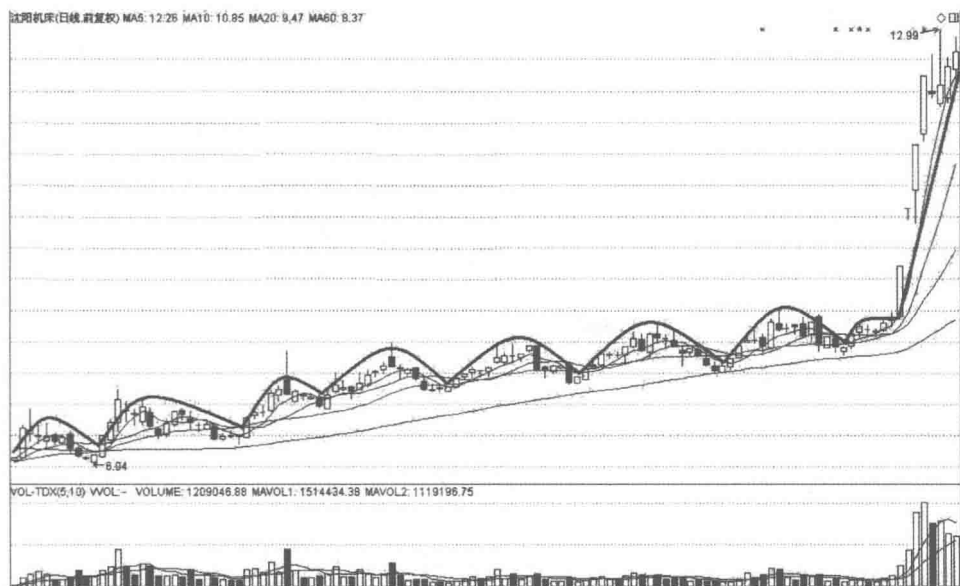


图 9-3 轮动打压建仓法

原形，经过几次反复以后，使散户慢慢形成了“股价到了什么价位就可以抛掉，然后在底部又拣回”的心理定势。待最后一次反弹时，大家纷纷抛售而股价却再也不回落了，而是直线拉升。

这是庄家为了节省建仓时间经常采用的一种建仓手法。即利用人们“高抛低吸”、“见反弹出货”、“见反弹减码”心理，而大口吃进筹码。采用这种方法建仓，庄家一般会在 K 线图上留下双重底、复合头肩底等形态，只要大家认真去分析还是比较容易发现庄家的。如图 9-4 所示。

3. 平台递推建仓法

这种建仓方式反映到 K 线图上，就是一根阴线后拉一根阳线，然后再拉 2~3 根阴线，再拉 2~3 根阳线，走势阴阳交错，将股价慢慢推高。由于这种建仓手法比较隐蔽，股价又往往不是处在历史低位，人们一般很难看出庄家究竟是在建仓还是在拉升出货，而庄家就在这样不知不觉中收集到了很多筹码。如图 9-5 所示。

4. 急速加仓建仓法

这种方法是指庄家不计成本，快速吃进筹码。一般而言，主要是在受到大

新股民看盘入门一本通



图 9-4 循环反弹建仓法

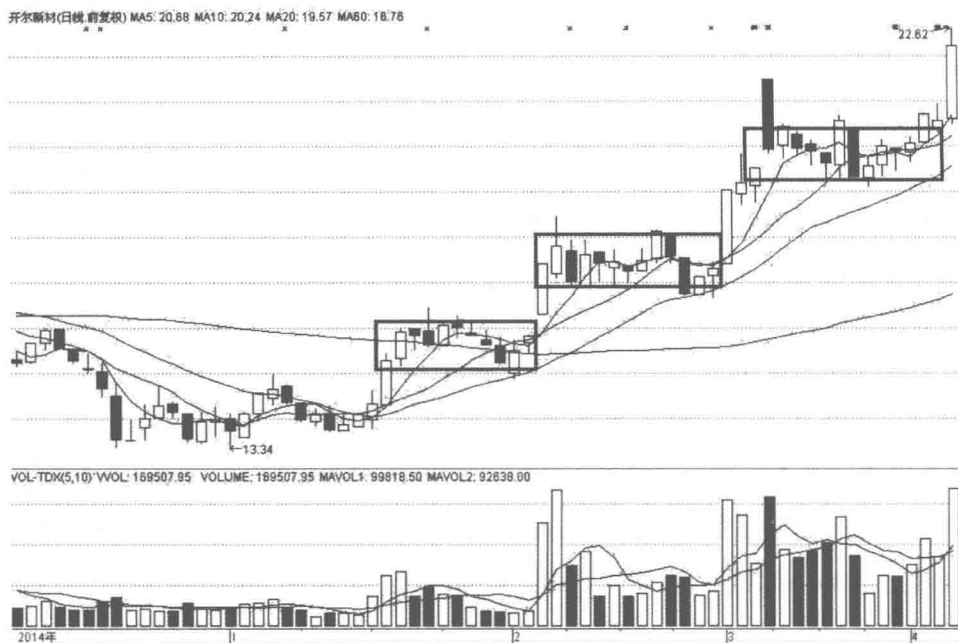


图 9-5 平台递推建仓法

盘利好的刺激或潜在重大利好消息公布之时，这时大盘即将反转，庄家只能采用这种方法建仓。

5. 追涨吸筹建仓法

这是庄家针对冷门个股常用的方法。它不经过底部耐心收集的过程，而是连续几天拉升，不断利用涨停板的打开与关闭，快速地完成建仓。长期冷门的股票使投资者形成“死股”的概念，大盘涨、它不涨，大盘跌、它跟着跌，被套的投资者都很难受。因此，一遇上涨便会纷纷抛售。这样，庄家就轻而易举地收集到大量的筹码。如图9-6所示。

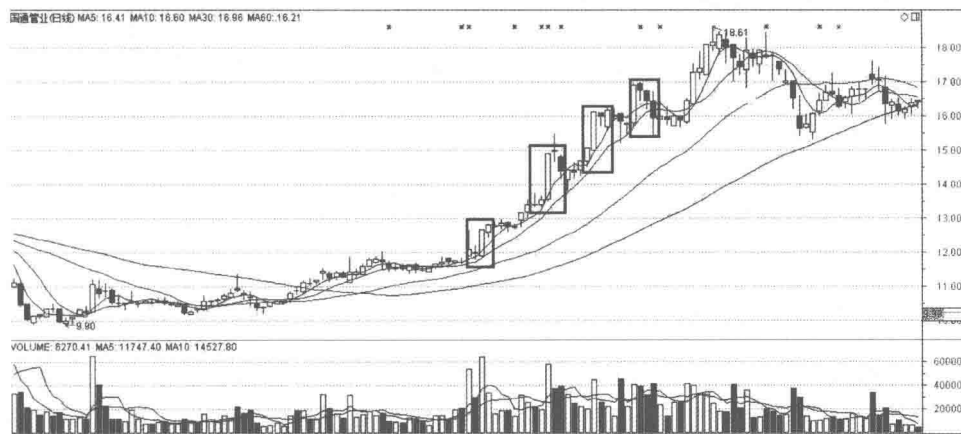


图9-6 追涨吸筹建仓法

6. 破底反抽建仓法

这是指庄家在底部进行较长时间的平台式建仓后，仍然没有收集到足够的筹码，于是庄家便不惜成本，进行疯狂打压，击穿底部平台并一再创出新低，引发市场恐慌性地抛盘，而庄家则乘机吸纳，然后又一单拉升，造成一个反弹的假象，骗出大量筹码。如图9-7所示。

7. 反向操作建仓法

一般来说，投资股市都要顺势而为，但有些庄家却反向操作，认为逆势建仓容易快速拿到筹码，同时，逆势炒作更容易引起整个市场的关注，参与者也就比较多。只要个股质地不错或有潜在题材，就不愁没有派发的机会。当大

新股民看盘入门一本通

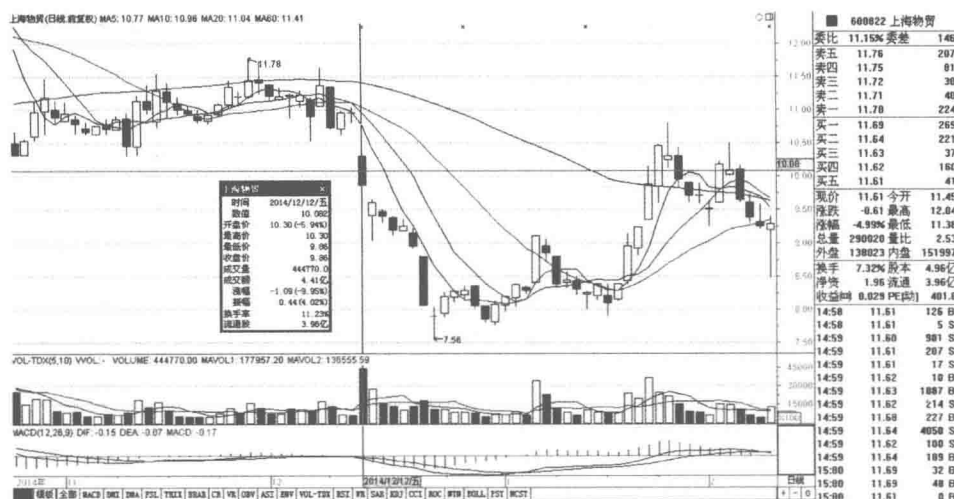


图 9-7 破底反抽建仓法

盘受利空影响或其他原因而出现跌势时，庄家却选好个股，逆势建仓；或者乘个股有利空，出现大幅跳水时，庄家逆势建仓。

8. 低位控盘建仓法

目前这种方法用在中小盘的新股、次新股中较多。由于新股的持有者成本都很低，一旦价位合适就会纷纷抛售，这样庄家很容易就能吃到筹码。而我国的股市又正处牛市之中，每年都有一二次大的行情，所以选择新股建仓风险一般较小。特别是在调整市道中，新股的价位一般不是太高，就更是价廉物美了。

◆试盘阶段

股价大幅下跌后，在各种市场环境初步具备发动上涨行情的条件下，庄家就会选择合适的目标股进行坐庄。庄家建仓完毕并且经过洗盘之后，并不会马上进入拉升状态，而是对盘口进行测试，俗称“试盘”。

试盘是指庄家故意采用特殊的手法，造成股价比较明显的异动，以此来试探市场对该股的反应。换言之，试盘最大的特色就是盘口异动。

一、试盘的目的

庄家试盘的目的主要有以下几个。

(1) 测试该股是否还有其他庄家存在，以免影响自己的操作；如果有，该股很可能成为鸡肋股。那就很难炒作了。

(2) 了解筹码分布情况。通过试盘，庄家可以了解上档套牢盘及获利盘的抛压轻重，了解下档场外买进盘的支撑力度。这样，庄家就可以大致了解在合理的股价范围内，可以吃进多少筹码，从而制订出正确合理的建仓计划及后续的具体操作方案。

(3) 通过试盘决定该以何种方式拉升，是缓慢拉升还是波浪式的上涨；看看市场的追涨杀跌情况，追涨的多，拉升就轻松，杀跌的多，拉升就困难。

通过试盘，主力会先少量买进一些筹码，用来为下一步的正式建仓打压股价，通过抛售手中的筹码，向下压低股价，从而可以在更低的价位买进廉价筹码。所以在试盘时，成交量会突然放大，并且股价会有短暂的上升。

二、试盘的方法

通过试盘，庄家可以决定是否按计划真正坐庄，如果成本过高，就会放弃坐庄。庄家试盘常用的方法有两种，分别是向上试盘和向下试盘。

1. 向上试盘

庄家为了了解目标股的筹码锁定程度，要在毫无征兆的情况下突然将股价快速拉升，然后让其自然回落以便测试盘中的抛压情况。如果有大量抛盘，则说明股价没有到底，可以向下打压，在下方可以吃进大量的便宜筹码；如果拉升时抛盘较少，则说明在该股价附近吃进大量筹码有些困难，就要加大收集成本，即拉升建仓。如图 9-8 所示。

2. 向下试盘

庄家为了了解市场对该目标股筹码的买进兴趣，在有准备的情况下用手中的少量筹码突然将股价向下大幅打低，以观察有多少恐慌盘吐出，或有多少场外买盘对该股有兴趣，从而确定日后建仓的打压极限。如图 9-9 所示。

新股民看盘入门一本通

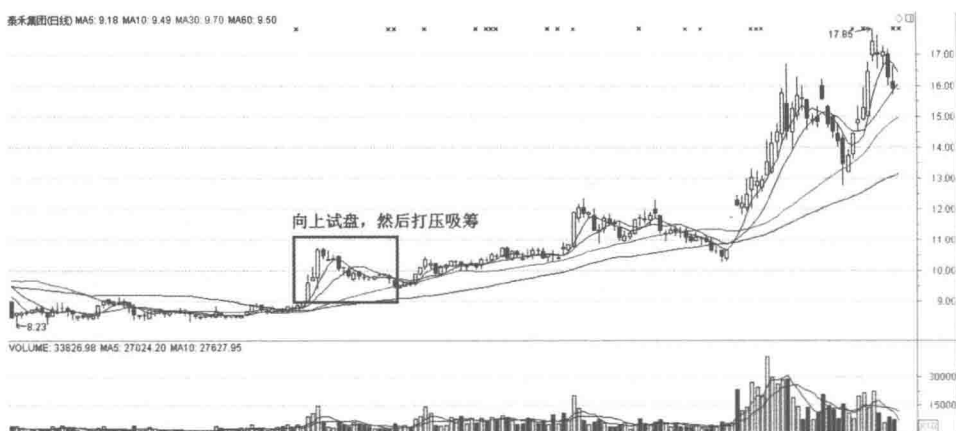


图 9-8 向上试盘

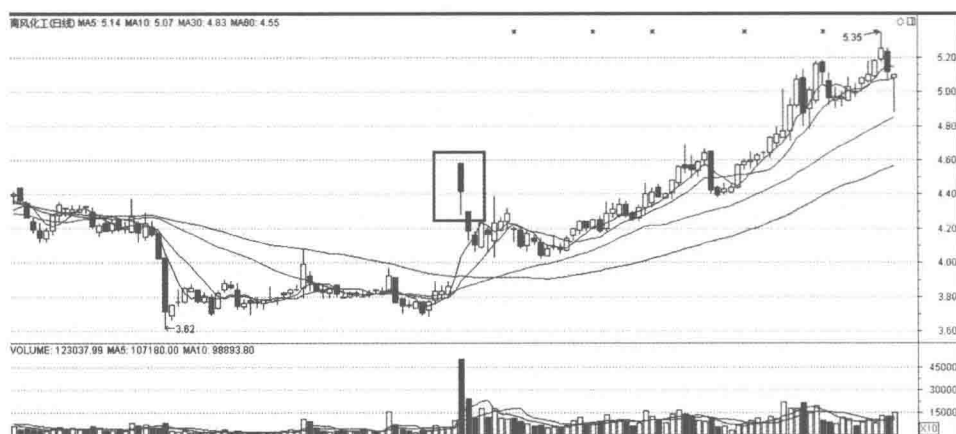


图 9-9 向下试盘

K线看盘箴言

庄家在试盘时，同样会留下很多线索。经过对大量的股票进行统计研究，我们发现庄家试盘的时候经常会在 K 线走势图中出现以下几种形态：长上影线 K 线、长下影线 K 线、双针探底、探底阳线和测顶阴线。因此，在日常看盘过程中，投资者应该注意收集实战中发现的盘口异动，并跟踪观察其后续走势，这样可以更加准确地把握庄家试盘，捕捉庄家意向。

◆洗盘阶段

洗盘是指有庄或主力收集到有一定的股票筹码后，为防有跟风盘或原持有的人搭乘顺风车而进行打压的一种手法。

洗盘的主要目的在于抬高其他投资者的平均持股成本，把跟风者赶下马去，以减少进一步拉升股价的压力。同时，在实际的高抛低吸中，庄家也可以兼收一段差价，以弥补其在拉升阶段将付出的较高成本。洗盘的目的是为了减轻日后拉升时的抛压和降低成本，防止跟风者利润太大，以至于在关键价位向下抛售股票，把散户给套住。简单地说，庄家洗盘主要包括以下几个原因：清洗筹码、抬高平均持仓成本、降低自有持仓成本、调整资金和仓位的结构、等待时机、稳定投资者情绪。

一、洗盘的特征

1. 盘口的压盘现象

洗盘的时候主力一般都会在卖盘有大的压盘，而且不时会有比较大的单子砸盘，但是，盘面特点是压盘大而不下跌，砸盘狠而不持续下跌。出货相反，买盘大而不升。如图9-10所示。

2. 破坏的K线形态

对于主力而言，基本上没有什么图形的概念，如果他们画图，那一定是给市场看的。当然，如果是趋势震荡厉害，主力也会假戏真做，向下剧烈地砸盘。就是最顽固的分子也会出于安全性暂时离开这个股。主力的这个目的达到后，一般会快速拉回价格。

3. 趋势线破位

因为市场上按照趋势线操作的人太多了，因此，主力会使用巨阴做一个断头铡刀，跌破趋势线。洗盘和出货的不同在于：出货的跌破趋势线之前，一定要放量，因为出货出货，必须出这个货才行，那么出货就必须见量；而洗盘不是，突然跌破趋势线之前没有出货的迹象。这个是判断的根本。洗盘跌破趋势

新股民看盘入门一本通



图 9-10 洗盘时的盘口压盘现象

线不会离趋势线太远，而且一般三天左右股价就能起来。如图 9-11 所示。

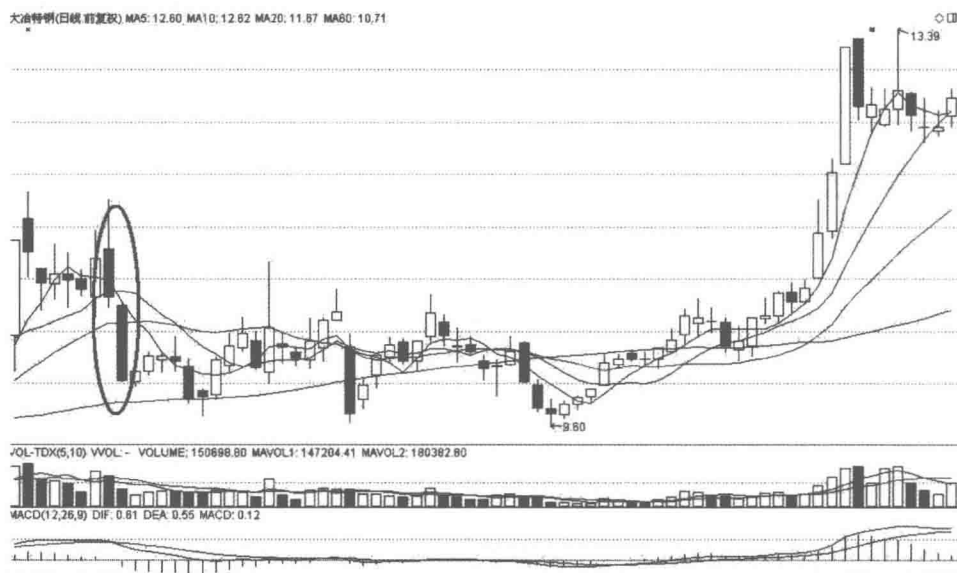


图 9-11 趋势线破位

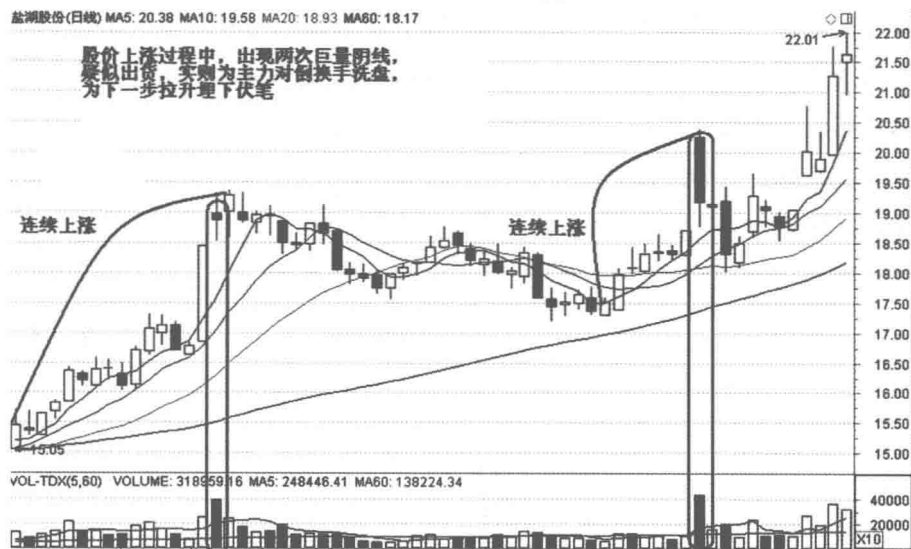


图 9-12 洗盘的特征

4. 巨量换手

在涨了一段时间后会突然出现一个带巨量的阴线，甚至跌停阴线，这个时候是最紧张的。按照理论，这是出货，但是主力却用来洗盘。不过这类洗盘如果是在涨得比较多的区域，有可能是主力局部换手，以后再拉升就比较轻松。很多股都是这样洗盘的。比较狠的主力甚至会连续做三条放量阴线，看起来如高开阴线插阳线一样。这个时候唯一的办法是闭着眼睛等，宁可少赚点，等局面明确了再决定策略。如图 9-12 所示。

二、洗盘的方式

常见的洗盘方式有三种：向下打压洗盘法、横盘整理洗盘法、轮动冲压洗盘法。

1. 向下打压洗盘法

在股价上升过程中，主力采取向下打压洗盘的方式最能达到洗筹目的。由于股价下跌，跟风盘出于害怕到手的利润失去，甚至害怕会因此反遭套牢，常常会恐慌性地抛出筹码。这种情况一般出现在主力初次拉升后，或者控盘能力

新股民看盘入门一本通

较强时间比较充足的情况下。在 K 线图形上显示为三角形缩量下跌，主要是以日线为主，因为如果时间太长的话，会被看作是股价内在的运行规律，很难达到洗盘的目的，多数人不把它当作洗盘看待，也就是不买主力的账。对于主力来说，这就是这种洗盘方式最大的优点。可以看出，这是主力在攻击普通投资者的心理弱点。如图 9-13 所示。

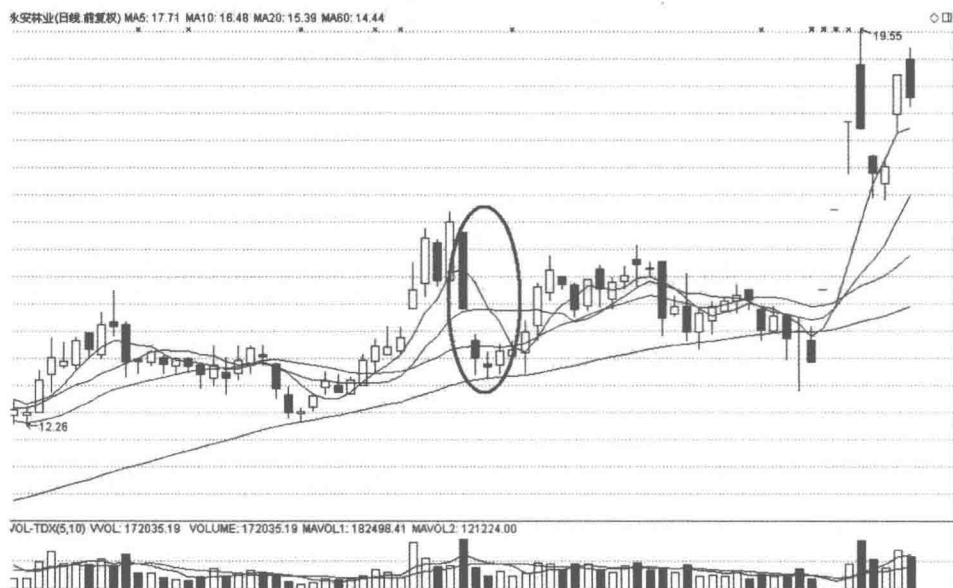


图 9-13 向下打压洗盘法

2. 横盘整理洗盘法

横盘整理洗盘法，是指庄家以横盘整理的方式进行洗盘。横盘的目的是利用投资者缺乏耐心的弱点，用时间来消磨其斗志和信心。由于炒股票使投资者长时间处在高度戒备性的心理状态之中，同时也受到来自各方面的压力，特别是股价未来走势的不确定性使投资者的心情特别烦躁，当股价长时间横盘后，就会令不少获利者先“落袋为安”，离场出局，从而达到庄家洗盘的目的。如图 9-14 所示。

横盘整理洗盘法在任何行情走势中均可以发现。如果出现在一波主升浪之后，则横盘时间相对较长（通常超过 1 个月），振幅相对较大；如果出现在主升



图 9-14 横盘整理洗盘法

浪之中，则横盘时间相对较短（通常在 2 周之内），振幅相对较小。横盘式洗盘既可以清洗浮筹，又能避免投资者捡到便宜筹码，是庄家喜欢的洗盘方式。

3. 轮动冲压洗盘法

主力如果控盘不足或者实力较弱，或者发动行情时间比较紧迫，便有可能采取边拉边洗的方式洗盘。主力每天采取盘中大幅震荡的方式，吓出胆小的跟风者，同时采取阴阳相间的 K 线组合形态，不断抬高底部，吓出胆子较小的跟风者，从而边拉边洗或边增仓。其图形表现为均线系统不断多头发散，K 线阴阳交错，成交量有规则的缩放。边拉边洗最具迷惑性，对普通投资者技术分析水平的要求也更高了。如图 9-15 所示。

◆ 拉升阶段

庄家的资金、时间和精力都是为了拉升而付出，主力建仓、洗盘、试盘等所有的工作都是围绕拉升而展开。如果没有拉升带来的暴利，就不会有庄家的前赴后继。因此，庄家最为重视拉升这个环节。

新股民看盘入门一本通



图 9-15 轮动冲压洗盘法

一、拉升的过程

庄家在完成最初的原始仓位建立后，就开始拉升了，只有这样才可以从建仓投入的人力、财力中获利。这个阶段是投资者最应关注并参与的阶段。庄家拉升可以分为三个过程，分别是初期拉升、中期拉升和末期拉升。

1. 初期拉升

原始仓位建立完毕后，庄家就开始拉升，即第一波拉升，也就是初期拉升。初期拉升的主要目的是使目标股的股价迅速地脱离原始仓位的成本区，进入一个相对安全、攻防兼备的区域。初期拉升还有一个目的，就是顺利再吃进一部分筹码，逐步完成中段仓位的创建。

这是第一次拉升，在 K 线图上表现是股价从长期潜伏的底部突起，在周 K 线上形成旗杆，呈现价升量增之势。周成交量一般可以达到前 5 周平均成交量的 5 倍以上，形成股价上升的第一波。在初期拉升的过程中，所有的均线系统、指标系统都得以快速修复，形成多头排列。成交量明显放大，一来说明主力拉升扫货的决心，二来说明散户套牢者在长时间饱受折磨之后，看到股价突然大涨，纷纷出货。

2. 中期拉升

在初期拉升完成后，庄家的仓位已进一步增加，然后就开始中期拉升，即把股价拉到高位，以利于最后出货。经过第一波的拉升及震仓，庄家的筹码也吸足了。大势看涨之时，是庄家再次启动拉升股价的最佳时机，此时庄家会根据持仓情况选择一个合适的拉升速度。一般来说，仓位重的拉升速度较大，走势陡；仓位轻则较为平坦，此段拉升庄家均会留出以后出货的空间。

3. 末期拉升

末期拉升的目的是为了出货。这次拉升最主要的特点是涨幅不大。如果涨幅过大，出货的人会比较多。即便此时涨幅比较大，它的成交量一定是非常小的。显示筹码锁定在庄家手中，拉升成本不大。涨幅大了之后，向下的杀跌空间比较大，容易出货。所以，涨幅不大，或者涨幅大但成交量少，这都是拉升末期的主要特征。判断庄家是在末期拉升还只是在中期的再次拉升，关键看涨幅，再就是看成交量。如果在高位拉升但没有成交量，散户则可以基本放心；如果拉升的幅度很小且成交量大，这就是出货的征兆，散户就要准备好逃跑。如图 9-16 所示。

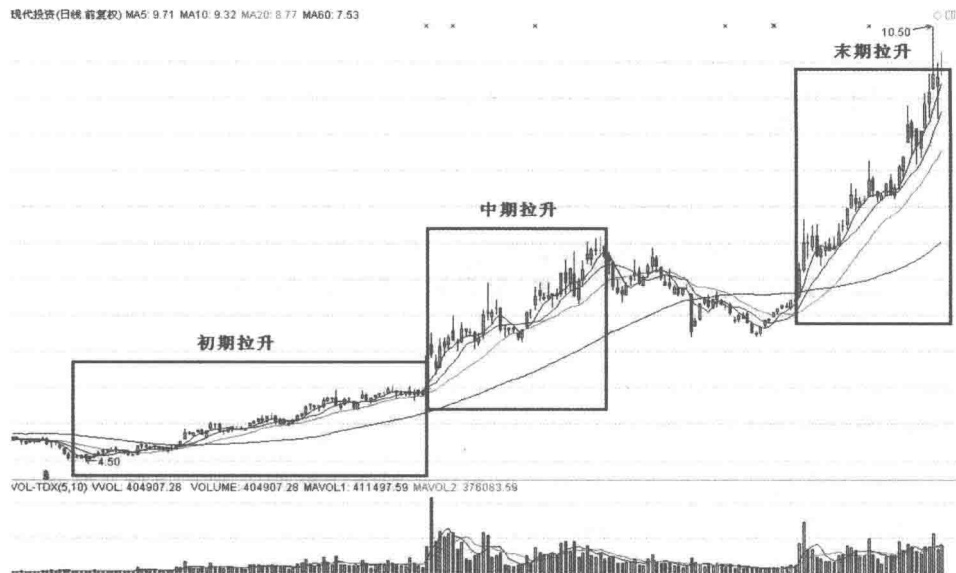


图 9-16 初期、中期和末期拉升

新股民看盘入门一本通

二、拉升的常用手法

掌握庄家常用的拉升手法，有利于投资者准确把握主力节奏，以便在庄家拉升初期就入场埋伏，静待庄家攻城掠地之后满载而归。

1. 快速式拉升

快速式拉升属于逼空式拉升，是指庄家在极短的时间内将股价拉升到目标位，期间基本没有调整。快速式拉升主要应用于大盘走势良好的时候，当然其走势完全独立于大盘。快速式拉升常采用连续大阳线或者涨停阳线推高股价，突出快、准、狠的特点，刻意制造井喷式行情，从而吸引跟风盘。如图 9-17 所示。

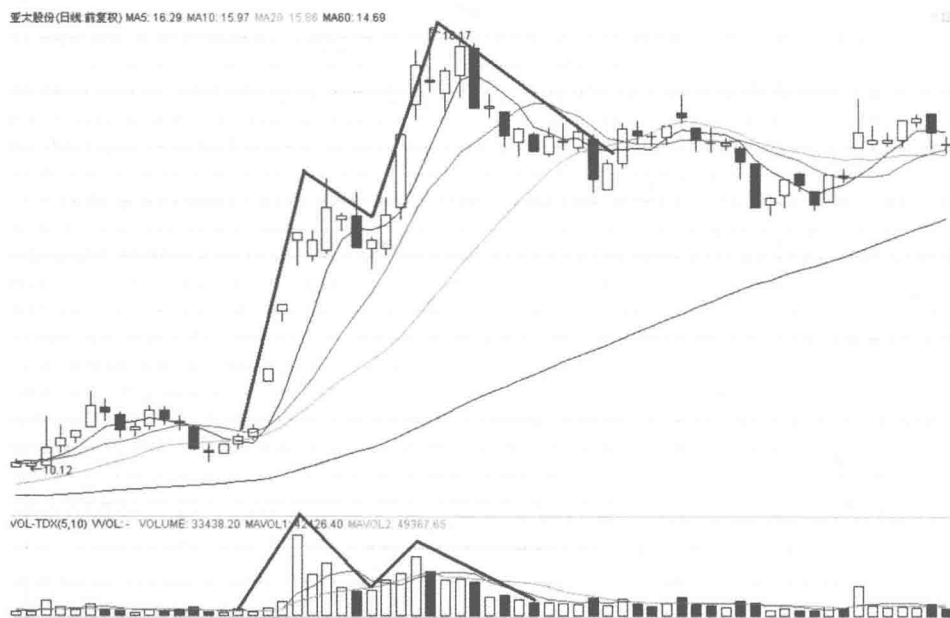


图 9-17 快速式拉升

2. 阶梯式拉升

股价上涨到一定高度后，庄家采取平台式或强势整理的方式调整，洗掉浮筹后再度拉升，拉升到一定价位后再次整理，反复几次，直至拉升到目标价位。在 K 线图上，股价走势则表现为阶梯式的步步高升。阶梯式拉升适用于

庄家实力较强、运作项目基本面优良、后市存在重大题材的大盘绩优个股。特点是稳扎稳打，可以稳定投资者情绪。如图 9-18 所示。

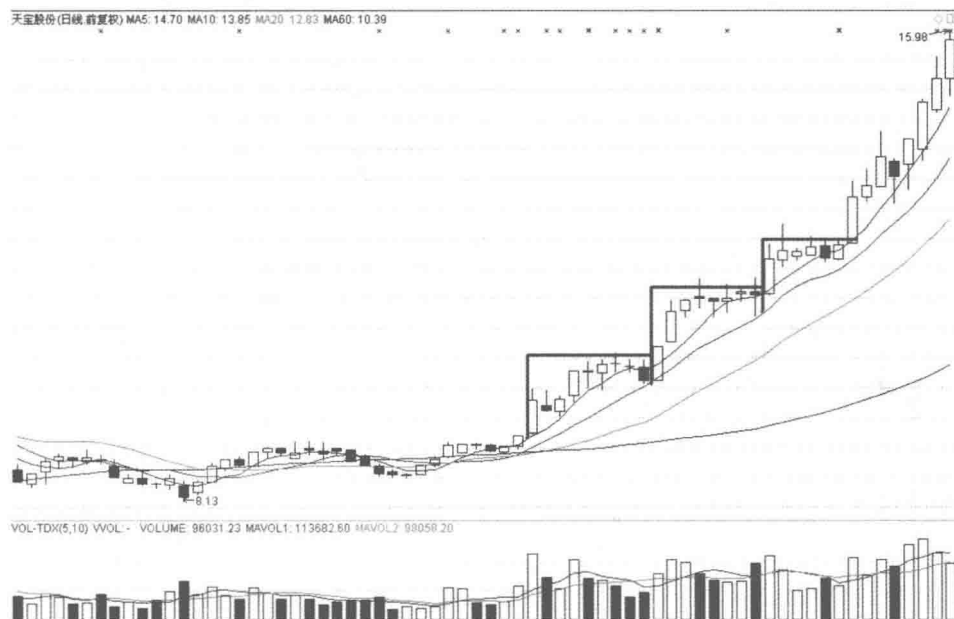


图 9-18 阶梯式拉升

3. 震荡式拉升

庄家低吸高抛，以波段操作博取利润差价为目的，以时间换取空间，股价的低点和高点逐步上移，筑成比较规律的宽幅上升通道。股价呈现出较规律的震荡上扬走势或者向上倾斜的平行箱体。庄家资金不够充裕、实力较差，基本面又无重大题材时多用震荡式拉升。其特点是风险小。如图 9-19 所示。

4. 边拉边洗式拉升

边拉边洗式拉升是指拉升过程一气呵成，中间没有比较明显的大幅度洗盘动作。边拉边洗式拉升绝大时候采用依托均线的方式进行，股价在上涨的过程中始终不过度远离均线。

采用边拉边洗式洗盘，庄家拉升思路明确，股价走势轨迹明显，常常走出单边上扬的独立上升态势。通常而言，当主力开始大幅度洗盘之际，就是拉升行情结束之时。如图 9-20 所示。

新股民看盘入门一本通



图 9-19 震荡式拉升



图 9-20 边拉边洗式拉升

◆ 出货阶段

主力坐庄，就是为了赢利，所以当目标股价位到达一定的高度后，庄家终究会卖出手中的筹码，从而使巨大的账面利润真真实实地转化为现实的收益。

出货是指庄家在股票处于高价时卖出手中的筹码，这是获得收益的点睛之笔和决定成败的关键之处。庄家出货是最重要的环节，也是最保密的环节。庄家出货不可以有半点风声露出，所以投资者千万不要随便听信消息，而应多凭炒股经验和各种技术分析手段来估测。庄家出货的目的可以用一句话概括：将账面利润转化为现实的赢利。

根据大势的不同，庄家的出货方式可以分为7种，分别是长阳贯顶出货、涨停诱多出货、化整为零出货、下探反抽出货、阶梯下压出货。

一、长阳贯顶出货法

长阳贯顶出货法是主力利用大盘反弹或个股重大利好大幅拉升股价吸引散户追涨买入暗中卖出自己手中筹码的一种出货方式。这种方式一般都会拉出巨大的阳线。庄家往往在大盘刚刚止跌后不久，就开始有计划地拉升出货。这是因为这类股票的筹码比较集中，只要庄家自己不抛售手中的筹码，股价受到的实际上行压力并不会很大。另外，只要大盘不跌，就不会有过多影响拉升的因素。

长阳贯顶出货法的特征是：在快速拉升之前，股价处于相对平稳的上升过程，突然某一日或某几日出现快速拉升，并放出大量，然后几日形成横盘，成交日为量中平或量大平，并且重心开始下移。如图9-21所示。

二、涨停诱多出货法

涨停诱多出货法可以理解为拉升出货的一种变形。其特点是：为了掩护主力出货，常常在一轮上升的最后阶段拉出涨停板，有时出一根，有时连续多根，形成一种咄咄逼人的气势，让投资者茫然，有冲进去的想法。

一般来讲，当某只股票形成涨停走势的时候，必然会吸引大量的投资者进

新股民看盘入门一本通

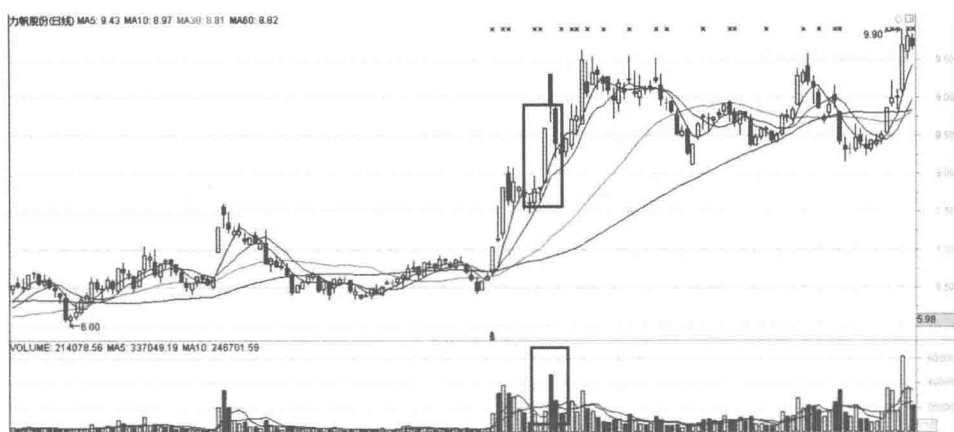


图 9-21 长阳贯顶出货法

场操作，巨大的买盘为主力的出货提供了极好的卖出机会。此时主力会在买盘上故意放上几万手、几十万手甚至上百万手的自己的买单，用来吸引跟风盘。等追涨的人买进时，自己再吃掉一些，最后让股价封住涨停，并在涨停板上放上大量甚至巨量的买盘，吸引其他投资者急忙挂单买进。根据盘中情况，再把自己的买单逐步撤掉，放在最下面，然后再将自己的股票逐步卖出。如图 9-22 所示。



图 9-22 涨停诱多出出货法

三、化整为零出货法

化整为零出货法也是拉升出货的一种变形法。股价大幅上涨后，主力会在拉升出完第一批货后，再缓缓上攻进行出货。操盘手会在各个买盘位置全部堆砌几百手或上千手大单，同时在卖盘的不同位置放上不显眼的卖盘，并通过适当的操作技巧维持股价缓慢上升。如图9-23所示。

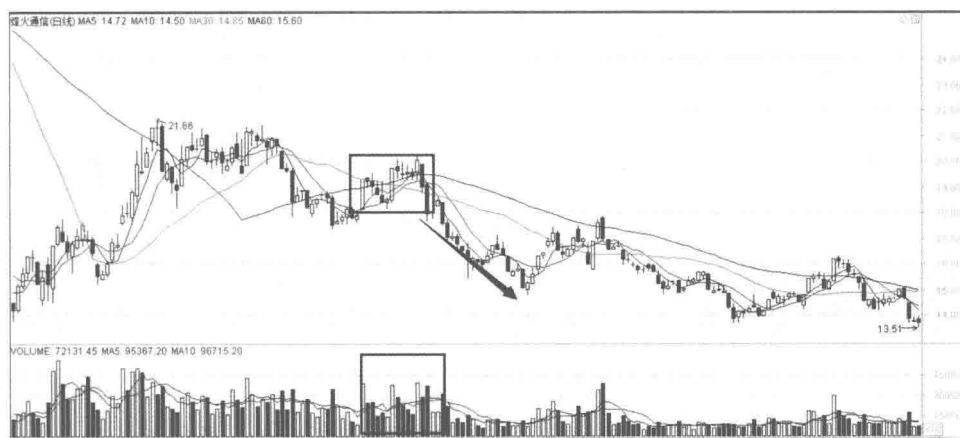


图9-23 化整为零出货法

四、下探反抽出货法

下探反抽出货法是主力主动的出货方法，主力短期大量抛售手中筹码造成股价连续下跌最后完成出货。下探反抽出货法的特点是股价在跳水之前，一般都会出现一个向上的拉升动作，其目的是让短线跟风的资金迅速被套，连止损离场的机会也很小，这样就可以锁定场内的套牢筹码，而主力的筹码却在打压中大量涌出。打压出货的一个最显著的特点就是下跌放量，越跌量放得越大。这种成交量的放大，很大一部分是主力自己的对倒。如图9-24所示。

五、阶梯下压出货法

阶梯下压出货法也是打压出货的一种变形。股价下跌后，主力会在出完第一批货后，再缓缓打压股价进行出货。操盘手会在各个买盘位置全部堆砌几百手或上千手大单，并通过适当的操作技巧，在不引起盘面波动的情况下维持股

新股民看盘入门一本通

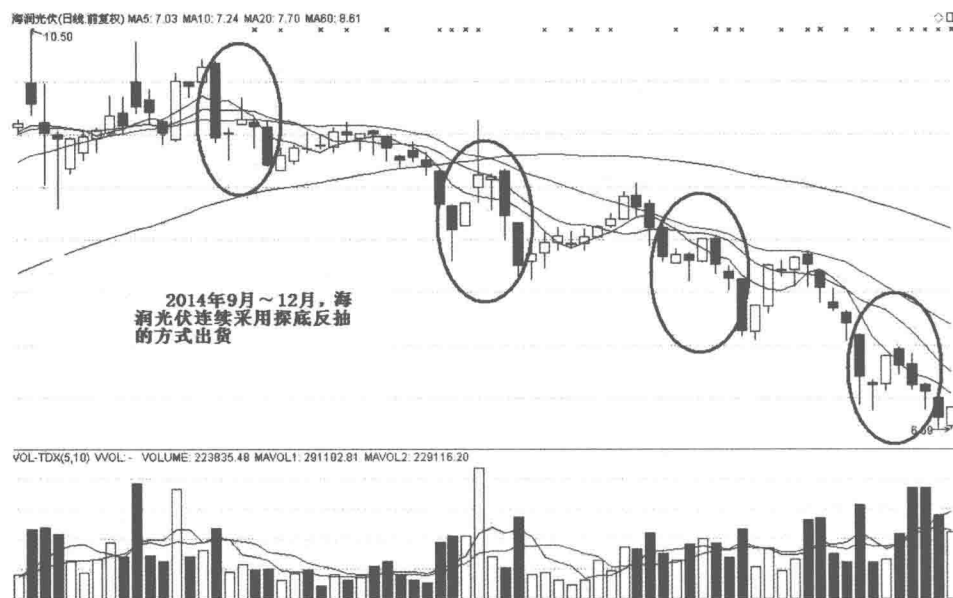


图 9-24 下探反抽出货法

价缓慢下跌。如图 9-25 所示。

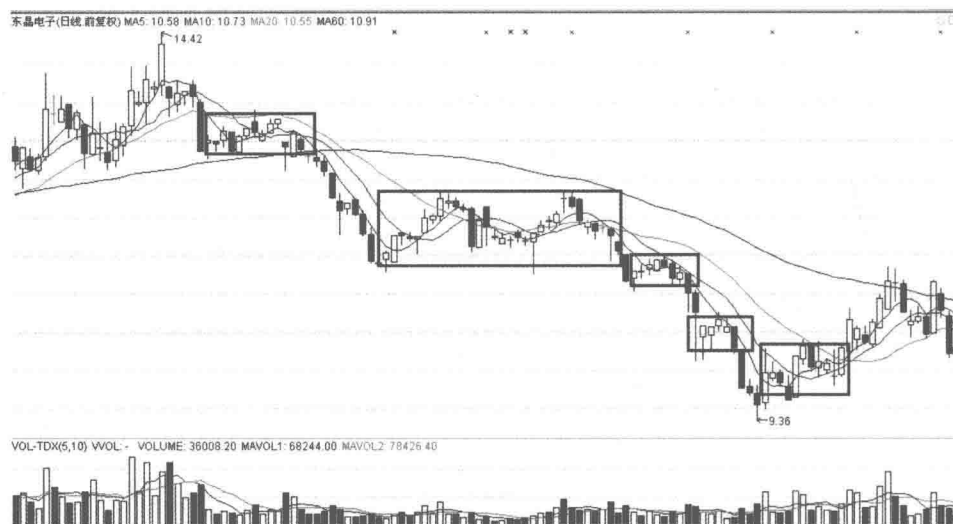


图 9-25 阶梯下压出货法

第三节 跟庄看盘技巧

庄家的招式往往虚虚实实，有时欲涨先跌，有时以退为进，走势扑朔迷离，让投资者难辨真伪。只有在对庄家有充分的了解，才能对股票的冷暖有充分的了解，从而破解庄家的意图。

◆计算庄家的持仓量

庄家为了便于日后其他环节的操作，除了选择合适的建仓时机、控制合理的建仓价格之外，还要拥有足够控盘所需的筹码。通常而言，中长线庄家要控制 50% 以上的筹码，这样才能产生大牛股；中短线庄家要控制 30% 以上的筹码，这样才能使股价在一定的时间内有序地波动上扬；至于超级短线庄家，控制 10% 的筹码就能做出一波行情。实际上，不同的庄家有不同的控筹标准，需要根据庄家的项目运作计划和资金实力具体确定。

一、换手率

计算庄家的持仓量最常用且准确有效的方法就是换手率。在低位成交活跃，换手率高，而股价涨幅不大的个股，通常为庄家吸货。此间换手率越大，主力吸筹越充分。

换手率的计算公式为：

$$\text{换手率} = \text{成交量} \div \text{流通盘} \times 100\%$$

当周 K 线图的均线系统呈现多头排列，周均线参数可设定为 5 日、10 日、20 日，这样的图形证明该股有庄家介入。正是由于庄家大量资金的介入，个股的成交量才会在低位持续放大，这是庄家建仓的特征。由于筹码的供不应求，使股价逐步上升，从而使周 K 线的均线系统呈多头排列，因此我们可以

新股民看盘入门一本通

初步认定找到了庄家。

一般而言，股价在上升时庄家所占的成交量为 30% 左右，下跌时为 20%，而上涨时放量，下跌时缩量，我们可以初步假设放量/缩量 = 2/1，则在一段时间内，庄家持仓量为 $(2 \times 30\%) - (1 \times 20\%) = 60\% - 20\% = 40\%$ ，即在上升时换手率为 100% 以及下跌时换手率亦为 100% 时，即庄家的吸筹程度初算结果。但这样计算过于复杂，我们可以粗略计算。在这段换手率为 200% 时间内，庄家可吸收 40%，则每换手为 100% 时可吸纳的筹码应为 $(40\%) \div (200\%) \times 100\% = 20\%$ 。

我们从周 KDJ 指标低位金叉以及周成交量在低位温和放大之周开始计算，至你所计算的那一周为止，把各周成交量加起来为周成交总量，然后除以流通盘，再乘以 100%，即为总换手率。若总换手率为 100%，庄家的持仓量为 20%；若换手率为 200%，庄家的持仓量为 40%；若总换手率为 300%，庄家的持仓量为 60%；若总换手率为 400%，庄家的持仓量为 80%。这是依据每换手 100%，庄家可吸筹 20% 的结果推算的，以此类推。

一般而言，当换手总率达到 200% 时，庄家会加快吸筹，拉升建仓，因为低价筹码已经没有了，这是短线介入的良机。而当换手总率达到 300% 时，庄家基本已吸足筹码，接下来是庄家急速拉升或强行洗盘，应从盘口去把握主力的意图和动向，切忌盲目冒进而被动地使投资由短线变为中线。

在平时的看盘中，我们可以跟踪分析那些在低位换手率超过 300% 的个股，然后综合日 K 线、成交量以及结合一些技术指标来把握介入的最佳时机，必有厚报。如图 9-26 所示。

二、根据吸货期的长短判断

对吸货期很明显的个股，简单算法是将吸货期内每天的成交量乘以吸货期，即可大致算出庄家的持仓量。庄家持仓量 = 吸货期 $\times$ 每天成交量（忽略散户的买入量）。吸货期越长，庄家的持仓量越大；每天成交量越大，庄家吸货越多。因此，投资者看到上市后长期横盘整理的个股，通常为黑马在默默吃草。有些新股未经过充分的吸货期，其行情难以为继。

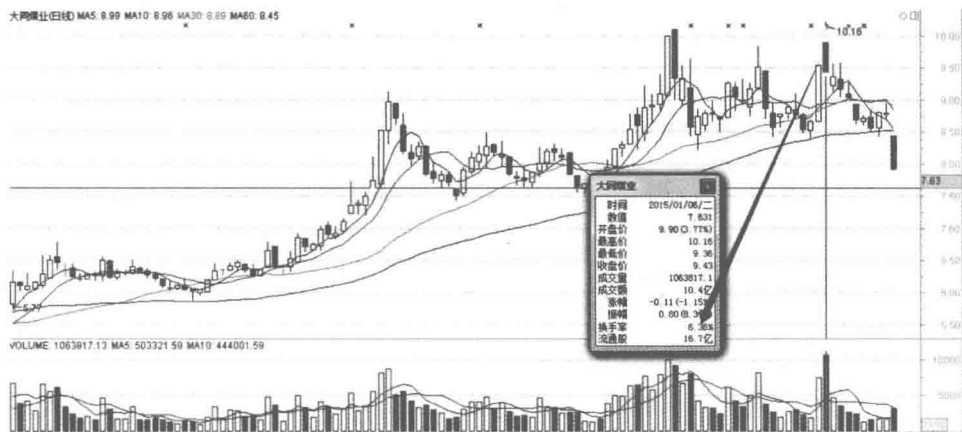


图 9-26 根据换手率推算庄家的持仓量

三、根据大盘整理期个股的表现来分析

有些个股吸货期不明显，或是老庄卷土重来，或是庄家边拉边吸，或在下跌过程中不断吸货，难以明确划分吸货期。这些个股庄家持仓量可以通过其在整理期的表现来判断。

◆如何判断庄家筹码锁定

散户跟庄炒股若能准确判断庄家的持仓情况，盯牢一只建仓完毕的庄股，在其即将拉升时介入，必将收获一份惊喜。所以如何判断庄家筹码锁定，建仓已进入尾声是非常重要的，可以从以下几个方面来判断。

一、K 线走势我行我素，不理睬大盘而走出独立行情

有的股票，大盘涨它不涨，大盘跌它不跌。这种情况通常表明大部分筹码已落入庄家囊中：当大势向下，有浮筹砸盘，庄家便把筹码托住，封死下跌空间，以防廉价筹码被人抢了去；大势向上或企稳，有游资抢盘，但庄家由于种种原因此时仍不想发动行情，于是便有凶狠的砸盘出现，封住股价的上涨空间，不让短线热钱打乱炒作计划。股票的 K 线形态就横向盘整，或沿均线小

新股民看盘入门一本通

幅震荡盘升。

二、放很小的量就能拉出长阳或封死涨停

相中新股的庄家进场吸货，经过一段时间的收集，如果庄家用很少的资金就能轻松地拉出涨停，那就说明庄家筹码收集工作已近尾声，具备了控盘能力，可以随心所欲地控制盘面。如图 9-27 所示。

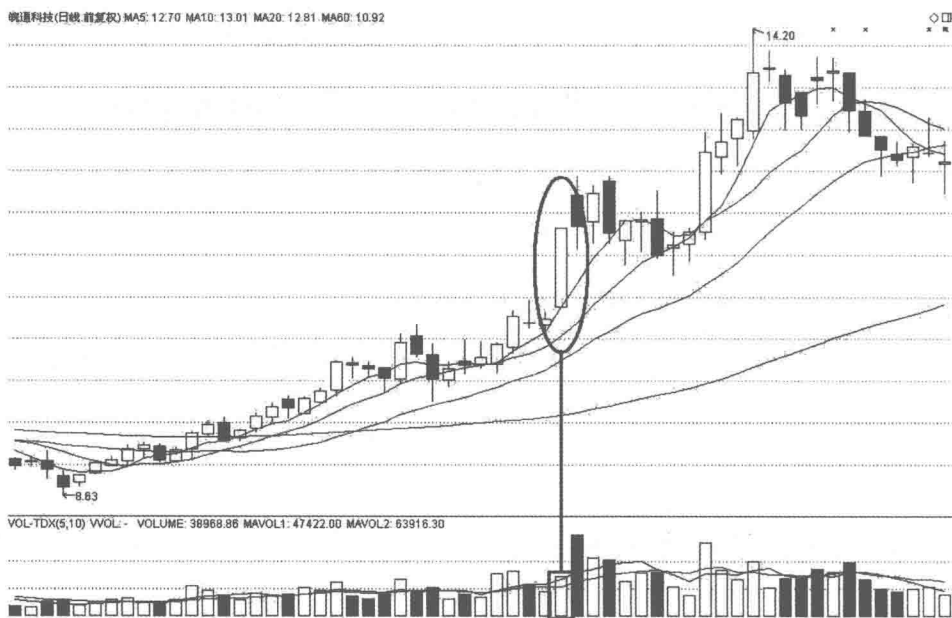


图 9-27 放小量拉长阳确定庄家锁筹

三、遇利空打击股价不跌反涨，或当天虽有小幅无量回调但第二天便收出大阳，股价迅速恢复到原来的价位

突发性利空袭来，庄家措手不及，散户筹码可以抛了就跑，而庄家却只能兜着，于是从盘面可以看到利空袭来当日，开盘后抛盘很多而接盘更多，不久抛盘减少，股价企稳。由于害怕散户捡到便宜筹码，第二日股价又被庄家早早地拉升到原位。

四、K 线走势起伏不定，而分时走势图剧烈震荡，成交量极度萎缩

庄家到了收集末期，为了洗掉短线获利盘，消磨散户持股信心，便用少量筹码做图。从日 K 线上看，股价起伏不定，一会儿到了浪尖，一会儿到了谷底，但股价总是冲不破箱顶也跌不破箱底。而当日分时走势图上更是大幅震荡。委买、委卖之间价格差距也非常大，有时相差几分，有时相差几毛，给人一种莫名其妙、飘忽不定的感觉。成交量也极不规则，有时几分钟才成交一笔，有时十几分钟才成交一笔，分时走势图画出横线或竖线，形成矩形，成交量也极度萎缩。上档抛压极轻，下档支撑有力，浮动筹码极少。

◆如何捕捉洗盘结束点

能发现股价的底部并及时跟进者，无疑是股市赢家，但这种机会对多数人来说是可遇而不可求的。从股价在底部时成交量往往极度萎缩的状况也可以看出，能成功抄到底部的投资者毕竟是少数幸运儿。但投资者可在主力洗盘结束之际再跟进，这样即使错过了第一波行情，也能抓住庄股的第二春。大部分庄股在拉升中途均有洗盘震仓行为，主力一旦清洗完毕，往往便展开主升行情，这时抄不到“底”的投资者亦可抄到一个半山腰。在洗盘结束点寻找买点的操作要点如下。

(1) 观察近期正处拉升阶段，离底部已有一定升幅但尚未出现放量急拉的个股，亦即是已有主力介入，但尚未展开主升浪的个股，将其列为重点关注名单。如图 9-28 所示。

(2) 关注这些个股何时出现明显的洗盘震仓动作，未出现前可静观其变。庄家在洗盘的时候，会在 K 线走势图上留下一些痕迹。根据研究，庄家在洗盘的时候盘面经常会出现以下几种形态：大阴线、十字线、宽幅震荡大阳线、上升三角形、上升旗形和矩形。一旦洗盘结束后向上突破，投资者可待股价突破洗盘前的高点时介入。如图 9-29 所示。

这一策略的关键在于能正确判断主力是在洗盘而不是出货。主力的洗盘手法千变万化、层出不穷，花样不断翻新，投资者把握了这一点，就不会被浮云迷惑了双眼。可见洗盘总是主力在刻意制造恐怖气氛，甚至采取凶悍砸盘、令

新股民看盘入门一本通

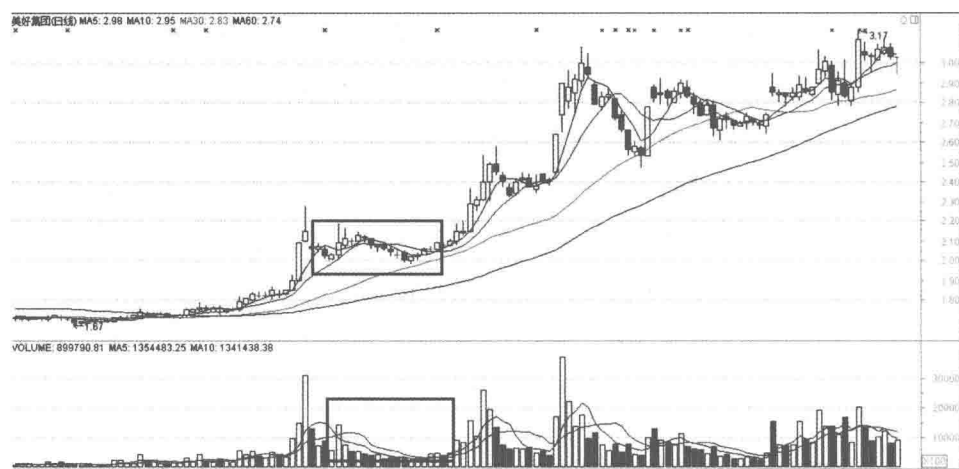


图 9-28 有一定升幅但尚未出现放量急拉的个股

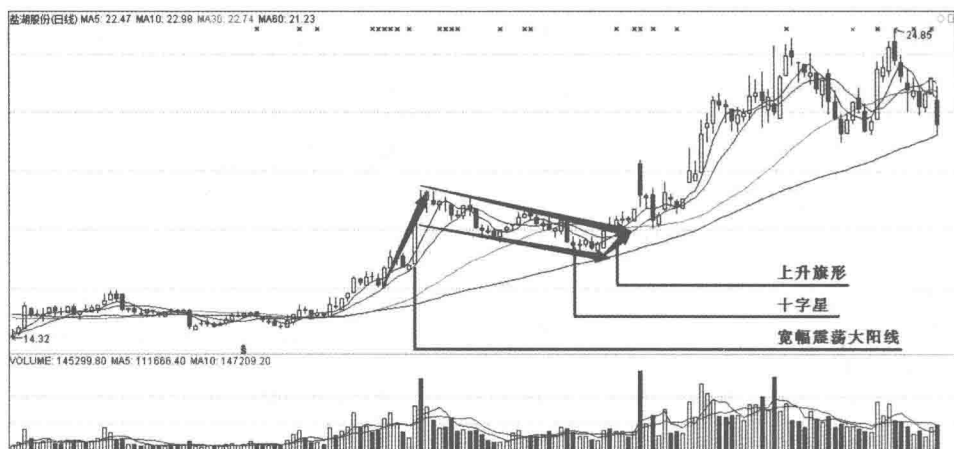


图 9-29 庄家洗盘的图形特征

股票放量下挫等极端手法。

◆ 庄家出货的先兆

庄家出货就是散户亏损的开始。投资者如果能及时发现庄家的出货意图，提早退场，将会避免出现高位被套的局面。所以掌握庄家出货的先兆是非常重要的，主要看以下几点。

一、该涨不涨

在形态、技术、基本面都要上涨的情况下不涨，这就是庄家要出货的前兆。这种例子在股市中是非常多的。基本面要求上涨，但股价不涨。也是出货的前兆。这样的例子多如牛毛。所以，基本面、技术面决定了股票该涨而不涨，就是出货的前兆。

二、放量不涨

不管在什么情况下，只要是放量不涨，就基本上可以确认是出货。

三、正道消息增多

正道消息增多，就是报刊上、电视台、广播电台里关于该股的消息多了，这时候就要准备出货。上涨过程中，报纸上一般见不到多少消息，但是如果正道的宣传开始增加，说明庄家萌生退意，要出货。

四、目标达到

有一个加倍取整的理论，这个方法在股市中还没有被广泛的应用，而一种理论在市场中掌握的人越少，可靠性就越大，所以，这是判断股票高点的一个好方法。简单地说，我们准备买进一只股票，最好的方法就是把加倍和取整的方法联合起来使用。当然，还可以用其他各种技术分析方法来预测。当你用几种不同的方法预测的都是某一个价位时，那么在这个价位上就要准备出货了。当预测的目标位接近时，就是主力可能出货的时候了。

如果有了这些征兆，一旦股价跌破关键价位，不管成交量是不是放大，都应该考虑出货。因为对不少庄家来说，出货早期是不需要成交量的。

第四节 跟庄注意事项

在跟庄时，首先要了解基金联合坐庄，因为基金是市场中的绝对主力；另外，还要注意精心挑选强庄，只有挑对庄家，才能有更好的收益。

◆了解联合坐庄

联合坐庄一般发生在基金扎堆的股票中，由于基金数量越来越多，取得了股市的话语权和主动权。在其倡导价值投资时，管理层对其进行的监管也越来越严格，因而谋求联合坐庄、集中持股是其必然的发展趋势。另外，市场优质资源很少，这使得大量的基金和机构不得不扎堆于少数的优质股票之中，交叉持股已成为基金业的共识。随着机构投资者的增多和技术分析方法的普及，过去的坐庄方式已很难骗过市场监管者和投资者，于是不独占、共赢利的坐庄观念大行其道，并受到了市场的拥护，见表9-4。

表9-4 联合坐庄与单个庄家的区别

项目	联合坐庄	单个庄家
炒作基础	是真实的业绩或公开的内在价值	常常是虚假的题材或独占的内幕消息
炒作手法	往往采取依次跟进、结队而行、先知先撤等方法进行坐庄	往往采取打压吸货、对倒拉升、震荡出货等手段坐庄
操作理念	在操作上不追求资金优势，只依靠研究水平，不追求控盘，只希望领导潮流	往往是唯我独大，我行我素



在联合坐庄时，庄股容易出现一边倒的行情。由于基金具有很强的羊群效应，所以跟买、跟卖现象比较严重，往往涨起来的时候是一边倒，跌起来的时候也是一边倒。另外，被联合坐庄后的股票，往往会出现价值严重透支的状态，有强烈的价值回归要求。

◆ 选择强庄股

庄家有大小、强弱之分，投资者要精心选择强庄股，才能实现短期内利润的最大化，强庄股的特点如表 9-5 所示。

表 9-5 强庄股的特点

特点	分析
总比大盘强	当大盘上涨时，涨得比大盘多；当大盘下跌时又比较抗跌。因为强庄手中的筹码往往很多，在外部流动筹码很少的情况下，强庄股易涨不易跌
比同板块个股强	每个板块里几乎都能找到阶段性的“领头羊”，板块内大量的短期资金往往会汇聚其身。无论同板块中的其他股票走势如何，“领头羊”的走势总是比同板块的其他个股更为强势
逆市而动	绝大多数股票都是跟着大盘趋势走的，逆市而动的个股较少，一旦出现，则必然是阶段性的强庄股或牛股。只有庄家资金实力雄厚，个股才能在短期内我行我素
轻松应对利空	在大盘或个股出现利空时，实力不强的庄股纷纷应声下跌，暂退一步，而实力强大的庄股则不会随波逐流，往往能够接纳大量抛单，控制住股价的跌势

◆ 跟庄其他注意事项

在跟庄时，还要注意以下几点。

新股民看盘入门一本通

一、分析庄家

一流的庄家创造机会和题材，二流的庄家追寻机会和模仿题材，三流的庄家等待机会和题材。所以跟庄首先要弄清楚庄家的性质，是基金、机构庄还是游资庄，是长庄、中庄还是短庄等。只有弄清楚了庄家的性质，才能大致了解其手法和特征，从而做到有的放矢。

投资者在学习阶段要了解各类庄家的通用坐庄手法，还要在实战中熟悉当前庄家的表现特征和常用手段，只有知己知彼，才能百战百胜。由于庄家在暗处，他们只要稍微使用一些手段，散户的心态和筹码的松紧就可一目了然，因而庄家的胜算要大得多。

二、正确的态度

在市场机会来临之前，投资者要有足够的耐心等待；当市场机会来临时，投资者要细心地辨别真假；当确认市场机会出现时，投资者要能果断地参与其中；当市场机会被否定时，投资者要敢于止损出局；当市场没有机会时，投资者要能快速离场。

庄家要从投资者手中获得筹码，就必定会折磨投资者；要在中途使投资者出局，就必然会打击投资者；要让投资者在高位心甘情愿地接货，就必然会煽动投资者。因此，投资者始终保持独立的研判，意识到庄家从头到尾的欺骗性，对任何概念、消息、图形、指标等都要保持警惕。

三、合适的战术

如果投资者的资金量大，最好不要投资到一只股票中，因为你的操作，主力会识别出来；如果资金量不大，投资者可以采用游击战术，充分利用进出自由的优势紧跟庄家，吃掉几个主要拉升波段里的利润。

如果不是短线交易，投资者不必每日看盘。因为庄家深知你的意图和恐惧，他的意图要通过盘面传给你，所以只要你天天看盘，就难免患得患失。如果面对一个不看、不闻、不急的投资者，庄家的任何表演都是徒劳的，最终股价会按低买高卖的规律走完它的历程。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低,10倍赔偿差价 客服QQ/微信: 958218088 期货开户和书籍下载请进: <http://www.7help.net>

新股民看盘入门一本通

选股是投资者应用自身的分析方法从全部可交易品种中选出目标投资品种的过程。不同的分析方法会选出不同的品种，投资者要结合自身的条件，选出适合自己的投资品种。

第一节 选股的基本常识

买股票主要是买未来，希望买到的股票未来会涨。一个好的开始即成功了一半，选择买卖点非常重要，在好的买进点介入，不仅不会被套牢，而且可享受被抬轿的乐趣。投资者掌握选股技巧是非常重要的。

◆宏观经济分析选股

在影响股价变动的市场因素中，宏观经济周期的变动或称景气的变动，是最重要的因素之一，它对企业营运及股价的影响极大，是股市的大行情。

在股市投资中的宏观经济分析，就是分析整体经济与证券市场之间的关系，其主要目的是分析将来经济情况及前景是否适合进行股票投资。在宏观经济状况良好的情形下，大部分公司就有比较优良的经营业绩，股票价格才有上涨的趋势；而如果宏观经济处于低迷状态，大部分公司的经营业绩就会比较差，其股票价格自然会下跌。因此，在进行股票投资分析时，把宏观经济分析放在第一步。投资者可从以下几个方面分析宏观经济。

一、经济景气度

当经济由低谷向复苏阶段过渡时，投资者的信心开始大增，股票市场开始

活跃，股价开始回升；在复苏阶段后期，股价的升温甚至比经济的实际复苏还要快。当经济进入繁荣时期的初期和中期，投资者的信心更大，预期收益更高，股价进一步上升。但到了繁荣时期的后期，由于银根紧缩，利率上升，企业收益相对减少，在危机到来之前，股价涨势便停止了，并开始下跌；在危机阶段，投资收益明显减少，金融环境趋紧，股价会进一步下跌。在萧条时期，经济不景气造成股价仍会在较低水平沉浮。

二、通货膨胀

通货膨胀主要是由于货币供应量过多造成的。货币供应量增加一开始能刺激经济，增加企业利润，推动股票价格上升。但是，当通货膨胀发展到一定程度，利率会上升，从而又会使股票市场收缩，导致股票价格下跌。

三、利率

当银根紧缩、利率提高时，此时企业的融资成本提高，投资利润下降。当利率下调到一定程度时，部分资金会流入股市。在成熟股市，降息通常是重大利好。利率降低，存款利率所对应的市盈率将提高，这意味着即使在公司平均每股收益不变的前提下，股价也会升高。

四、国际收支

现代经济日益国际化、一体化，因而一国国际收支的状况也是影响股市的一个重要因素。一般情况下，当国际收支处于逆差状态时，政府为平衡收支将控制进口，鼓励出口，致使国内一部分投资从股市中流失，导致股票价格下跌。反之，股价将看涨。



投资股票除了要洞悉整个大市场的趋势外，还要了解不同种类的股票在不

新股民看盘入门一本通

同市况中的表现，有的股票在上涨趋势初期有优异的表现，如能源、机械、电子设备等类的股票；有的却能在下跌趋势的末期发挥较强的抗跌能力，如公用事业股、消费弹性较小的日用消费品公司的股票。投资者在进行投资决策时，不但要考虑经济周期还要考虑股票本身的特性，这样才能提高投资的收益。

◆行业因素分析选股

正确地选择股票，是每个投资者都应十分关注的问题，尤其在成长股、衰退股、垃圾股混杂的时候，挑选股票的第一原则应是行业。如果行业不景气，那么上市公司再好的微观背景也难有作为。相反，如果行业发展迅速，上市公司又属行业龙头，那么投资收益清晰可见。相反，选股时选错行业就会带来很多麻烦。从选股角度来说，根据国家的经济形势的变化，分析行业各种因素，这是投资者在股市中捕捉黑马的一条重要原则。

一、行业的生命周期

公司处于行业发展的不同阶段，其经营收益和风险程度就会不同，进而其股票价格也不同。一般情况下，投资新创业的公司，风险较大，股票价格较低，成长期公司不确定因素的影响较小，收益明显增加，因而股市看好。当整个行业逐渐进入稳定期，少数在竞争中生存下来的大企业几乎垄断了整个行业市场，行业利润也达到了较高水平，同时风险较低，因而在此阶段该行业的股票价格较高。而一旦到了衰退期，整个行业进入了生命周期的最后阶段，该行业的股票价格由于利润额的停滞乃至下降，经营风险增大，只能在低水平上徘徊。

二、行业类型分析

从一般情况看，某个行业的竞争程度越高，企业因经营管理不善在竞争中破产倒闭的可能性就越大，因而投资于竞争型行业证券的风险比较大。一般来说，生产资料、耐用消费品和奢侈性消费品的生产受经济景气变动的影响较大，这类行业的股票被称为周期性股；生活必需品和必要的公共劳务与经济景

气变动的关联较小，社会需求相对稳定，因而这类行业上市公司的赢利水平相对稳定，其股票被称为防守性股。

通常投资者在选择个股时，尽量选择高成长行业的个股，而避免选择夕阳行业的个股。投资者应适当考虑对行业独特或国家重点扶持的股票进行投资，这类股票往往市场占有率较高，在国民经济中占有举足轻重的地位，其市场表现也往往与众不同。

选择行业优势概念股时，投资者在选择介入时要把握好时机，逢低吸纳，切忌高位追涨。这类个股也早早成为市场主力青睐的目标，而成为“白马”个股，时有长庄入驻，大盘走好时必有突出表现。



行业整体状况对股票的成长性和赢利水平产生很大的影响，因此也容易形成行业内股票的联动效应和比价效应。各行业景气状况是庄家选择入驻股票或者抛售所持股票的重要参考依据，而且也很容易被用来挖掘为各类炒作概念。

◆ 公司年报分析选股

按照有关证券法规，上市公司每年必须公布年度报告，向社会公告其公司上一年的经营情况。公司年报是公司全年经营的总结，是广大投资者能得到的用来了解公司的最全面可靠的信息。充分利用年报的信息，就可以判断公司的价值，找出值得自己投资的股票。如图 10-1 所示。

一、选择财务状况良好的个股

财务良好，是指年报揭示的财务状况比较良好。具体地说，需要关注如表 10-1 所示的三个方面的事项。

新股民看盘入门一本通

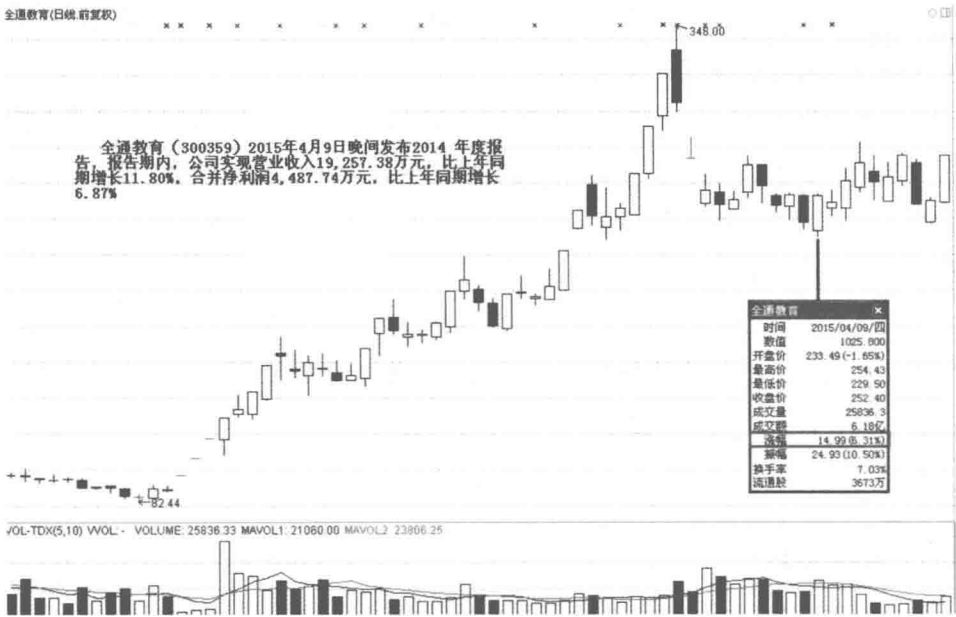


图 10-1 通过财务报告选好股

表 10-1 财务状况良好股的关注事项

关注事项	分析
应收账款	应收账款增加, 表明企业的产品回款情况不好, 影响企业资金周转
存货	存货较少的, 特别是产成品存量较少的, 说明公司市场占有情况尚好, 资金也未搁置, 发展前景良好
货币资金	货币资金绝对数较多的, 结合审读上市公司年报中的现金流量表分析, 只要货币资金数额较大的, 就说明公司资金充裕, 不用变现也有现金, 其财务状况当然是不错的

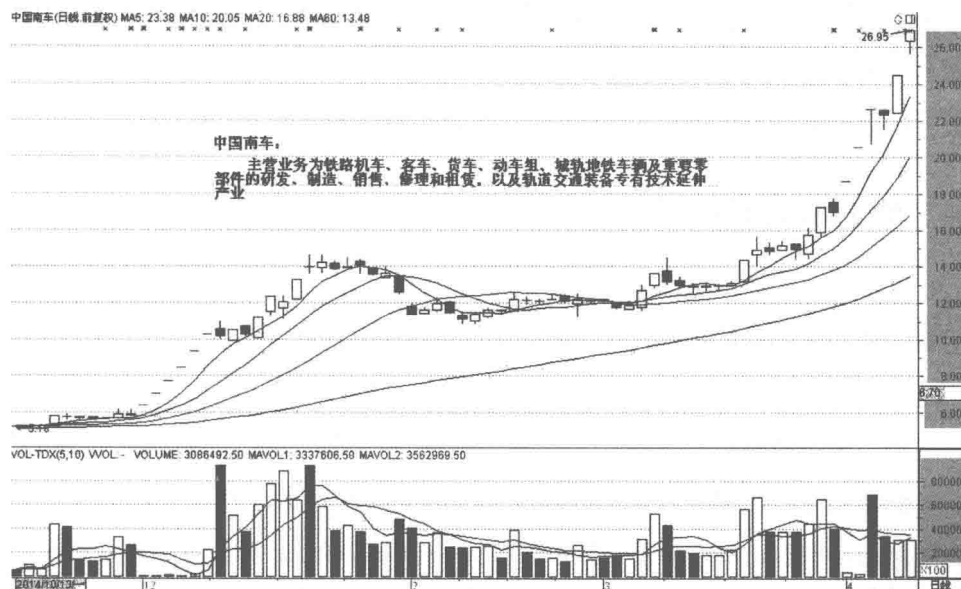
二、选择扩张有度的个股

不少拟进行送转股的公司股票, 随着年报公布了分配预案的信息, 也意味着股价基本到位。因此, 这类股票不仅在年报公布后买入意义不大, 而且如遇抢权过头的还有贴权的可能; 同时, 如果经营稍有懈怠, 来年的效益增幅赶不上股本扩张的风险。每年年报中不乏因上年大比例扩张后从绩优股沦为垃圾股的例

子，从这个角度讲，一些扩张有度（如每年分一二股红股的，就属于这里讲的扩张有度的概念）而效益持续稳定增长的公司，是值得散户投资者关注的。

三、选择主业扎实的个股

要重视上市公司利润的构成。在利润总额中，主营利润所占的比重不同，对企业前景的评估也应有所不同。主营利润占比较高的上市公司，赢利一般较为稳定，利润的升降趋势较易通过纵向比较作出较为准确的判断。也就是说，主营业务突出的企业其利润大起大落的概率较小；相反，若主营利润占比小，总利润由非主业以外的收益构成，则不确定性增加，企业的前景难以预测。所以，选择主营业务收入和主营利润稳定增长的上市公司，其风险性要小得多，收益也比较稳定。以2014~2015年的热门股中国南车为例，主营业务为铁路机车、客车、货车、动车组、城轨地铁车辆及重要零部件的研发、制造、销售、修理和租赁，以及轨道交通装备专有技术延伸产业，主营业务十分集中且明晰，发展稳健，股票走势良好。如图10-2所示。



新股民看盘入门一本通



利用年报选股，还不能忽略“或有事项”。所谓或有事项，是并没有成为事实，但又有可能成为事实的事项，是一种潜在的未发生的事项。需要在年报中披露的或有事项包括：未决诉讼、未决索赔、税务纠纷、债务担保等。其间有资产增加的可能，也有负债发生的因素。

第二节 不同行情选股技巧

不同的大势有不同的选择。升势的时候选择板块类的个股；盘整的时候选择突破的个股比较好；跌势的时候就不要再做板块了，即使做了，那些除了龙头股以外的个股也不会跟着被带上来。对行情盘的判断正确就可事半功倍，坐享行情带来的升涨喜悦；如果判断错了，高位被套，就会受到亏损的打击。所以行情的判断是很重要的。

◆牛市选股技巧

在一轮牛市中，操作的风格要大胆、泼辣，一味地谨小慎微，收获可能不尽如人意。要实现收益最大化，就要熟悉牛市中的选股技巧。

一、狙击涨停

涨停是主力作用的结果，可以说，凡是涨停的股票（跟风股除外）都是主力所为。因此，短线的首选操作模式应该是狙击涨停。在牛市里，这种操作模式的收益远大于风险，因为，有些股票会连续几个涨停，不敢狙击涨停板就与这种股票无缘，即使有时涨停封不住，也不至于被套住，解套的机会很多。

如图 10-3 所示。



图 10-3 牛市中可将追涨作为操作思路

二、涨幅要高

涨幅高包括三层互不矛盾的意思：一是绝对涨幅要高。如果股价从底部启动 50% 以上，进入主升浪应是顺理成章。二是实现阶段突破。能够成功突破前一顶部的股票，理当看好。因不能突破或在前一顶部下逡巡的股票，有无功而返的可能。三是创新高。股价创历史新高，说明价值被投资者重新发现，价格重新定位，在成交正常的情况下，理应看高一线。牛市中高涨幅个股比比皆是，图 10-4 中的中国电建，2014 年 12 月至 2015 年 4 月，短短的 4 个月，股价涨幅高达 400%。

三、紧捂龙头

参与龙头股炒作时，要理解龙头股震仓洗盘的必然过程，经受住心理考验，不能被轻易震下马背。只要龙头股还处在主升浪中，就坚决捂股，不能这山望着那山高，频繁换股的结果往往是“偷鸡不成蚀把米”，眼见着大牛股绝尘而去，空留遗憾。牛市中的每次回调，都是难得的逢低吸纳强势股的绝佳机

新股民看盘入门一本通



图 10-4 牛市锁定飙升股

会。特别是龙头股的首次回调，更是千载难逢的送钱好机会，一定要把握住。如图 10-5 所示。



图 10-5 牛市中龙头股总是优于一般个股

四、紧跟市场热点

人气对股票非常重要，一只股票人气强，说明很多投资者把钱投在了这只股票上，区域，板块之间的互动性很强。在价值投资理念下，主力资金已经从一个股挖掘转向行业挖掘。有板块呼应度的股票，说明该行业发展前景较好，属当然热点或潜在热点，有发展潜力。即便是临时性热点，板块呼应度高的特点也决定了被套的可能性不大。因为热点的反复表现，会多次创造解套获利的机会。如图 10-6 所示。

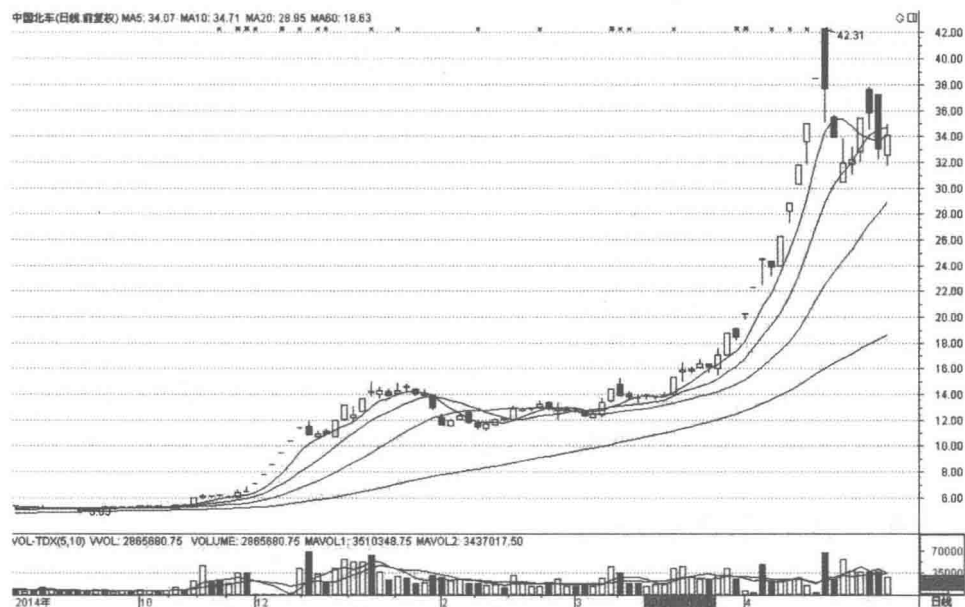


图 10-6 本轮牛市热门股中国北车的走势

五、趁火打劫

这是买入因利空出现大跌的股票的一种操作模式。牛市有两个特点：一是大多数股票都在涨，逢低买入股票的机会很少；二是牛市可以原谅利空，也就是说利空出现下跌恰恰是买便宜货的良机。利空宣布，开盘后会逆市大幅下跌，如果逢低买入，会有很好的收益。

新股民 盘入门一本通

◆熊市选股技巧

在熊市中并不是没有股票可做，有些股票也是涨得不错的。所以如果想在熊市中操作的话，也是有股可选的。但怎样才能选到熊市中的大牛股呢？

一、基本面分析

坚持价值投资，做有业绩持续增长的股票，不做没有前途的股票。要做好基本面的分析和经济分析。符合国家的政策导向的股票一般比较有爆发力，比如节能环保类股票逆市上涨就是一个例子。

二、技术分析

要做趋势向上的，并且有成交量配合的股票，没有成交量什么股票都很难涨。趋势向上体现在 K 线上就是要做顶在顶上的股票：K 线一个底部比一个底部抬高的股票，逢低买进，逢高卖出。在市场交投稀少的情况下，换手率与量比是界定活跃个股的重要标准。因为市场在下跌过程中大部分短线资金都在少部分个股上存在，换手率小于 3% 的个股很难有生存的空间。

◆震荡行情选股技巧

震荡行情中选股的最大优势在于投资风险远远小于投资收益，那么，投资者应该如何从震荡市道中找到黑马呢？

一、逆势上涨股

从逆势上涨股中挖掘新热点、发现新黑马。在调整市道中，涨幅过大的品种由于获利盘多，杀跌动力就强，但市场资金无时不在寻找机会，前期的滞涨品种由于涨幅小、泡沫少反而能受到短线游资和增量资金的青睐而逆势走强。如图 10-7 所示。



图 10-7 深圳燃气 2015 年 1 月末至 2 月初逆势而上

二、严重超跌股

可以选择严重超跌、做空动能明显不足、在筑底过程中有温和放量态势的个股。这类个股介入风险相对较小，并且具有较多的中长线机会，特别是已经脱离原来的下降通道，目前经过反复筑底的个股，更具有投资价值。

三、低价补涨品种

从强势热门板块中挖掘低价补涨品种，短线机会较大。当然介入热门板块的补涨股要注意两点：一是低价股；二是尚未启动或刚刚突破的个股，若短期涨幅已大的个股则不宜介入。

四、冷门股

一些行情火爆时的冷门股往往能成为调整市道的黑马股，一旦持续放量启动则可在其调整时短线参与。这是因为许多投资者无法忍受行情火爆时表现差劲的个股，但这可能是主力在刻意压盘，一直默默地吸纳投资者的割肉盘，等

新股民看盘入门一本通

到大多数筹码被主力掌握，主力就敢逆势逞强，连续拉升来吸引市场的关注。因此投资者可对那些基本面尚可、横盘时间极长、放量突破平台的冷门股加以关注，待其成功突破后的回调反抽时可适量吸纳，可能短线会有不错的收益。

看盘箴言

震荡行情中不宜急于抄底。在新一轮行情启动前，投资者事前很难确切知道启动的时间和启动的位置，更不可能未卜先知未来行情的核心热点。所以，过早抄底往往不能把握最佳的介入机会和介入对象。震荡行情中买进的最佳时机不是在筑底过程中，而是在股票筑底完毕，逐渐恢复上扬趋势的时候。大多数投资者喜欢在筑底过程中选择股价较低时买进，但是筑底行情较复杂，股价的变动方向存在较大变数，有时候新低之后还有更低，所以筑底过程中不是买进股票的最佳时机。

◆反弹行情选股技巧

在反弹行情中选股时，应选反弹走势形成之前跌幅较大的股票。这种跌幅较大的股票被称为超跌股。此类股票跌幅普遍在 30% 以上，有些甚至能达到 50%；而在此类超跌股中最好选择无故下跌和无量下跌的股票。这两种股票在反弹形成之后，其反弹上涨走势将会非常强劲，而且上涨的空间也会非常可观。

一、选择破位后加速下跌的股票

破位是指跌破前期重要的支撑位及跌破前期长期盘整的平台，破位后加速下跌的股票反弹力度强，反弹速度快，投资者可进行抢反弹操作。

在选择对破位后加速下跌股票进行抢反弹操作时，需要仔细分析判断重要的支撑位或整理平台，应从个股整体历史走势图进行分析判断。在整体历史走势图中，交易最为密集区间，对股价走势形成最多次数支撑的价位即为重要的支撑位或整理平台。如图 10-8 所示。



图 10-8 破位后加速下跌的股票

二、选择受利空消息打压的股票

受利空消息打压的股票会在利空消息公布时形成强势下跌走势，在利空消息解除后则会形成反弹上涨走势，因此，这类股票也值得投资者进行抢反弹操作。

在选择对受利空消息打压股票进行抢反弹操作时，需要准确把握抢反弹入市时机，应选择在股价走势出现明显的底部信号时入市。受利空消息打压的股价下跌趋势很强，股价下跌至超低价位后需要短时的盘整走势使市场消化利空消息。盘整走势时会多次触及超低价位，此种走势即为触底盘整走势，此时则可入市介入，等待后市反弹上涨回升行情。

三、选择受大盘走势拖累的股票

大盘走势对有利好消息出现的个股走势形成拖累时，该股未能及时上涨而被拖累下跌，当大盘转势上涨后，个股上涨之势会强于大盘，此类股票也可以成为投资者选择的类型。

在选择对被大盘走势拖累的股票进行抢反弹操作时，需要对公布的消息进行分析辨别，辨别此消息对该股将形成利好刺激还是利空刺激，若该消息为利

新股民看盘入门一本通

好刺激，则应密切关注大盘走势，待大盘出现止跌企稳回升趋势，该股成交量出现明显的放量迹象时，则可迅速介入进行抢反弹操作。从2015年4月16日开始，中国联通的股价正式进入拉升阶段，2015年4月17日大盘收于4287.30，2015年4月20日大盘突然下跌，收于4217.08点，4月21日大盘低开于4212.19点，受此影响，中国联通的拉升进程被打断，4月21日涨幅2.83%，4月22日跌幅0.13%。但此后大盘恢复，中国联通连拉数个涨停。投资者如果在4月21日、4月22日介入该股，将获得不菲的收益。如图10-9所示。

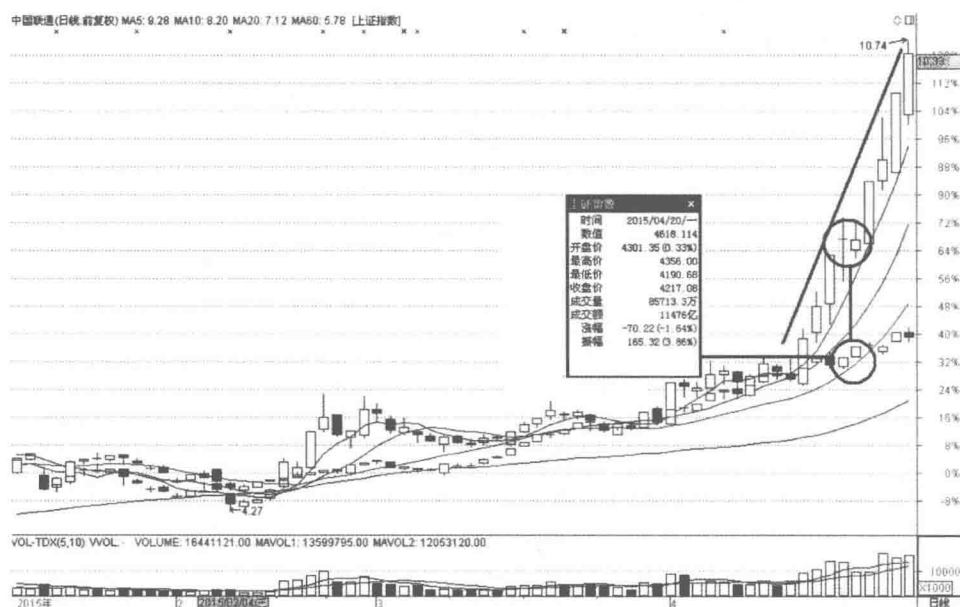


图 10-9 受大盘走势拖累的个股

四、选择独立于大盘走势的股票

走势独立于大盘而自成一体走势的股票肯定是有庄家进驻的股票，此类股票会在大盘处于上涨走势时逆势走平，而其后市将会随着大盘再度上涨而呈现强势上涨走势。

在选择对独立于大盘走势股票进行抢反弹操作时，需要密切关注个股走势情况与成交量的变化情况。当个股走势配合大盘走势出现连续下跌趋势，成交量呈现出急剧萎缩，且萎缩至无量时，则是入市介入抢反弹的最佳时机，后市庄家必定会对该股进行拉升操作。

参考文献

- [1] 铁手. 看盘细节 [M]. 广州：广东经济出版社，2015.
- [2] 肖晓. 图解看盘：看清趋势的 164 种图谱 [M]. 北京：中国铁道出版社，2014.
- [3] 江河. 看盘细节大全 [M]. 北京：中国华侨出版社，2014.
- [4] 尹宏. 十天打造看盘与操盘高手 [M]. 北京：经济管理出版社，2013.
- [5] 欧俊. 看盘功力决定输赢 [M]. 北京：北京联合出版公司，2013.
- [6] 张友. 从零开始学看盘 [M]. 北京：电子工业出版社，2013.
- [7] 李文波. 步步为赢：新股民看盘一本通 [M]. 武汉：华中科技大学出版社，2012.
- [8] 张永彬. 新手看盘——从入门到精通 [M]. 北京：中国劳动社会保障出版社，2012.
- [9] 老郭. 看盘快速入门 [M]. 广州：广东经济出版社，2012.
- [10] 杨小丽. 新手看盘技巧——图解 99 招 [M]. 北京：人民邮电出版社，2012.
- [11] 老崔. 炒股就这几招 4：看盘赢利实战技法 [M]. 北京：海天出版社，2012.
- [12] 梁钢, 祝利荣. 看盘日志 [M]. 太原：山西人民出版社，2012.
- [13] 杨小丽. 从零开始学看盘 [M]. 北京：中国铁道出版社，2011.
- [14] 范江京. 实战看盘 [M]. 北京：机械工业出版社，2011.
- [15] 尹宏. 短线高手看盘绝招 [M]. 北京：海天出版社，2011.

新股民看盘入门一本通

- [16] 杜友丽. 新股民看盘实战 [M]. 北京：电子工业出版社，2011.
- [17] 韩雷. 看盘入门两星期 [M]. 广州：广东经济出版社，2010.
- [18] 钱刚. 看盘细节：股价走势分析 [M]. 北京：企业管理出版社，2009.
- [19] 周家勋. 看盘炒股不求人 [M]. 北京：中国质检出版社，2009.
- [20] 范江京. 基础看盘 [M]. 北京：机械工业出版社，2010.

新股民 看盘入门

一本通



新股民要想在股市中赚到钱，一定要首先学会付出时间、精力，成功地看对盘。本书根据看盘的技术和整体流程，详细介绍了看盘入门基础、盘口看盘、分时图看盘、K线看盘、均线看盘、成交量看盘、技术指标看盘、趋势看盘、跟庄看盘和看盘选股等技巧和方法，并大量采用了沪深股市中的经典实战案例和最新图表加以纵深演绎和解读，为读者读懂盘面信息、准确预见股价走势、识别主力操盘意图、精准把握最佳买卖点稳健盈利打下坚实的基础。

上架建议：股票投资

ISBN 978-7-5180-1796-6



9 787518 017966 >

定价：38.00元